

云南夏威夷果——

电商直采 价格亲民

在德宏傣族景颇族自治州盈江县迪思坚果壮町基地，漫山遍野的澳洲坚果树硕果低垂，一派丰收景象。随着一声“开打”，农户们动作娴熟地开始了采收工作。一袋袋刚摘下的青皮果迅速装车，被运往生产基地。之后，这些饱满的果实就会进入千家万户，成为消费者手中的美味零食。

近日，云南夏威夷果开采仪式在盈江县正式启动。随着电商平台持续深入原产地从源头直采，共建种植基地、联合加工企业减少中间流通环节、不断推出新品和补贴等多重举措的实施，让消费者享受“好好好价”。

澳洲坚果又名夏威夷果，原产于澳大利亚，于20世纪末被引入中国云南。凭借得天独厚的地理位置和气候条件，云南迅速成长为全球最大的夏威夷果种植区，种植面积占全球的47%。

“今年云南夏威夷果的品质非常出色，果仁饱满率、含油量和风味物质含量均达到国际优质水平。”云南省坚果行业协会负责人介绍，尤其在临沧、德宏、普洱等主产区，标准化种植和科学管护技术的推广，使果实颗粒更大、坏果率显著降低，整体品质持续提升。

去年，我国夏威夷果产量已超过原产国，排名世界第二。2025年，中国夏威夷果壳果总产量预计将超过9万吨，其中，云南省夏威夷果壳果产量超过7万吨，再创历史新高。产量稳步上升有效保障了市场供



工人在夏威夷果生产线进行分拣。本报通讯员 郭东月 摄

应，也推动价格逐步回归理性。德宏州澳洲坚果种植加工产业协会会长胡峰介绍，随着产量提升和供应链优化，今年部分线上渠道的零售价同比下降10%左右。

“过去，夏威夷果多依赖进口，零售价每市斤上百元。”迪思坚果公司负责人说，如今，国产夏威夷果大量进入市场，让价格更加亲民。

记者从开采仪式现场的批发商处获悉，今年夏威夷果产量稳定，价格总体平稳。京东超市今年持续深入原产地从源头直采，在云南核心产地，与当地头部企业合作，通过共建种植基地、联合加工企业减少中间流通环节、不断推出新品和补贴

等多重举措，将优质夏威夷果的终端零售价格从去年每公斤40元左右降至不到38元，降幅有望达10%。

在迪思坚果生产基地，伴随着轰鸣的机器声，刚从树上采收下来的澳洲坚果进入现代化生产线。从树上的青皮果到消费者手中的产品，要经过22道工序，其中，还要经历严格初筛、开果抽查、X光逐颗检测、人工复审复核等5道最严工艺全链条严格把控产品质量。

“采购团队驻扎一线，实施全链条品控管理，从田间地头就开始参与生产，包括成品入仓验收、定期抽检等。”京东超市坚果蜜饯组业务负

责人介绍，“除了严格的品控，我们还通过‘百亿农补’等专项助农项目，对夏威夷果进行价格补贴，进一步降低终端售价，让利消费者，例如品质优良、果径在24至26毫米的大果，售价将在京东农特产购物节期间低至每公斤37.8元。”

从几乎完全依赖进口到种植面积与产量跃居世界前列，云南作为主产区，重塑了澳洲坚果消费市场的格局，随着电商平台持续加码产地直采、优化供应链，以及标准化深加工技术的普及，夏威夷果正走向更广阔的大众市场，成为农产品品牌化、数字化发展的生动样本。

本报记者 杨抒燕

宾川大蒜——

淡季旺销 平台爆单

时下，全国大蒜销售已进入淡季，但在宾川县，紫皮独头蒜的电商销售却天天“爆单”。

记者来到位于宾川县宾居镇清河社区的大理热宝农业科技有公司，一派繁忙的景象映入眼帘——两条流水线上，分拣装箱、封箱、贴单、搬运一气呵成，工人们忙得不亦乐乎，订单机器源源不断地输出快递单。没多久，整装待发的快递箱便码成了几座小山，等待奔向全国各地的餐桌。

“我们公司以电商销售大蒜为主，通过拼多多、抖音、微信视频号等多个平台进行销售。上半年销售200多万单，销售额5000多万元。我们坚持以品牌品质为核心，得到了广大消费者的认可，销量一年比一年高。”大理热宝农业科技有公司电商运营董泓权介绍：“每年八九月是大蒜销售淡季，但今年这个时候，销量依然很火爆，每天有8000多单。由于我们产品质量较好，有的用户一年复购多达10次。”

