

> 青年新声

AI 虚拟人社交兴起与大学生社交模式变革探析

郭庆玲

在全球数字化转型的浪潮下，人际交往方式正经历深刻变革。从传统信函、电话通讯到即时通讯工具的普及，社会互动形态持续更新迭代。近年来，依托人工智能技术的虚拟人物社交平台（以下简称“AI 虚拟人社交”）在高校学生中广泛传播并引发关注。该形式凭借高度拟真的视觉呈现、全方位情感交互及创新服务体验，显著激发了青年用户的参与热情。正如习近平总书记所指出的，“要主动适应信息化要求，强化互联网思维”，AI 与日常生活的深度融合正重塑交往方式与文化形态。AI 虚拟人社交的兴起，既体现青年对新型社交的偏好，也蕴含丰富的社会文化意义与技术潜力。深入探讨其在高校中的发展路径与运行机制，有助于理解数字原生代大学生的心理行为特征，并为未来社交平台优化提供理论支撑和实践参考。

AI 虚拟人社交：当代大学生新型社交的趋势分析

一是 AI 虚拟人社交促使大学生交互手段多样化。早期的 AI 虚拟人物大多依靠文本对话来达成人机交流的目的。后来随着诸如语音识别、语音合成以及表情捕捉等技术持续更新换代，其交互方式渐渐朝着多模态方向迈进。当下，高校学生既可以用文字同 AI 虚拟角色进行交谈，也可凭借智能语音设备获取更为自然流畅的互动感受。在视觉表现上，这些虚拟人物由原先的二维静态图像慢慢演变成带有情感表达功能的三维动态模型，并且加入了细致的动作模拟功能，有些高端系统还能够按照对话内容随时改变面部表情和肢体姿态，进而极大地优化了交互的真实感与沉浸感。

二是 AI 虚拟人社交促使社交走向多元化。从学术角度来讲，这种智能化实体可以变成高效的学习助手，通过剖析繁杂的学科难题、搜集优良的学习资料，制订符合个人特点的教学方案，并且利用互动式问答加深领悟程度。在日常生活中，这些虚拟角色还能肩负起生活

管理的任务，提供餐饮建议、安排出行路线或者帮忙挑选服装等类别的便利服务。在心理方面，当学生遭遇情绪问题时，这样的虚拟形象可以担当倾诉的对象，给予情感上的安抚并开展心理疏导，以此缓解心理压力，促进心理健康水平的提升。

三是 AI 虚拟人社交促使个性化需求发展。当下大学生群体表现出对独特身份表达和个性特征塑造的强烈诉求，他们冲破传统单一虚拟形象与固定交互模式的限制，更愿意依照个人喜好来定制专属的 AI 虚拟角色。从发型设计、面部特征到肤色设定，甚至性格倾向（外向或者内向）都可以灵活改变。一些社交平台供应了多种服饰、配饰以及场景配置工具，帮助用户塑造独一无二虚拟形象并创建专属互动空间；凭借持续搜集并剖析用户的各项行为数据以及偏好信息，AI 虚拟人可以随时改进对话内容和服务形式，进而做到精准满足个性化的社交需求，极大提升沟通体验的契合度。

四是 AI 虚拟人社交促使社交规模持续扩大。人工智能技术的迅猛发展推动了 AI 虚拟人在社交领域应用的不断延伸，AI 虚拟人在当代大学生群体中的普及率和使用率逐渐上升。从最初的少量试验逐渐变成常规的交流方式，许多学生更愿意借助带有 AI 虚拟人功能的社交软件或智能终端设备来开展日常交流活动。

AI 虚拟人社交：当代大学生新型社交的形成逻辑

技术创新给虚拟人社交平台蓬勃生长带来主要动力源。人工智能领域取得的重大进展，特别是深度学习算法被广泛应用，大大提升了虚拟人对人类语言的掌握水平，大幅度改进了虚拟人在理解人类话语含义和语法规则上的准确性，其情感表现也更加连贯。自然语言处理技术使虚拟人具备从海量资料中快速查找所需信息的能力，凭借逻辑推理技术，虚拟人可以在与用户交互时更准确地回应问题；而且在与用户交流时，虚拟人还能根据语义分析出正确的句子结构，语言表达更为流畅。随着计

