

今日视点

零伤亡背后有何安全密码

背景

今年以来，保山市遭遇了严峻的防汛考验，截至目前，全市先后经历10轮强降雨，平均降水量达1113.2毫米，较去年同期偏多147.5毫米。入汛时间早、降雨时间长、单点暴雨多，受灾范围广、影响人群大，降雨总体呈现“面弱点强”的特征。

话题

面对复杂严峻的防汛形势，保山市成功应对了11起山洪泥石流灾害，实现连续3年洪涝灾害人员零伤亡、零失踪。这背后有何安全密码？

压实责任

保山市委、市政府高度重视防汛减灾工作，将其作为重中之重来抓。“防汛抗旱工作是关乎人民群众生命财产安全的大事，容不得半点马虎。”5月9日，保山市召开2025年防汛抗旱工作视频会，保山市防汛抗旱指挥部相关负责人表示，入汛前，保山市对防汛工作进行全面安排部署，市政府常务会议、市委常委会分别听取防汛减灾工作情况汇报。

防汛不留死角

入汛后，保山市委、市政府主要领导和分管领导多次带队，深入一线调研检查防汛减灾工作，通过视频调度会议，督促指导地方、行业抓实抓细防汛减灾各项措施落实。“进入汛期后，八位副指挥长每周在防汛抗旱指挥部带班，遇强降雨时，市、县、乡党政主要领导轮流入驻指挥部进行带班，坐镇调度指挥。”保山市应急管理局副局长蒋国相介绍，8月22日至29日，市委、市政府主

压实责任

要领导坐镇防汛抗旱指挥部。为拧紧责任链条，保山市防汛办全力推动各级压实防汛“第一责任人”责任。“我们对全市400座注册登记水库大坝（坝塘）、16条河道、147座水电站的‘三个责任人’进行了核实更新，并在媒体进行了公示，接受社会各界监督。”蒋国相说。

根据防汛工作的实际情况，保山调整了市防汛抗旱指挥部组成人员，将保山市住房和城乡建设局纳入副指挥长单位，强化了城市内涝和建筑施工领域防汛减灾应对能力。

叫醒叫应

守护生命安全

8月2日17时03分，隆阳区瓦马乡接到预警信息，辖区内香柏场将出现强降雨，当地迅速组织村民转移。当天17时44分，洪水引发的泥石流，冲毁了黑岩洼村马蹄洼小组基础设施和村民房屋。由于预警及时，灾害未造成人员伤亡。

“我们加强短临预报预警及跨部门跨区域联合会商，确保第一时间掌握雨情、水情，更好地做到预警与响应联动。”保山市气象局局长尹洪波说。今年以来，保山市严格落实“1262”机制要求，各级防汛抗旱指挥部紧抓会商研判和监测、预报、预警3个环节，入汛前，气象、水文部门加强监测预报设备设置和维护工作，261个雨量监测站、30个水文站实时提供各项数据，雨情自动测报系统、水文测站在线视频平台、城市内涝点视频监控信号随时在线，370兆赫窄带通信对讲机24小时畅通，确保预警信息迅速直达基层。

同时，加强预警和应急响应联动，把各类风险隐患消除在成灾之前。“我们对强降雨水区及时进行直达基层的预警‘叫醒叫应’‘点对点’精准会商调度，形成预警、响应、反馈核实工作闭环。”蒋国相说。

在抓好预警响应的基础上，保山市坚持防大于救的原则，先后3轮次组织水务、自然资源、能源等部门对全市防汛备汛准备、主汛期工作情况进行检查，“我们督促各地、各行业主管部门严格落实部门职责，指导重点防汛单位落实防汛减灾主体责任和网格‘包保’责任，认真开展隐患排查整治。”保山市水务局局长杨朝强说，重点对河道、水库、山洪地质灾害隐患点、建

设工地等地区进行排查，确保隐患查得出、查得准、查得实。

为确保人民群众的生命财产安全，保山市抓实转移避险工作。“我们广泛发动干部群众群防群测，倡导‘人人都是灾害信息员’。”保山市应急管理局水旱科科长晋楚翔介绍，结合转移避险“包保”责任，“一对一”特殊人群帮扶机制和高危易灾地区常态化转移机制，目前全市按照“三个避让”“四个一”的要求，累计提前组织转移避险群众6957人次，其中集中安置1652人次。

