

延长营业时间、推行免预约——

# 如何做好“文博消费”文章

伴随全社会对历史文化遗产关注度提高，近年来，“博物馆热”持续升温，特别是在节假日，一些热门馆“一票难求”；文博消费持续升温，成为文旅融合和服务消费的重要增长点。

面对群众日益增长的多层次精神文化需求，日前发布的《关于扩大服务消费的若干政策措施》提出，结合实际、因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间，优化预约方式，鼓励推行免预约。

人民群众对博物馆工作怀有新期盼。国家文物局副局长乔云飞表示，一方面增强供给能力，通过大馆带小馆、巡展、借展、联合办展、“云展览”等方式，把更多优质文化资源送到基层；另一方面提升服务质效，科学实施预约机制，丰富优质文博内容，优化参观线路，提升公众参观体验。

三星堆博物馆暑假和部分节假日闭馆时间从18时延迟至20时；上海博物馆、浙江省博物馆9月起全面推行个人

参观免预约；湖南搭建“湘见万年”文博特展矩阵联动传播平台，提高省内博物馆资源流动性……在保证文物安全的前提下，各地积极探索激活文博资源活力，让文化服务更贴近群众需求。

“优化预约方式可以提升服务消费的便利性与用户体验，同时拓展消费的时空边界，释放周边经济、夜间经济与错峰消费潜力。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰认为，此举不仅能直接拉动门票、文创、餐饮等收入，更能培育长期的消费习惯与偏好，为扩大服务消费注入持续动力。

从全球独创的“博物馆奇妙夜”，到上架之后热卖逾4亿元的1200余种爆款文创，再到黄浦江上华丽游弋的“上博号”古埃及文明主题游船……今年8月落幕的上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”在13个月的展期内，吸引277万人次中外观众，收入达7.6亿元，带动城市综合消费超350亿元。

展览的影响力和流量，折射中国当下文旅消费热度、实力和潜力。

此次发布的措施明确支持鼓励“文博场馆创新办展方式”“与社会力量合作开发文创、数字产品，推动市场化方式举办的各类文化展览进商场、进社区、进公园”。

“关键是要建立多元合作机制、完善收益分配机制、优化办展政策环境，鼓励更多社会力量参与。”熊海峰说，创新办展、市场化办展并非削弱文博场馆的公益性，而是通过模式创新和资源整合，提升服务效能、传播效果和可持续发展能力。

文创年度销售额达亿元的博物馆数量不断增多。数据显示，除故宫博物院外，上海博物馆、陕西历史博物馆、三星堆博物馆、河南博物院、苏州博物馆等年度销售额在2亿元以上，“爆款”文博文创单品的销售总量动辄超10万件，部分单品的收入可达500万元以上。

中国旅游研究院院长戴斌建议，鼓

励文博单位建立开放共享的“文化文物资源库”，明确文创开发范围和创新授权模式；同时培育一批有创新能力的文创研究、生产和分销企业经营主体。

随着收入水平和消费能力的提升，人们对体验更高质量的精神文化产品的渴望将日益提高，服务消费的发展重心将从“有没有”向“好不好”转变，体验式消费将成为主流。

“现代科技为旅游目的地提供了更多体验场景和消费空间。科技和优秀传统文化、当代文化融合，给游客带来更加新奇的体验，让传统旅游目的地焕发新机。”戴斌说。

面向未来，文博消费将不局限于城市、不局限于热门场馆，越来越成为大众旅游的重要组成部分。“文博场馆将不仅是文化的守护者，更是美好生活的创造者。”熊海峰说。

新华社记者 杨湛菲 新华社北京9月25日电

## “学思践悟习近平经济思想丛书(2024)”出版发行

新华社北京9月25日电 由经济日报社编辑、人民出版社出版的第四套“学思践悟习近平经济思想丛书”，即日起向全国发行。该丛书包括《习近平经济思想研究文集(2024)》和《践行习近平经济思想调研文集(2024)》。

为不断深化习近平经济思想的体系化学理化研究，2024年，经济日报社联合中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心等16家机构面向海内外进行征文，编发大量优秀理论文章。与此同

时，经济日报社继续开展践行习近平经济思想深度调研，推出20多套重磅报道。理论研究和深度调研两大系列成果接续推出，结集成第四套“学思践悟习近平经济思想丛书”。该丛书从理论和实践相结合的角度，帮助广大读者学好用好习近平经济思想这个做好经济工作的“金钥匙”。