算资源的改进和优化，虚拟人识别面部表情、肢体动作甚至是环境语境方面的能力不断提升，在双向互动方面迈向智能化的进程。另外，网络基础设施不断完善与 5G 通信技术快速发展创建起虚拟人社交平台迅速且稳定运转的大环境。依靠低时延和大带宽的技术优势，5G 技术极大提升了虚拟人物和用户之间的交互速度，在高清视频传输、大规模并行处理以及云端智能计算等场景中，它的性能改进明显加强了服务的运行效率。由于云计算平台的普及，AI 虚拟人物还得到了高效的数据处理支持，这就使得服务可以做到更为精确的匹配，而且给予了用户更具个性化的体验。这些新的成果促使 AI 虚拟人社交生态系统得以创建起来，给它的大规模应用形成根基。

文化观念的转变在一定程度上给予了虚拟人社交平台大量活力。一方面，虚拟文化现象兴起。互联网技术与游戏产业快速发展，虚拟文化在高校学生中的影响越来越大。随着动漫、电子游戏、虚拟偶像等多元虚拟文化产品受到追捧，其受众接受度和认同感逐渐提升。AI 虚拟人作为新兴虚拟实体，与传统虚拟形象及场景设计相似度高，更容易吸引大学生注意并产生情感共鸣。其中所包含的创新思维、想象空间和自由精神特质，恰好符合大学生个性化发展和探索未知心理的需求，使他们更愿意接纳 AI 虚拟人社交模式并参与其中。另一方面，个性化表达与自我认识意识的加强，在多元文化相互融合的社会环境中，大学生更加看重个人成长，既渴望在跨文化碰撞中确定自我价值坐标，也注重通过吸纳多元养分拓宽认知边界，更追求在个性化发展中实现与社会进步的同频共振。AI 虚拟人社交平台为这类群体提供了彰显自身特色并完成自我认同的重要途径。譬如通过自行设定虚拟角色的外观特征以及性格属性，用户可以将自己的理想化形象和内心特性投射到数字化世界中，以此获得深层次的心理契合和情感上的共鸣。在与虚拟角色进行互动时，人们能够挣脱传统社会规范的限制，用更为开放的心

态发表自己的想法观点和思想主张，而这种自主性的交流方式可以很好地推动其自我价值的实现。

社会环境动态变化对于大学生的心理健康产生着越来越明显的影响。一方面，在社会转型期间，人际关系呈现一种表面化、疏远化的现象，这种情况给高校学生们带来了非常大的心理影响。虽然在校园之内存在着诸多社交资源，但也有部分人很难完全避免孤独感，需要一些深层次的情感联络与同伴支撑。AI 虚拟人属于新兴技术产品的一种，凭借它全天候在线服务所带来的优势特点，在情绪识别方面具备独有的潜能——它能迅速察觉用户内心的微小波动并给出有针对性的干预计划。不管是倾诉一些日常的鸡毛蒜皮之事还是内心所遇困扰之事，或者想得到专业的指导意见，都可以从温和又专业的方式中获得帮助，AI 虚拟人正在慢慢成长为帮助当今大学生减压的一类重要助手。另一方面，数字化生活方式的普及对大学生产生了深刻影响。作为数字原生代群体，他们自幼成长于信息技术环境，对数字产品与服务具备天然的适应能力。其日常生活已深度融入以网络为载体的信息获取、娱乐消费和社交互动中，数字化元素成为不可或缺的一部分。AI 虚拟人社交作为一种新兴的数字交互形式，与大学生的生活习惯和需求高度契合。大学生在电商、支付、社交及游戏等领域的全面数字化，为 AI 虚拟人融入多元社交生态创造了有利条件，也使其成为现代数字社交体系中的重要群体。

放眼未来，技术持续更新变革，社会也在向前迈进，AI 虚拟人在社交上的功能拓展和应用形式改变就愈发明显。这样一种发展情形会给高校学生这个群体带来多样化的互动感受，还会在塑造人和人之间的关系、驱动相关产业发生转换等方面发挥作用。

【作者单位：重庆三峡学院三峡库区可持续发展研究中心；本文系 2025 年重庆市教育委员会人文社会科学研究基地项目（项目编号：25SKJD169）的研究成果】

> 阅读新论

深化全民阅读：图书馆的使命与创新

蒲青

自 2006 年 4 月中宣部等 11 个部门联合发出《关于开展全民阅读活动的倡议书》以来，全民阅读从初步倡导走向纵深推进，其战略意义与社会价值日益凸显。习近平总书记高度重视全民阅读工作，强调“要提倡多读书，建设书香社会”，并指出“读书可以让人保持思想活力，让人得到智慧启发，让人滋养浩然之气”。图书馆作为文化传承与传播的重要机构，在全民阅读推广服务体系中发挥着不可替代的作用，探究图书馆学视域下的全民阅读推广策略，对深化全民阅读活动、构建书香社会具有重要的现实意义。