全民参与

共筑安全防线

强化应急演练，是提升应急处置能力的重要手段。保山市防汛抗旱指挥部与市减灾委员会办公室组织开展了2025年多灾种叠加市、区两级及相关企业的联合应急演练，以练为战，全面筑牢“全灾种、大应急”抗灾救灾减灾综合安全防线。“通过无脚本方式开展应急演练，有效提升了各级各部门全时应对复杂灾害的协同能力，提升了基层防灾责任人临灾决策能力。”保山市应急管理局局长黄吉明介绍，今年以来，保山市共组织演练2569场（次），参与人数达431170人次。

着眼实战要求，保山市防汛抗旱指挥部及时完善、优化各类防汛抗旱应急预案、工作方案和调度方案。组织水务、能源等部门对全市水库水电站进行摸排，共指导43座水库、2座水电站开展预案修订，对16座水库汛期调

度运用计划进行了联合审查。同时，督促40座矿山、33座尾矿库、270户危险化学品等高危企业开展汛期防雷检测、调洪演算并完善应急预案。

在物资保障方面，市、县两级建立物资储备清单，及时对防汛物资进行清点、维护保养，并与第三方建立物资代储机制。据保山市财政局局长杨先超介绍，2024年实施基层防灾能力提升项目，为五县（市、区）及乡镇、街道配备抗洪抢险、水域救援等装备1716台（套），配发卫星便携站9台、370兆应急指挥手台244台、卫星电话94部。

强化宣传教育培训，也是防汛工作的一环。2025年，保山市为防汛重点人员开通了防汛知识视频彩铃，通过微信公众号、应急广播、防灾减灾“五进”活动等，广泛传播防汛知识。

“汛期以来各级应急广播平台共播发地质灾害预警、气象风险预警信息、应急科普类日常宣传信息等4100余条，覆盖全市所有乡镇，140余万人。”蒋国相说。

进入汛期，市、县防汛抗旱指挥部严格执行双值班领导AB角24小时在岗值班，2名行政编制人员24小时在岗值班的应急勤务模式。“我们保证重要紧急信息第一时间汇集、第一时间分析研判、第一时间传导预警，第一时间叫醒叫应，为防指领导决策提供支撑。”蒋国相介绍，市、县261支兼职应急队伍全面进入备战状态，抽水机、发电机组、卫星电话、生命探测仪等611台（套）应急设备，折叠板床、棉被、帐篷、救生衣等45756余件（套）应急物资随时备用，为确保防汛工作顺利开展提供了重要保障。

郑鑫

“常长”结合纠作风

近日，深入贯彻中央八项规定精神学习教育中央指导组暨中央层面工作专班总结会议在京召开。会议强调，学习教育结束不是作风建设的终点，而是新的起点，要推进作风建设常态化长效化。这一重要要求，既彰显了我们党对作风建设内在规律的深刻洞察与精准把握，也为新时代持续深化作风建设指明了方向。

抓“常”，核心在于常态化发力、见日常成效。作风问题具有顽固性与反复性，若缺乏常态化的抓建举措，极易陷入“抓一抓就好转，放一放就反弹”的恶性循环。要建立健全常态化作风分析机制，精准捕捉苗头性、倾向性问题，做到早发现、早介入、早处置。常态化开展专题学习教育、精准化实施监督检查等举措，让党员干部时刻绷紧作风建设这根“思想弦”。常态化落实谈心谈话、批评与自我批评等制度，及时纠正作风偏差，真正实现抓早抓小、防微杜渐，让优良作风成为日常习惯。

一点之别看家风

天下之本在国，国之本在家。习近平总书记曾说过：“‘家’和‘家’这两个字，它们很像，区别就在于那个‘点’摆在什么位置。这就像家庭建设一样，对家属子女要求高一点才能成为幸福之家，低一点就可能葬送一个好家庭。”一“点”之别，生动诠释了家风建设的重要意义。

清廉传家惠久远，家风不正遭祸患。从近年通报的反面案例中可以看出，不少党员干部家风不正、家教不严，造成不良影响或者严重后果。比如，有的党员干部自身自身不正不廉，贪图物质享乐，给配偶、子女做坏示范；有的纵容默许家人“打牌子”“提篮子”牟利；有的利用手中职权为子女违规“铺路”……倘若党员干部不重视家风建设，家属子女就容易打着旗号谋取私利，最终酿成同堂受审、同陷囹圄的家庭悲剧。