此前，2021年度、2022年度和2023年度“学思践悟习近平经济思想丛书”出版后，受到社会各界广泛关注。

## 《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年——九三阅兵宣传挂图》出版发行

新华社北京9月25日电 《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年——九三阅兵宣传挂图》近日由新华出版社出版，面向全国发行。挂图全景式记录了9月3日在天安门广场举行的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵盛况，是一套兼具视觉冲击力、历史厚重感和教育意义的权威影像出版物。

挂图画面气势恢宏，设计精美，印制精良，并配有延伸阅读二维码，扫码即可链接至更多新华社独家发布的精彩阅兵影像资源。该挂图适用于学校、机关、部队、社区等场所宣传展示，是开展爱国主义教育和全民国防教育的重要载体。

列阵 气势如虹”“荣誉功勋 精神传承”“科技强军 大国重器”“利剑凌霄 空中梯队”六大主题板块，全方位、多角度展现了阅兵仪式的庄严场景和深刻内涵，全面展示了新时代人民军队政治建军新风貌、力量结构新布局、现代化建设和新进展、备战打仗新成效。

本套挂图由新华通讯社国家摄影队供图，在新华社公开播发的阅兵现场图片基础上精心编辑而成。挂图一套共6张，内容涵盖“胜利荣光 强国力量”“苍穹礼赞 大地和鸣”“雄师

## 8月全国查处违反中央八项规定精神问题26838起

新华社北京9月25日电(记者 孙少龙) 中央纪委国家监委网站25日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年8月，全国共查处违反中央八项规定精神问题26838起，批评教育和处理34480人(包括4名省部级干部、110名地厅级干部)，给予党纪政务处分23547人。

根据通报，今年8月全国共查处形式主义、官僚主义问题13030起，批评教育和处理17156人。其中，查处

“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”方面问题最多，查处10878起，批评教育和处理14397人。

根据通报，今年8月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题13808起，批评教育和处理17324人。其中，查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题7377起，违规发放津贴补贴或福利问题1654起，违规吃喝问题3213起。

## 台风“桦加沙”影响减弱 广东灾后恢复工作加紧展开

今年第18号台风“桦加沙”自24日17时前后在广东阳江海陵岛沿海登陆后持续西行，并于25日6时30分前后在广西北海市沿海再次登陆。鉴于台风“桦加沙”已减弱为热带低压，对广东影响进一步减弱，广东省防汛防旱防风总指挥部25日18时将防风应急响应调整为Ⅳ级。广东各地各部门正加紧展开灾后恢复工作。

记者25日上午在广东阳江市江城区看到，道路两旁许多树木倒伏或折断，共享单车倒在地上，已有环卫工人清扫。在雅白线阳东区雅韶镇路段，大批铁管、变形铁皮屋顶散落在公路中间的绿化隔离带上。路旁一家餐厅老板告诉记者，24日下午5时左右风势强劲，对面厂房铁皮屋顶被大风掀开、吹起，落在马路中间。他的餐厅也有一扇窗户被吹来的铁管砸碎，所幸屋内没有人员伤亡。

此次台风威力巨大，导致沿海养殖区供电线路受损严重。记者25日上午在阳江市阳东区大沟镇沿海养殖区看到，地面有20余根倒下的电线杆，附近地区仍处于断电状态。阳东供电局大沟供电



9月25日，在广东阳江市新睿建材有限公司，台风过后一片狼藉。新华社记者 邓华 摄

所长林进坚说，目前有120余人集中在大沟片区进行抢修。

记者从南方电网广东电网公司获

悉，截至25日17时，广东受影响用户近九成已恢复用电，广州、佛山、东莞、揭阳等15地市已基本全面复电，受灾严重的

江门、阳江正在全力组织电力抢修。广东电网公司已累计出动人员5万人次，车辆1.3万台次，应急发电车319台次，发电机173台次。

海陵岛是本次台风影响最严重的地区之一。南方电网广东阳江海陵岛供电局生产计划部经理罗振安表示，台风登陆后主网供电一度中断，但通过电网自愈等技术手段，台风登陆2个多小时后电力已基本恢复，只剩下1000多户受积水未退影响还在抢修中。国家级电力应急特勤队携带“龙吸水”大型排水机器人快速抵达现场进行排水作业，力争所有10千伏线路尽快复电。

