

# 努力打造边疆民族地区现代化人民城市的“云南样板”

明庆忠 刘宏芳

## 深入理解现代化人民城市的深刻内涵

解决云南城镇化水平不高的关键抓手。城市作为区域发展的中心，通常具备更多的就业机会、更高的收入水平以及更优质的教育、医疗等公共服务资源，是广大劳动者和创业者实现梦想的重要平台。然而，由于云南整体经济发展仍处于上升阶段，城镇化水平与全国平均水平相比仍有差距，表现为基础设施不完善、城市特色与历史文化彰显不足；受地形地貌和生态条件制约，土地利用效率不高；城市治理理念相对滞后，存在“重建轻管理、重经济轻社会”的倾向，公共服务意识有待加强等。此外，老旧小区改造滞后、交通拥堵、社会治理压力增大、公共空间不足等问题也制约着云南城市高质量发展，亟须在现代化人民城市建设中系统谋划、重点突破。

体现云南各族人民的殷切希望。更好地满足各族人民对美好生活的向往，是现代化人民城市建设的重要价值取向，也是衡量城市幸福指数与发展质量的关键标准。当前，云南正致力于打造“旅居云南”品牌，这既是对城市综合竞争力的核心要求，也是践行“人民城市为人民”理念、构建幸福样本的实践路径。上海提出的“五个人人”——人人都有出彩的机会、人人都有参与治理、人人都有品质生活、人人都能切实感受温度、人人都能拥有归属感，为云南提供了重要参考。这一理念有助于增强市民对城市发展的认同感、参与感和归属感，推动形成对现代化人民城市重要理念的广泛共识、情感共鸣与行动共融，是实现城市与人民共生共荣的重要价值导向。

有利于推动云南城市高质量发展。要深刻把握现代化人民城市的根本属



在2025年中央城市工作会议上，习近平总书记就建设现代化人民城市作出重要部署，其核心要义与2015年中央城市工作会议提出的“人民城市为人民、人民城市为人民”重要理念一脉相承，深刻回答了城市建设为了谁、依靠谁以及建设什么样城市、怎样建设城市等重大问题。当前，随着“3815”战略

发展目标及系列重大举措的推进，云南城镇化进程显著加快，全省进入城乡一体统筹发展的关键阶段。城市是经济社会发展的重要引擎，抓好以人为核心的新型城镇化，是扩大内需的最大潜力所在。云南正处于重大发展机遇期，如何深入创建现代化人民城市，塑造边疆民族地区城市高质量发展的样板，成为一个亟待深入思考并着力推进的重大课题。

间、绿色空间，打造充满活力的机遇之城。城市的核心是人，关键是12个字：衣食住行、生老病死、安居乐业，包括居民收入、生活成本、公共服务、通勤效率、城市更新和老旧小区改造、营商环境建设、青年创新创业就业、生态惠民、智慧韧性安全城市建设等具体内容，涵盖涉及广大市民和市场主体切身利益的方方面面，更好体现以人为本，千方百计解决好群众急难愁盼、牵肠挂肚的民生问题。

建设现代化人民城市的重要路径

把握好现代化人民城市的人本价值。要更好满足人民群众对美好生活的向往，把人本价值作为推动城市发展的关键路径，也是实现乡村多元价值、促进共同富裕的战略选择。这要求我们以系统观、整体观重塑乡村产业体系，探索一条将生态优势、文化底蕴转化为发展胜势，走出一条生态美、产业兴、百姓富的乡村全面振兴之路。

以绿色发展理念重塑乡村多元价值是融合的基础逻辑。这一融合并非非本质的简单拼接，而是以农业为生态本底、文化为内生灵魂、旅游为转化媒介的有机价值循环，旨在产生“1+1+1>3”的叠加效应。一是以“农”为基筑牢绿色发展的生态本底。融合所依托的“农”，是以绿色化、优质化、品牌化、特色化方向为方向的现代农业。在新发展理念的指引下，云南农业正经历一场从“数量型”向“质量型”的深刻变革，农业超越单一生产功能，通过绿色生产实践塑造健康优美的生态系统和田园景观，其本身已成为核心的“生态产品”。二是以“文”为魂激活乡村振兴的内生动力。云南拥有极其丰富的民族文

