

加力推动工业领域设备更新

本报讯(记者 陈晓波)日前,省工业和信息化厅、省发展改革委、省财政厅印发《云南省加力推动工业领域设备更新9条政策措施》,贯彻落实党中央、国务院关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署,加大力度支持工业企业实施设备更新和技术改造,促进制造业高端化、智能化、绿色化发展。

此次出台的9条政策措施分为加大财政支持力度、用好用足金融政策、高效统筹要素保障3部分。具体包括:用足用

好中央财政资金支持政策,支持技术改造升级,支持设备更新,先进制造业基金引导,加强再贷款项目储备,优化信贷支持,加大贷款财政贴息力度,引导融资担保支持,优化用地、用能、环评等要素保障,有效期至2027年12月31日。

在支持技术改造升级方面,对制造业企业实施节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级等技术改造,总投资1000万元及以上项目,按照核定完成投资(含软件等)的20%给予资金奖补。其中,对属于以铝

铜为主的有色金属精深加工产业等5大重点产业范围的资金奖补标准提高到25%。单个项目奖补金额最高不超过1000万元。

在支持设备更新方面,对制造业企业实施的非项目化设备更新,设备总金额超过500万元的(设备单价须达1000元及以上),按照设备(含软件等)购置额的20%给予资金奖补。其中,对属于5大重点产业范围的资金奖补标准提高到25%。单个企业设备更新奖补金额最高不超过1000万元。

下转第二版

农旅融合 田园欢歌

美好生活 在云南

国庆中秋假期,我省各地农旅融合的新场景新业态不断涌现,人们在丰富多彩的特色活动中享受田园乐趣,感受乡村魅力。

10月3日,砚山县第七届尝新节暨“红色阿猛”农民丰收节在阿猛镇石丫口村的稻田边热闹启幕。

清晨,寨门先开“迎客礼”,悠扬的壮族山歌《楞跌落》顺着田埂飘来,身着民族服饰的村民手捧陶碗自酿米酒,笑着拦住来客:“喝碗壮家酒,才算到地头。”一碗米酒入喉,拉开了“尝新节”的序幕。

古朴庄重的请谷魂仪式,充满对土地的感恩、对五谷丰登的祈愿。随着掌声响起,专场文艺演出登场,舞蹈《勐僚金鼓呀》、诗歌朗诵《红色阿猛》、情景剧《写给妈妈的日记》等节目轮番上演。

田园间的民俗趣味活动,让游客“沉浸式”体验丰收乐趣。割稻谷比赛、打谷比赛、摸鱼比赛……笑声、欢呼声交织,这里成了欢乐的海洋,凝聚起促进民族团结、助力乡村振兴的合力。

10月2日,腾冲市清水镇三家村司莫拉村开启了一年一度的佤族“新米节”。“新米节”是佤族人民品尝新米、欢庆丰收的日子。司莫拉村举行打新谷、舂新米、制作大米粑粑、篝火联欢晚会等活动,当地各族群众与外地游客等欢歌笑语,同享丰收的喜悦,唱响民族团结进步之歌,传承和弘扬佤族优秀文化。

10月2日至4日,由清水镇政府、腾冲至成文旅产业有限公司牵头组织,以“遇见司莫拉 创享幸福节”为主题,在司莫拉村举办木鼓舞欢快教学、图腾面绘、彩色稻田摸鱼体验、品尝佤王长桌宴等丰富多彩的“新米节”活动,展示独具特色的民族文化。

这个假期,易门县龙泉街道蔡营社区举办“稻田趣玩·渔乐丰收”抓鱼体验活动,龙陵县龙江乡举办第九届“稻花鱼节”,宁蒗彝族自治县宁利乡以“稻田庆丰收,农旅促振兴”为主题举办稻田捕鱼活动。这些充满田园野趣的活动,让游客“沉浸式”体验农耕文化、感受乡村魅力,也是各地立足实际对农旅融合发展新路径的有益探索。

