



党旗在基层一线高高飘扬

绿春县在抵边村寨创新推行“三联三带”工作模式——

山间花香幸福来



马薇薇(右)与村民在采摘玫瑰。

玫瑰加工车间。

近年来,绿春县立足边疆民族地区发展实际,以边疆党建长廊示范带建设为重要抓手,在抵边村寨创新推行“三联三带”工作模式,通过党员联户作示范、组织联企建链条、车间联岗富边民,建设玫瑰产业“家门口的务工车间”,实现边境各民族群众守边固边与就业增收两不误。

作为抵边乡镇的半坡乡长期受制于产业结构单一、群众增收渠道少等问题,为打破这一困局,当地组织乡人大代表、村组干部、乡村能人赴弥勒等地考察学习,借鉴产业发展先进经验。经过多轮论证,结合抵边村寨气候、土壤、光照等自然禀赋,引进墨红食用玫瑰品种,由高井槽村党员、致富带头人马薇薇试种14亩创收。按每公斤干花60元收购价计算,亩均年收入超1万元,为抵边村寨产业转型提供了好经验。

看到玫瑰种植收益好,周边村民纷纷向马薇薇请教。高井槽村党员干部抓住机会“趁热打铁”,通过“支部夜话”“鼓凳会”等方式,动员53户边民加入种植队伍,种植规模从零星试点扩展至395亩,形成“党员带头干、群众跟着赚”的良好发展态势。

为规范引导边疆群众发展特色产业,绿春县组织部门切实履行挂联部门职责,锚定“边疆稳、产业兴、群众富”目标,将建设抵边村“家门口的务工车间”列为边疆党建重点任务,牵头引进省级农业龙头企业云南海洋农业有限公司落户半坡乡高井槽村。半坡乡则成立玫瑰产业专业合作社,构建党组织统筹项目发展、公司负责具体运营、合作社动员组织群众、农户与企业利益紧密挂钩的利益共享体系,将党的组织优势有效转化为产业发展动能。

为打消群众种植顾虑,半坡乡积极整合各类资源,出台种苗发放、种植补助等扶持政策,党员干部牵头打造2个标准化种植示范基地。组织企业技术骨干、“土专家”开设“田间课堂”,把先进技术转化为群众看得见、学得会、用得上的实操技能,确保边疆地区“家门口的务工车间”立得住、能发展、带得动。

“以前收入不稳定,现在有政府引导支持种玫瑰,只要把这个产业做起来,来年就能多一笔收入,真心感谢党让我们的日子越过越有盼头。”半坡村村民杨德兴道出了群众心声。

海洋公司以玫瑰种植为核心,紧盯市场需求,持续开发玫瑰醋、玫瑰酱、玫瑰酒等系列加工产品,不断延伸产业链条,提升农产品附加值,拓宽农户增收渠道。“在党组织引领下,我们的产业链不断延伸

完善,种植玫瑰的农户越来越多,加工车间也随之扩大规模,玫瑰产业正朝着科学化、标准化、规模化方向稳步迈进。”公司负责人沙玉蓉介绍。

规模化种植玫瑰不仅让种植户获得了稳定收益,更给边民开辟了“家门口就业”的便捷渠道。玫瑰产业加工车间建成后,将分拣、包装等工序化整为零,实行灵活务工、按件计酬模式,方便群众灵活安排务工时间,实现了“照顾孩子不误工、农忙时节可调剂”的灵活就业。玫瑰采收期从2月持续至11月,高峰期单日用工量可达100余人,日工资每人80至120元,已有240余名边疆群众实现“出家门进厂门”,户均年增收2.9万元,增强了对家乡发展的归属感、认同感,进一步凝聚起守边固边稳边的强大合力。

本报记者 饶勇 通讯员 孙一平/文
通讯员 孙一平/图

基层实践

“我村我治理”力促基层善治

近年来,景谷傣族彝族自治县威远镇围绕基层治理热点、难点和痛点问题,通过讲清法律政策、讲清调解措施、讲清矛盾后果的“三讲清”工作法,全面落实早发现、早介入、早化解的“三早”要求,打造“我村我治理”党建品牌,创新构建“哨箭桥井”矛盾纠纷排查化解体系,扎实做好矛盾纠纷排查化解工作,持续提升基层治理效能。

威远镇充分发挥村(社区)党组织前哨作用,整合网格员、党员中心户、信息员等力量,通过日常走访、定点排查、信息直报等方式,紧盯邻里、土地、家庭、债务等纠纷易发领域,确保苗头性、倾向性问题第一时间“吹哨”预警,做实矛盾纠纷排查工作。

