

李强主持召开国务院常务会议

听取关于贯彻落实全国生态环境保护大会精神全面推进美丽中国建设工作情况的汇报,研究关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策,讨论《中华人民共和国银行业监督管理法(修订草案)》

新华社北京9月19日电 国务院总理李强9月19日主持召开国务院常务会议,听取关于贯彻落实全国生态环境保护大会精神全面推进美丽中国建设工作情况的汇报,研究关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策,讨论《中华人民共和国银行业监督管理法(修订草案)》。

会议指出,美丽中国建设是一项长期的系统性工程,需要久久为功。要深入贯彻习近平生态文明思想,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,坚持生态优先、节约集约、绿色低碳发展,不断推动美丽中国建设迈上新台阶。要坚持统筹推进高质量发展和高水平保护,以高水平保护增强绿色发展动能,以高质量发展降低资源环境代价。要坚持目标导向和问题导向,聚焦人民群众期盼加大工作力度,持之以恒巩固拓展污染防治、生态保护修复等成效。要坚持日常管理和制度建设相结合,持续深化生态文明体制改革,细化完善配套制度,为全面推进美丽中国建设提供坚强保障。

会议指出,制定出台政府采购中国产品标准及相关政策,是完善政府采购制度的重要举措,也是落实政府采购领域外资企业国民待遇的务实行动。要从实际出发,合理分类设定本国产品标准,明确对特定产品关键组件、关键工序的具体要求。要充分听取各方面意见,稳妥推进标准实施,合理设置过渡期,支持企业提前做好产业布局和投资计划。要对各类经营主体一视同仁、平等对待,切实保障公平竞争。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国银行业监督管理法(修订草案)》,决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出,银行业金融机构稳定事关我国金融体系稳定和人民群众财产安全。要进一步健全管理制度,依法严厉打击非法金融活动和违法违规行为,推动金融机构及从业人员自觉守法、学法、懂法、守法、用法,切实维护金融消费者合法权益,有效防范化解金融风险,促进银行业规范健康发展。会议还研究了其他事项。

> 高端要讯

● 国务院总理李强将于9月22日至26日赴纽约出席第80届联合国大会一般性辩论。其间,李强总理还将出席中方主办的全球发展倡议高级别会议等活动,并同联合国秘书长及有关国家领导人举行会晤。

● 2025年联合国教科文组织女童和妇女教育奖颁奖仪式暨奖项设立十周年庆祝活动9月19日在北京举行,国家主席习近平夫人、联合国教科文组织促进女童和妇女教育特使彭丽媛同联合国教科文组织总干事阿祖莱共同出席并致辞。

据新华社电

2025 云南省民营企业 100 强 发布会在昆举行

本报讯(记者 杨抒燕) 9月19日,2025 云南省民营企业 100 强发布会在昆明举行。

省委常委、统战部副部长李俊俊出席发布会并讲话。省政协副主席、省工商联主席高峰致辞。

云南玉溪钢铁集团有限公司等入围“2025 云南省民营企业 100 强”。会上还揭晓了“制造业 20 强”“服务业 20 强”“创新能力 20 强”“吸纳就业 20 强”榜单。今年我省民营企业 100 强入围门槛达到 11.44 亿元,营业收入总额 4550.91 亿元,呈现出企业规模持续扩大、产业结构不断优化、发展质量更加巩固的良好态势。

当天还发布了 2025 云南省民营企业百强分析报告,省发展改革委民间投资项目推介。

会上还揭晓了“制造业 20 强”“服务业 20 强”“创新能力 20 强”“吸纳就业 20 强”榜单。今年我省民营企业 100 强入围门槛达到 11.44 亿元,营业收入总额 4550.91 亿元,呈现出企业规模持续扩大、产业结构不断优化、发展质量更加巩固的良好态势。

