

丽江：构建“全域旅游”新格局

金色热线
96100



话题

丽江为推动旅游产业发展做了哪些工作?如何加快花卉产业发展?居民小区长年不通天然气问题怎样解决?9月11日,丽江市委常委、常务副市长李伟率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题了解答。

文旅融合

打造“舍不得的丽江”

作为知名文化旅游目的地,丽江市在推进文旅产业融合发展方面做了哪些工作?

“丽江市正以文化为魂、风光为骨、民俗为韵进行着文旅融合发展的创新实践,努力让‘舍不得的丽江’成为世界向往的诗和远方。”李伟介绍,一是文化为魂,以千年文脉铸就魅力基石。作为中国唯一拥有三项世界遗产桂冠的地级市,丽江始终把工作着力点放在文化载体的活化与创新上。深挖遗产价值,持续修缮提升古城木府,开放徐霞客纪念馆、雪山书院等30余个文化院落,“做活”世界文化遗产丽江古城。打造演艺精品,以玉龙

雪山为天然舞台的《印象丽江》吸引了超2500万观众;《丽江千古情》《丽水金沙》等演艺节目将民族文化、传统文化转化为世界语言。剧本客栈、东巴字画体验馆、银文化院落等实现“传统文化现代表达,民族文化世界表达”的沉浸式体验。二是风光为骨,以山水画卷铺陈诗意栖居。丽江把自然禀赋与现代理念相结合,坚持以生态为底、以产业为脉,推动风光旅游向深度体验升级。在业态布局上优化创新,打造“世界最美观星地”,让银河“碎”落玉龙雪山之巅;物与岚、松赞林卡等一批高端酒店开创“自然野奢”旅居新模式;持续升级景

区品质,丽江古城正在申报世界级旅游景区,泸沽湖AAAAA级景区创建全面推进,43家A级景区串联成珠。三是民俗为韵,以多彩风情点燃沉浸体验。通过节庆、美食、民俗等载体,让民俗从展示走向沉浸式体验。通过节庆活化传承,三多节、火把节、转山节等系列特色节庆活动覆盖四季,首届“和和美美”文化季聚合全省民族特色品牌,让“有一种叫云南的生活”从“舍不得的丽江”走向全国、走向世界。以品牌弘扬文化,打造马帮菜、铜锅菜、丽江腊排骨、“三叠水”宴席等饮食文化品牌;珏琅银器、东巴纸、白族刺绣等非遗特色成为游客心中“带

得走的丽江”。以民宿承载乡愁,规范古城千余家客栈保持“三坊一照壁,四合五天井”的明清建筑群古韵,成就“民居博物馆”的当代诠释。

“通过文旅融合的深耕,让丽江实现从‘景点旅游’到‘全域体验’的跨越。”李伟表示,一批经典演艺作品、精品景区景点声名鹊起,各种旅游业态蓬勃兴起,研学、旅居、婚拍等产品不断丰富,文旅产业提质增效成果初现,丽江正努力打造文旅共生共荣的“丽江样板”。今年1至7月,全市接待游客5146.24万人次,同比增长6.46%,游客总消费660.75亿元,同比增长11.2%。

今年3月,习近平总书记“在丽江现代花卉产业园考察时指出:‘你们这个事业搞得很兴旺,符合现代农业发展方向。祝你们的生活像花儿一样美!’”下一步,丽江市将如何牢记嘱托,做好“花”文章?

“我们将牢记习近平总书记对古城区花卉产业的嘱托,从种业端、种植端、市场端不断精耕细作,把‘一朵花’做成‘一条链’,撑起‘一个产业’。”丽江市古城区委副书记、区长阿辉表示,一是以产业规划为蓝本,

科学谋划发展之路。丽江古城作为云南省著名旅游城市,年接待游客量超5000万人次。发展壮大花卉产业将为旅游市场提供“差异化资源与场景”;同时,丰富的文化旅游资源也将赋予花卉“体验价值与市场渠道”,着力把花卉产业发展壮大成为一个特色鲜明、要素聚集、效益显著、辐射带动有力的现代化农业产业。二是以种业创新固根本,破解产业“卡脖子”问题。花卉产业发展常面临“好花难育、好种难寻”的困境,专利费占生产成本