家风建设不仅是道德要求，更是政

大观微议

轻医美需守住安全线

所谓“轻医美”，本指创伤小、恢复快的医美项目，仍属医疗行为。然而，一些商家为降低消费者心理门槛，刻意淡化“轻医美”的医疗属性，潜在风险被严重掩盖。在商家话术里，“轻”等同于无痛、快捷、零风险，“午餐美容”“午休变美”等诱人标签，有意无意地将医疗行为降格为普通生活美容。但事实上，无论是注射填充还是光电项目，皆需刺破皮肤屏障，均可能引发感染、过敏、栓塞等并发症。更值得警惕的是，当“轻医美”被渲染为无门槛、随手可做，可能在无形中助长一些美容院、私人工作室在无证环境下违规操作——药品来源不明、消毒不到位、人员无资质。而每一次这样的“黑医美”，都会对消费者生命健康带来威胁。

莫让刷票破坏公平性

生活中，不少人都收到过亲朋好友发来的投票邀请，有的是为了争优评优，有的是为了参赛评奖。这些五花八门的网络投票，本意是为彰显参赛者的群众基础，却催生出让票、买票、刷票问题，乃至形成了灰色产业链。

网络投票设计的初衷是通过广泛参与与征集民意，但当刷票公司以0.3元/票的明码标价介入，当专业团队用20部手机组成的网络集群突破技术防线，所谓的人气指标便沦为金钱的注脚。值得注意的是，这种扭曲正在形成劣币驱逐良币的恶性循环：当部分参与者通过刷票获得竞争优势，坚守规则者反而陷入被动，竞争生态将逐渐恶化。

技术监管的滞后为这一乱象提供了温床。虽然《网络信息内容生态治理规定》明令禁止流量造假，但人工刷票

微看点

读懂“陪伴经济”的市场潜力

《人民日报》：随着家庭规模小型化、人口老龄化进程的加快，“陪伴经济”将扮演更重要的角色。在遇到不便时获取必要帮助，在发展爱好时找到同道中人，在感到孤独时寻求社会连接——这些广泛的情感和生活需求，正是这种新业态的潜力所在。据一家机构预测，2025年我国“陪伴经济”的市场规模将达500亿元。在基本公共服务之外，越来越多的人有能力、有意愿购买即时、专业、规范化的社会服务，这既是应对变化的积极姿态，也是市场经济的必然结果。立足现实需求，坚持投资于人，强化技术赋能，充分借助市场力量，更好发挥政府作用，以新的方式编织社会的温情“纽带”，必能以更高效的方式实现心与心的抵达，温润每一个平凡的日子。

郑鑫

抓“长”，关键在于长效化推进、见持续实效。集中整治虽能在短期内破解突出问题，但要从根本上铲除作风问题滋生的土壤，必须依靠制度建设固本培元。一方面，需紧盯作风建设新动向新问题，针对“四风”问题隐形变异等突出问题，及时修订完善相关制度规范，让制度体系更具科学性、严密性与针对性；另一方面，要强化制度执行的刚性约束，坚决破除“制度空转”“执行打折”等形式主义问题，以严肃问责倒逼制度落实，让制度真正成为带电的“高压线”，确保作风建设成果经得起时间与实践的检验。

抓“常”与抓“长”是辩证统一、相辅相成的有机整体。以“常”字打底强基础，以“长”字为要固根本，二者互为支撑、同向发力，方能构成作风建设的完整闭环，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的作风保障。

邱有昆

治要求、纪律要求。作为党员干部，既要上好孝亲友善等优秀传统文化课，也要上好大公无私、公而忘私、公私分明的红色家风课，树立和培育新时期的家庭观，进一步加强家庭家教家风建设。要严守“当家人”的自觉，清白做人、勤俭齐家、干净做事、廉洁从政，以自身清正为“齐家”树立标杆。要坚持以高标准、严要求管好家属子女，对于苗头性问题，早教育、早制止、早纠正，防止因亲情而纵容、包庇亲属的违法违纪行为。要用好“活教材”，自觉把家风败坏典型案例当作镜子，对照检视、自省自律，切实将眼前教训转化为内心敬畏。

“家”与“家”的界限，不仅关乎个人的幸福、家庭的兴衰，更关乎社会的风气、国家的长治久安。新征程上，党员干部要带头抓好家风，真正做到爱家有度、管家从严、兴家有方、立家从正，为中国式现代化筑牢“家”的根基。

周荣光

破局之道，在于凝聚监管、平台、行业与消费者的多方合力。监管必须“亮剑”，建立跨部门协同机制，如市场监管部门应精准打击虚假广告与效果造假，卫生健康部门则需严查无证行医，形成持续震慑。平台须压实主体责任，通过“技术+人工”双审核清理违规内容，对虚假宣传账号限流封禁，同时强制商家亮证经营，保障信息透明。行业内部也需加强自律，由协会牵头制定服务标准，建立“黑名单”共享机制，让失信者无处藏身。而消费者更应成为第一责任人，建立起清醒的认知底线，不盲目追逐“轻医美”的幻象，从需求端倒逼行业净化。