> 要闻简报

● 9月18日至19日,云南省工商业联合会(总商会)十三届六次常委会议在昆明举行,省政协副主席、省工商联主席高峰出席并讲话。

2025 一带一路媒体合作论坛 中外记者采访行活动在昆举行

本报讯(记者 张敏 李剑飞) 9月19日,2025 一带一路媒体合作论坛中外记者采访行活动在昆明举行。

来自乌拉圭、阿根廷、古巴、墨西哥、巴西、萨尔瓦多、秘鲁、智利、哥伦比亚等9个拉美地区国家的18名媒体记者走近中国交通建设集团云南分公司承建的滇池蓝藻打捞处置服务项目,探访国内规模最大的“藻水共治”一体化平台,通过实地参观体验、走访座谈、交流互动等形式,深入了解滇池蓝藻治理情况以及高原湖泊治理的中国智慧和方案。

在座谈交流环节,中交集团生态环保院负责人就江河湖库治理的中国方案与中国模式进行专题介绍,涵盖高原湖泊治理的历史背景、发展脉络和中交集团在全国范围内参与的相关项目案例与技术成果。记者们表示,以滇池治理为代表的河湖生态治理“中国模式”对他们的国家具有重要借鉴意义,期待未来能在相关领域与中国拓展合作。

化处理后环节引起了大家的浓厚兴趣。记者们纷纷向工程师提问,了解相关工艺及后续处理情况。在平台展区,记者们进一步了解了中交集团在云南推进的高原湖泊治理重点项目,参与滇池流域治理的历程,以及公司在江河湖库治理领域的核心装备与经验推广实践情况。

第三届全国职业技能大赛在郑州开赛 云南 116 名选手参加全赛项比赛

本报讯(记者 李海球) 9月19日晚,第三届全国职业技能大赛在河南郑州开幕。云南参赛代表团 116 名选手参加 106 个项目竞赛,首次实现“全赛项”覆盖。

全国职业技能大赛是我国规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、影响范围最广的综合性国家职业技能赛事。本届大赛以“技能照亮前程”为主题,全国 35 个代表团的 3420 名选手参赛。大赛共设置 106 个竞赛项目,包括 66 个世界技能大赛选拔项目和 40 个国家精选项目。其中,智能制造、数字技术等前沿领域项目占比超 50%,乡村振兴项目首次被纳入国赛范畴,凸显了赛事与技术前沿及产业需求的深度融合。

云南参赛代表团 116 名选手参加全部赛项角逐,其中,国赛精选项目企业职工参赛占比达 50%,较上届提升 30%。

除激烈的竞技比拼外,大赛还同步举办技能强国论坛、技能展示交流、绝技绝活展演和技能培训小课堂等活动,让每位选手受益匪浅。

在技能展示区,云南展团围绕云南 6 个技能提升培训专项行动,该馆重点展示了云南省近年来在促进咖啡、云茶、云花、云石等特色产业发展中的技能提升成果,搭建了手冲咖啡、普洱茶冲泡、建水紫陶、琅琅银器、珠宝玉石等体验项目。全面呈现云南技能人才自信昂扬的精神风貌。

开幕式上,围绕“技艺灵动、云创未来”核心理念,旗手手持云南代表团团旗,身着民族服装的 45 名选手以“孔雀展翅”队形亮相,彰显了云南技能人才自信昂扬的精神风貌。

为做好参赛工作,省人力资源和社会保障厅联合全省 45 家集训单位,按照“一项目一团队”“一策略一实施”的原则组建了保障团队,科学制定集训备赛计划,全力备赛。通过“请进来+走出去”模式,从技术指导、教练师资、心理辅导、体能训练、后勤保障等多个维度发力,全力展现我省技能人才建设新进展和新成果。