本的20%以上。为此,丽江市联合一批科研院所,在丽江现代花卉产业园内保育球宿根花卉原生种300余种,建成了亚洲最大彩色马蹄莲种球基地。接下来,将加速推进自主品种选代种植及联合推广,让丽江的花卉更具竞争力。三是以三产融合拓路径,释放“花+”乘数效应。过去,古城区花卉深加工率不足10%,多数产品以初级鲜切花为主。现在,通过开发玫瑰精油、菊花酱、万寿菊叶黄素提取等进一步延伸产业链条。同

时,已建成集种植、研发、观光于一体的丽江现代花卉产业园,着力推动“鲜花+旅游”的深度融合。四是以品牌品质提价值,打响“丽江的花”这一品牌。下一步,将重点打造“丽江的花”区域公共品牌,并以“龙头带合作社、合作社联农户”的模式,让品牌红利惠及更多群众。通过开拓海外鲜切花市场,丽江首批2万余枝鲜切花成功销往哈萨克斯坦等地,标志着丽江花卉走向国际市场迈出了坚实的第一步。

“菜炒到一半却没有液化气了,没办法只有等着送气,很麻烦。”丽江市古城区秋水苑小区业主和女士说,从2017年搬入小区至今,天然气一直未开通。

无独有偶,在古城区束河街道也出现了天然气不能顺利通气的情况。据了解,2018年9月至2020年11月,通过招标,丽江恒辉天然气有限公司在古城区束河街道东康村、街尾村等六个村组实施天然气管网建设项目,

后因束河片区供气区域燃气措施存在安全隐患,需要整改,停止供气至今。

本该提升群众幸福指数的民生项目,为何不能顺利推进?天然气究竟堵在了何处?

丽江市古城区住房城乡建设局局长和国宝介绍,秋水苑小区建成后一直没有通气,主要原因是秋水苑小区存在调压箱未做静电接地等安全隐患,导致工程无法验收通过。束河街道东康村等村组在通气后又停止

供气是因为在排查监测中发现,束河片区供气区域存在管线埋深不足、与其他管网安全距离不够等安全隐患。

“古城区各住宅区燃气管道建设方为燃气公司,公司规模较小,运营成本高,企业经营困难,因此燃气管道验收不合格的整改工作一拖再拖,单靠企业已无法完成整改。”和国宝表示,经过前期摸排,秋水苑小区这类已建成管道但未通气的小区有33个,像束河街道东康村原来已通

下期介绍	上线单位:云南省药品监督管理局	云南日报、云南网:	云南广播电视台新闻频率(FM105.8、AM576)每周四12:00—13:00直播
	上线时间:9月18日 12:00—13:00	http://www.jinbifun.com	云南日报每周《观点视点》版专题刊载
	参与方式:	收听收看:	云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。
	云南广播电视台:0871-96100	“七彩云端”客户端每周四12:00—13:00直播	

云岭论坛

人才助力文创产品叫好又叫座

近年来,从“逛博物馆顺便看看文创”,到“逛完博物馆记得买点文创”,逛文创商店已成为年轻人心中博物馆之旅的线路之一。当厚重的历史变得轻盈,当小众爱好逐渐成为大众潮流,人们对传统文化的追尋和热爱,也让一个新职业应运而生——文创产品策划运营师。

文创产品策划运营师要具备“文化转译”的能力,把博物馆橱窗里的文物从“高冷展品”变成“日常陪伴”。这份工作远非“找设计师画图”那么简单;既要懂文化挖掘者,从浩如烟海的历史资料里提炼出有传播力的核心元素;还要做用户洞察者,分析不同群体的需求;更要做场景匹配者,思考产品在什么场景下被使用。就像某博物馆的文创策划团队,从唐