本报记者 黄鹏 李建国 杨艳鹏 和茜 王剑钊
通讯员 李文雄 王思入 徐静
吉合五沙 高泽鑫 王荣珊



昆明福保半岛向日葵花海吸引游客驻足拍照。 本报记者 胡舒雅 摄



砚山县“尝新节”活动现场。本报通讯员 王思入 文鸿映 摄



腾冲市司莫拉村村民和游客欢庆“新米节”。 本报通讯员 尹以涵 摄



易门县蔡营社区抓鱼活动吸引游客体验。 本报通讯员 高泽鑫 王荣珊 摄

全省假期消费市场活力足人气旺

本报讯(记者 韩成圆)记者10月5日从省商务厅获悉,国庆中秋假期过半,全省各地围绕消费券投放、商旅文体融合等方面精准发力,丰富供给、创新场景,有效激发居民和游客消费热情。

假期市场供应充足。全省商务系统提前部署,指导27家大型农产品批发市场拓宽采购渠道,加大货源组织力度。同时,做好省内136家重点保供企业供销情况日监测。假期前4天,全省12大类生活必需品零售价格节前一周呈“1涨4平7跌”态势。其中,肉类上涨0.4%;水产品、食盐、食糖、瓶装饮用水与节前持平;奶制品、食用油、蔬菜、粮食、鸡蛋、水果、白条鸡分别下跌0.1%、0.3%、0.4%、

0.4%、0.5%、0.7%、0.8%。生活必需品市场供应充足,价格总体稳定,有效保障居民“菜篮子”“米袋子”需求。

以旧换新带动,商品消费有活力。全省各级商务部门联动金融机构、重点商圈、家电卖场,精准投放“有一种叫云南的生活”彩云系列消费券,加大家电、家装、数码产品以旧换新活动力度。10月1日至3日,全省发放家电、家装以旧换新及数码产品购新补贴5.63万笔,直接带动消费2.05亿元;发放汽车消费券1761万元,带动消费3.83亿元。省商务厅重点

样本企业监测数据显示,家具类、通讯器材类商品销售额较去年同期分别增长236.6%、24.6%。

业态融合,服务消费动能释放。全省推动商旅文体融合赋能,以“文旅+美食+消费”组合拳激活假日消费市场。玉溪、红河两地分别举办2025玉溪马拉松赛、活力蒙自·悦跑石榴城体育赛,配套发放专项消费券。曲靖市举办首届咖啡文化嘉年华活动,南华县举办“菌境·味游国庆照明灯”,进一步丰富假日消费供给。据第三方平台数据,10月1日至3

日,云南省本地生活服务消费较去年同期增长17.8%;餐饮类、住宿类消费较去年同期分别增长8.2%、43.9%。

场景创新,重点商圈激发消费潜力。各大商业综合体及商圈、步行街围绕民族美食、夜间经济等打造沉浸式消费新场景。10月1日至3日,南亚风情第一城、万象城购物中心营业额同比分别增长51.7%、38.7%。省商务厅重点样本企业监测数据显示,粮油食品类、饮料类商品销售额较去年同期分别增长22.5%、12.1%。

灯火添彩独龙江 假日经济增动能

们对每根电杆、每段导线都不放过。每到一处巡检点,他们操控无人机检查,在高清画面下,导线绝缘子上的细微裂纹、杆塔基础的微小沉降等一清二楚。

“发电机运行正常,电压稳定。”在游客住宿最多的天境酒店,李福凌指尖在检测设备屏幕上轻轻滑动,一旁的同事朱兴隆依次记录着发电机的运行数据。酒店负责人武海涛说,供电所工作人员定时来巡检维护,确保供电正常。

作为“卡雀哇节”系列活动的核心场所,独龙族博物馆10月1日至7日开放,每天都挤满各地游客。博物馆入口处的便民服务点,4台应急电源整齐排列,供电所工作人员杨心慈忙着为游客的手

机、相机充电。节前,供电所对博物馆内的讲解设备、照明系统进行全面检修,还接入一台500千瓦应急发电车作为备用电源,对卡雀哇广场内3处接入电源点的老旧开关、线缆进行全面更换。同时,给周边搭建农特产品展销集市布置了20盏照明灯,打造农特产品夜市。

