

# 全省提振消费政策持续显效

1至8月社会消费品零售额8380.76亿元,同比增长4%

本报讯(记者 胡晓蓉)近日,省统计局发布数据显示:8月,全省实现社会消费品零售额1045.64亿元,同比增长3.3%。从累计看,1至8月社会消费品零售额8380.76亿元,同比增长4%,较上年同期提高1.1个百分点,提振消费政策持续显效,消费品市场总体保持增长。

今年以来,我省深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,有序推动消费品以旧换新和彩云消费券等一系列提振消费政策实施,商品销售保持增长,市场规模稳步扩大。

消费品市场平稳增长,乡村增速快于城镇。按经营所在地分,城乡市场均稳步增长,城镇增速有所加快。8月,城镇实现消费品零售额854.49亿元,同比增长3.3%,较7月增速加快0.3个百分点,乡村实现消费品零售额191.15亿元,同比增长3.2%。

补贴政策持续显效,多类以旧换新商品快速增长。8月,全省商品零售额同

比增长3%,与7月持平。限额以上单位的18类重点零售商品中,半数实现增长,近四成增速快于7月。消费品以旧换新政策持续带动,限额以上单位通讯器材类、计算机及其配套产品类、家用电器音像器材类和新能源汽车类商品零售额同比分别增长31.2%、35.6%、32%和16.7%。

基本生活消费稳定,实体零售经营平稳。8月,吃、用等基本生活消费总体稳定,限额以上单位中,粮油食品类商品零售额增长9%,较7月增速加快4.6个百分点,日用品类商品零售额增长4%。实体零售单位经营平稳,限额以上有店铺零售业商品零售额同比增长0.1%,其中,折扣店、品牌专卖店、便利店和百货店零售额同比分别增长23.4%、2.9%、2%和1%。

总体来看,8月全省市场销售延续增长态势。随着促消费政策深入实施,消费意愿逐步提振,消费需求充分释放,市场主体经营回暖向好,市场规模稳步扩大,全省消费品市场有望继续稳定向好发展。

# 全省规模以上工业生产总体平稳

1至8月,全省规上工业增加值同比增长4%

本报讯(记者 胡晓蓉)今年以来,全省上下认真学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神,深入贯彻落实省委、省政府工作要求,坚定不移大抓产业、主攻工业,持续推动产业转型升级,加快培育高质量发展新动能,规模以上工业经济总体保持平稳增长。

近日,省统计局发布数据显示,1至8月,全省规模以上工业增加值同比增长4%,工业生产总体平稳。从三大门类看,采矿业增加值同比增长9.5%;制造业增加值同比增长4.4%;电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值同比增长1%。

高质量发展扎实推进,装备和高技术制造业增速较快。1至8月,规模以上工业装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长15.4%、12.5%,分别高于规模以上工业增速11.4个百分点、8.5个百分点。其中,计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增

长18.9%,电气机械和器材制造业增长17.5%。

“两新”政策持续显效,带动相关行业和产品快速增长。1至8月,在设备更新政策等因素带动下,采矿、冶金、建筑专用设备制造业、通用零部件制造业、金属加工机械制造业增加值同比分别增长54.6%、36.7%、7.9%;矿山专用设备、数控金属切削机床、农产品加工专用设备等产品产量分别增长66.6%、19.3%、14.1%。得益于消费品以旧换新及购新补贴政策支持,智能手机、太阳能热水器等产品产量实现较快增长,增速分别为1018.3%、45%。

省统计局相关负责人分析认为,总体来看,1至8月全省工业生产总体平稳,高端制造业增速加快,“两新”政策持续显效。我省将继续推动现代工业向高端化、绿色化发展,进一步夯实工业经济高质量发展基础。

# 保山市推动民营经济高质量发展

本报讯(记者 李建国)近年来,保山市持续优化营商环境,强化经营主体培育,提升政府服务企业工作质效,努力为民营企业发展保驾护航,推动全市民营经济高质量发展。

数据显示,2024年,保山市民营经济增加值完成853.15亿元,占全市生产总值的67%,增速居全省第一位;民营经济增加值拉动经济增长2.15个百分点,对GDP贡献率达84.2%;全市实有民营经济主体27.59万户,同比增长8%,占实有经营主体的97.78%。

