

理论宣讲怎样破题出圈

背景

习近平总书记指出,要加强传播手段和话语方式创新,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。理论宣讲是打通党的创新理论传播“最后一公里”的重要渠道。新征程上,推进经济社会高质量发展,需要结合实际加强探索创新,让党的创新理论更加深入人心,为人民群众关心的热点难点问题提供新理念、新思路、新办法。

话题

2025年6月以来,“牢记嘱托 感恩奋进”系列宣讲活动在云岭大地持续开展,掀起了学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神的热潮,深受各方好评,达到了让受众听得进、传得开、还想听的效果。这背后有何密码?

求新求变

把鲜活的理论讲鲜活

2025年3月19日至20日,习近平总书记再次亲临云南考察,对云南各方面取得的成绩予以肯定,为云南发展擘画了美好蓝图。党的十八大以来,习近平总书记3次亲临云南考察,4次回信、2次致贺信,给予全省干部群众巨大鼓舞和奋斗指引,引领云南各项事业大踏步前进。

习近平总书记对云南亲切的关怀、殷殷的嘱托,让各族干部群众振奋不已,但如何把习近平总书记考察云南重要讲话重要指示精神传递给更广泛的云南群众,让习近平总书记的声音响彻云岭的山山水水,让各族群众在习近平总书记的指引下满怀信心地奋斗,这是一个充满机遇和挑战的新问题。

说机遇,是因为习近平总书记这一次考察,与2015年、2020年的两次考察在工作要求上有很多一脉相承的地方,比如产业发展、生态环境保护、民族团结和边疆稳固、高水平对外开放等。2015年以来,云南按照习近平总书记指引的方向前进,各方面都取得了显著的发展成果。这些巨大的变化

发生在云岭大地的各个地方,真切地发生在各族群众身边,极大地增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。这为宣讲好习近平总书记第三次考察云南重要讲话精神打下了良好基础。

说挑战,是因为习近平总书记这一次考察对云南提出了更高的要求,一些新的提法和指示,必须与各行各业、各族群众的生产生活实际结合起来,才能讲活讲透、入脑入心。比如近年来云南工业“新三样”发展迅速,高原特色产业蒸蒸日上,旅居产业方兴未艾……结合这些实践来组织宣讲,才能更深刻理解习近平总书记指出的“抓产业转型升级要从实际出发,遵循经济规律,突出自身特色”。

另一重挑战来自理论宣讲的传统模式和大众的固有认知。“你在台上讲,我在下面听”的宣讲方式很多时候,并不能取得预期效果,群众听不懂、听不进、不爱听的情形并不少见。理论知识无法有效抵达受众,受众听了记不住,听了没触动,更不用说入脑入心、指导工作。“从以往的经验看,最关键

的是要解决‘抬头率’不高的问题。”云南省委讲师团相关人员说。

为了让理论宣讲活起来,提升受众的“抬头率”,省委讲师团主动走出去学习、沉下去调研,在学经验听建议中探索理论宣讲的新方法新路径。近年来,省委讲师团陆续到浙江等地学习调研好经验好做法,并在今年先后前往省内30多个基层单位向一线干部、宣讲员寻策问计,就品牌打造、队伍建设、机制建设等征集意见建议60余条,为宣讲创新打牢基础。

通过对这些第一手材料的掌握、吸收、转化,结合云南实际,省委讲师团从今年6月开始,牵头开展“牢记嘱托 感恩奋进”系列宣讲活动。截至目前,省级层面开展宣讲22场,制作宣讲视频36个,推出图文宣讲作品24个;通过四级联动、策划指导等方式,示范带动全省各地各部门开展宣讲1.8万余场次,推出宣讲视频558个、AI宣讲产品24期、图文宣讲稿件80余组,在线上线下都取得了明显成效,令人耳目一新。

见行见效

理论宣讲可以这样讲

走进西双版纳傣族自治州勐海县南糯山村,青山叠翠、茶香缭绕。一场以“旅居西双版纳”的诗意与远方”为主题的宣讲活动将现场听众带入一段沉浸式的理论之旅。

宣讲现场,理论专家、党员干部、旅居者围坐一起,讲理论、谈实践、说体会,观众笑声阵阵、频频互动。南糯山村村民二梅感慨道,“宣讲的都是村里的事,身边的人,讲的是我们村怎么往前走。这样的宣讲,我们听得懂,也愿意听。”这样接地气、有温度的宣讲场景,正是云南省积极探索“场景化、互动化、专业化、立体化”理论宣讲新模式的生动缩影。