在狂风中，许多车主车辆受损。惠州市惠阳区的车主叶先生24日发现车前挡风玻璃被树枝砸裂。中国太保产险广东分公司理赔员黄奕凯接报后快速处理，按照大灾绿色通道政策，简化理赔手续，指引客户线上上传车辆受损照片，收集支付材料，远程快速定损，从接报案到理赔款到账仅用时36分钟。

新华社记者 田宇 徐弘毅 仇清漪 新华社广州9月25日电

## 收官“十四五” 谋篇“十五五”

云南省第一届全民健身大赛让群众赛事举步可就、全民共享——

# 办群众身边的比赛 办群众满意的比赛

本报记者 姜莹/文 通讯员 张筱婕/图

9月19日晚，在曲靖文体公园举行的云南省第一届全民健身大赛颁奖仪式上，嘉宾们向在大赛中获奖的民族健身操、气排球、乒乓球三大规定项目参赛选手，全民健身达人，体育道德风尚和赛事活动组织者代表颁奖，绚烂的舞台中央，健身爱好者们成为主角。这一举步可就的赛事鼓励更多人迈出第一步，帮助更多人享受获得感，更让赛事组织者真正看到了还赛于民、办赛为民的立题之义。



云南省第一届全民健身大赛民族健身操

陀螺项目

气排球项目

### 创新赛事体系全省联动

作为一项全省性、综合性、群众性赛事活动，云南省第一届全民健身大赛像燎原之火席卷全省。本次大赛以“全民健身、你我同行”为主题，围绕云南群众的健身需求，创新设置“3+6+N”的项目比赛。“3”指3个规定项目：气排球、乒乓球、民族健身操，举办统一决赛；“6”是在羽毛球、网球、飞盘、门球、体育舞蹈、定向、陀螺、射箭、足球、篮球、轮滑、激光跑、健身气功、柔力球、模型等项目，各赛区自选6项举办；“N”为各赛区根据本地区群众体育赛事实际，自行研究确定自选项目及竞赛形式和地点。项目设置因地制宜，构建起全民健身赛事矩阵，形成“一州市一品”新格局。

此次大赛的项目设置注重大众化与个性化相结合，内容丰富，数量众多，既为敢于争先的体育爱好者安排了基层直通全省总决赛的竞技平台，也结合不同地域、年龄等特点安排了适合各类人群参与的大众化体育项目。项目设置既有中老年人喜闻乐见的健身操、门球、健身气功、柔力球等，也有青少年喜爱的轮滑等，并结合云南民族资源丰富的特点设置了射弩、

陀螺等民族体育项目。参赛的健身爱好者年龄层次丰富，职业领域广泛，各民族融合发展，激发了群众参与体育运动的积极性，让“全民”的概念得到了最大程度体现。

大赛自4月18日在曲靖市开幕以来，历时近半年，遍及16个州市，举办州市级赛事活动150余场、县级及以下赛事活动80余个，直接参与人数超万人，线上关注度超4000万人次，直接拉动经济效益超7100万元，生动诠释了全民参与、全民共享、全民健康的时代内涵，也为各地经济社会发展注入了新的活力。

云南省体育局群体处副处长陆晓琳介绍，相较于以往的群众赛事活动侧重于精、常，首届全省全民健身大会则侧重于全，体现全地域、全人群、全项目覆盖等特点，是为满足广大人民群众多元化体育需求而搭建的省级综合性群众赛事活动平台。“群众在家门口参加比赛，一步步走进赛区比赛，甚至进入全省总决赛，可以说是从田间地头、厂矿车间走向了群众体育的全省领奖台，展现了新时代健身爱好者的精神风貌和昂扬风采。”

### 民族体育项目全年龄段“圈粉”

射弩、陀螺等多种形式的民族体育项目，不仅是云南各民族源远流长的强身健体方式，也凝聚着中华民族的智慧结晶、文化特质和情感认同，具有深厚的群众基础，是中华优秀传统文化的重要组成部分。民族健身操作为规定项目，更成为全省各州市展示民族文化的绚丽舞台。