保山市大抓经营主体培育,深化“证照分离”改革,不断优化企业开办“一网通办”服务能力,梯度培育“个转企”“企升规”。截至2024年末,全市有经营主体28.21万户,同比增长7.95%,较2023年底净增20767户。

近年来,保山市全力引导民营企业发展壮大,民营企业已经成为推动产业加速成长、提升区域竞争力的核心力量。目前,保山市温泉康养旅居、精品咖啡、茶叶、珠宝玉石、石斛、生物医药及货运物流等特色优势产业比较优势进一步凸显,产业发展效益及全国知名度持续提升。

在保山小粒咖啡产业发展中,保山

市引导民营企业不断研发新产品、拓展新市场,连续两年举办国际精品咖啡产业发展大会,支持企业逐步构建起从种子到杯子的完整产业链,让咖啡产业成为全市经济增长的重要引擎和乡村振兴的有力支撑。

为精准服务民营企业,保山市从12个市直行业主管部门和5个县(市、区)选派服务企业特派员815名,服务1544户企业。特派员变“坐诊接诊”为“巡诊问诊”,上门服务,积极发挥政策宣传员、政企联络员、发展服务员、业务指导员、银企融资员作用。

保山在全省率先推行涉企行政检查“综合查一次”改革,于今年4月出台《保山市全面推行“综合查一次”严格规范涉企行政检查实施方案》,督促各行政执法部门列出涉企检查清单并向社会公开,全力推进“进一次门、查多项事”,最大限度减轻企业负担。

保山市探索推行“全周期管家”为民营企业护航模式,对内构建并联审批、限时办结效能提升机制,对外推行专员对接、上门服务、政策包送、诉求直通精准服务体系,做实领办、帮办、代办服务,推动企业办事从“多头跑”向“零跑动”、“被动审批”向“主动赋能”转变。

# 80余家企业提供超1500岗位 云南ICT专场招聘会揽数字人才

本报讯(记者 胡晓蓉)9月28日,由云南省人力资源和社会保障厅、云南省教育厅指导,华为技术有限公司、云南师范大学、信息技术新工科产学研联盟主办,云南省就业局、昆明市人力资源和社会保障局、ICT人才发展专项委员会协办的“云南省2026届高校毕业生秋季信息通信专场招聘会暨华为ICT人才联盟双选会”在云南师范大学举办。

本次活动包含峰会论坛和展览招聘两大模块,旨在推动云南数字人才培养和供需对接,助力云南省ICT(信息通信技术)领域高校毕业生高质量就业,促进云南数字产业发展和竞争力提升。

华为云南总经理曾涵现场分享,提出数字人才作为云南抓住该机遇的核心要素,华为愿与云南高校深化合作,共同探索数字人才培养新模式。云南师范大

学未来教育学院执行院长陈新、丽江文化旅游学院信息学院院长王勇刚分别从面向未来的ICT人才培养、探索民办双向应用型人才培养实践之路等话题做主题演讲。

来自省内外的85家企业提供了超1500个岗位,涵盖技术研发、项目管理、市场营销等多个方向。来自云南40余所院校的1000多名学生参与招聘会。

峰会期间,华为与云南师范大学未来教育学院华为ICT学院校企合作协议书,双方将持续创新人才培养模式,推动教学内容与行业需求精准对接;华为现场还为合作院校颁发了华为ICT学院证书。此外,来自21家院校负责人还走进华为云南区域总部进行“院长座谈”,对校企合作助力教育数字化转型、产教融合赋能数字人才培养、人工智能融入教育教学等主题进行研讨。

# 大理市：“老供销”变形记



喜洲供销社植入了新业态。

在大理古城苍洱街作旗舰店,游客们在老式柜台、搪瓷缸等怀旧物件旁,品尝朱古拉古树咖啡;在喜洲供销社博物馆,乳扇制作体验、雪茄文化馆吸引游人纷至沓来……这些鲜活场景,正是大理市供销社联合社深化综合改革的缩影。

近年来,大理市供销社联合社以深化综合改革为抓手,在社有资产盘活、为农服务升级、农文旅融合等领域精准发力,走出了一条盘活资产促发展、服务“三农”谋振兴、文旅融合创品牌的特色之路,让“老供销”焕发新生机。