唯有剥去过度营销的外衣，守住不可动摇的安全内核，才能让“轻医美”这一行业走得远、走得稳。

王志顺

IP分散化、操作拟真化特征，使得传统监测手段形同虚设。部分活动主办方为追求传播效果，对票数异常增长视而不见。这种监管与需求的合谋，客观上为灰色产业提供了生存空间。某科技公司用手机矩阵刷票的案例揭示，当前的技术防御体系已难以应对专业化、团伙化的作弊行为。

网络评选的初心本是借助技术力量扩大民主参与，但当刷票产业将其异化为商品交易，我们失去的不仅是比赛的公平性，更是数字时代社会共识的基石。重建这份信任，既需要技术迭代的硬实力，也离不开制度创新的软环境。唯有当每张投票都能真实反映民意，网络评选才能真正成为凝聚社会共识的良性机制，在数字文明建设中发挥应有的正向价值。

文创不能只是“冰箱贴”

《光明日报》：步入任何一座博物馆或风景名胜的文创商店，目光所及，冰箱贴必定占据一席之地。我们不禁要问，文创产品的想象力，能不能跳出这方寸之间？文创的核心是“文”，是独特IP的深度转化，其魅力在“创”，以新颖形式激活文化记忆。欣喜的是，一批先行者已经开始打破僵局——故宫博物院将千里江山图、瑞兽图案与现代实用美学结合，让文创在办公场景中焕发新生；河南博物院的“考古盲盒”更是开创性地将文化体验融入产品。如今，中国文创产业正站在从“有”到“优”的十字路口，是时候打破这层固化的天花板，让文创真正走进我们的衣食住行，并以一种更从容、更丰饶的姿态，走进这个时代的生活深处。

