消费新变化新亮点

［开栏的话］“十四五”以来，消费市场呈现出很多新的变化和亮点。从冰雪经济到首发经济，从智能家电到新能源汽车，从即时零售到直播带货……新型消费亮点频现，新业态、新模式蓬勃发展，成为消费市场的重要增长点。

即日起，本报推出“消费新变化新亮点”栏目，持续关注多样化消费场景下，消费者消费行为、消费心理、生活方式等方面发生的转变，深入探析消费提质升级的主要内涵，把握消费提质升级趋势，以及推动各行业加速市场分层与创新的新实践。

解码“情价比”消费的崛起

本报记者 胡晓蓉 实习生 侯清清 朱建宇

2025年，“情绪价值”成为年轻一代的消费关键词。从线下“疗愈空间”的遍地开花到线上“虚拟陪伴”App用户破亿，一场以悦己、解压、寻找共鸣为核心的消费变革正席卷而来。《2025年轻人情绪消费趋势报告》显示，六成人愿意为自己的情绪消费，九成人愿意为自己的情绪溢价付费。以情感共鸣、兴趣满足为核心的“情绪经济”正从消费新现象跃升为驱动增长的新引擎。

《2025—2029年中国情绪经济消费趋势洞察报告》数据显示，中国情绪经济市场规模呈上升趋势，2024年中国情绪经济市场规模达23077.67亿元，预计2029年将超过4.5万亿元。在国家大力提振消费的当下，充分挖掘新型消费潜力成为推动经济高质量发展的重要举措。面对情绪消费这片新蓝海，如何深度释放“悦己”潜能，使其在助力扩大内需、拉动消费市场、丰富消费场景等方面发挥引擎作用，正成为云南各商场探索的新命题。

昆明市瑞鼎城悦榕汇商场潮玩店内，顾客络绎不绝。 本报记者 胡晓蓉 摄

情绪带动：消费市场活力迸发

情绪消费指的是消费者在购买商品或服务时，更多地考虑自身情感需求与感受的消费行为。在当前的快节奏生活中，主打“带来好心情”的情绪消费正在年轻人中流行开来。从“云监督”到“好运喷雾”，从爆火的“谷子”到提供情感寄托的文创产品……消费者在情绪消费中更加注重产品和服务对精神文化需求的满足，从而获取情绪价值和精神支持。

位于盘龙区新迎新城购物中心负一楼的“钢锵次元”街区里，黑白漫画风格的墙饰、咖啡厅、二次元主题餐厅以及风格各异的“谷子店”吸引了不少二次元爱好者。年轻人在此聚会、“轰趴”、“吃谷”，这些看似随性的支出，实质上是年轻人寻求即时快乐、实现社交、情感抒发等多个维度情绪补给的方式。对他们而言，消费不单单是购买商品或服务，更成为了一剂愉悦心情的“情绪解药”。“钢锵次元”街区主管张姝怡认为，年轻人，尤其是青少年，之所以来此消费，更多是为了社交需求，在社交中获取群体的认同感和情绪满足。

日常聚餐精打细算、货比三家，但遇到心仪却价格不菲的摆件时，却会毫不犹豫拿下。时下不少年轻人的消费观代表着一种新的消费现象——在基础消费上追求极致性价比，却甘愿为情绪价值“一掷千金”。22岁的二次元爱好者“乔渊”在手游《崩坏·星穹铁道》中为了抽中心仪的角色“连肝带氪”，成功抽到角色之后的喜悦感溢于言表。

云南大学经济学院资产评估专业负责人刘志坚认为，丰富的物质基础，已经使人们的基础功能性需求饱和，年轻人开始转向追求情感满足和非物质体验。“当前经济低迷期年轻人情绪消费逆势增长的现象，本质是压力情境下的消费理性进化与心理代偿机制的双重作用。一方面，压缩基础开支以保证情绪消费预算，其带来的情感回报率显著高于物质消费的边际效用；另一方面，在经济不确定性加剧就业压力、房价负担等生存焦虑情况下，年轻人通过情绪消费实现心理对冲，能产生即时的舒缓效应。此外，通过购买环保产品、为兴趣社群付费等方式实践价值观、获取归属感，也能让年轻人通过消费行为重树对生活的信心以及重建对生活的掌控感。”刘志坚说。

融合创新：打造新经济生态链

情绪价值并非虚无缥缈，而是可以通过具体的商业设计和文化营造有效触达消费者内心，转化为实实在在的商业价值。近年来，越来越多的品牌将提供情绪价值“放在心上”，以获得更多消费者的青睐。