化资源，在国家级和省级非物质文化遗产代表性项目中，少数民族项目占比分别高达86.36%和80.1%。这些根植于乡村的多彩民族文化与农耕文明是核心竞争力。绿色发展的文化维度强调对文化遗产进行保护性开发与创新性转化，维护其“真实性”和“活态化”。红河哈尼梯田之所以能成为世界文化遗产并吸引全球目光，不仅在于其宏大的景观，更在于其背后维系的“森林—村寨—梯田—水系”四素同构的千年农耕文化系统。实践证明，最地道的文化能塑造差异化品牌，实现更高的市场价值。三是以“旅”为媒打通“两山”转化的关键通道。以旅游业作为市场引擎，将生态与文化价值通过康养、旅居、研学等新兴产业转化为经济效益。这些新业态与云南的绿色生态和文化底蕴高度契合，为高附加值的价值创造创造了条件。如赤水河流域的跨省生态补偿、元谋县的林业碳汇试点交易等的相关探索，有效解决了生态公共产品难以定价的市场失灵问题，是生态价值显性化、市场化的有效路径。

构建云南农文旅融合发展的系统性实践路径。为推动云南农文旅融合从“盆景”变为“风景”，需构建系统性实践路径，重点在顶层设计与机制创新、数字赋能和人才支撑等方面协同发力。一是强化顶层设计与协同治理。建立省级农文旅融合发

展协调机制，打破部门壁垒，推动规划、政策、项目、品牌统筹。在考核中引入生态系统生产总值(GEP)等绿色指标，与GDP并重，引导形成正确政绩观，凝聚深度融合合力。二是创新数字实践与利益联结机制。健全农民分享产业链增值收益的机制，总结推广红河哈尼梯田的“公司+合作社+农户”、孟连牛油果的“334”利益分配等成功模式，让村民成为发展主体和主要受益者。拓展生态补偿、碳汇交易、自然资源资产入股等价值实现渠道，激发乡村内生动力。三是加速数字技术赋能与品牌塑造。升级一部手机游云南等平台功能，建设集管理、服务、营销、追溯于一体的数字支撑体系。依托大数据开发个性化产品，整合全省资源塑造“云南绿色健康生活”整体品牌，提升吸引力和竞争力。四是培育扎根乡村的新型人才队伍。实施积极的人才政策，吸引和培育“新农人”，乡村职业经理人、文化传承人。建设乡村实训基地，鼓励返乡青年、艺术家、科技人员等投身乡村，为融合注入活力。

【作者分别系云南大学社会学系教授、云南省农村发展研究所副研究员、云南省人民政府研究室农村处处长；本文系2025年云南省哲学社会科学规划智库项目《云南农业绿色转型的实践困境与政策创新研究》(项目编号:ZK2025YB03)的阶段性研究成果]

展协调机制，打破部门壁垒，推动规划、政策、项目、品牌统筹。在考核中引入生态系统生产总值(GEP)等绿色指标，与GDP并重，引导形成正确政绩观，凝聚深度融合合力。二是创新数字实践与利益联结机制。健全农民分享产业链增值收益的机制，总结推广红河哈尼梯田的“公司+合作社+农户”、孟连牛油果的“334”利益分配等成功模式，让村民成为发展主体和主要受益者。拓展生态补偿、碳汇交易、自然资源资产入股等价值实现渠道，激发乡村内生动力。三是加速数字技术赋能与品牌塑造。升级一部手机游云南等平台功能，建设集管理、服务、营销、追溯于一体的数字支撑体系。依托大数据开发个性化产品，整合全省资源塑造“云南绿色健康生活”整体品牌，提升吸引力和竞争力。四是培育扎根乡村的新型人才队伍。实施积极的人才政策，吸引和培育“新农人”，乡村职业经理人、文化传承人。建设乡村实训基地，鼓励返乡青年、艺术家、科技人员等投身乡村，为融合注入活力。