如何让理论宣讲贴近现实、贴近群众,真正激发群众兴趣?“牢记嘱托 感恩奋进”系列宣讲活动开展以来,创新采用你问我答、交互式宣讲等形式,让理论宣讲在互动交流中直抵人心。

宣讲者从不同维度解析同一主题,再借助身边的生动案例把理论讲透讲活,宣讲现场不仅成为政策传达的讲台,更升华为思想碰撞、凝聚共识的平台。对此,宣讲员、云南锡业实验室的邢鹏举博士深有体会,“宣讲不再是你讲我听,而是双向交流。我们在传递理论的同时,也从现场互动和群众的真实反馈中收获启发。”

在场景化构建上,宣讲活动将场地从“大礼堂”转移到发展一线。从土豆米生产车间、云南绿色铝创新产业园到边境村寨、社区广场,群众在熟悉的生产生活场景中感受发展脉动、理解政策内涵。此外,通过统筹省市县三级媒体资源,运用专题专栏、短视频等多种形式,推动理论传播从“线下”走向“线上”,让新思想新理论的传播突破时空限制,实现立体化覆盖、分众化触达。

内容求实,理论更入脑入心。“面

向基层的宣讲,要找准切入点,抓住关注点,把发人深省的大道理融入鲜活的小故事。”为确保宣讲内容既具权威性,又能通俗易懂,每场宣讲会都经过精心筹备。“每一期我们都会开展备课会,在头脑风暴中挖掘鲜活细节,碰撞思想火花,引导宣讲员转变思想观念,用百姓话说百姓事,用鲜活的故事传播思想,用通俗的语言讲清道理。”省委讲师团相关人员说。

在场景化与专业化、互动化、立体化的深度融合中,理论精髓逐渐植入心田。“我们各民族同胞携手奋进,一起把我们的家园打造得如此美丽,真的让我非常的自豪,也更加坚定了我维护民族团结、珍视民族团结的决心。”在昆明市石林彝族自治县五棵树村举行的主题宣讲活动中,现场观众这样朴素的感悟,正是理论宣讲落地生根、入脑入心的最好印证。

扬长补短

努力打造云岭宣讲品牌

经过一段时间的探索实践,“牢记嘱托 感恩奋进”系列宣讲活动沉淀了不少好经验和好做法。省市县乡四级联动,整合资源协同合作,汇聚起做好理论宣讲的更强大动力;互动式、沉浸式、组合式的宣讲模式,提升了理论宣讲的吸引力、感染力和说服力;综合利用多种媒体平台实现立体多元传播,进一步扩大了宣讲活动的知名度和影响力。

然而,随着宣讲活动的深入推进,一些短板与问题也逐渐显现。据省委讲师团相关人员介绍,一是现场受众有限。为了提升交流对话的质量,每场宣讲活动人数控制在60人左右,受众覆盖面不足。二是内容呈现难以保证质量。不少宣讲员习惯于过去单向灌输的方式,对讲什么、怎么讲还不敢

深,存在宣讲理论书本化、角度单一化、语言学术化现象。三是在网络传播上,新媒体意识、融媒体意识不足,投放平台有限,没有把市场化、社交媒体运用起来,弱化了宣传质效。

下一步,省委讲师团将不断巩固拓展该系列宣讲活动的有效做法,着力补齐短板、放大优势,让云岭理论宣讲之声抵达更多群众,在更广阔的天地上传播,争取走出云南、走向全国。

进一步完善省市县乡四级联动机制。省委讲师团继续牵头整合省委党校、省社会科学院、省内高校等优质师资力量,加强对州市、县区、乡镇理论宣讲的指导,激活各地策划主题、方式创新的主动性积极性,更广泛地汇聚起上下贯通、左右协同的宣讲合力。

加强理论宣讲高质量人才队伍建

设。一场高质量的理论宣讲,核心在内容,关键在宣讲员。通过该系列宣讲活动,省委讲师团更加深刻地感受到培训一支会讲、会讲的宣讲员队伍刻不容缓。将分门别类建立宣讲专家库,把理论宣讲、宣讲策略、传播学、心理学、社会学等课程纳入“党的创新理论我来讲”专家指导环节,有效提升宣讲员素养;在宣讲实践中加强引导,帮助宣讲员更快转型,用受众听得懂、记得住、用得上的话传播党的创新理论。

理论一经与实践结合,就能迸发出巨大的力量。这一过程中,理论宣讲作为载体、桥梁发挥着重要作用。实践证明,拥有良好发展氛围、文化气息的云南也可以把理论宣讲做得有声有色,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。 本报记者 余国鹏 王世涵

漫评

“鸡排哥”何以成为城市名片

9月28日,最近爆火的“鸡排哥”李俊永在江西景德镇文旅推广座谈会上发言,并被正式授予“景德镇文旅推介官”称号。有人质疑:一个卖鸡排的摊主与景德镇千年陶瓷文化的厚重底蕴是否相称?