为精准捕捉当下年轻人日益高涨的情绪消费需求，昆明各大商业体也正积极转型，努力成为深受年轻群体喜爱的“情绪容器”。

同德昆明广场紧紧把握年轻一代的情绪脉搏，深度围绕其兴趣圈层与文化诉求，推出“中医生活节”、“花里胡哨大市——云南的春天真好吃”、次元执事咖啡、云南有氧生活季等活动，为年轻人营造出富有仪式感的社交空间，让他们与同好共聚，尽情释放激情，收获社群认同。

同德昆明广场经营管理人员刘咏奇说：“把握好年轻人的消费需求，是未来商圈发展的核心方向，未来我们也要持续深化情绪价值这一消费理念，全方位构建一个强归属、强悦己、强社交的年轻化购物中心。”为此，同德引进了三月兽、super101、泡泡玛特等相关商户，满足二次元、潮玩、电竞等需求，满足归属感消费需求；米村食堂、lululemon、梵克雅宝等商户则能够带来身心愉悦，提升自我价值感受；小大董、锅当当等商户，满足了年轻消费者在伴侣、好友、同事之间欢乐共享的社交需求。

刘志坚认为，当代年轻人性价比与“情价比”并重的消费模式，可能通过一些路径对消费市场结构产生影响：一是市场格局由标准化商品、实体零售、大众品牌等传统市场向定制化情感载体、即时情绪服务、圈层化符号品牌等现代转变，企业核心竞争力也可能从供应链效率转向情感连接效率。二是供给端消费品设计逻辑将从单一功能导向转向物质、情感双要素集成，同时情绪价值也将从物质产品中被拆解出可标准化交付的服务模块。三是消费基础设施将持续升级，比如社交电商通过开箱视频、打卡攻略等内容强化情绪共鸣、促成种草到转化再到分享的闭环，促使渠道适配得到改进。

对于商家而言，把握“情绪经济”消费趋势，要深入洞察消费者情绪需求，了解不同群体在不同场景下的情绪诉求，这是开发针对性产品的前提。同时，要注重产品创新，避免产品同质化。通过优质服务和良好口碑，提升消费者对品牌的认同感和忠诚度，打造更有温度的“情绪经济生态链”。

观察

打造消费新热点 走好规范先手棋

近年来，从“宠粉文旅”到“解压文旅”“疗愈文旅”，不局限于游山玩水、寻风问俗，而是重在满足游客情感需求的“情绪文旅”逐渐走俏，相关新服务层出不穷。放眼整个消费领域，情绪与情感的驱动力，正构成新消费热点。

传统消费品更注重实用性，追求为消费者带来物理上的实际效用。比如，人们购买汽车、家电、房子、手机……追求的都是产品的实用性。随着社会生活水平的提高，消费者对产品有了更高的要求，在产品的实用性之外，更多看重的是产品能够带来什么样的情感满足和体验，最为直接的表现就是市场中的体验性消费和情感消费的崛起。

其中，具有典型意义的案例是：2023年虚拟商品“爱因斯坦的脑子”成为某购物平台的年度十大产品之一，在考试季频繁上热搜。所谓“爱因斯坦的脑子”，其实就是顾客在拍下产品后找客服聊天，客服会为顾客即将到来的考试说一声“加油”。就是这样一句简单的加油和宽慰，就为店铺带来8万多单的销量、3万多元的销售额。

事实上，无论是网购一个虚拟的“爱因斯坦的脑子”祈求考试好运，还是把写着“禁止蕉绿”的绿植摆满工位缓解压力，抑或是购买盲盒来体验拆箱的惊喜和乐趣等，背后都是“情绪”在驱动人们消费。以注重自我感受和个性表达的年轻一代为例，他们更加向往认同感与情感连接，愿意为情感共鸣和精神愉悦付费。在扩内需、促消费的大背景下，情绪消费代表了一种极具潜力的消费升级方向，并且正改变着消费市场的整体格局。

对于市场主体而言，情绪消费的“风口”十分诱人，但要真正把握机遇，还需修炼好“内功”。情绪消费的底层逻辑归根结底还是人文关怀。要想实现从“物有所值”到“心有所属”，仅抱着“赚快钱”的思路搞噱头、博眼球是走不远的。对于相关部门而言，在看到情绪消费带来发展红利的同时，也要清醒认识到行业背后隐藏的风险。要积极探索通过优化供给结构、创新消费场景、提升产品质量，将情绪消费从流量热点转化为长效动能。引导消费者树立正确的消费观，在为情绪买单的同时保持头脑清醒，避免陷入消费陷阱。通过构建更清朗、友好的消费环境，推动情绪消费长期健康发展。