代陶俑的“乐舞”造型中提取动态线条,设计出可旋转的音乐盒,既保留了文物的艺术感,又满足了用户解压、装饰的双重需求,最终成为年销百万的爆款。这种“挖得深、译得准、配得巧”的能力,正是文创“出圈”的核心密码。

透过这个职业的工作日常,我们能更清晰地看到:文创要“对味儿”,靠的不是元素的简单堆砌;消费要“带劲儿”,凭的也不是流量的短暂加持,而是“懂文化、懂用户、懂转化”的专业能力。

可以看到,这个职业的出现,能精准破解此前文创产业同质化严重、生命周期短痛点。过去,不少地方的文创陷入“千馆一面”的困境:无非是把文物印在T恤、杯子、冰箱贴上,缺乏独特性和记忆点;消费者买过一次就

失去兴趣。而文创产品策划运营师不满足于表面的符号搬运,而是深入挖掘文化背后的故事、情感与精神内核,再用现代设计语言重构。这种“以文化精神为魂,以用户需求为骨”的开发逻辑,让文创产品形成“买产品—懂文化—再复购”的良性循环,也让消费有了可持续的动力。

从文化传承的角度看,文创产品策划运营师还扮演着“文化摆渡人”的角色,让传统文化实现了从“保存”到“活用”的跨越。过去,传统文化的传播多依赖博物馆讲解、历史书籍等单向输出方式,受众有限且门槛较高,而文创产品则是一种“润物细无声”的传播载体。当年轻人用着印有汉画图案的笔记本写方案,当孩子摆弄着汉俑造型的拼图,文化就在这些日常场景中

黄鹤权

被感知、被接纳。不少文创产品策划运营师还努力推动互动式文化体验,比如设计“文物修复”DIY套装,让用户在体验中了解文物修复的不易;或是开发“汉服穿搭”小程序,结合文创产品推荐对应的历史背景,让用户从买产品升级为文化参与。这种参与感,让传统文化融入可触可感的现实生活,进一步激发了大众对传统文化的热爱与认同。

文创产品策划运营师的出现,折射出文创产业正向高质量发展迈进。当越来越多专业人才投身这个领域,用专业能力架起历史与当下的桥梁,传统文化就会以更鲜活、更贴近生活的方式走进大众,文创产业也会在文化价值与经济价值的平衡中,成为拉动消费、传承文化的重要力量。

中国短剧何以破圈出海

陕西西安造梦工厂影视基地里,150个风格各异的拍摄场景正24小时运转,每天最多11个剧组同时开机;洛杉矶的年轻演员感慨,洛杉矶和中国的短剧拍摄数量比例大概是1:10,“这里确实有更多的机会”——两组镜头交织,勾勒出中国短剧“出海”的蓬勃图景:覆盖200多个国家和地区、市场规模剑指百亿美元。

短剧之“短”,恰是其破局全球市场的密钥。当传统影视还在为长叙事绞尽脑汁时,1—15分钟的短剧用“快节奏、强冲突、高情绪”精准击中了当代人的碎片时间。这种“微叙事”打破了文化传播的“门檻壁垒”,用最朴素的人性共鸣,敲开了全球观众的心门。

不需要复杂的历史背景,不受文化折扣影响,一个“霸道总裁爱上我”的通俗设定,一段“农村宝妈创业”的真实片段,都能让来自不同文化背景的人找到生活共鸣。

但短剧的“出海”绝非简单的复制粘贴。两组数据耐人寻味:2024年西安某公司仅拍摄海外剧四五部,2025年已近20部。这背后,是“中国速度”与“全球需求”的同频共振——西安1000万元投资的影视基地能支撑450部作品,从场景搭建到服化道配套的“一站式服务”,让剧组“拎包开工”的效率,恰恰满足了海外市场对高频更新的迫切需求;而当海外演员渴望“拍很酷的作品”时,中国短剧产业链的成熟度为这