【作者分别系云南大学社会学系教授、云南省农村发展研究所副研究员、云南省人民政府研究室农村处处长；本文系2025年云南省哲学社会科学规划智库项目《云南农业绿色转型的实践困境与政策创新研究》(项目编号:ZK2025YB03)的阶段性研究成果]

展协调机制，打破部门壁垒，推动规划、政策、项目、品牌统筹。在考核中引入生态系统生产总值(GEP)等绿色指标，与GDP并重，引导形成正确政绩观，凝聚深度融合合力。二是创新数字实践与利益联结机制。健全农民分享产业链增值收益的机制，总结推广红河哈尼梯田的“公司+合作社+农户”、孟连牛油果的“334”利益分配等成功模式，让村民成为发展主体和主要受益者。拓展生态补偿、碳汇交易、自然资源资产入股等价值实现渠道，激发乡村内生动力。三是加速数字技术赋能与品牌塑造。升级一部手机游云南等平台功能，建设集管理、服务、营销、追溯于一体的数字支撑体系。依托大数据开发个性化产品，整合全省资源塑造“云南绿色健康生活”整体品牌，提升吸引力和竞争力。四是培育扎根乡村的新型人才队伍。实施积极的人才政策，吸引和培育“新农人”，乡村职业经理人、文化传承人。建设乡村实训基地，鼓励返乡青年、艺术家、科技人员等投身乡村，为融合注入活力。

展协调机制，打破部门壁垒，推动规划、政策、项目、品牌统筹。在考核中引入生态系统生产总值(GEP)等绿色指标，与GDP并重，引导形成正确政绩观，凝聚深度融合合力。二是创新数字实践与利益联结机制。健全农民分享产业链增值收益的机制，总结推广红河哈尼梯田的“公司+合作社+农户”、孟连牛油果的“334”利益分配等成功模式，让村民成为发展主体和主要受益者。拓展生态补偿、碳汇交易、自然资源资产入股等价值实现渠道，激发乡村内生动力。三是加速数字技术赋能与品牌塑造。升级一部手机游云南等平台功能，建设集管理、服务、营销、追溯于一体的数字支撑体系。依托大数据开发个性化产品，整合全省资源塑造“云南绿色健康生活”整体品牌，提升吸引力和竞争力。四是培育扎根乡村的新型人才队伍。实施积极的人才政策，吸引和培育“新农人”，乡村职业经理人、文化传承人。建设乡村实训基地，鼓励返乡青年、艺术家、科技人员等投身乡村，为融合注入活力。

展协调机制，打破部门壁垒，推动规划、政策、项目、品牌统筹。在考核中引入生态系统生产总值(GEP)等绿色指标，与GDP并重，引导形成正确政绩观，凝聚深度融合合力。二是创新数字实践与利益联结机制。健全农民分享产业链增值收益的机制，总结推广红河哈尼梯田的“公司+合作社+农户”、孟连牛油果的“334”利益分配等成功模式，让村民成为发展主体和主要受益者。拓展生态补偿、碳汇交易、自然资源资产入股等价值实现渠道，激发乡村内生动力。三是加速数字技术赋能与品牌塑造。升级一部手机游云南等平台功能，建设集管理、服务、营销、追溯于一体的数字支撑体系。依托大数据开发个性化产品，整合全省资源塑造“云南绿色健康生活”整体品牌，提升吸引力和竞争力。四是培育扎根乡村的新型人才队伍。实施积极的人才政策，吸引和培育“新农人”，乡村职业经理人、文化传承人。建设乡村实训基地，鼓励返乡青年、艺术家、科技人员等投身乡村，为融合注入活力。

# “政企社”协同驱动 健全养老服务体系

张颖婕

当前，我国人口老龄化进程持续加快，养老服务体系面临前所未有的挑战与发展机遇。《中共中央、国务院关于深化养老服务改革的意见》明确提出，要“构建养老服务事业、产业、家庭三方协同机制”。云南省老龄化率虽低于全国平均水平，但由于城市家庭结构趋于小型化、农村青壮年劳动力外流等因素影响，全省空巢与留守老年人口比例已超过30%。与此同时，随着“旅居+康养”为代表的候鸟式养老模式兴起，个性化、多层次养老服务需求日益凸显。在此背景下，亟须加快建立“政府主导、市场运作、社会协同”的三方联动机制，系统夯实养老服务体系根基，以有效应对结构变迁与需求升级带来的双重压力。