“鸡排哥”的走红,并非仅仅因为6元一份的实惠定价,更在于其售卖鸡排时所传递的真诚、坚守与温情。当标准化流程和网红景点主导越来越多的消费场景,这份不可复制的人情味反而成了最稀缺的资源。此外,城市文化本就是多层次、多维度的。景德镇的深厚底蕴,不仅承载于“匠从八方来,器成天下走”的千年文脉中,也洋溢在街头巷尾鲜活生动的市井烟火里。有网友笑称“鸡排哥的油锅,炸出了景德镇最浓的烟火气”,当他的鸡排摊成为游客体验景德镇生活的一部分,便与陶瓷文化共同构成一个立体的、丰满的城市形象。这为我们塑造城市形象提供了借鉴:把握好尺度,让草根网红与专业力量相辅相成,方能共同讲述好既真实又立体的城市故事。 本报记者 王世涵



本报美编 张维麟 画

过节不能“失节”

郑良琦

中央纪委办公厅日前印发《关于国庆节期间严格落实中央八项规定精神、从“四风”反弹回潮》的通知,要求各级纪检监察机关加强监督检查,坚决防止“四风”反弹回潮。节点亦是“考点”,过节不能“失节”,广大党员领导干部必须时刻绷紧纪律之弦,切实在温馨祥和的节日里踏足违纪的雷区。

纵观以往通报案例,节假日往往是“四风”问题易发多发的时期。一些人或心存侥幸,认为收受月饼蟹卡、烟酒茶礼不过是人情往来;或将隐蔽场所的吃请聚餐视为寻常小事。这实则是对纪律规矩的漠视和挑战,其背后折射的是党性观念的淡薄和作风建设的短板。酒桌可能变成围猎的陷阱,礼尚往来可能异化为权钱交易的幌子,最终从小节不守滑向大节难保的深渊。

教育培训要精准

李星宇

近日,习近平总书记对党校(行政学院)工作作出重要指示,要深化教学改革,突出党的理论教育、党性教育和履职能力培训,增强教育培训的针对性实效性。这为新时代党员干部教育培训提质增效指明了方向,校准了坐标。

在“精准滴灌”中提升教育培训的针对性。要认真收集梳理各部门、各领域的培训需求和干部个人培训需求,结合本地区经济社会发展需要,校准培训精度;将教育培训班次与不同层次、岗位干部、专业能力等特殊性需要相结合,实现教育培训的精准滴灌。同时,要建立动态需求调研机制,及时掌握干部在工作中遇到的新问题、新挑战,不断调整优化培训内容,确保培训内容与干部履职需求同频共振。

在形式创新中增强党员干部培训的吸引力。要拓宽培训渠道,创新教育培训

方式,运用研究式教学、访谈教学、情景模拟等多元化教学手段,变“填鸭式”灌输培训模式为“体验式”教学。要开展干部实训提升工程,选派一批优秀干部到招商引资、信访维稳等重点领域跟岗锻炼,让干部走出舒适区,在重点项目、重点工作实践中增强素质、提升能力,有效激发培训学习的主动性、积极性。

在严守关口中确保党员干部培训的实效性。要严肃教学纪律、规范教学秩序,强化教学管理,通过随堂听课、学员反馈、效果评估等方式,及时发现和纠正培训中存在的问题,确保培训不走过程。建立健全培训考核评价机制,将干部参训表现、学习成果与年度考核、评优评先、选拔任用等挂钩,形成“学、考、用、管”一体化的闭环管理体系,确保党员干部真正在培训中掌握新知识、新技能、新方法。

大观微议

“零近视”里有教育真谛

王小梅

近日,云南3所“零近视”小学的出现引发关注。普洱市孟连傣族拉祜族佤族自治县的腊腊小学与戈的小、红河哈尼族彝族自治州屏边苗族自治县湾塘小学,3所学校几百个孩子视力全部在5.0以上,甚至有学生能达到5.2、5.3,收获满屏点赞。