种渴望提供了实现的土壤。中国用成熟的影视工业体系,回应了全球观众对“即时满足”的情感消费需求,也让“中国故事”有了更灵活的输出切口。

当然,短剧的百亿美元量级绝非终点,要走得更远,还需跨越“文化深水区”。当“翻译即出海”的初级模式逐渐触达天花板,如何让“中国表达”真正融入全球语境?与其让“霸总”套上西装、“宝妈”改说英语,不如挖掘人类共通的情感话题——亲情、爱情、奋斗、成长,这些或许才是短剧全球流行起来的基础素材。同时,也要培养既懂中国叙事又通国际规则的创作人才,建立“中国剧本+本地演员+属地宣发”的合作机制,让短剧从“出海”迈向

王志高

“扎根”。推动文化传播从单向输出转变为双向对话。

从“西安造梦”到“全球追梦”,当1分钟的剧情能承载100年的情感,当小屏幕能映照大时代,我们看到的不仅是一个产业的崛起,更是一种文化生命力的觉醒——它用最轻盈的姿态,完成了最丰富的表达;以最本土的故事,触达了最广阔的世界。这或许就是短剧出海给我们的启示:真正的文化自信,不在宏大叙事的堆砌,而在微小处的人性共鸣;不在刻意的“文化输出”,而在自然的“情感共振”。当全球观众为同一个“反转结局”欢呼时,那些跨越山海的故事,早已在彼此心中种下了理解的种子。



公务零接待改出好作风

王济川

近日,湖南张家界的一纸公务接待新规登上热搜,引发网友点赞。据统计,2025年前七个月,全市乡镇接待费用仅支出0.21万元,同比下降近百分之百,4个区县直单位接待费降幅也超过九成。数字骤降是因为该地出台了“零接待”的要求,市内公务活动,不再安排工作餐,干部下乡一律扫码吃食堂。

长久以来,公务接待是基层治理的“老大难”。有的干部把“招待好”等同于“工作到位”;有的借接待之名行应酬之实,把食堂变酒局、把工作餐变人情宴,让本应简洁高效的公务往来,沦为滋生歪风的温床。这些做法不仅消耗财政资金,更让干部陷入“围着餐桌转、忙着搞接待”的低效循环。

“零接待”看似是管住“一餐饭”,实

则是重塑干事导向的关键一步。它用制度刚性斩断了“以接待论人情”的隐性链条,让干部从“怕招待不周”的焦虑中解脱出来。过去,基层干部下乡前要反复琢磨“在哪吃、吃什么”,接待时要费心陪衬、处处周全;如今,扫码进食堂、简单吃便饭,15分钟就能结束用餐,省下的时间能投入到干事创业中,也能让公务交往更纯粹、干群关系更清爽。

一餐饭的变化,折射出作风的大转变。公务“零接待”不仅省下了财政资金,更唤醒了干部的担当意识。期待更多地方能借鉴这一做法,以小切口推动大变革,让干部摆脱束缚,真正把心思用在谋发展上、把精力放在惠民生上,用实实在在的干事成效赢得群众信任。

切莫患上“AI”依赖症

段志恒

当下,AI浪潮席卷各行各业,从智能写作到数据研判,其高效便捷的特性让不少年轻干部趋之若鹜。部分地区将AI教学纳入干部培训体系,试图以技术赋能提升工作效能。但年轻干部在拥抱技术的同时,也需要警惕过度依赖AI而陷入“能力退化”的陷阱。

通过AI软件输入关键词,一篇结构完整的文稿便迅速生成,但长此以往,年轻干部却可能陷入“用进废退”的困境——曾经倚重的“构思立意—素材积累—逻辑打磨”写作闭环被打破,遇到复杂议题更是难以形成独到见解。这种“技术依赖症”,表面看似提高了效率,实则架空了成长的根基。年轻干部身处成长关键期,更需明白成长没有捷径可走,AI可以是高效的辅助工具,但绝不能替代脚踏实地的历练,那些在深夜伏