紫皮独头蒜是宾川特产。鲜蒜表皮为紫红色，晒干后表皮变成淡紫色，这种紫皮独头蒜大蒜



电商直播销售大蒜。本报通讯员 安建雄 摄

素含量约是普通大蒜的3倍，蒜味比白皮大蒜辛辣且回甘，香味较浓。但在5年前，紫皮独头蒜在线下市场认可度还不高，很多人没见过，更没吃过。

把紫皮独头蒜卖出名堂的，是宾川姑娘晏林英。2019年大学毕业

后，晏林英回乡创业，传承父业做起了大蒜销售，并于2020年依托宾川县必军农产品营销专业合作社，成立了大理热宝农业科技有公司。公司主要从事农业技术推广、农产品初加工、贮藏、购销及互联网批发零售，大蒜是公司电商销售

的“主力军”。

在不断摸索实践的过程中，晏林英惊喜地发现，独头蒜相比其他果蔬，更适合电商销售。“独头蒜本身是球体，皮比较厚，耐摔耐放，打包不用加那么多包装材料，一个箱子装满就可以拉走。卖出去的独头蒜好评率很高，需要解决的售后问题、再次投入的售后成本都比较少。”晏林英介绍。

随着大蒜电商销售不断火爆，平台店铺单量暴涨，发货压力逐渐增大，后端分拣、打包的效率至关重要。为了保障及时发货，2023年，大理热宝农业科技有公司引进了当地第一条集大蒜分拣、封箱和贴标于一体的全自动流水线，单日可承载50吨大蒜的分拣任务，不仅提高了效率，还进一步降低了人工成本。

晏林英说：“在拼多多的畅销榜排名前20的商品中，来自大理热宝农业科技有公司的就占了七八个，公司运营的几家店铺几乎全上榜紫皮大蒜类排行榜。”

本报记者 秦豪琳
通讯员 安建雄 周云曦

弥勒市——

电力赋能葡萄产业发展

时下，弥勒市东风农场万亩葡萄园里藤蔓交织，饱满晶莹的水晶葡萄挂满枝头，果香在风中弥漫。农户穿梭其间，正熟练地剪果、装运。

弥勒市1965年开始发展葡萄种植，凭借独特气候、土壤条件，逐步培育出夏黑、红提、水晶等优质品种，葡萄产业成为当地经济发展的重要支柱产业。随着“弥勒葡萄”被认定为中国国家地理标志产品，这颗“高原明珠”身价倍增。产业规模的不断扩大，也对电力保障提出了更高要求。

“葡萄好不好，抽水灌溉是关键，关系到葡萄的质量与产量。”葡萄种植农户赵永宽说。

为有效保障弥勒葡萄产业发展的用电需求，近3年，南方电网云南红河弥勒供电局精准施策，在新哨及东风农场片区投入超1100万元升级电网，新装变压器24台、总容量达11050千伏安，新建中低压线路约8公里。全面深化配网自动化建设，实施5条线路联络工程，新增、移装配电自动化断路器6台，进一步优化配网线路设备布点，完善中压网架结构，片区自愈有效覆盖率从8.33%提高至66.67%，有效提升了供电可靠性。此外，新哨镇羊街社区永红小组还安装8套“云享电”农田抽水灌溉用电装置，通过扫码用电的智慧服务，让葡萄灌溉更高效便捷。

针对葡萄种植的季节性用电特点，弥勒供电局工作人员专门对区域内供

电线路及设备设施开展特巡特维工作，主动深入田间了解需求，帮助农户解决用电难题。果农赵永宽说：“以前浇水靠人力，后面用柴油机，费时费力又费钱。现在电动水泵随开随用，供电师傅还经常来指导安全用电，省钱又放心。”在充足电力加持下，去年弥勒市葡萄种植面积达10.09万亩，总产量16.62万吨、总产值超6.6亿元。

电力赋能还延伸至葡萄产业链中下游。在云南红酒庄，满载新鲜葡萄的货车驶入园区，传送带将果实送入电动压榨机，发酵桶在恒温电力系统调控下静静酝酿……酒庄设备部主任胡云波介绍：“葡萄酒酿造对电力稳定性要求极高，每年这个时候供电局都会主动上门，协助我们对配电室、发酵设备等进行安全排查，确保在酿酒黄金期电力供应不间断。”

为保障酒庄酿酒期间供电稳定，弥勒供电局主动延伸服务触角，扎实推进安全用电检查工作，全方位排查用电设备潜在安全隐患。去年，弥勒市葡萄酒加工企业共收购葡萄9300余吨，产量4085.5吨，加工产值超过1.16亿元。

从田间地头的抽水用电装置，到加工车间的智能生产线，电力已深度融入弥勒葡萄产业每个环节，为当地优质葡萄从田间到舌尖的全产业链注入源源不断动能，让优质高原特色农产品香飘万里。