发挥政府主导作用：完善顶层设计，筑牢兜底保障。政府在养老服务体系中承担着规划引领和制度保障的主导责任。首先，政府要加强战略谋划和政策供给，通过顶层设计明确发展方向。近年来，省委、省政府先后制定出台了全面放开养老服务市场、加强新时代老龄工作、推进基本养老服务体系等10余个制度性文件，为推动构建云南养老服务体系提供了有力支撑。其次，中央和省级政府发挥财政投入和公共服务兜底作

用，持续加大预算投入，构建城乡养老服务网络，推进养老服务设施布局，完善基本养老保障。截至2024年底，全省开展为老年人送餐服务的机构(站点)共709个；建成街道级综合养老服务中心196个、覆盖率达87.9%，城市社区养老服务中心2569个、覆盖率达82.02%；全省护理型床位68592张，占养老床位总数的71.41%；全面建立并实施农村留守老年人关爱服务探访制度。

发挥市场配置作用：培育养老产业，以优化供给。养老服务高质量发展须以市场机制为引擎，以企业创新为动能，构建“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环，推动养老产业从“兜底保障”向“品质消费”升级。主要表现在：一方面，鼓励社会资本进入养老服务领域，发展多层次、多样化的养老产业。早在2017年，云南就出台政策全面放开养老服务市场准入，近年来通过财政补贴和优惠政策，“撬动”社会资本投入养老服务达40.55亿元，全省社会力量运营养老床位4.4万张，占运营养老机构床位总数的46.8%，“公建民营”模式大大提高了养老设施的运营效率。另一方面，推动养老服务与相关产业融合，打造新业态新模式。云南实施“养老服务+行业”行动计

划，鼓励养老与旅游、文化、医疗、体育、家政等产业融合发展，尤其是依托生态和气候优势，吸引国内外知名企业投资建设集休闲、康养、旅居于一体的康养基地，打造“七彩云南·养老福地”品牌，为老年人提供更多候鸟式养老、异地养老的选择。这些举措培育了“银发经济”新增长点，在满足老年人多样化需求的同时，也带动了地方经济发展。

发挥社会参与作用：激发基层治理和家庭养老活力。广动员社区组织、社会团体、志愿者及家庭成员等社会力量参与构建养老服务网络，这既是完善养老服务体系的关键环节，也是推进社会治理现代化的内在要求。首先，强化社区在养老者的平台作用。云南多地探索建立了以社区为平台、社会组织为载体、社会工作者为支撑的居家社区养老服务“三社联动”机制，为独居、空巢、留守、失能等特殊困难老人提供探访关爱服务，让老人在熟悉的社区环境中获得日常照料。其次，发挥社会组织和慈善力量作用，补位政府和市场覆盖不到的领域。在城市，许多州(市)的社会公益组织开办了养老院、日间照料中心、老年大学等，丰富了养老服务供给；在农村，广动员农村基层党组织、村

建设、“旅居云南”品牌打造等统一于推进现代化人民城市建设的目标之下，在边疆民族地区形成“标杆”“样板”。

做好顶层设计，建立“完善体制机制。为统筹新型城镇化建设、“旅居云南”品牌打造等，建议组建领导小组，完善其组织架构和工作规则，制定出台主体文件、实施方案、年度计划等一揽子制度安排。

做好宣传，突出“人民城市人民建”的理念。把为人民谋幸福、让生活更美好作为城市工作的鲜明主题，阐述城市发展理念如何从经济建设扩展到“五位一体”，强调富强、民主、文明、和谐、美丽为目标