加强资源整合，构建多元协同的推广网络。其一，各级各类图书馆应加强合作，建立图书馆阅读推广联盟，打造分级协作的推广网络。各地图书馆可构建起以中心馆为枢纽、总分馆为支撑、基层服务点为触角的四级公共阅读服务网络，让阅读资源真正触达千家万户。其二，图书馆应当大力促进跨界合作，拓展推广维度。图书馆应主动与学校、社区、书店及媒体等机构建立合作关系，形成推广合力。图书馆可与学校合作开发阅读课程，举办读书比赛，帮助学生从小养成阅读习惯；在社区打造阅读空间并组织读书活动，以丰富居民的精神生活；同企业合作推出员工阅读计划，助力企业文化建设。其三，全民阅读推广需要社会各界力量的踴跃参与。图书馆可积极组建阅读推广志愿者团队，吸纳社会各界人士为推广阅读出谋划策，通过邀请有影响力的作家、学者以及艺术家担任阅读推广大使，为阅

> 文旅观察

让非物质文化遗产助力乡村旅游高质量发展

王彦龙

近年来，我国旅游业蓬勃发展，业态持续丰富，游客对文化体验的需求日益增强，乡村旅游作为推动乡村振兴的重要抓手，正迎来前所未有的发展机遇。习近平总书记指出，“要推动乡村文化振兴”，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。”在此背景下，应充分发挥非物质文化遗产的独特优势，积极推进非遗与乡村旅游深度融合，以文塑旅、以旅彰文，为实现乡村旅游高质量发展注入新动能。

建立非遗资源信息共享机制，完善非遗旅游产品开发体系。一方面，积极构建非遗数字资源库，有效整合非遗资源，实现资源共享。政府需着眼非遗资源特点，针对性制定保护和利用措施，鼓励高校、文化组织、非遗研究机构、企业等多主体共同参与非遗资源的创新发展、共建共享和保护利用。例如，云南大理将白族扎染技艺录入数字库后，不仅方便研究者查阅，还吸引了杭州设计团队远程合作开发文创产品。同时，可加强非遗数字资源的开放，科学开发旅游项目，激发乡村旅游的发展活力。另一方面，积极完善非遗旅游产品开发体系，提高产品开发效益。可制定统一产品开发标准，明确产品设计理念、文化意蕴、营销策略、内容特点等，保障非遗旅游产品开发质量。可拓宽非遗旅游产品推广途径，发挥政府、新媒体平台等的宣传作用，全方

> 思政讲堂

以信息技术赋能高校思政课改革创新

黄厚华

随着现代信息技术的迅猛发展，将其深度融入高校思政课教学已成为落实立德树人根本任务的重要路径，也是推动思政课改革创新的重要要求。信息技术的应用不仅革新了教学手段与方法，更促进了教学内容的持续创新。习近平总书记强调，“要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力”。借助新媒体技术，思政教育能够为学生提供沉浸式、互动性强的学习体验，创设丰富多元的教学情境，有效提升思政课的思理性、理论性和亲和力，进一步增强立德树人的实效性。

理念更新。一方面，高校应组织教师进行技能培训，引导教师借助技术手段增强教学的吸引力、感染力与实效性，推动思政教育从单向的知识传授向双向的价值引导、情感共鸣和能力培养转变，实现教学内容深度和广度上的拓展。另一方面，要调动学生的积极性，鼓励其自觉学习思政知识，通过建立学生的自主性认同，实现其从价值接受者向价值建构者的转变，进而提高其解决问题和不断创新的能

内容完善。教学内容的创新，包括开发互动式学习内容、整合多媒体资源等。具体可利用新媒体快速传播的特点，及时更新思政学习内容，让学生能及时了解到时事政治、热点话题等，从而提升思政教育的时效性；还可借助新媒体平台的

> 人才强国

加快培养国家重大战略急需人才

贾举

急需紧缺人才和高技能人才培养，以新思路、新打法、新赛道不断催生人才培养体系建设的新动能。三是坚持差异化发展。分类推进高校改革、实现差异化发展是避免专业设置、人才培养目标同质化的重要举措。高校要明确自身办学定位和发展路径，建强优势学科和特色专业，特别是国家重大战略急需专业，在不同领域不同赛道各展其长、各显其能，以错位竞争、特色发展更好地适配经济社会高质量发展对战略急需人才的需求。