胡晓蓉

智慧绿电助力石屏豆腐香飘四海

产业发展，电力先行。聚焦“石屏豆腐”品牌建设，南方电网云南红河石屏供电局坚持不断优化用电营商环境，以稳定可靠的电力支撑，驱动园区产业提质增效。

在石屏县豆制品特色产业园区北门豆腐厂生产车间，现代化生产线有序高效运转。“豆腐从磨浆到成形，各环节严格遵循标准化生产工艺，获得绿色认证的豆腐产品次日便可抵达云贵川各大商超。”厂长洪庆说。

历经十五载辛勤耕耘，石屏县豆制品从最初寥寥数款发展到如今百余种品类，去年全产业链产值超过60亿元，规模化、品牌化、多元化产业格局日趋成熟。随着企业队伍不断壮大，为提升供电可靠性，红河石屏供电局将服务窗口前移，推行“上门办电”模式，园区企业凭“一证”即可办理用电业务，有效提升了办电效率。“我们通过规划、统计园区电网容量，及时响应企业用电申请，最大限度为用户节约时间成本。”该局市场营销部经理杨仕平介绍。

“十四五”以来，红河石屏供电局连续5年推进电网升级改造，累计投入2982万元完善园区及周边供电设施。通过配置智能设备，提升线路自动化水平，增强故障自愈能力，为豆制品产业向标准化、品牌化、高端化发展提供坚实基础。

如今，智能电网已深度融入石屏豆腐产业发展脉搏。在生产旺季，红河石屏供电局使用智能监测系统24小时采集数据分析。“我们创新引入AI数字化监测体系，通过智能机器人实现全天候守护。”该局营配指挥中心副经理陈桃说，系统预警提示能够指导人员调整设备运行状态，有效避免了供电波动对生产的影响。

如今，百年石屏豆腐工艺正在电力赋能下焕发新生，当地供电部门将持续提供智能、便捷、安全的电力服务，助力传统产业从规模扩张向品质提升转型，为非物质文化遗产的传承创新注入强劲动能。

本报记者 饶勇 通讯员 李婷

丽江深化产改 锻造高素质产业工人队伍

本报讯（记者 和茜） 近年来，丽江市扎实推进产业工人队伍建设改革，聚焦铸魂、赋能、成长、保障等重点任务持续发力，加快锻造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的高素质产业工人队伍，为区域高质量发展提供坚实人才支撑。截至2024年底，全市产业工人规模超过8万人，全市高技能人才总量达2.01万人。

围绕文旅、高原特色农业、绿色能源等重点产业需求，丽江市实施“技能丽江行动”，统筹1000万元资金开展特色产业项目培训。2024年以来，全市开展补贴性职业技能培训2.6万人次，拨付补贴资金1396万元。人才评价机制改革同步突破：支持10家企业自主开展技能人才评价，带动300余家企业培训5035人次；完成21家职业技能等级认定机构备案，全年认定技能人才1.2万人次；20余名高技能人才获评专业技术职称，打破职业发展“天花板”。“兴丽英才支持计划”等项目投入超过300万元，重点支持107名高技能人才成长，目前已培养“云南省技术能手”5人、“兴滇英才”首席技师21人，高技能人才队伍持续扩容提质。

丽江市推进校企协同和产教融合，目前已有4家企业入选省级产教融合型企业。2024年，全市推行企业新型学徒制培训570人次，开展补贴性职业技能培训1.4万人次，拨付补贴资金701万元。通过广泛开展劳动和技能竞赛，以赛促培、以赛促干，充分激发产业工人建功热情。2021年以来，丽江选手在省级职业技能大赛中荣获一等奖4项、二等奖4项、三等奖9项；全市累计组织近2万名涉旅职工同台竞技，持续掀起学技能、强本领的热潮。

在强化服务保障方面，丽江市稳步提高产业工人在“两代表一委员”中的比例，已有4名优秀工人进入工青妇等群团组织兼职挂职；发放“兴丽青年人才”特殊生活补贴12万元、项目支持经费35.5万元。丽江程海保尔生物开发有限公司技术总监徐青山荣获全国五一劳动奖章，多名工人获评“云岭工匠”。“兴丽英才支持计划”选育101名人才和1个团队，助推传统农民向技能型产业工人转型。新就业形态劳动者建会入会成效显著，会员达3177人，入会率72.7%；旅游民宿、导游等重点行业实现工会组织全覆盖。