本报记者 饶勇 通讯员 褚贞娟

古城区文化街道——

温情窗口跑出惠企加速度

今年以来，古城区文化街道整合党群服务中心资源，打造“1+2+1”温情窗口服务模式，即1个暖心综窗、2个主题窗口、1个企业特色专窗，有效延伸服务触角，为辖区企业带来充满温度的服务新体验。

文化街道设立集全科受理、专业审批、统一出件、问题反馈等功能于一体的暖心综窗，彻底改变了群众和企业以往需在多个窗口间“来回跑”的局面，形成高效服务闭环，真正实现“一站式”办理，让企业和群众办事省心又放心。

街道聚焦民政与社会事务高频事项设置两个主题窗口，实现快速响应与高效办理。服务不止步于窗口之内，街道精准梳理29项帮办代办事项，纳入“红色代办团”服务清单，并为特殊群体贴心设立“银发通道”与“无障碍服务”双保障机制。截至7月，已通过主动上门、全程陪伴方式累计解决群众急难愁盼问题67件，让服务浸润关爱与温度。

针对企业需求，文化街道特设企业特色专窗，量身定制10项专属服务，配备“一线应答”热线与贴心联系卡，建立“一企一策”精准挂包机制，并创新推行预约办、上门办、陪跑办“三办”模式。10名街

道党工委、办事处分管负责人化身“企业服务员”，挂包辖区32家企业，带着“服务联系卡”和“服务登记册”深入一线，开展“政策上门”服务，面对面倾听诉求，实打实破解发展难题，确保企业及时知晓并享受政策红利。工作人员围绕土地审批、项目申报、环保要求、市场准入等关键环节，为企业负责人理清思路、指明方向。

街道还联动辖区派出所，协同开展矛盾排查、普法宣传与综治指导。1月成功调解欠薪纠纷保障农民工权益，2月常态化开展安全环保“双防线”巡查，3月联合排查涉旅企业矛盾纠纷，4月密集开展“政策上门”搭建政企“快速通道”，5月推进企业综治工作站建设，6月深化矛盾纠纷排查及普法工作……截至7月，累计走访企业96次，精准解决困难20条，力保惠企政策“应享尽享”。

文化街道用心用情用力，以“保姆式”贴心服务切实为企业纾困解难，厚植辖区企业茁壮成长沃土。如今，如春风般温暖宜人的营商环境，吸引更多企业扎根发展，为县域经济高质量发展注入蓬勃新活力。

本报记者 李铁成 通讯员 和雪源

西双版纳嘎洒国际机场实现运行效率和服务品质双提升



嘎洒国际机场工作人员热情服务旅客。本报通讯员 王博文 摄

本报讯(记者 胡晓蓉) 在近日于广州举办的第十届中国机场服务大会上，西双版纳嘎洒国际机场荣获200万—1000万量级“服务质量单项优秀机场——航班正常优秀机场”奖项，并经中国民航志愿者协会批准，认定为“阳光助残志愿服务驿站”。这两项荣誉是对机场运行服务一体化、运行效率提升、服务品质优化及协同管理创新方面取得成效的高度认可。

2024年，西双版纳嘎洒国际机场多措并举，稳步提升运行保障能力。通过固化快速放行排序机制，优化机位分配流程，全年化解机位冲突超5000次，临屏航班挽救率提升15%；建立信息共享、联合决策模式，召开协同会议60余次，放行正常率达92.76%；2025年春运期间，通过实时监控与精准调度，协同航司优化航班计划48次，调整停机位120次，旅客平均等待时间缩短20%。

在服务方面，西双版纳嘎洒国际机场以“雨林空港，无忧畅行”为核心品牌，持续完善服务设施与体验，推出多项服务产品，新增贵宾厅、网约车乘车点、外籍旅客绿色通道和无陪儿童阅读区等功能区域；推出“候鸟无忧”“团队无忧”“无碍无忧”“无忧领航”等一系列

子品牌服务。其中，“候鸟无忧”服务品牌先后入选民航旅客服务优秀案例集名单、云南省交通运输厅优秀服务案例及民用机场协会优秀服务案例，“团队无忧”服务品牌入选公共航空运输旅客服务管理体系体系优秀案例。

西双版纳嘎洒国际机场积极响应国家志愿服务号召，自2017年成立“雨林空港”志愿服务体系以来，持续完善系统化、全流程助残服务。驿站组建了一支包括62名骨干及700余名志愿者的服务队伍，创新推出专座标识、专用标识、专人引导、专用通道、专用休息区“五专”服务，以及提前预约、提前准备、提前等候“三提前”机制，暖心陪伴特殊旅客。2024年，驿站累计保障残疾旅客1.36万余人次，相关服务成果入选民航局及云南省优质服务典型案例。