推动教育链、人才链、创新链、产业链深度耦合。一是有效激发校企地开展产教融合的积极性。要通过建立财政税收优惠、土地供应优化、典型示范引领等激励机制，支持高水平高校、优势学科与重点行业和头部企业深度合作，鼓励企业举办或参与职业教育，推动校企地在办学、育人、就业等方面建立深度合作。二是创新产教融合模式。在高等教育领域，要聚焦科技前沿和国家关键战略领域，推动校企共同招生、共同培养、共同选题、共享成果，实现师资互通、课程打通、平台融通、政策畅通，在创新中发现問題，在解决问题中培养人才，从而更好地服务国家战略和科技发展。在职业教育领域，要围绕先进制造业等重点产业链，优化与区域发展相协调、与产业布局相衔接的职业教育布局，大力培养造就大批大国工匠、高技

能人才。三是完善供需对接机制。要以推动毕业生高质量就业为出发点，引导校企地共同构建供需双方双向调节机制，把优秀人才放在真实一线场景、解决企业问题中实战锻炼，快速提升大学生适应未来战略急需岗位的工作能力水平，不断增强人才培养的针对性、适配性和有效性。

深化人才发展体制机制改革。一是健全人才评价激励机制。要破除“唯分论”，更加注重对学生综合素质、创新能力、实践能力的评价，通过全方位的学业评价改革激励学生全面发展，为国家战略急需领域输送更多栋梁之材；要深化人才评价改革，更加突出创新能力、质量、实效和贡献的评价导向，形成并实施有利于科研人才潜心研究和创新的评价体系，有效激发科研人才的积极性和创造力。二是完善急需学科专业建设标准。要强化人才培养重要地位，建立科学、全面、精准的急需学科专业评价体系，以培养目标、课程体系、教学质量、实践教学、就业反馈等方面对急需学科专业建设成效加强常态监测，推动急需学科专业持续优化发展。三是改善国家战略急需人才成长的制度环境。基础研究成果的产出和应用往往具有滞后性，要通过减轻短周期考核压力，吸引更多青年科技人才开展具有前瞻性但周期性较长的基础研究，并根据基础研究的特点制定相应的评价标准，更

加突出原创性和科学价值的评价导向，积极营造有利于国家战略急需人才发展的制度环境。

打造高素质专业化教师队伍。一是完善人才引进机制。组织实施国家急需学科人才引进专项计划，加强与国际顶尖高校和科研机构的合作，建立人才交流与共享机制，通过联合培养、学术访问等方式，吸引更多海外优秀人才来国内短期交流或长期工作，加强外国专家服务保障，为我国急需学科专业的教师队伍注入新的活力。二是加强教师培训体系建设。组织实施国家急需学科教师能力提升工程，坚持以长短训训相结合、定期培训与国际交流互访等多种方式，助力急需学科专业教师加快更新知识储备，掌握跨学科知识和技能，促进教学模式创新，不断增强对国家重大战略急需人才的培养能力，打造一支高素质专业化的教师队伍。三是充分发挥学科带头人的示范引领作用。学科带头人是推动学科发展的核心力量，要以政策支持鼓励学科带头人发挥传、帮、带作用，着力培养一批具有创新能力和学术潜力的学科后备人才，带领高水平学科科研团队开展承担国家重大科研项目，从国家战略需求中凝练重大科技问题，产出更多原创性、颠覆性科技创新成果，不断提升科研产出对高质量发展的支撑力、贡献力。

（作者单位：陕西师范大学）

> 教学探索

高校人才数字素养的提升路径探究

宿晓伟

其二、打造数字素养培育的实践教学体系。依托数字技术打造数字实践平台，引导学生平台中完成相关数字实践任务，提升学生的数字技术操作能力；利用虚拟现实技术创建虚拟仿真教学场景，为学生提供沉浸式数字化学习空间，实现数字技术与教学过程及内容的深度融合。

完善高校人才数字素养提升的顶层设计与规划。其一，政府与教育主管部门应重视人才培养方案与目标制定。结合不同高校实际情况，量身定制科学合理的数字素养发展计划与方案，明确高校在学生数字素养培育中的主体地位，切实落实并持续优化相关制度与方案。其二，高校应着眼自身发展实际，建立健全学生数字素养培育的领导机制。可通过加强高校内多部门、多主体的教育协同，形成统一领导、职责分明的领导机制，共同致力于解决高校学生数字素养培育过程中存在的现实问题。其三，高校应把握数字时代发展趋势，优化专业人才培养方案与课程内容，将

学生数字素养培养纳入专业课程教学体系及人才发展目标，并系统规划不同年级及专业的数字素养培育方向与内容，以满足学生发展需求。其四，高校应加强数字基础设施设施建设。通过与相关企业的交流合作，依托企业资源优势打造新型数字基建网络，并引进先进的数字化基础设施，为提升学生数字素养能力提供硬件基础。