的云南人民城市建设，并加以宣传、贯彻落实，用现代化人民城市的理念，结合数字云南、开放云南、创新云南的发展，将城市建设“以人为本”的理念与云南城镇化发展深度融合，呈现现代化人民城市建设的系统性思维，以文化软实力提升城市品格、以历史积淀打造城市名片、以空间营造增强居民互动、以地方特色建筑改造探索可阅读性，提升人民的生活满意度，促进人人参与现代化人民城市建设的全过程，打造共建共治共享的格局，加快构建人民城市为人民的云南样板。

因此，云南应深入贯彻习近平总书记关于人民城市理念的一系列重要论述，坚持以人本价值为导向，牢牢把握现代化人民城市建设的战略使命，以做优做强城市核心功能为主攻方向，着眼未来谋划功能布局，立足基础夯实功能支撑，在对标一流、追求卓越中提升城市发展的能级和软实力，努力打造边疆民族地区现代化人民城市的示范样板。

【作者分别系云南大学社会学系教授、云南省农村发展研究所副研究员、云南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员；兴滇青年英才，云南财经大学旅游文化产业研究院副教授]

# 推动云南高原特色农业转型升级

宇紫龙

高原特色农业是云南的优势产业和鲜明标识。云南省深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察云南时关于“要加快发展高原特色农业”的重要指示精神，牢牢把握高质量发展这一主题，扎实推进农业供给侧结构性改革，培育出“七彩云南”为代表的批高原特色农产品品牌，畅销海内外。为不断夯实农业质量效益与竞争力，厚植发展新优势，要立足不同区域的资源禀赋和基础条件，遵循经济发展规律，突出高原特色，加快转变农业发展方式，积极运用新科技、新模式和大数据等现代手段赋能农业全产业链，切实推动传统产业增值、企业增效、群众增收。

云南高原特色农业发展成果丰硕。得益于云南独特的地理条件和长期持续培育，云南高原特色产业发展成为全省第一大出口商品。2024年数据显示，云南高原特色农业全产业链产值突破2.5万亿元，农产品出口额连续18年稳居西部第一。这一系列成就，标志着云南省在构建现代化农业产业体系上取得了关键进展。二是农业产业效益不断增加。全省主要农产品监测合格率连续稳定在97%以上，农产品成为全省第一大出口商品。三是农业产业品牌影响力不断提升。深入实施农业品牌精品培育计划，7个品牌入选全国农业品牌精品培育计划名单，12种“土特产”进入全国推介名录，普洱茶跻身中国地理标志农产品品牌声誉榜第1。

云南高原特色农业发展中存在的不足。随着科技进步和消费转型升级，传统农业面临诸多困难和挑战。一是科技创新不足。大部分种源依赖进口，种质资源开发利用率低，国家级种业企业数量少。农业产业领域高素质科技和管理型人才匮乏，种植端优秀人才资源流失严重，可持续创新能力弱。二是品牌建设不足。经营主体品牌认知不足，企业品牌和地理标志品牌竞争力不强，地理标志运用和管理体系不完善。三是市场竞争力不足。省内部分

农产品趋于同质化，资源特色和产品特色的竞争优势尚未充分体现。四是基础设施薄弱。耕地有效灌溉面积少，高标准农田占比不高，设施化水平低。仓储物流等配套产业发展不足，运输费用占比高。五是资源环境压力大。受可用土地量限制，土地过度利用和轻视面源污染现象仍客观存在，农业生产对环境的影响日益显现。六是金融服务农业能力较弱。现有的金融评价体系主要聚焦于农业以外的其他产业，涉农企业和农户贷款难问题仍然突出。