“去年,我们村的草果加工产值达1470万元,稳定的电力保障了生产线的正常运转。”参展商户李新文说。为支持草果加工产业,独龙江供电所专门为村里的草果加工厂加装了动力电表,并适时上门巡检维护,以保障草果加工生产。

在游客密集的普卡旺景区,独龙江供电所设置了30千瓦发电机保障景区

公共设施用电,增设便民服务点,配备抢修工具、用电安全手册及应急充电设备,派人24小时蹲点值守保供电。

“国庆节前,我们提前对景区线路进行了升级改造,还创新采用‘彩虹线路’设计,让黄绿红蓝的导线与周边自然风光相融合,既保障供电又成了一道特色风景。”李福凌说。

夜晚,卡雀哇广场、普卡旺景区以及各村的风雨馆党群活动点,灯火璀璨,歌声嘹亮。外地游客和各族群众围绕着篝火,闻歌起舞,欢度佳节。

截至10月5日,独龙江供电所累计处理各类用电咨询40余次,故障响应时间较去年缩短70%。从应急保电到便民服务,独龙江供电所值守人员用“满格电”服务,为独龙江撑起可靠“电力保护伞”,增强假日经济发展动能。

本报记者 李寿华 通讯员 龙行娟

决胜“十四五” 迈上新台阶

身穿大理扎染服饰的年轻女孩们微笑着舞动裙摆相互拍照,并将照片实时发送到各大平台,让更多人共赏彩云之南的自然风光与人文风情。在大理市凤阳邑村的“有风小院”,因现象级电视剧《去有风的地方》慕名而来的游客络绎不绝,只为亲身感受剧中的田园诗意生活。

近年来,云南以文化强省建设为目标,立足多元文化富集与自然禀赋独特的优势,通过深挖特色资源,聚焦精品创作,构建起政策引导、资金扶持、人才支撑的文艺发展体系,推动一批思想精深、艺术精湛、制作精良的作品不断涌现,让彩云之南的文化华章在全国舞台上光彩绽放。

打造文艺精品 激活创作生态

“十四五”期间,我省聚焦精品创作,文艺力量充分彰显,在各大奖项评选中收获累累硕果。2022年至2024年,前期扶持文艺作品60个,资助资金3519.6万元,创作推出的电影《我本是高山》、电视剧《去有风的地方》等3部作品荣获“五个一工程”奖,话剧《桂梅老师》荣获“文华大奖”,电影《九零后》《再见土拨鼠》《屋顶足球》荣获“金鸡奖”,电影《一点就到家》《我本是高山》荣获“华表奖”,电视剧《去有风的地方》荣获“飞天奖”,电视剧《山花烂漫时》荣获“白玉兰奖”“金熊猫奖”,群舞《摆出一个春天》荣获“群星奖”,《大河》《十寻》等6部作品获得“骏马奖”……全省文艺事业从“高原”向“高峰”迈进,文化创新创造活力不断激发,凝心聚力作用进一步凸显。

围绕“打造精品”这一文艺创作的核心目标,我省持续健全体制机制,高位推动文艺精品创作。省委、省政府高度重视,将繁荣发展文艺事业写入《关于加快推进文化强省建设的意见》,明确要扎实推进文艺繁荣发展工程,进一步加强顶层设计,制定任务书、绘制路线图。在资金上给予强有力保障,出台《云南省文艺精品创作专项扶持资金使用管理实施办法》,以“前端为辅,后端为主”,扶持与奖励相结合的方法,激活全省各地加强文艺创作生产的积极性,引导云南文艺创作蓬勃发展。与此同时,省级宣传文化系统各单位、各州(市)委宣传部及全省文艺工作者积极配合,不断发掘优秀作品,推进重点创作,涌现出一大批优秀作品。