激发高校人才数字素养提升的主体性意识。高校应多措并举，激发学生提升数字素养的内生动力。其一，在教学过程中，高校教师应以学生为中心，借助数字技术开展教学互动。引导学生了解并认同数字价值，明确数字素养培育的重要性，把握数字技术发展趋势，从而激发学生提升数字素养的积极性。其二，高校应营造良好的自主学习氛围，打造数字化教育平台。引导学生依托平台开展数字技术资源检索、在线课程学习及数字实践项目等学习活动，以多样化的数字学习形式激发学生学习兴趣。其三，高校应建立健全数字技术竞

赛机制及奖励办法。可积极组织多类型数字技术相关竞赛，以学分置换等方式激发学生参与活动的积极性与主动性。其四，高校应着眼学生数字素养培育情况，制定一套系统科学的数字素养评价指标体系。要合理设置维度与权重，将其与学业评价及评优评奖挂钩，以评促建，激发学生提升数字素养的自觉性和主动性。

强化数字素养培育的人才支撑。高校教师是开展教育教学活动、履行教书育人职责的重要力量，在新媒体时代，提升教师的数字素养至关重要。其一，高校应积极搭建数字技术交流平台，开发多样化功能与应用场景，推广优秀案例，为教师自主学习提供资源与支持。其二，高校应鼓励教师将数字技术应用于教学设计、活动组织、内容展示与方法创新中，以数字赋能教学，全面提升其数字素养与育人成效。

（作者单位：湖南大众传媒职业技术学院）

读推广带来事半功倍的效果。

借助技术赋能，创新数字化推广模式。其一，图书馆可借数字东风，为读者创造沉浸式阅读体验。虚拟与现实交织的数字世界为图书馆数字阅读推广开辟了新赛道，技术人员可打造 VR 阅读体验区，让读者戴上 VR 设备就能“穿越”到书中描绘的场景中，让阅读变得更有趣、更沉浸；还可把经典图书内容做成多媒体数字展厅，用声音与动画重新演绎老故事，以此实现图书资源的创新推广。其二，依托人工智能技术，让阅读服务更贴心。图书馆可利用大数据分析构建用户阅读画像，进而了解读者的阅读偏好与需求，在此基础上开发智能推荐系统，节省读者甄别图书的时间，更好服务广大读者。其三，搭建智慧阅读枢纽，提升服务体验。图书馆可打造集数字资源获取、阅读交流、活动参与于一体的综合性平台，让读者能一站式获取数字资源并参与交流互动。

优化阅读服务，提升推广质量与效能。其一，阅读推广要做到精准发力，满足不同读者的个性化需求。图书馆可针对不同读者群体的特点与需求，设计针对性推广活动。例如，面向老年读者，设置大字版图书、带放大镜的阅读设备，提升其阅读体验。其二，打造品牌活动，让阅读推广深入人心。图书馆可培育具有特色的阅读推广品牌，如成都图书馆的“图书馆之夜”、复旦大学的“旦旦悦读”及上海交通大学的“悦悦”等均具有较高的辨识度与影响力。（作者单位：云南开放大学）

位推广相关产品，以产品为载体助力乡村旅游高质量发展。

加大专业人才培养力度，发展与非遗相关的乡村旅游产业。高校作为育人主阵地，应积极制定人才培养方案，为推动非遗助力乡村旅游高质量发展提供人才支持。可开发非遗课程和利用相关的课程内容，建立健全课程考核体系；还可与乡村旅游合作社共建实践基地，让学生参与非遗产品设计、民俗文化包装等实操项目，为提升人才培养的水乎提供内容与体系支撑。在此基础上，高校可定期设置非遗系列课程和讲座，邀请专家学者担任讲师，为提高高校师生及相关人员的专业能力提供学习平台。同时，政府相关部门应加大人才引进与激励力度，给予优秀人才政策支持与职业发展空间，鼓励其深入乡村开展非遗保护与旅游开发工作。乡村也可积极发挥自身作用，针对不同需求，开展有针对性的非遗活动。

【作者单位：安徽工商职业学院；本文系 2024 年度安徽省高校科学研究重点项目“文旅融合背景下基于小型旅游演艺产品的景区旅游品质提升研究——以合肥市景区为例”（项目编号：2024AH052258）、2024 年度安徽省高校科研项目重大项目“和美乡村建设背景下安徽省传统村落空间特征与驱动机制研究”（项目编号：2024AH040286）的研究成果】