威远镇各村(社区)党组织充分激活“五老”、法律明白人等力量,用“乡音”传法理,以“乡情”化心结,直面矛盾核心,确保矛盾纠纷排查化解早介入。芒冒村两家族因丧葬问题引发矛盾纠纷,威远镇平安法治办及时请来村里德高望重的老人,用傣语讲清《殡葬管理条例》,通过明晰权利义务边界、明确解决路径选项、引导当事人理性权衡的举措,切实将风险化解在萌芽状态。

威远镇整合司法所、派出所、综治中心及行业部门力量,搭建“一站式”联合

调解平台,构建多元共治“连心桥”,推动矛盾纠纷早化解。该镇同步创新“掌上调解”模式,运用互联网平台突破时空限制,让数据多跑路、群众少跑腿。在威远镇农业发展服务中心的牵线搭桥下,在外省务工的香盐村一位村民通过视频连线,与邻居在线确认承包地界线。调解员化身“桥墩”听民意、讲公正、解诉求,力促矛盾纠纷当场调解、就地化解,实现案结事了人和。

为提升调解员队伍专业素养和群众工作能力,推动矛盾纠纷排查化解工作常态化、机制化,威远镇做实“掘井”深研矛盾纠纷产生的深层次问题,不断健全领导包案攻坚机制、完善追踪回访机制、强化分析研判机制,通过对复杂疑难矛盾上墙督办,从个案中梳理共性问题,堵塞漏洞,持续巩固化解成果,实现化解一件、治理一片。

发挥“我村我治理”党建品牌作用,“哨箭桥井”四步矛盾纠纷排查化解工作成效显著,实现了“三讲清”明法理、稳预期,“三早”要求落地见效。威远镇将着力构建多元主体共建共治共享的基层治理新格局,不断织密和谐稳定网,努力实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”,切实提升群众获得感、幸福感、安全感。

本报记者 胡梅君 通讯员 陶欣余 余芊颖

党建联建跨区域 文旅融合齐发展

2025年以来,宜良县九乡风景区接待游客数量达27.69万人,实现旅游综合收入3144万元,与去年同期相比增长26%。这得益于去年以来,宜良县积极推行跨区域党建联建促发展模式。

宜良县和石林彝族自治县一衣带水、比邻而居,宜良九乡风景区和石林风景区作为中国喀斯特地质景观的典型代表,素有“地上看石林、地下游九乡”的美誉。近年来,宜良县打破行业、地域、部门壁垒,联动石林县打造文化旅游产业链跨区域党建联合机制,实现组织联建、资源共享、产业同兴,以党建赋能文旅产业发展,丰富了沿线整体业态,探索出一条区域协同发展新路径。

2024年4月,在两地县委组织部的推动下,宜良县和石林县建立了“宜石联建·毗邻同心”宜良—石林文化旅游产业链跨区域党建联合机制,并签订《共建文化旅游产业链协议书》,细化落实跨区域党建联建任务清单16项。通过每季度召开一次联席会议、每月开展联合主题党日,将组织、宣传、文旅、公安等23家政府单位党组织,两县的13家旅游景区运营主体党组织以及30余家餐饮企业、酒店党组织,凝聚千余名党员力量贯通协作链条,将党建势能转化

为区域发展动能。

聚焦资源共享,两县整合地质资源、红色资源、科普教育资源、康养旅居资源等优势禀赋,推出“地质奇观+花乡水城”观光体验康养旅游线路、红色旅游线路、科普研学线路3大精品线路,为方便游客、促进消费,联合推出了九乡、石林景区“一票通”,适用范围涵盖优惠景点、景区,优惠餐饮及酒店、民宿、温泉等多元消费场景,并开通九乡—石林旅游直通车,实现一站式的无缝旅行新体验。

依托宜良花街节、石林火把节等特色节庆塑造旅游品牌,通过互设宣传摊位、联合展演等形式实现资源互荐,两地13家景区运营主体党组织以“支部结对”为抓手,开展联合营销与客源互送,推动九乡风景区与石林风景区相互引流超5万人次。联合制作《宜石优质涉旅企业联系卡》,精选两县证照齐全、信誉优良的涉旅企业形成“白名单”,公开联系电话及服务项目,为游客提供权威可信的消费指引。在旅游旺季及重大节庆期间,双方组织党员先锋队、青年志愿者驻守景区及高速路口,协同提供路线引导、秩序维护等便民服务,合力擦亮“宜良—石林地质奇观”这一区域旅游品牌。