随着改革持续深化，丽江各类企业积极实践、亮点频出。丽江玉龙旅游股份有限公司通过“四强化四提升”深化产改，建成省级高技能人才培训基地，累计培养技能人才526人；创新实施“家门口的务工车间”培训模式，帮助349名农民工成功转型为旅游产业工人。小微企业丽江护航旅游服务有限公司聚焦导游队伍建设，创新“教考培”一体化模式，2024年导游资格证通过率达92.3%，远超全省平均水平，所培养的复合型人才在2025年省导游大赛中表现优异，展现出基层产改的蓬勃活力。

资讯

迪庆香格里拉机场 全货机航班量及货运量创历史新高

本报讯（记者 胡晓蓉） 今年以来，迪庆香格里拉机场货运迎来了跨越式发展。目前，2025年松茸全货机运行保障圆满收官，全货机航班量及货运量再创历史新高：共保障全货机运输起降86架次、全货机进出港货量836吨，分别较上年同期增长7.5%、25.7%。同时，通过强有力服务保障，全货机实现连续43天未间断运行的新纪录。

近年来，迪庆机场围绕航空物流服务不断深化货运创新改革。在成功打造香格里拉松茸全货机成功案例基础上，持续探索和挖掘本地农特产品，坚持打造“迪庆航空快线”品牌。通过“陆转航”业务拓展，以高原生态蓝莓为代表的一批新兴产业也逐步通过航空运输到达全国各地，有力推动了“云品出滇，迪品出州”战略，全货机、腹舱运力得到进一步释放，航空物流服务对促进地方特色农业发展、增加农民收入、满足消费升级需求和推动区域经济协调发展，助力乡村振兴。

每年7至9月是香格里拉松茸集中上市的黄金期。为满足市场需求，松茸全货机这条高效、畅通的“空中走廊”将来自雪域高原的这份珍贵“舌尖鲜味”以最快的速度送往全国各地的餐桌。机场主动与各航空公司、货运代理及收货企业密切联动，动态掌握每日货量预测和航班信息。在货站区域设立松茸收运专用通道和专用暂存区，实行随到随办、优先办理、优先安检、优先装机的快速保障流程，最大程度缩短松茸在机场的停留时间，为其“抢”出更多的保鲜时长。

为满足巨大的市场需求，机场积极协调航空公司，在全力运营全货机航班的基础上，充分利用客机腹舱资源，构建起一张覆盖国内主要消费城市的高效航空运输网络，护航这份来自高原的自然馈赠“鲜”行一步，香飘万里。

泸丘高速逸圃大桥完成全部T梁架设

泸丘高速逸圃大桥 本报通讯员 叶青青 和鑫民 摄

本报讯（记者 龙舟 通讯员 叶青青 和鑫民） 近日，随着最后一片T梁精准就位，由中国一冶承建的泸丘高速公路项目逸圃大桥T梁全部架设完成，标志着逸圃枢纽互通全面转入桥面系施工阶段，为泸丘高速（红河段）实现全线通车奠定坚实基础。

据了解，泸丘高速公路横跨泸西县与弥勒市，全线总长27.518公里，桥隧比达72%。逸圃枢纽互通位于泸西县中枢镇夸西村附近，共设8条匝道，其中泸丘高速（红河段）占用4条，是全线重要工程节点之一。作为该互通主线桥，逸圃大桥左右幅预制T梁共255片，全长404.64米。目前，D匝道已完成44片T梁架设，正全面推进桥面系施工；H匝道已完成3联现浇箱梁，预计9月底全部完工；A匝道和E匝道桥梁上构施工计划于10月中旬完成。该路段建成后，将为泸西县打造直连永宁乡的高速通道，显著提升区域人流与物流周转效率。

2025年第二期滇商大讲堂在昆明举行

本报讯（记者 曹婕） 近日，2025年第二期滇商大讲堂在昆明举行，以《扶正祛邪 以利生息——关于在民营企业建立审计监督体系的一点思考》为主题，对全省300余名民营企业家代表开展专题辅导。

专题辅导详细介绍了民营企业内部审计机构的职能定义、发展趋势和常见构型等专业知识，分享了国家审计中可供民营企业学习借鉴的实践启示以及有益经验等，并通过对多个真实案例的剖析，阐明了内部腐败对民营企业发展的巨大危害。省审计厅有关负责人表示，通过内部审计进行事前风险评估、事中过程监督、事后问题整改，能有效识别战略决策失误、财务造假、合规漏洞等风险。