



东航云南工作人员助力无成人陪伴小旅客顺畅登机。
本报通讯员 东云 摄

全省机场起降航班 **10.30** 万架次

旅客吞吐量 **1479.03** 万人次、货邮 **8.62** 万吨

东航云南提升服务品质,全方位保障旅客出行。本报通讯员 东云 摄

暑运热涌 “流动云南”

本报记者 胡晓蓉 李泽韩

7月1日至8月31日,为期62天的暑运中,公路、铁路、航空客流稳步增长,一串串跃动的数据勾勒出一幅生机勃勃的“流动云南”图景。

从珠江源头到洱海之滨,从梅里雪山到哈尼梯田,从茶乡普洱到雨林西双版纳,飞驰的列车、起降的航班,每天都展现着夏日云南的速度与温度。从“走得了”到“走得好”,从流量到“留量”,从通道到场景,暑运的热度,既是云南交通运输高质量发展的体现,更是经济活力释放的鲜明信号。客货量质双升的背后,运输结构的优化、交旅融合的深化、服务创新的突破,为云南高质量发展写下生动注脚。



列车上,乘务员与旅客开展互动。本报通讯员 陈畅 摄

国铁昆明局累计发送旅客 **2697.1** 万人次
同比增长 **12.3%**



跨境列车行驶在中老铁路西双版纳站附近。
本报通讯员 陈畅 摄



暑运期间大理站人山人海。本报通讯员 陈畅 摄

客货并举 畅通运输大动脉

今年暑运,学生流、旅游流、探亲流等客流叠加,旅客出行需求旺盛,客流保持高位运行。

暑运期间,国铁昆明局累计发送旅客达2697.1万人次,同比增长12.3%,创历史新高。其中,单日发送旅客超40万人次的有47天,8月9日单日旅客发送量达56万人次,创云南铁路暑运单日发送量历史新高。昆楚铁路、丽香铁路“黄金旅游线路”旅客发送量增势明显,分别为624万人次和150万人次,增幅达17.2%和19.9%。

今年暑运,云南民航延续高速发展态势,主要指标均创历史新高。暑运期间,全省机场共起降航班10.30万架次,旅客吞吐量1479.03万人次,货邮8.62万吨,同比2024年分别增长6.54%、8.12%、12.69%,同比2019年分别增长5.62%、16.42%、8.87%。昆明机场作为区位优势复合型国际航空枢纽,龙头带动作用

愈发凸显,昆明机场保障航班6.44万架次,旅客吞吐量963.28万人次,货邮7.26万吨,同比2024年分别增长7.1%、7.3%、12.65%。

省内各支线机场同样表现不俗。丽江、芒市等机场客流持续火爆,单日客流峰值屡创新高,大理机场、保山机场、迪庆机场客流增幅明显,有效激发了全域旅游活力,“大枢纽+强支线”的协同发展格局更加巩固。

祥鹏航空紧密结合市场需求优化航线网络布局,新开丽江至长沙、济南、青岛、天津,大理至珠海,大理至遵义至合肥,西双版纳至腾冲,昆明至泸州至呼和浩特,昆明至西安至天津,昆明至安庆,成都至西宁等多条航线;复航大理至长沙、大理至遵义至石家庄、昆明至淮安、昆明至澜沧、成都至呼和浩特等航线,构建起高效便捷的“入滇通道”。

客运人潮涌动,货运齐头并进。东航物流依托覆盖全国的航网布局与地面保障核心资源,整合电商、快递等多方资源,精准匹配云贵川地区特色农产品的物流需求。截至目前,东航物流今年已累计运输鲜果超116吨,同步保障精品果蔬等季节性农产品超5000吨,为高原特色农业发展、乡村振兴注入强劲动能。

8月28日16时,今年的第二列“郑和号”海公铁国际多式联运班列满载11柜新鲜云南特色果蔬驶出腾俊国际陆港,沿中老铁路开往老挝万象,随后通过公路接驳至泰国林查班港,换乘海运抵达新加坡,将云南特色果蔬分运至世界各地。依托中老铁路和南向国际陆海大通道,高原物产以更快速度跨越山海,驶向国际市场,助力云南融入全球供应链体系,显著提升了云品的全球竞争力和价值地位。

交旅融合 点燃消费引擎

乘时间相当,但免去了中途换乘的烦琐,一经推出就获得了旅行社的认可和好评。

“随着今年中越跨境游的持续火热,我们积极开展市场调研,建立越南跨境团营销日历表。针对本次越南国庆节,我们提前1个月对接旅行社,提报河口北至大理直达列车的开行,最大限度地满足越南旅客出行需求。”开动车务段各科科长吴晨曦说。直达列车的开行,打通了越南游客从河口至大理的“一站式”动车旅游通道,游客无需中转即可直达目的地,极大提升了出行便捷度与舒适度,备受旅行社欢迎。

8月30日12时10分,距C9526次列车发车还有50分钟,越南旅行团乘坐的大巴陆续抵达河口北站,游客们纷纷下车打卡留念,脸上挂着兴奋与喜悦。

C9526次动车是河口直达大理的增开列车,专为越南团体旅客而设,全程725公里,用时与中转换

也成为交通流量暴涨的一大因素。结合各类活动的举办,交通部门进一步优化服务,保通保畅。石锁高速鹿阜收费站面对彝族火把节当日车流量增长近7倍的保通压力,科学部署、多措并举,圆满完成保通保畅任务。收费员身着民族服饰,展现了“高速+文化”的融合魅力。铁路部门日均开行48趟从昆明直达西双版纳的列车,满足第十四届勐海茶王节活动出行需求,让乘客实现坐着火车去品茶,感受雨林茶香,相约夏李动海。

