

# 产业多元 乡村兴旺



“钦蜜9号”黄金百香果。  
本报通讯员李裕梅摄

百香果丰收的喜悦。本报通讯员李裕梅摄

## 绿春县牛孔镇—— 百香果结出增收新希望

时下正值百香果采摘旺季，绿春县牛孔镇的百香果种植基地内，拳头大的果实缀满枝头。有着7年种植经验的绿春县祥润农业有限公司负责人李安山正带着工人采摘百香果，工人指尖翻飞，果子很快装满箱子。

李安山曾先后在河口、屏边、红河等县尝试种植百香果，积累了丰富的种植经验。2022年，他回乡开启规模化种植之路，起初试种了40多亩。凭借对品质的执着和对市场的敏锐性，他的果子迅速打开市场，如今种植面积已扩大至800多亩，亩产量超过2.6吨。

目前，李安山的百香果基地主要种植“钦蜜9号”黄金百香果和“台农1号”紫皮百香果。前者主要销往国内外中高端市场，市场售价每公斤16元，品质上乘的特大果能卖到每公斤30多元。

绿春县祥润农业有限公司采取自产自销、全链把控模式，从育苗、种植、管理到销售、加工，每个环节都严格把关，既保障了品质，又为种植户提供了稳定的销售渠道。该公司还探索出一套成熟的联农带农模式——周边农户可选择以土地入股方式参与，公司按每公斤0.6元给予分红，同时承诺每亩1200元的保底收益，目前吸纳370多户农户参与种植。公司还流转土地500亩，每亩租金500元，让农户获得稳定收益。土地主人可优先务工，实现一块地多

份收入。“在百香果销售方面，我们主要与省内大公司、企业合作，通过电商平台主销中高端市场。”李安山介绍。

产业兴，就业旺。在采摘期，该百香果基地每天需要50名工人同时作业，日常管理也需要12至17人。“基地每月支付工人工资七八万元，8至12月销售旺季每月支付工资超过13万元，今年预计支付工人工资总额将超过320万元。”算着这笔民生账，李安山信心十足。

如今，牛孔镇出产的百香果不仅打开了国内市场，还出口至马来西亚、俄罗斯、越南、泰国等国，线上线下结合的订单模式有效降低了市场风险。随着产量增加，当地计划建设仓储基地，提升物流能力，让新鲜果子直达消费者手中。

统计显示，绿春县百香果种植面积已达2000余亩，主要分布在牛孔、骑马坝、大水沟、平河等乡镇，预计今年总产量可达5000余吨、总产值4600余万元，带动600余户3000余人直接参与种植。

百香果产业的蓬勃发展，是绿春县构建“7+N”特色产业体系的重要成果之一。近年来，当地大力发展茶叶、橡胶、胡椒等7个主导特色产业，积极培育“N”个新兴特色产业，通过政策扶持、龙头带动、农户参与的模式，推动特色产业从小散弱向规模化、标准化、品牌化转型。

本报记者 饶勇 通讯员 李裕梅

## 江川区——

### 以花兴农 以花富民

连日来，在江川区安化乡光山村绣球花基地里，蓝紫相间的花朵缀满枝头，工人们穿梭其间采摘分拣，新鲜的绣球花经包装后将发往全国各地。

近年来，江川区立足资源禀赋，因地制宜引领种植大户发展花卉种植。全国市场上三四成蝴蝶兰种苗出自这里，昆明斗南花卉市场冬春季交易中六成百合、七成康乃馨也都来自这里，光山村更成为云南单体规模最大的多肉基地。

在盛丽花卉有限公司位于光山村

的320亩花田里，培育有大海蓝、重瓣孔雀等8个品种的绣球花。公司负责人李胜利说：“光山村气候适宜，种出的绣球花品相较好。我们的绣球花在市场上比较占优势。”基地年产鲜切花300万枝，产品通过昆明斗南花卉市场销往北京、上海、广州等城市，出口至韩国、俄罗斯等国家。今年7月，基地与盒马鲜生达成合作，每天稳定供应上万枝鲜切花。

在基地从事修枝、剪花、包装等工作的工人大多来自周边村子，正是这

条绣球“花路”，帮助他们的平均年收入增长了近50%，绣球花成了名副其实的“致富花”。“在这里工作每天工资100多元，做活很开心，还能照顾家里，经济收入也比以前好了。”基地工人刘丽说。

光山村的“鲜花经济”是江川区花卉产业蓬勃发展的缩影。依托独特的高原地理环境、丰富的自然资源和优越的气候条件，江川区构建起“一核三园”的产业发展格局，形成从科研育种到种植销售的全链条体系。江川区农业农村局