本报记者 王世涵 整理

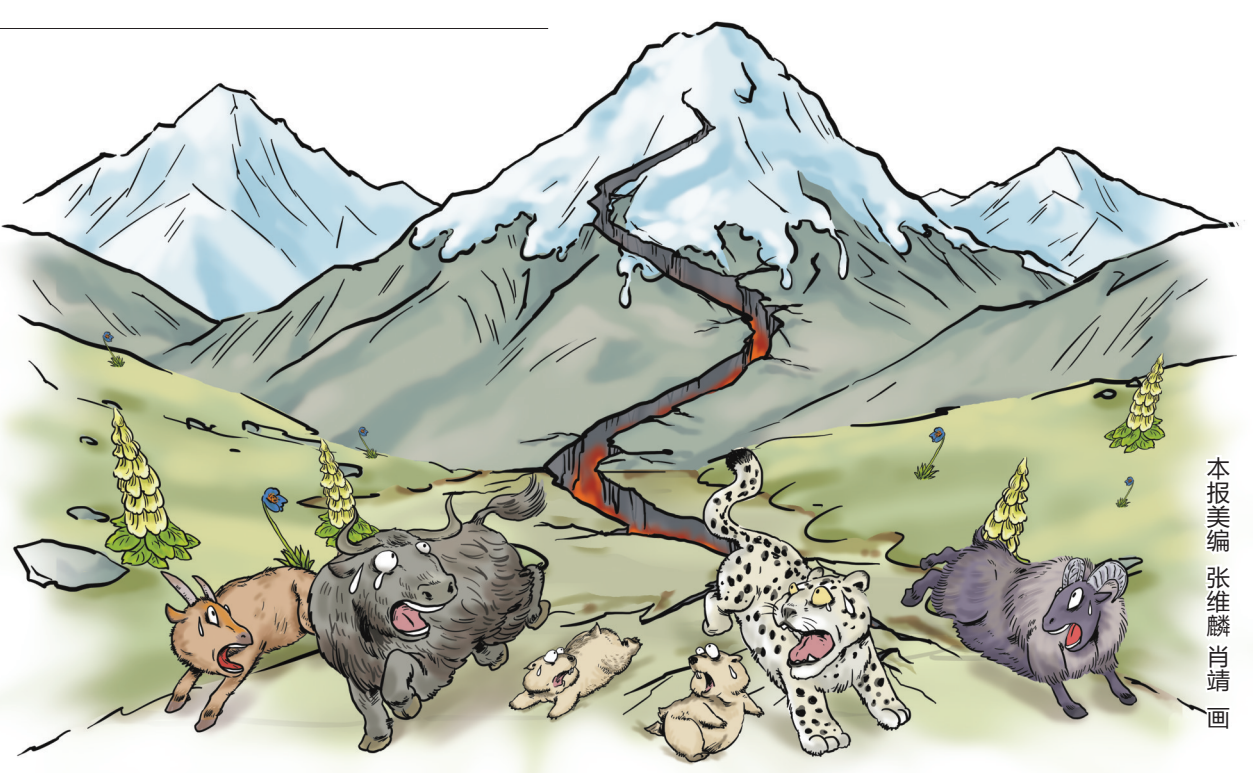
漫评

艺术之名难掩生态之痛

近日，一场名为《升龙》的烟花表演在西藏喜马拉雅山脉海拔约5500米的查琼岗日山脊上演，引发了公众对生态破坏的广泛质疑和对艺术表达边界的深刻叩问。

在生态脆弱的喜马拉雅山脉，任何人为活动都可能对当地的生态环境造成难以估量的影响。但公众一眼可见的风险，主办方在立项与执行中却未能充分考量。当金色烟花沿海拔5500米的山脊蜿蜒成“龙”，却可能撕裂百年才能形成的草毡层，惊扰高原生灵的冬眠前奏，这已然背离了“致敬自然”的艺术创作初衷。我们尊重艺术，但真正的艺术是坚守生态保护的底线，尊重自然、敬畏生命。在生态共识日益凝聚的今天，希望此次事件成为一记警钟，促使社会各界更加敬畏自然、慎待自然、保护自然。

本报记者 王世涵 文



本报漫画 张维麟 肖靖画

云岭论坛

双轮驱动激发花卉文旅新活力

近日，昆明国际花卉展在滇池国际会展中心举行。当斗南花市的拍卖钟声响彻花卉拍卖交易中心，当昆明国际花卉展的天价热搜吸引小众圈层驻足，这两个场景共同构成了昆明花卉文旅的“双轮驱动”：一个是大众文旅的流量引擎，一个是高端文旅的价值标杆，二者相辅相成，推动昆明从“亚洲花都”向“花卉文旅目的地”多元发展。

斗南花市是昆明花卉文旅的流量底盘，以烟火气点燃大众参与热情。作为亚洲最大的鲜切花交易市场，斗南花市极具盛名，日交易量超706万枝。但其定位并不止于鲜花交易场所。在这里，鲜花论斤卖的亲民

场景让游客沉浸式体验把花海搬回家的快乐；拍卖的展厅与数字钟摆则成为网红打卡的独特景观。据统计，2024年斗南花市年接待游客超700万人次，衍生出的花艺体验、鲜花餐饮、花田民宿等业态，让“逛花市、买鲜花、学花艺”成为昆明文旅的标配行程。这种“以产业带文旅、以文旅促消费”的模式，让斗南花市从曾经单一的交易市场，蜕变为大众花卉文旅的超级IP。

昆明国际花卉展则是花卉文旅的价值高地，以稀缺性与艺术性撬动高端市场。展会中标价50万元的“莫兰迪色系龟背竹”、100万元一颗的“鹿角蕨”，不仅是产业技术的秀场，更是花卉文旅的价值锚点。它吸引的不仅是园艺爱好者，更是追求新鲜体验的高端游客与艺术藏家。这种高端特质的文旅定位，精准契合了高端文旅市场的需求，与斗南花市形成“大众+高端”的互补格局，共同构建起花卉文旅的完整生态链。

更深层看，斗南花市与花卉展的“双轮驱动”，正在重塑昆明花卉文旅的发展路径。斗南的“潮”让花卉文旅贴近大众生活，成为日常消费的一部分；花卉展的“特”让花卉文旅跻身高端圈层，成为品质生活的象征。二者的联动效应体现在：斗南花市的游客可能因一次花艺体验，对花卉展的高端园艺产生兴趣；花卉展的参观者也

可能因对花卉的深度认知，转向斗南花市进行消费。这种双向导流不仅延长了游客的消费链条，更实现了文旅价值的最大化。

从文旅产业的长远发展看，斗南花市与花卉展的“双轮驱动”，还为昆明花卉文旅的可持续发展提供了样本。斗南花市通过“产业+文旅”的模式，夯实了文旅的产业根基；花卉展通过“艺术+文旅”的路径，提升了文旅的文化附加值。这种“双轮驱动”的智慧，既避免了文旅发展的同质化陷阱，又实现了大众流量与高端价值的双赢。期待各方进一步强化二者的联动，让以“花”为媒的文旅经济更具活力。

梁满



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spnydaily@126.com
更多理论评论文章请扫码