“既守住了‘老家底’,更让资产活起来。”站在喜洲供销社博物馆天井,大理市供销社党组书记、理事会主任杨俊峰望着修缮一新的白族建筑感慨。这座始建于清代的“三坊一照壁”老院,曾是喜洲供销社的办公地,因年久失修濒临废弃,如今通过修缮加固已蝶变为融合观光、消费与文化体验的“供销文化窗口”。

改变不止一处。2022年起,大理市供销社全面梳理下关、古城、喜洲等地23宗铺面、厂房、仓库等社有资产,建精细台账,转变“守着摊子收租子”的思路,积极推行公开竞价招租、精细化运营模式,对供销社老旧店面等资产进行改造提升,实现增值增收双赢。通过规范社有企业管理、推进安联公司清算等举措,厘清历史债务,建立起公开透明、高效运营的资产管理理制度。

今年7月,位于大理古城北门口的3间铺面公开竞价招租,从每年15万元挂牌价起步,16家商户竞拍,最终以每年41.15万元成交。至此,大理市供销社23宗资产全部盘活,部分成交价达底价2倍,收益较2018年增长近1.5倍。

资产的盘活为服务升级奠定了基础,也让供销社与农户的联系愈发紧密。“真的感谢苍洱洱作公司,多亏了他们,我们的石榴才顺利卖出去。”在双廊镇五星村,三洞门合作社负责人刘成成的话里满是感激。2024年中秋节前,大理市供销社旗下苍洱洱作农产品有限公司主动上门,将合作社1.25万公斤软籽石榴销售到了越南,助农创收近9万元,解了农户的燃眉之急。

## 县域经济

# 蒙自市:打造滇南数字经济新高地



云南凯瑞数智人工智能科技有限公司员工工作中。本报通讯员 苗诚 摄

近年来,蒙自市积极抢抓数字中国建设战略机遇,将数据标注产业作为发展数字经济的核心抓手,通过构建政策引领、产业集聚、人才驱动三维发展体系,着力打造数据标注基地,建设滇南数字经济枢纽城市。

今年,蒙自市出台培育数据标注产业12条措施,着力构建空间、金融、服务、人才四位一体产业支持体系,系统性破解企业落地难、融资难、用人难等核心痛点。

在空间保障上,市属国企利用存量资产打造数据标注基地,为入驻企业提供两年免租、后续市场价8折的阶梯式租金优惠,成功吸引4家数据标注企业落户;在金融支持方面,设立产业金融“资金池”,为符合条件企业提供最高400万元创业担保贷款和给予贴息支持,有效破解初创企业融资难题;专业法律服务团队免费为企业提供知识产权保护、数据合规审查、商业合同管理等全周期法律服务,构建事前预防、事中监控、事后维权的三位一体风险防控体系,为企业创新发展保驾护航。

聚焦人才培养,当地构建“政校企”协同机制,由政府补贴企业开展实战化培训,学员结业即达上岗标准,形成培训、认证、就业闭环。市职教中心增设人工智能训练师培训工种,每年定向输送200多名技能人才。将数据标注从业者纳入保障性住房体系,工作满半年可享购房优惠、车费减免及免费装修设计。

落地蒙自的云南凯瑞数智人工智能科技有限公司,创始人邢开瑞带领团队以10台电脑、自家客厅为起点,

成培训、认证、就业闭环。市职教中心增设人工智能训练师培训工种,每年定向输送200多名技能人才。将数据标注从业者纳入保障性住房体系,工作满半年可享购房优惠、车费减免及免费装修设计。

落地蒙自的云南凯瑞数智人工智能科技有限公司,创始人邢开瑞带领团队以10台电脑、自家客厅为起点,

起种植、加工、研学全链条服务体系,创收189万元。同时,供销社还通过领办农民专业合作社,清理“空壳社”,有效提升了当地农村合作经济组织的市场竞争力。

借助农文旅融合东风,大理市供销社盘活资源,让“老招牌”焕发新光彩。在喜洲供销社博物馆,古色古香的院落里引入了特色文化展示、烘焙、茶陶、雪茄文化博物馆等新业态,吸引不少游客前来打卡。2025年春节,供销社还与匠志集博物馆携手打造彩云市集,集合咖啡、乳扇、非遗等元素,让“供销”成为了新的文旅消费IP。同时,大理市供销社还将“供销文化+咖啡”融入旅游场景,打造大理古城供销社咖啡馆。“很多客人是冲着‘供销社’3个字来的,觉得有情怀又放心。”梅建伟说,游客在这里既能