西双版纳嘎洒国际机场相关负责人表示，将以此次获得双项荣誉为新起点，深化运行服务一体化建设，持续优化航班保障流程、提升运行协调效率，进一步强化安全高效、旅客满意的服务理念，持续完善无障碍服务设施，拓展“雨林空港”服务品牌内涵，推进智慧化、人性化服务创新，为旅客提供更加高效、温暖、包容的出行体验。

本报记者 胡晓蓉

保山市加快构建邮政快递、文化旅游、产业融合发展体系——

“邮旅融合”绘就产业发展新画卷

近年来，保山市邮政管理局深入贯彻“文旅兴市”战略，充分发挥邮政业优势，积极探索“邮旅融合”新路径。

保山坚持政府引导、企业主导、市场化运作原则，旨在构建邮政快递、文化旅游、产业融合发展体系，实现全市A级旅游景区邮政快递服务全覆盖。近年来，先后出台了加快农村“客货邮快”“邮快商”“交邮”等一系列相关融合发展政策，构建共建共享新机制，着力解决县、乡、村农村物流发展瓶颈，为邮旅融合提供了更坚实的支撑。出台关于加强“邮旅融合”发展的实施意见，为邮旅融合发展提供了明确的方向和有力的政策保障。

以推动邮政系统与文旅部门、景区景点、民宿集群建立常态化协作机制为着力点，保山市织密合作网络，明确邮件寄递、旅游咨询、票务代办等一体化服务流程，实现资源互通与信息共享。在景区周边、游客集散中心、乡村旅游点改造或新建邮旅服务站，集成邮政快递收发、旅游文创展销、地方特产寄递等功能，升级基础设施。开发“邮政+文旅”特色产品，如印有景区IP的主题邮票、含地方特产的旅游邮包，推出寄明



游客在腾冲滇西抗战纪念馆主题邮局书写家书明信片。本报通讯员 黄正升 摄

信片集景点印章、快递行李轻装出游等场景化服务，创新产品供给。搭建“邮旅融合”线上平台，整合景区预约、邮政服务查询、旅游攻略等功能，强化数字支撑，利用邮政大数据分析游客流向与消费偏好，为文旅产品开发、线路优化提供数据支持，提升服务精准度。

随着文旅市场热度攀升，邮政快递

业加速与文旅产业融合。保山市邮政快递业持续加强服务供给能力建设，深化多业态消费融合，支持多元化消费场景创新，以行业高质量供给创造更多的有效需求，助力加快构建新发展格局。

近年来，保山精心打造主题邮局和邮旅驿站，科学规划空间布局，突出地域文化特色。其中，滇西抗战纪念馆主题邮局将邮政服务与爱国主义教育、红色旅游深度融合；腾冲和顺马帮主题邮局以马帮文化为依托，“马嘟嘟”为IP形象，精心打造独立文创体系，设置互动区域，开展火山石甲马画拓印体验活动等，着力推广乡村文化和本地特色产品。今年以来，和顺马帮主题邮局日均接待游客上千人次，成为“网红打卡点”。

为全面提升景区邮政快递服务，落实标准，规范服务体系，协同建设健全产业链。保山市邮政管理局在腾冲火山热海、和顺古镇等核心景区设立邮政服务点，提供基础便民服务和个性化服务，如景区特色明信片、纪念封等即时寄递和加盖纪念邮戳服务等，借力邮票“国家名片”，提升保山旅游品牌形象。

从《中国人民抗日战争暨世界反法

西斯战争胜利六十周年》《中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利七十周年》等邮票中体现保山作为滇西抗战主战场的重要元素，到《腾冲地热火山》特种邮票展现保山世界级自然奇观，再到杨善洲同志纪念个性化邮票《楷模》传播“善洲精神”，以及《中国古镇（一）》中的“腾冲和顺”邮票定格古镇风光与人文底蕴，还有2025年结合《食用菌（二）》邮票发行开展的“跟着邮票游云南”等活动，都为游客提供了满意的用邮体验。

保山市邮政管理局相关负责人介绍，从抗战纪念邮票到以马帮文化为主题的文创产品，再到结合当地自然奇观、人文底蕴开发的各类邮品，保山深度挖掘文化内涵，多元开发邮旅文创产品，丰富了产品类型，也满足了多元消费需求。下一步，保山邮政系统将持续挖掘丝绸之路、抗战文化、边地文化、少数民族文化、小粒咖啡、高黎贡山生态环保等文化旅游资源，进一步深化“邮旅融合”战略，强化线路渠道建设，活化邮票资源，提升服务品质，创新产品开发，推动邮旅融合向更深层次、更广领域、更高水平发展。

本报记者 胡晓蓉