云南高原特色农业高质量发展的对策。云南高原特色农业高质量发展要把握好重点目标和支撑保障，从增产导向向提质导向转变，实现高质量发展。一是加强科技赋能。依托云南生物多样性资源优势，整合科研院所的科研能力与市场主体的经营能力，建立具有高原特色的作物种质资源库。积极引导经营主体推广使用数字技术，用农业物联网、大数据平台，降低企业经营风险、提高经营效率，提升农业市场主体生产精准度与抗风险能力。二是鼓励产业绿色转型循环发展。倡导发展生态循环农业、立体生态农业方式，有效降低农业生产对农药、无机肥的过度依赖，使高原特色农产品进一步绿色化、健康化。三是延伸产业链。培育农产品精深加工企业，使高原特色农业由低附加值原产品逐步转变为具有高附加值的终端精品产业。四是注重品牌建设。鼓励和引导企业加强品牌建设，建立农产品质量安全追溯平台，实现从种植到销售全链条信息可查，增强消费者信任。五是培育新型发展模式。以鼓励土地经营权入股的方式促进经营主体规模化经营，让农民有机会分享产业综合收益，同时降低经营主体经营的资本风险。六是加大金融政策扶持力度和精准度。制定完善精准的农业金融扶持政策，对新型农业经营主体加大支持力度，对绿色转型、科技创新能力强的创新型企业给予创新资金支持。创建金融服务平台，着重对一线生产企业提供类似保险、保理等融资服务。

【作者系云南省社会科学院马克思主义研究院助理研究员]

# 以人工智能推动消费金融普惠化转型

白新 李雪林

国务院2024年8月21日印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确要求，推动人工智能在金融等重点行业实现深度融合与规模化应用。这一部署不仅是技术演进的市场信号，更是贯彻落实中央关于加快发展新质生产力、推动高质量发展战略意图的具体体现。在此背景下，消费金融的数字化转型已超越企业自主升级的范畴，成为服务实体经济、提升金融服务效能的国家战略选择。

人工智能正引领消费金融迈向普惠化新阶段。当前，人工智能已从技术探索阶段进入规模化应用期，成为驱动消费金融创新与普惠发展的核心引擎。金融业作为AI应用的关键领域，其服务特性与AI的技术优势高度契合。依托深度学习、自然语言处理等能力，AI能够有效提升消费金融服务的可获得性和便捷度，为突破传统服务边界提供坚实支撑。消费金融市场的持续扩大，从需求侧为AI技术创造了丰富的应用场景。随着服务需求日益多元化和普惠化，客群逐渐向低收入群体、小微企业及农村地区等“长尾”用户延伸。人工智能凭借其技术优势，能够有效打破传统金融服务壁垒，推动消费金融从“有限覆盖”走向“服务全社会”的普惠格局。在这一进程中，AI在重构消费金融生态、促进金融资源均衡配置方面的战略价值日益凸显。

人工智能正从效率与公平两个维度，深刻重塑普惠金融的发展格局。作为贯穿消费金融全流程的技术引擎，人工智能显著提升了普惠金融的服务效能。在获取客户环节，依托大数据与算法模型，人工智能能够精准识别用户需求，以更低成本、更广覆盖将金融服务延伸至边远地区客户。在风险管理环节，基于机器学习与深度学习的人工智能系统可实时监测异常行为，有效降低坏账风险。既提升了风控的精准性与时效性，也为小额、分散的普惠金融业务提供了可持续运营的支持。与此同时，人工智能有力推动普惠金融走向更高水平的公平。智能合约与区块链等技术的应用，增强了交易透明度，减少欺诈与不合理收费，提升用户信任。通过远程身份识别与智能授信模型，人工智能逐步破解了

“政企社”协同并非机械叠加，而是一项有机融合、良性互动的系统工程。政府强化主导与保障，夯实制度根基；企业发挥市场效能，提供专业多元服务；社会力量广泛参与，织密基层关爱网络。云南实践表明，唯有凝聚三方合力，方能筑牢普惠养老服务体系，使改革发展成果更多更公平地惠及广大老年人。新征程上，我们坚信，立足地方实际、创新体制机制，弘扬孝亲文化，必将谱写养老服务高质量发展新篇章，让云南大地成为老有所颐养、幸福长伴的美好家园。

【作者系中共玉溪市党校校委委员、经济和管理教研部主任、教授；本文系2025年度云南省党校(行政学院)系统课题“玉溪市推动养老事业和养老产业协调发展的政策与机制研究”(课题号:2025YNDXX12)的阶段性成果]



本版主编：云南日报理论评论部  
电话：0871-64162931、64195021  
邮箱：ynrb-lib@yndaily.com  
更多理论评论文章请扫码进入云南理论网