深挖特色资源 书写文艺新篇

“十四五”期间,我省以深挖特色资源为根基,以聚焦精品力作为抓手,多措并举激活文艺创作的“一池春水”。

通过制定《云南省文艺创作重点选题指南》,以“揭榜挂帅”“一事一议”等方式,引导创作者深入生活、扎根人民,从云南特色文化资源中汲取灵感。同时,创新开展“艺术家第二居所”等工作,深化与中国文联、华策集团等“央字头”机构及头部企业合作,让云南风光与人文底蕴成为全国创作力量的灵感源泉。持续擦亮“云南文化精品工程”“彩云奖”等品牌,办好澜湄国际电影周、聂耳音乐周等活动,推动国有文艺院团改革提质。在人才培养上,2022年至2024年投入2636.7万元扶持17项重大文艺活动,通过名家文艺采风等链接全国资源,遴选青年骨干赴京深造,为文艺发展储备新生力量。

我省扎实做好项目储备,超前谋划,围绕重大时间节点和国家重大战略,紧盯重大现实题材、革命题材、历史题材及宣传推广“有一种叫云南的生活”等选题,扶持储备文艺作品;重点策划,深入实施文艺繁荣发展工程,聚焦讲好“五个故事”、景迈山茶文化等重大选题,整合一流团队和资源,创作推出一批体现中国精神、展现时代发展、宣传云南形象的精品力作;围绕“五个一工程”评选,建立作品重点项目清单,从创作生产、打磨提升等全方位全流程跟进,常态化调度重点作品创作生产,为发展注入持久动力。

从体制机制的顶层设计到创作实践的精准落地,云南走出了一条特色资源转化与精品创作共生的发展之路。这些浸润着云南特色的文艺作品,既讲好了云岭大地上的民族团结故事、生态保护故事、奋斗圆梦故事,也让“有一种叫云南的生活”深入人心,在文化强省建设的征程中,云南正以更昂扬的姿态续写文艺繁荣发展的新篇章。

我省深挖特色资源聚焦精品创作
文化华章绽放光彩

本报记者 侯婷婷

我省开展宜居城镇建设试点申报

本报讯(记者 陈晓波)省住房和城乡建设厅近日在全省组织开展宜居城镇建设试点申报工作,赋能“旅居云南”建设和房地产业高质量发展。

据悉,此次试点申报工作将对符合条件的县(市、区)加大政策和资金支持力度,在打响“旅居云南”新品牌的统一部署下,深入打造旅居城市IP,加大宜居项目和基础设施建设项目投入,强化要素保障,优化高品质项目好房子和旅居产品供应,推进完整社区建设,通过典型引路,创新发展和经验推广,着力提升城市发展和综合承载力,更好满足广大市民和旅居群体的新期待。

按照规定,支持对象为试点县(市、区)及其参与旅居项目建设运营的市场经营主体,包括房地产开发企业、旅居项目专业运营机构、文化遗产保护利用企业、公共服务配套设施建设单位等。支持方向及内容为:支持试点县(市、区)围绕实现“旅居云南”与促进全省房地产市场平稳健康发展互促共进目标,聚焦《云南省城镇旅居工作实施方案》中明确的9项重点内容,结合“十五五”规划编制,全面摸排本地旅居发展实际及禀赋条件,充分发掘我

省气候、生态、旅游、民族文化、生物医药等方面优势,以及旅居产业和房地产业的比较优势、潜力和空间,积极打造本地特色的城镇旅居新模式;支持试点区域探索“自然资源+城市景观+生活住宅+核心配套+目的地式主题体验”的旅居新模式。

此次申报主体为全省各有关县(市、区),可灵活选择以县域整体、县城划定区域、项目连片等不同类型进行申报。申报试点县(市、区)应将宜居城镇建设纳入经济社会发展重要工作谋划安排,并强化项目支撑,谋划储备一批宜居项目和基础设施建设项目,制定开展宜居城镇建设试点工作方案,建立部门联动协调推进工作机制,加强工作队伍建设。

各县(市、区)住房城乡建设局牵头填报申报表,明确试点目标、重点任务、保障措施,申报材料经县(市、区)政府审核同意,由州(市)住房城乡建设局明确推荐意见后报省住房城乡建设厅。省住房城乡建设厅牵头会同省级有关部门和专家组织调研和评审,公布试点名单。申报主体纳入省级宜居城镇建设试点的,将从资金、用地、金融、资源等方面给予支持。

观云南
知天下



下载客户端
扫描二维码