有人觉得这是云南的“天然福利”——腊腊小学随便哪间教室望出去,都是满目翠绿山林,孩子抬眼可见舒展的自然风光,科学验证远眺绿色能够缓解视觉疲劳。但真正让人点赞的,是当地学校和老师没浪费这份馈赠:他们把山林变成天然课堂,让操场成了护眼第一道防线。这份把环境优势变成教育行动的巧思,可比单纯靠运气实在多了。

现实里,不少家长、学校总把孩子近

视的责任推给基因、学习负担,却忘了近视防控能控。“想让孩子不近视,多在户外待着就管用。”戈的小学校长一语道破关键。孩子们在阳光下跑着打篮球、丢手绢、跳绳,汗珠子顺着脸往下淌;宿舍收拾得整整齐齐,菜地里的收成能拎回家,周末还有家务作业。这些不掺水的户外活动既锻炼了孩子的身子骨,还带着戒掉电子瘾,更培养了责任心。3所小学简单却务实的举措证明:抓健康不耽误学习,让劳动和亲子互动回归生活,反而能让孩子精力充足、心态更积极,长远看学习劲头更旺。

云南娃清澈的眼睛,恰是一面教育价值观的镜子,它提醒我们:教育不能只是培养埋在书堆里的考生,更应该要着重塑造有健康体魄、自由心灵的人才。

民宿信用公示值得推广

王琦

国庆、中秋期间,大理白族自治州推出的一项创新举措格外引人注目——环洱海旅游民宿信用公示系统。游客只需轻松扫码,便可查看民宿的资质信息、住客评价与反馈,使民宿消费环境更加公开透明。

在旅游市场蓬勃发展的当下,一些民宿存在的问题,让游客旅途中的住宿体验充满了不确定性。而大理推行的民宿信用公示系统,将营业执照、星级评定、过往游客的真实评价、投诉渠道等公开展示,极大地增强了出游的安全感和满意度。

对于民宿经营者而言,信用公示系统既是一种监督机制,也是一种激励手段。在系统的约束下,民宿必须规范自身经营行为,杜绝不合理定价、虚假宣传等不良现象。获得较高信用等级和星

级评定的民宿,能够赢得游客的信任,提高复购率;而那些经营不善、服务不达标的民宿,则会在系统的曝光下逐渐失去市场。这种优胜劣汰的机制,促使整个民宿行业不断提升服务质量和管理水平,形成良性竞争的格局。

此外,这一做法还打破了以往一些互联网平台评价体系的弊端,以专业机构的评定为背书,确保了信用评级的公正性和权威性。这使得那些小而精的民宿,只要做好自身服务,同样能获得较高评价,赢得游客的青睐。这不仅为民宿行业的多元化发展提供了广阔空间,也让游客能够享受到更加丰富、优质的住宿选择。

期待信用公示系统不断创新、完善和推广,让游客能享受到更透明、安心的住宿服务,让旅游真正成为人们美好生活的重要组成部分。

微看点

缩写“时差”促创新

《人民日报》:新技术从实验室走向生产线,从创意构思转化为市场产品,中间的“时差”越短,创新的效率就越高,发展的动能就越强。当前,全球科技竞争日益激烈,谁能更快把科技创新成果转化为现实生产力,谁就能在竞争中占据优势。可以说,能否缩短技术创新与成果转化的“时差”,不仅关乎企业的兴衰成败,更对国家核心竞争力有着深远影响。与此同时也要看到,从书架上的论文到货架上的商品,貌似“一步之遥”,实则“关山万重”。在推进科技创新和科技成果转化上同时发力,真正实现“接得住”“转得出”“用得好”,方能以高质量科技供给推动产业高端化、智能化、绿色化,真正打通从科技强到产业强、经济强的通道。

旅拍服务须规范

《光明日报》:伴随着“旅拍热”持续升温,一些乱象也悄然滋生。一些游客为追求“出片效果”,不顾车流在马路中央驻足、穿梭,增添了安全隐患;还有商家把利益凌驾于规则之上,强行拉客、占道拍摄、价格欺诈;部分商家为博眼球,随意混搭不同朝代服饰,导致审美畸形等现象……诸多乱象不可避免地给地方文旅品牌产生消极影响。对美的追求不能突破安全红线,商业热情不能扰乱公共秩序,旅拍业的蓬勃发展,必须建立在对游客权益的维护、对行业规范的遵守上。唯有服务透明度与客户体验需求双轮驱动,推动旅拍服务走向标准化、规范化,在竞争中建立差异化优势,方能推动旅拍业态实现从量到质的迭代升级。 本报记者 王世涵 整理

本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yndb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码