副局长邓树芬介绍，近年来，江川区加快花卉产业创新发展，以亚洲花卉科创谷为核心，辐射前卫花卉产业园、雄关农业科技示范园、安化光山多肉产业园三大特色基地，形成科研、种植、销售全链条协同效应。

如今，花卉产业已成为江川区高原特色农业的主导产业，形成拥有114个花卉经营主体、300多个花卉品种的产业矩阵，带动8000多人就业。截至目前，江川区花卉种植面积4.1万亩。从庭院盆栽到万亩花田，从本地销售到出口创汇，江川花卉产业的蓬勃发展，不仅扮靓了乡村颜值，更提升了村民生活品质，在乡村振兴的道路上，这朵“致富花”正越开越艳。

本报记者 杨茜 通讯员 张菲非 史敏正

## 云龙县——

### 科学养殖 拓宽市场

秋风起，羊肉香。在云龙县连片的草场间，成群的黑山羊悠闲踱步。近年来，依托得天独厚的自然资源和悠久的养殖传统，云龙县将黑山羊产业打造成为带动群众增收、助力乡村振兴的重要产业。

云龙县黑山羊素以肉质鲜美、品种优良著称，当地群众历来有养羊、食羊的习俗，节庆婚丧都离不开羊肉待客。目前，全县共有羊养殖户9877户，羊存栏量达28.33万只，出栏量27.64万只。其中，山羊存栏26.76万只，出栏25.85万只。规模200只以上大户21户，存出栏量稳居大理白族自治州首位。

为推动产业提质增效，云龙县立足当地资源禀赋和产业基础，采取放养与圈养相结合的方式，探索推行党支部、龙头企业、合作社、农户联合等多元化养殖模式，引导群众因地制宜发展黑山羊养殖。同时强化品种改良、圈舍建设、疫病防控、饲料调配等关键技术服务，不断提升养殖户养殖技术与繁殖效率。

云龙县已启动“云龙黑山羊”地理标志证明商标申报项目，旨在提升云龙黑山羊的商品知名度，强化对地方特色资源的保护与发展，增强市场竞争力，切实保障养殖户收入稳步增长。

聚焦黑山羊养殖户运输难、收购商



云龙县关坪乡自新村浪泥场村民小组养殖的黑山羊。本报通讯员段志芬摄

收购成本高导致的交易难题，云龙县积极搭建市场平台，构建集养殖、收购、中转、售卖于一体的多元化肉羊销售体系。目前，全县拥有4个年交易量达7.5万至8万只的牲畜交易市场，还建有2个大型集中外销点，年外销总量超过14万只，产品远销海南、福建、湖南、贵州、广西等地，实现了从本地市场向全国市场的跨越。

在扩大产业规模的同时，云龙县始终严守质量安全底线。严格落实农产品质量安全监管责任，常态化开展羊布鲁氏杆菌、羊痘、羊口蹄疫等常见病病原微生物实验室检测及疫病监测工作，扎实做好产地检疫，严把对外运输羊只质量关，确保羊肉产品质量安全。

目前，云龙县正推动肉羊产业向标准化、品牌化、融合化升级。一方面，打造“肉羊产业”地域品牌，推动申报地理标志证明商标；另一方面拓展电商直播和文旅融合，开发肉羊制作体验、庭院观光等旅游产品，规划建设肉羊主题民宿、艺术馆，结合舞龙、舞狮等少数民族文化打造“游文山、赏盆景、品文化”精品线路。

“以前院子里空着可惜，现在种盆景既美观又赚钱。”稼依镇盆景协会会长马敬东说，从“闲置空间”到“绿色银行”，稼依镇以盆景产业为纽带，实现生态美化、农民增收等多重效益。

本报记者 李丽 通讯员 杨倩 段志芬

## 古城区金龙村——

### 丰收满园 振兴有方

秋日，走进丽江市古城区七河镇金龙村，山间田垄间满是丰收的热闹景象——连片的猕猴桃藤架上，饱满的果实挂满枝头，果皮泛着诱人的光泽；金沙水梨园里，青黄相间的果实压弯了枝条，微风拂过，果香阵阵。村民们穿梭在果园中，小心翼翼地采摘、分拣，脸上洋溢着丰收的喜悦。

“我们村的猕猴桃是黄肉红心的金红品种，口感甜润多汁。只要管理得好，单颗果子重量可达150克左右，一亩地能收1000至1500公斤。”金龙村党委书记、村委会主任张仁清捧着刚摘下的猕

猴桃介绍，去年这一品种在市场上特别畅销，每公斤能卖二三十元，不少客商都上门收购。

“甜蜜产业”始于2010年。当时为了“让村民从‘搬得出’向‘稳得住、能致富’转变，村里开始尝试种植猕猴桃。经过多年培育，猕猴桃陆续上市，凭借优质口感在丽江市场站稳了脚跟。2018年，村委会核准商机，又引进种植了200亩，产业规模不断扩大。