品尝到以大理百年咖啡历史为底蕴的“启咖缘”古树咖啡,也能通过老供销物件陈设触摸时代记忆。仅去年,门店咖啡产品销售额就达60余万元。

在盘活资产、升级服务、融合文旅的过程中,大理市供销社着力以品牌为纽带,打通农特产品出山与文旅消费入村的闭环。依托苍洱洱作公司,以“供销严选”为标准打磨产品,推出针对游客的“与理相伴”等系列伴手礼;面向本地居民提供米面粮油、肉制品等极具性价比的日常用品,不断打响“苍洱洱作”品牌。截至今年8月,该品牌已连续参与“三月街”“风起苍洱·看见大理”等14场展销活动,线上线下累计销售1216万元,成为展示大理农特产品魅力的新名片。

本报记者 李丽 文/图

品尝到以大理百年咖啡历史为底蕴的“启咖缘”古树咖啡,也能通过老供销物件陈设触摸时代记忆。仅去年,门店咖啡产品销售额就达60余万元。

在盘活资产、升级服务、融合文旅的过程中,大理市供销社着力以品牌为纽带,打通农特产品出山与文旅消费入村的闭环。依托苍洱洱作公司,以“供销严选”为标准打磨产品,推出针对游客的“与理相伴”等系列伴手礼;面向本地居民提供米面粮油、肉制品等极具性价比的日常用品,不断打响“苍洱洱作”品牌。截至今年8月,该品牌已连续参与“三月街”“风起苍洱·看见大理”等14场展销活动,线上线下累计销售1216万元,成为展示大理农特产品魅力的新名片。

本报记者 李丽 文/图

# 永胜县:科技赋能林下生金



永胜县长坪山仿生培育的鸡枞菌。

连日来,丽江林杰生物资源开发有限公司位于永胜县长坪山鸡枞菌仿生培育示范基地里的鸡枞菌采摘已接近尾声。

“第一次来到长坪山,体验了挖鸡枞的乐趣,挖到满满一篮鸡枞,今天算是实现鸡枞自由了。”丽江市民和秀说。

鸡枞菌对生长环境要求极为苛刻,过去主要靠野生采集,产量极不稳定。2019年,丽江林杰生物资源开发有限公司依托当地优质的生态资源,在长坪山鸡枞菌仿生培育示范基地半亩林地播下9巢鸡枞菌种,最终7巢破土而出,并在2021年收获1.8公斤鸡枞。此后基地的仿生鸡枞菌产量逐年跃升,2022年达8.25公斤,2024年达25.2公斤。公司在长期的科研攻关中,成功模拟了鸡枞菌与特定共生植物的生态环境,掌握了从菌种选育、土壤改良到精细管理的全套促繁技术。

“这块基地取得成功后,我们便扩大种植规模到400亩,目前出菇已经接近尾声,每亩销售额1万多元。”公司总经理李俊才说。

恩瑞天泽农业发展有限公司也依托林下资源优势,成功开发林下中药材种植基地140亩。基地主要种植山慈菇、草乌、白芨、草血竭等中药材,其中公司的“拳头产品”山慈菇育苗尤为引人注目,为当地农户增收致富开辟了新路。

“这是我们今年刚申请的一项专利技术,种子与共生菌结合后即可出菇。今年2月进行育苗,12月至次年2月进行移栽,亩产值可达20多万元。”公司负责人刘华荣说。

科技创新让林下药材实现了高附加值转化,这片林下药园,正成为当地群众增收致富的“绿色银行”。

永胜是我省重点林区县,全县有林草地560万亩,森林覆盖率达53.97%。广袤的林区蕴藏着发展资源经济的巨大优势,为林下经济发展提供了丰富的资源空间。截至目前,全县累计发展林下食用菌为主的林下经济产业33.27万亩,年产值5.77亿元,带动2.88万户农户增收。

本报记者 李铁成 通讯员 赵雨军 文/图