2025 年国家网络安全宣传周 “金融日” 活动在昆举行

本报讯(记者 杨抒燕) 9月19日,以“高水平安全守护金融高质量发展”为主题的 2025 年国家网络安全宣传周“金融日”活动在昆明举行。

在昆明主会场,全省 30 家金融机构齐聚南屏步行街,宣传、展示金融网络安全实例和成效,与会嘉宾共同触屏启动“金融网络安全守护”仪式,动态矩阵图案随指尖触碰逐渐点亮,象征着多方联动的“金融安全防护网”正式织就。除昆明外,全省 15 个州(市)当天也举办了多样化的宣传活动,共同点亮金融网络安全普及的覆盖面和接受度。

为提升金融网络安全的综合成效,“金融日”活动中,中国人民银行云南省分行组织召开银行金融科技工作研讨会,通过经验交流和思想碰撞,探讨网络安全赋能金融高质量发展的路径措施,共同谋划金融科技发展,积极推动金融网络安全工作。该联合省科技厅、云南金融监管局同日举办“科技型金融对接暨全省中小微企业资金流信用信息共享平台推介活动”,组织 24 家省级银行机构和 32 家科技型中小企业现场达成合作意向超 50 亿元,有力支持科技型企业发展,促进科技、产业、金融良性循环和融合发展。同时,该行指导有条件、有意愿的地区开展“金融科技能力提升工程”,通过构建联防联控机制、建设技术防护标准、强化科技赋能应用、打造金融网络安全生态,因地制宜加快发展金融科技,



9月19日,2025 年国家网络安全宣传周“金融日”活动在昆明举行,各金融机构向市民宣传网络安全知识。

守牢金融安全底线,赋能经济社会高质量发展。

作为国家网络安全宣传周的重要组成部分,“金融日”活动已成为金融系统同国家和地方相关部门、关键信息基础设施运营者、网络安全产业界和学术

界深入交流的重要桥梁和纽带。活动当天共发放金融网络安全宣传页及科普资料 110 万余份,网站、微信公众号、自媒体等线上宣传文章 1000 余份,深入社区、农村、家庭等基层近 4000 次,覆盖群众 200 万余人。

本次活动由中国人民银行总行指导,中国人民银行云南省分行承办。中国人民银行云南省分行将以此次“金融日”活动为契机,不断推进金融科技发展,以高水平安全守护金融高质量发展。

全省各地广泛开展“七进”宣传活动—— 强化网络安全意识 筑牢网络安全防线

连日来,全省各地广泛开展网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进家庭等“七进”活动,宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能,推动全社会网络安全意识和防护技能提升。

“云岭网安大篷车巡回之旅”系列活动走进腾冲市和顺古镇,巧妙融合当地藤编、皮影等非遗技艺,开展了一场丰富多彩的网络宣传体验活动,让“网络安全为人民,网络安全靠人民”的理念融入古镇日常,在文化浸润中深入人心。

在藤编展区,非遗传承人邹厚雄一边演示编织技艺,一边向大家讲解:“竹篾的经纬,少一根就漏底,就像我们的个人信息,漏一条就可能被骗子钻空子。”皮影戏同样成为传播反诈知识的新载体,腾冲刘永周皮影馆演员张忠将“刷单诈骗”“冒充客服退款”等常见骗术编成皮影戏网安短剧。舞台上,传统皮影人物生动演绎“小明因刷单被骗学费”的故事,朗朗上口的防骗口诀随之传开,帮助观众增强识别防骗能力。

德宏傣族景颇族自治州 2025 年国家网络安全宣传周活动启动仪式在瑞丽市举行,活动期间同时开展网络安全进社区、网络安全宣传周征集展播、网络安全技能竞赛等活动。“希望大家提高警惕,注意保护个人信息,要选择规范的平台进行交易。”瑞丽珠宝从业者陈文君表示,将坚持规范诚信经营,