本报记者 熊明 通讯员 昂锐 许维淳

党员示范探新路 跨省织就致富网



蚕农们正在取蚕茧。本报通讯员 李诚丰 摄

眼下,富宁县田蓬镇的石漠化山区里,一片片翠绿的桑田随风起伏,昔日贫瘠的山地如今蜕变为“绿富同兴”的桑蚕之乡。近年来,田蓬镇通过党员带头示范、技术赋能增效、跨省联动发展,让桑蚕产业成为联结千家万户的“致富纽带”,走出了一条“一户带多户、多户联成片”的产业共富之路。

“桑叶要选鲜嫩的,蚕室温度得控制在25到28摄氏度……”在田房村的桑蚕实训基地里,党员蔡梅正手把手向农户传授养殖技巧。这位被乡亲们亲切称为“蚕娘”的致富带头人,2018年为照顾家庭返乡后,敏锐捕捉到发展机遇,作为党员,她率先在自家林地种下10亩禾桑,成为村里规模化种桑养蚕的“探路人”。创业初期,资金短缺曾让她犯难,镇村妇联及时对接农村妇女创业贷款政策,2021年助其申请到15万元“及时雨”,建成600平方米标准化厂房。到2023年,她的养殖年收入达15万元,获评“富宁县农村致富带头人”。蔡梅将厂房设为实训基地,累计培训70余户农户,用技术点燃乡亲们的致富信心。

在蔡梅的示范带动下,田房村及周边农户们利用房前屋后空地、闲置房屋发展“微养殖”,投资小、见效快的家庭作坊模式迅速推广。随着养蚕户增多,产业规模不断扩大,蚕茧收购从散户零售升级为收购商上门直收,运输成本降低40%,村民们实现挣钱顾家两不误,有效破解了农村留守难题。目前,仅蔡梅直接

带动的养蚕户就超70户,桑蚕成了村民眼中稳稳的“绿色银行”。

依托田蓬镇与广西百色市那坡县百都乡共有的桑蚕资源禀赋,两地以党建为纽带打破省际边界壁垒,将“一户带多户”的模式升级为“多户带多片”的区域联动格局。双方实行每公斤35元的蚕茧保底收购政策,在田蓬镇邵恒集镇设立百都乡桑蚕代收点,让两地蚕农变得放心、收益稳定,吃下“定心丸”。借助党建联建平台,两地整合资源开展“实训联学”,采取“院坝课堂+田间课堂+生产基地”模式,组织农技专家、种植能手深入一线传授科学栽桑养蚕技术,改变了过去单打独斗和仅凭经验生产的局面。同时,两地共同谋划稳量、提质、增效,探索蚕丝被、桑叶茶、桑葚加工等产业链延伸项目,横向拓宽销售市场与规模,让更多群众嵌入产业链各环节,共享产业发展红利。如今,田蓬镇桑树种植面积已达2000余亩,养蚕户超过200户,蚕茧年产量达1.5万公斤。

从“蚕娘”带头破茧,到跨省联建织网,田蓬镇用一根蚕丝串起了党建引领、群众参与、区域协同的共富链条。当地将继续深化党建引领,发挥党员“头雁效应”,完善联农带农机制,延伸产业链、提升价值链,让这条“桑蚕丝路”越织越宽、越走越远,结出更多更甜的“幸福茧”,为乡村全面振兴注入坚实的产业力量。

本报记者 黄鹏 通讯员 张鹏

姚安县探索推行党组织领办合作社模式——

蹚出强村富民路

初秋时节,姚安县弥兴镇上屯村连绵的山头上,800余亩滇红玫瑰在温加松林下茁壮成长。在这里,昔日“土里刨食”的村民已成为合作社的股东;原本零散分布、收益不高的土地,也在合作社的规划和经营下成为“林下生金”的沃土。每年盛夏采收时节,一朵朵饱满馥郁的滇红玫瑰竞相绽放,不仅点亮了山野,更铺就了当地村民持续增收的致富路。

“我们村党总支牵头引入林下花卉种植合作社与多家龙头企业,从事滇红玫瑰种植。每亩滇红玫瑰能产生7000至8000元的林下经济收益,农户每亩就有5000元左右的收益。今年,我们村集体收入预计在13万元左右。”上屯村党总支书记、村委会主任孙志平说。

近年来,姚安县探索推行党组织领办合作社模式,通过整合基层党组织、农户、企业等各方力量,提升产业发展规模和质效,促进小农户与大市场有效连接,实现集体经济壮大、农民持续增收。