6月14日晚于玉溪市聂耳文化广场上演的民族健身操决赛，将一赛区比赛推向高潮，曲靖代表队以彝族确比舞的跨步跳跃重现滇东狩猎图腾，昆明代表队借大三弦舞的踏地颤动传递石林火热的“火塘文化”，昭通代表队将苗族反排木鼓舞与芦笙舞韵律创新融合，玉溪代表队则依托云南唯一蒙古族之乡的南迁史诗，创编草原“柔臂”与农耕“拍肩”的律动合拍。民族健身操不再是老年人的专属，实现了18岁至65岁全年龄段覆盖，年龄的融合、民族文化的交汇，让民族传统文化在体育运动中焕发新生。

射弩项目是在保山腾冲举行的三赛区最大的亮点，深受苗族、彝族、傣族、阿昌族等群众的喜爱。如今在德宏、保山、怒江等地，傣族寨寨寨寨大都建有射弩场，村村寨寨每月都会举办交流赛。来自腾冲市明光镇自治村的李永果已有十年“弩龄”，平常就是村寨里的冠军。“现在很多年轻人都在老一辈

的带动下练习射弩，师傅带徒弟，一代代射弩高手从各个村落走出，射弩项目因为场地和比赛的搭建得以传承。”他说。

6月21日，云南省第一届全民健身大赛四赛区在西双版纳傣族自治州景洪市拉开战幕。陀螺比赛成为本次赛事的焦点，当地群众从各村寨赶来，围坐赛场四周观赛。普洱队打破“陀螺赛场是老将天下”的固有印象，不仅涌现“00后”小将，平均年龄30岁的6位队员更包揽男子单打、女子单打、混合双打三个小项的冠军。男子单打冠军蒋文华从普洱市景谷傣族彝族自治县层层选拔而来。这位平日常耕土地的农民在夺冠后朴实地说：“在我们景谷，村村寨寨的娃娃都是玩着陀螺长大的。每个村都有一块专门的陀螺场地，每周都有村寨间的交流赛。种地干活再累，也得抽空打会儿陀螺，它就像吃饭一样，成了刻在骨子里的习惯。”

云南省第一届全民健身大赛不仅是一场全民健身、全民参与的嘉年华，更是各民族广泛交往、全面交流、深度交融的桥梁。特色鲜明、丰富多彩的民族体育项目，如一颗颗闪耀的明珠点亮了全省全民健身大赛的赛场，大量青少年在大赛舞台上上一展身手，彰显了民族体育项目的崭新活力和勃勃生机。

### 身边赛事活动全面赋能

云南省第一届全民健身大赛坚持以人民为中心，为群众提供举步可就的全省性赛事活动平台，淡化竞技色彩，鼓励赛事走进景区、进街区、进商圈，鼓励各地举办乡村赛事、亲子赛事、银发赛事等，助力乡村振兴、体旅融合，充分发挥体育的多元价值功能。300余个群众赛事活动不仅是全民健身的盛会，更是赋能各区域体育事业，用“体育+”“健身+”推动地方多产业融合发展的平台。

在大赛开幕式现场，曲靖市在南城门广场搭建了五大全民健身主题展区，18家涵盖体育融合、赛事、体彩展示、健身装备、曲靖农特产品和电子商务领域的参展商参展，3天共接待1.5万人次观展。在一赛区玉溪市，大赛足球项目与玉昆足球俱乐部巧妙联动，在周末举办玉昆足球周末联赛，比赛举办超过两个月，吸引了300多人直接参赛。二赛区大理白族自治州南涧彝族自治县在各项赛程安排上为选手留足了领略当地风光的时间，运动员签到即可获赠南涧核桃、无量山牛肉干等土特产，并能

体验无量山采茶、澜沧江峡谷漫步等特色活动。四赛区西双版纳州将射弩、陀螺等民族体育项目搬进街区、社区，当地少数民族群众观赛热情高涨。

云南省第一届全民健身大赛的成功举办，让全民健身赛事活动综合价值与多元功能得到了进一步彰显。这些赛事活动在惠民生、增活力，服务全省经济发展和战略和宣传弘扬地域文化、助力乡村振兴等方面发挥了重要作用。

云南省体育局党委书记、局长杨中华说：“在各方努力下，第一届云南省全民健身大赛初步实现了群众选择、群众参与、群众组织、群众受益、群众满意的目标。下一步，省体育局将听取各方意见和建议，总结经验，改进不足，对大赛进行进一步完善和优化，让广大群众在参与大赛中更有获得感，进一步丰富完善全民健身公共服务体系，为建设体育强省、健康云南作出新的贡献。”

云南省第一届全民健身大赛已缓缓落下帷幕，云南精彩的全民健身故事仍将继续。