在和顺古镇,民警向游客普及网络安全知识。

积极向广大消费者宣传网络安全知识,共同维护好安全有序的行业环境。

校园是网络安全宣传的重要阵地。全省各地学校通过多种多样的活动,切实提升师生的网络安全意识,增强自我保护能力。

楚雄彝族自治州 2025 年国家网络

安全宣传周活动在楚雄师范学院体育馆开幕。宣传周期间,楚雄州开展网安大篷车、网络安全宣传周、网络安全知识“七进”宣传活动,以群众通俗易懂、喜闻乐见的形式宣传普及网络安全知识和网络安全法律法规。楚雄州还举办“网络安全主题电影放映周”活动,设置网络安全教育主题公交专线,重点向老年群体普及反诈防骗知识,向青少年进行防网络诈骗提醒,营造全社会共同关注网络安全的良好氛围。

“在日常上网网中该如何保护自己安全?”“要提高自身防范意识,保护好好自己的个人信息。”2025 年国家网络安全宣传周剑川县校园日活动现场气氛热烈,在互动环节,剑川山师华清民族中学的同学们争先恐后地回答网络安全问题,赢得阵阵掌声。

祥云县 101 所学校的 5000 余名师生通过校园电子屏、黑板报、主题班会等多种渠道,学习了解防范网络诈骗、保护个人隐私信息、识别网络谣言、远离网络诈骗、安全使用移动支付和社交软件等方面的知识。龙润小学校长李志刚介绍:“我校利用国旗下讲话,围绕‘农村孩子的网络安全守护’主题,结合身边案例讲解网络风险,号召师生共建安全的网络环境;以班级黑板报为阵地,绘制网络安全黑板报、科普小知识,营造了浓厚的学习氛围,让网络安全意识深入每位师生心中。”

本报记者 殷洁 杨艳娟 吕瑾 秦琳琳 管毓琦 通讯员 余磊

上接一版《一朵花一粒豆看云品升级新趋势》

2024 年,全省咖啡种植面积达 126.7 万亩,产量 15 万吨,占全国产量的 84% 以上,稳坐中国咖啡产地的“头把交椅”。

市场向好,消费热度攀升,产业链上下游积极作为。“当消费者认可并喜欢上云南咖啡,就可以延伸到产可融合领域,我们就是朝着这个方向努力。消费者们来到这里,可品味云南小粒咖啡的醇厚,可感受美丽富饶澜沧江的风情。”比顿咖啡庄园相关负责人蒋艺涛说。

本次展会上,首次亮相的 2025 亚洲国际热带植物园开展当天就迎来观展高峰。汇聚了泰国、印度尼西亚、厄瓜多尔等国家和地区的 80 余家国际知名热带植物企业,集中展示了龟背竹、花烛、兰花、鹿角蕨、食虫草及多肉等 100 余种热带植物精品。

近年来,热带植物的消费占比持续攀升,不少参展商家表示,热带植物不仅创造了新的消费场景,也成为助推云花产业转型升级的新支点。“云南植物资源

紧随消费趋势 云品创新升级

非常丰富,加之进出口贸易便利,对企业在昆明做热带植物育种很有益。近年来,我们不断有新品种育出,推向市场。比如,空气凤梨我们就有不下 200 个品种。当下消费多元化,年轻人喜欢鲜花,也喜欢素面朝天甚至有些奇怪的热带植物,这为发展热带植物产业奠定了市场基础。”云南茂野科技有限公司经理饶晓说。

花卉技术培训推广中心副主任牟婉婷表示,将以展会为切入点,主动做好产销对接,并通过展会把新技术、新品种、新管理理念等引入云南。

云花产业拓展外向型市场,对于鲜切花这一娇贵的农产品来说,背后的科技含量不言而喻。

海盛花卉其自主品牌“Hasfarm”以花期长、无病虫害、产品质量稳定等特点著称,是国内首家采用无土栽培模式的公司。“鲜切花走高质量发展之路是云花拓展海外市场的关键,以日本市场为例,