该县制定了《姚安县农村基层党组织领办合作社(公司)实施方案》,明确村党组织引领职能、运行机制、基础保障等内容,推动村党组织指导



姚安县储备林弥兴产业基地农户在修剪花枝。 本报通讯员 张欣 摄

农民专业合作社建立健全合作社章程,引导村(社区)“两委”成员与农民专业合作社理事会、监事会成员通过法定程序双向进入、交叉任职。完善县、乡、村三级联动体系,构建“1+9+N”全链条责任机制,选派8名县委常委、1名副县长分别担任乡镇党委

“第一书记”,划分9个片区,由县委组织部、县农业农村局、县供销社等部门的负责同志任片长,强化督查指导,压实乡镇党委统筹协调、村党组织具体实施责任,全力破解党组织领办合作社方面的堵点难点问题。

在土地政策方面,该县将整合的

农村闲散建设用地资源,优先支持村级党组织领办合作社发展;在金融扶持方面,通过政府增信、财政贴息、降低门槛和税费,解决村级党组织领办合作社融资难、融资贵问题;在人才支撑方面,加大村级党组织领办合作社人员的技能培训,引导高校、科研院所等方面高层次人才,到村级党组织领办合作社开展服务。

该县还采取“党组织+合作社+公司+农户”的“721”收入分配方式,推动农户成为重要参与者,享受70%产业增值收益;鼓励党支部领办合作社,把党员、群众、致富带头人聚在产业链上,获得20%的村集体收益;企业通过订单回购产销,降低企业在用地、用工等成本,获得10%增值收益。同时,鼓励镇、村探索建立村级党组织领办合作社发展与经营管理人员报酬待遇增长挂钩机制,将壮大村集体经济作为发现、识别、使用干部的重要依据,进一步调动村(社区)干部主动干事创业的积极性主动性。

截至目前,姚安县共有村级党组织领办合作社282个,77个行政村村集体经济收入均超10万元,带动2897户农户年均增收2000元以上。

本报记者 谢蕊灿 通讯员 张欣

“红色引擎”筑堡垒 金融活水润乡土

初秋时节,热浪依旧阵阵翻涌。农业银行镇雄县支行的客户经理申爱顶着烈日,步履匆匆穿行在田埂间,他此行的目的是将惠农e贷审批相关资料送到农户手中签字。这笔贷款将帮助这家人解决养猪场资金难题,及时修补养猪棚、添置设备、购买饲料等。

巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作的推进,特别是今年7月《关于加强金融服务农村改革推进乡村全面振兴的意见》印发后,农业银行紧扣“三农”关键领域融资难点,通过强化走访帮扶对接、完善基础金融服务,为昭通全市126个乡镇、1141个行政村、7万余户农户、25

万群众的幸福生活注入了源源不断的金融活水。

为提升服务质效,农业银行在昭通43个营业网点全都设立了党支部,成立党员先锋队55个、青年突击队12个,网点党支部与村社党组织累计开展党建共建1108次。在扎西会议召开地威信设立全省首个红色文创网点,与扎西镇签订党建共建合作协议,助力当地红色研学基地建设,让红色力量持续赋能乡村振兴。

在织密网点覆盖的同时,组建以党员为骨干的“驻村队员+优秀干部员工+客户经理”三级服务队伍,深入田间地头,打通金融服务“最后一公

里”。34名驻村干部冲锋在前,扎根基层开展帮扶;12名优秀干部员工常驻一线,宣传国家金融政策、解决农户燃眉之急;200余名客户经理翻山越岭走村串户,将贴心的金融服务送进千家万户。

2025年3月,昭通分行再次优化服务力量,优选抽调市分行本部38名青年员工,联合11个一级支行组建青年突击队,聚焦“三农”重点领域,支持农户贷款、消费贷款、生产经营贷款中的难点堵点,“一县一队”滴灌乡村振兴。

一支支饱含乡土情怀又具备专业素养的服务队伍,一个个创新、高效、便捷的信贷产品,一项项精准落地的

优惠政策和方案措施,让金融活水精准灌溉、金融帮扶定向发力。据统计,近5年来,农业银行昭通分行累计投放贷款595.54亿元,其中510.47亿元精准流入乡村振兴重点帮扶县;涉农贷款277.87亿元,农户贷款累计投放35.94万笔,投放金额达231.03亿元,有力促进当地产业振兴、促进百姓增收致富。在绿色金融方面,通过创新“光伏贷+光伏发电项目贷款”,支持三峡云能、中煤绿能等新能源开发,5年来累计投放绿色信贷32.04亿元。同时,积极搭建“直接购买+兴农商城+直播带货”多元渠道,消费帮扶金额累计突破5000万元。

本报记者 吕仲先