金龙村党委充分发挥“火车头”作用，以“党建+产业”的“金龙模式”推动发展——党员带头试种、带头攻

坚，广泛发动村民参与，逐步建起了涵盖多种作物的党员示范产业园。如今，园区里不仅有202亩猕猴桃、136亩金沙水梨，还有200亩食用玫瑰和40亩中药材、油桃、大棚草莓也长势喜人，总面积达500余亩。

“以前村里产业单一，现在不一样了。春天采玫瑰，夏天摘草莓，秋天收猕猴桃、水梨，冬天还有中药材的收入。”正在分拣猕猴桃的村民笑着说，多元产业让大家的增收途径越来越宽，既有鲜果采摘的收入，也有玫瑰花加工的收入，日子越过越有盼头。

本报记者 李铁成 通讯员 和冠南

## 砚山县稼依镇——

### 庭院盆景变身“绿色银行”

走进砚山县稼依镇同安街，只见曾经的农家闲置小院，如今变成了一座座“绿色雅苑”。造型别致的盆景在农户家中错落摆放，不仅美化了家园，更成为农户增收的“聚宝盆”。

近年来，稼依镇以庭院经济为抓手，深耕盆景特色产业，依托协会、农户、市场协同发力模式，走出一条生态与经济双盈利的乡村振兴路。2024年，全镇盆景交易额超过1000万元。

稼依镇引导农户利用房前屋后空间种植盆景，逐步形成以大稼依社区、小石桥社区为核心的产业集聚区。目前，全镇盆景种植户超过80户，盆景数量5000余盆（株）。2019年成立的稼依盆景根艺协会已吸纳会员53人，种植盆景1万余盆（株），通过统一技术指导、品种引进和市场对接，有效降低农户风险，提升组织化程度。

在协会牵头、农户参与、市场运作的机制下，庭院经济真正“活”了起来。协会不仅提供盆景造型、病虫害防治等服务，还打造“盆景一条街”，推动分散资源集中展示销售，形成规模效应。同时，依托乡村旅游和民族文化节庆，延伸产业链。

2023年，稼依镇成功举办云南省第十届盆景展暨“盆景作伴·民族团结”活动，7天吸引游客18万余人次，实现盆景交易额710万元，带动餐饮、住宿消费超1350万元。展出作品包括盆景363件、根艺56件、奇石56件，评选出等级奖项30个。

目前，稼依镇正推动盆景产业向标准化、品牌化、融合化升级。一方面，打造“稼依盆景”地域品牌，推动申报地理标志证明商标；另一方面拓展电商直播和文旅融合，开发盆景制作体验、庭院观光等旅游产品，规划建设盆景主题民宿、艺术馆，结合舞龙、舞狮等少数民族文化打造“游文山、赏盆景、品文化”精品线路。

“以前院子里空着可惜，现在种盆景既美观又赚钱。”稼依镇盆景协会会长马敬东说，从“闲置空间”到“绿色银行”，稼依镇以盆景产业为纽带，实现生态美化、农民增收等多重效益。

本报记者 李彤 通讯员 虎恩利 李仕迪

## 施甸县何元乡——

### 辣椒映红幸福家

金秋九月，正是施甸县何元乡1200亩辣椒集中收获的时节，田间地头，红彤彤的辣椒缀满枝头。

大寨村大寨村民小组的辣椒种植基地里，村民赵月娟正和家人一起埋头采摘、装筐，动作娴熟利落。“今年我家种了11亩辣椒，平均亩产2000多公斤，按当前市场价格来算，毛收入5万多元。”赵月娟说，把地种好也是一条致富的好路子。

作为施甸县优质辣椒“西山辣椒”种植的主产地，何元乡有得天独厚的种植优势，砂质土壤肥沃、立体型气候温和，种出的辣椒兼具包大肉厚、色泽鲜艳、天然油脂含量高、辣味适中的特质，

加工的腌辣食品香味醇厚，是当地腌辣的必备佐料。2025年，何元乡辣椒种植面积1200亩，预计总产量达240万公斤，总产值570万元。除满足本地需求外，每年还能外销近万斤鲜辣椒销往重庆、湖南等地，种植规模与产量实现稳步增长。

近年来，何元乡通过“企业+经销商+农户”的经营模式，以经销商为中间纽带，连接企业的需求与农户的生产，形成“农户购种种植+经销商收购+企业接收”的闭环，小辣椒已成为带动农户稳定增收、助力乡村振兴的重要产业。

本报记者 李建国 通讯员 王会艳 张光金



何元乡村民在晾晒红辣椒。本报通讯员王会艳摄