大观微议

为高速路差异化收费点赞

段佳欣

近日,根据省交通运输厅批复,武定至易门高速公路、水麻高速岔河收费站至麻照高速昭通南收费站路段实施差异化收费试点工作。这有利于货运物流降本增效,更是惠民利民之举。

物流是连接贸易与民生的关键环节,货物运输成本更是直接影响着经济运行效率。就武定至易门高速公路来说,一辆原本全程通行费297.35元的6型货车,现在只需193.28元,这对物流企业而言,真金白银地减少了开支。就通行效率而言,高速通行费是物流成本的大头,很多物流企业为了节省成本,不得不选择路况较差、耗时更长的国道,导致运输效率低下。如今费用降低,企业可优化路线走高速,运输时间缩短、效率明显改善。

物流成本的降低,在商品交易环节

也将产生连环效益。当物流成本下降,商家进货成本随之降低,消费者或能以更低廉的价格购买商品。于商家而言,薄利多销,总利润也将提升。此外,云南特色产品丰富,降低了产品外销的运输成本,也能让云南特产在外地市场更具价格优势,销路也将随之拓宽。

这一试点工作让物流企业受益,让消费者得实惠,更为区域经济发展搭建了高效通道。但要让云南高速差异化收费释放更大效能,还需持续优化政策细节。当前试点暂定1年,后续应依实际效果合理延长周期,给物流企业及相关产业稳定预期,方便其规划运输。优惠幅度上,可借大数据分析,结合路段流量、运输峰谷细化方案,比如淡季对物流需求小的路段提高优惠,吸引车辆通行,平衡路网车流量,释放更多经济发展新可能。

公共学习空间亟待升级

黄宗跃

近来,24小时自助图书馆及各类公共阅览室“一座难求”,逐渐成为不少城市的常态。这种现象不仅反映出市民高涨的学习热情,更暴露出城市公共文化服务供给与群众日益增长的精神文化需求之间的结构性矛盾。

当前,许多城市的公共学习资源仍明显不足且分布不均。优质空间大多集中于中心城区,而郊区人口聚集的区域配套设施稀缺。另一方面,既有的学习场所功能单一、设施陈旧、开放时间僵化,难以满足多样化、个性化学习需求。传统的运营管理模式也未能与时俱进,缺乏智能化、人性化的服务手段。

要真正破解“一座难求”的困局,城市管理须转变观念,推动公共学习空间实现从量到质的全面提升。首先,推动资源下沉与网络化覆盖。通过建设社区

微看点

助“跌倒的人生”重新出发

《人民日报》:走出高墙,刑释人员就业难是普遍存在又不易解决的问题。一些企业主动为刑释人员提供与其能力匹配的工作岗位,不仅仅是承担社会责任、履行社会责任,更是为营造公平就业环境贡献了力量。当然,为刑释人员提供就业支持,也要考虑客户信任、管理安全等方面的现实风险。应建立完善的风险评估机制,以科学的规则、有效的管理消除潜在的风险。比如,胖东来也并非一味地放宽标准,而是配套了犯罪类型过滤、服刑表现评估、岗位风险分级等机制。同时,在犯罪类型上排除暴力、性侵等恶性犯罪。将风险管控的刚性与人文化关怀的柔性相结合,把帮扶的善意嵌在合理的制度中,才能持续提升社会的认可度和包容度。

科技让城市空间焕发时代价值

《光明日报》:城市更新的核心命脉在于激活旧区。老旧工业区、历史街区常因功能滞后、配套缺失而丧失吸引力。科技在此扮演着“空间活化引擎”的关键角色——通过智能化改造优化运营成本、提升服务品质、构建创新生态,使旧空间蝶变为吸引人才、激发创造的价值高地。广州永庆坊实施“智慧文旅融合”,在保留西关骑楼的同时,全域部署智慧系统;政府搭建“非遗数字工坊”,广彩、粤绣传承人通过直播教学吸引青年参与。当老旧空间植入智能基础设施与数字创新平台,便能精准响应现代人群对高效、绿色、互联的核心诉求,使城市真正成为“吸引人才、留住人才、成就人才”的活力容器。

本报记者 王世涵 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yndrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码