交通与旅游的融合,不仅在路上,也在“云端”。云南航空产业投资集团联合航司、各地方文旅,结合全省16个州市文旅特色,持续开展“清凉夏日”主题宣传直播活动,充分展示了昆明、普洱、西双版纳、昭通、德宏等州市的文旅亮点,为旅客详细介绍了普洱茶、咖啡、野生菌等云南特色。暑期以来,新鸡高速公路直播间火爆出圈。直播间不仅成为高速公路知识的科普站,更变身文旅推介的新窗口。主播们频繁互动,介绍沿线如蒙自碧色寨等旅游景点,巧妙实现“带路、带景、带文化”。

服务升级 书写民生新答卷

陪儿童安心旅程等一批接地气、受欢迎、有特色的志愿服务活动,以青春之力温暖暑运旅途。

全省各机场广泛推出多维度特色服务,全面提升运行效率与旅客体验,有效缩短了旅客排队等候时间。昆明机场组建了直播团队,全方位为旅客出行提供服务,推出了系列便民服务新举措,以“好吃好喝、舒心畅行”为核心,优化B2层值机安检流程,改进网约车候车区空间布局,全面实现“同城同价”餐饮保障、首发“茶咖地图”与“晚安水服务地图”,全新启用“民族文化+现代服务”的贵宾厅和格调满满的“城市露营风”中转驿站,开启“轻松游云南”行李寄递服务,为旅客打造“从舌尖到心间”的全流程无忧出行体验。

与此同时,各机场持续优化航班正常性管理,加强与空管、航空公司的协同联动,克服复杂天气影响,确保了航班放行正常率维持在较高水平。丽江机场建立错时行李应急响应机制,优化进港行李提取流程。西双版纳机场深入推进“服务运行一体化”,围绕航班计划、机位安排、急客处置等方面,打造精品航线特色服务。芒市机场结合当地旅客实际需求,在行李提取区域播放普通话、傣语、景颇语“三语”广播词。机场地服公司推出“云翼出行,爱心驿站”特殊旅客服务产品等个

性化、人性化服务让旅客的出行体验更加舒心、顺畅。

铁路部门持续提升美好旅行体验,通过增加安检口、检票口、电梯口人员配备等措施,提升车站通过能力;织密信息沟通网络,持续深化对重点旅客提供站间协同、跨段联处、跨局联动、站车联合服务;在列车上升级打造“一路茶香、和美旅途”“云岭天路 畅游无忧”等10项特色举措,满足旅客多样化选择;深化打造4趟民族团结进步示范列车,开展民族文化进车厢、文艺展演等活动,将云南民族特色优势转化为服务旅客的互动体验,缔造快乐之旅。

针对旅客携带大件行李出行不便的情况,中国国家铁路集团有限公司统筹运用车站场地、装备、人员等资源,研究设计了以为旅客提供“门到站”“站到门”行李搬运为主要内容的“轻装行”服务项目。对出发旅客,可以实现从旅客的居所、酒店等指定地点,将行李运送至车站,或者旅客的乘车站台;对到达旅客,可以实现从旅客的乘车站台或者站内的行李服务柜,将行李取出以后送到旅客市内指定地点。

流动创造价值,连接产生动能。从组织运力有保障,到服务迭代贴心,再到国内国际双循环更加畅通,暑运的滚滚车轮,丈量着人民生活的幸福指数,也彰显出“流动云南”的澎湃活力。

观察

热潮涌动中尽显经济活力

交通是经济运行的血脉,更是观察区域活力的窗口。今年暑运,云南以5900多万人次的安全有序流动,勾勒出人享其行、货畅其流的生动场景,展现了交通运输的强大韧性和出行市场的旺盛活力。

运力结构之变,映射发展质效。公路传统班线客运收缩,包车及自驾出行增长,铁路发送旅客同比增长,航空吞吐量较2019年增长——“一降三升”之间,不仅是出行方式的升级,更是交通运输结构的优化,云南综合交通运输正从量的积累加速迈向质的飞跃,综合立体网络优势充分释放,为高质量人流、物流、资金流、信息流奠定了先行基础。

交旅深度融合,激活消费潜力。今年

暑运,云南把“快进慢游”写进了线路图,也把“诗与远方”搬进了车厢。航空率先突破,一张登机牌联动景区、酒店、餐饮购物门店,把“机票+门票+酒店”打包成“云南生活体验券”;环滇旅游列车采用“夜行日游”模式,旅客在车上休憩、在景中消费,重塑列车出行新体验;高速公路服务区推出“暑期权益包”,真正实现“过路经济”向“慢游经济”转身。

服务创新迭代,提升体验价值。聚焦出行的获得感,云南交通运输行业把服务创新写在每一个细节:丽江机场建立错时行李应急响应,西双版纳机场运行服务一体化,芒市机场推出“三语”广播;国铁昆明局在列车上打造美食集市、咖

啡文化馆,让“舌尖上的云南”随车轮飘香;高速公路直播间里,“高速+普洱茶”“高速+野生菌”成为抢手爆款。

火热的暑运,要转化为长久发展动能,还需持续用力、久久为功。云南要继续推进综合交通枢纽建设,打通多式联运“最后一公里”,让流量变“留量”更有支撑。坚持以人民为中心的发展思想,持续完善老年人、残疾人、儿童等特殊群体出行服务体系,才能让“诗与远方”真正惠及每个人。坚持交旅深度融合方向,依托得天独厚的自然资源和民族文化,把车票变成“门票”,把客流变成经济流,为云南高质量发展注入更强劲交通动能。

李承韩