目前云花进入量不少,但价格偏低。未来需要在全产业链链条特别是采收后处理等环节提升科技含量,让云花走得更远、价格更好。”海盛花卉董事总经理迪娟说。

目前,云南花卉已形成了千亿级产业规模,品牌影响力持续提升,占有全国花卉市场 70% 的份额。针对价格行情低迷,各企业以提升品种、品质在国内市场稳扎稳打。

云南艾蕾薇园艺科技有限公司科研人员唐坤城介绍,此次会展,团队携 10 年月季育种科研成果、100 个新品种亮相,包括无刺切花品种、特殊香气品种等,带领大家走进中国月季之门。“所有现代月季都是中国月季的后代,我们有责任也有能力去实现种业自主,为中国打造世界第一的花卉产业提供自主品种支撑,云花种业突破指日可待。”唐坤城说,该公司 2024 年种子筛选量突破 100 万粒,育种规模全球领先。

云南鲜切花基本采用设施种植,其中标准化连栋大棚产量占比超过 206

亿枝的 50%,使用无土栽培并实现水肥循环利用的高标准智能化设施 2.5 万亩,产量占比超过 20%。采用设施无土栽培的鲜切花亩均产量是传统栽培方式的 2.2 倍,亩均产值是传统栽培方式的 5.3 倍。

近几年,国内小浆果市场销量持续攀升。云南在布局小浆果产业时,紧紧围绕设施化、数字化路线,如蓝莓产业,全省设施蓝莓产量占比达 84%,呈现出快速发展的态势。设施蓝莓亩均产量为 1.5 吨,亩均产值 10 万元,分别是传统地栽方式的 2 倍、3.5 倍。

此次小浆果创新技术上,创新成为关键词。苏州深莓智能科技有限公司等设施设备企业带来最先进的智能农业设备,备受业内关注。

从展会看市场、看产业、看未来,农产品消费升级正当时。云南高原特色农业正以市场需求为导向,着力打造农产品消费新场景、新模式,不断激发消费新活力。

本报记者 王淑娟

上接一版《扎实推进中央生态环保督察整改见实效》

理办法(试行),集中整治建筑垃圾堆排乱倒、无序堆放等问题。印发《云南省磷石膏综合利用实施方案(2025—2027 年)》,配套出台以奖代补政策,全省磷石膏综合利用率持续提升。切实压实主体责任,全力推进问题整改和水质提升攻坚。科学论证,依法依规稳妥推进大屯海“人工岛”问题整改。

同时,加快补齐生态环境保护基础设施短板,实施城乡生活污水治理三年行动,加强生活垃圾填埋场渗滤液处理和风险管控,加快建设生活垃圾焚烧处理设施,持续提升固体废物管理利用水平。实施建筑垃圾等 6 大类固体废物处置三年行动,出台《云南省建筑垃圾管

色制造业、医药卫生大健康等领域,促成了一批好项目,引进了一批好企业,为云南发展注入了新的动力和活力,已成为展示云南对外开放形象的重要窗口。在活动持续举办的带动下,云南侨资企业数量稳步增长,截至目前,全省侨资企业总量已攀升至 1200 余家,占全省外资企业总数的近 70%,为云南经济发展作出了积极贡献。

上接一版《“2025 华商聚云南”活动将于 9 月 21 日至 25 日举办》

三是活动组织联动更加紧密,全省各相关活动,有关州(市)各有所长,联动协作,在会务筹备、项目推介、企业对接、宣传传播、后勤保障等各个方面群策群力、高质量推进,呈现出凝心聚力、互融共进的特点。

据介绍,“华商聚云南”活动举办以来,在高原特色农业、文化旅游、绿

色制造业、医药卫生大健康等领域,促成了一批好项目,引进了一批好企业,为云南发展注入了新的动力和活力,已成为展示云南对外开放形象的重要窗口。在活动持续举办的带动下,云南侨资企业数量稳步增长,截至目前,全省侨资企业总量已攀升至 1200 余家,占全省外资企业总数的近 70%,为云南经济发展作出了积极贡献。