

我省促进工业经济增长财政资金申报开始

本报讯(记者 陈晓波)省工业和信息化厅日前发出通知,2025年促进工业经济增长财政资金申报开始。

根据规定,2025年促进工业经济增长财政资金重点支持5大特色优势产业:以铝、铜为主的有色金属精深加工业,以铜、锗、铂为主的稀贵金属新材料产业,高效高值利用磷资源的新能源电池和精细磷化工产业,以中药材精深加工为主的生物医药和绿色食品精深加工业,以数字信息大通道为牵引的外向型数字产业。

支持方向为规上工业企业贷款贴息及生产增长激励、经营主体培育奖励、已

完成投资项(设备)补助3个方面。其中,规上工业企业贷款贴息及生产增长激励包括3个类别:规上工业企业贷款贴息、规上工业企业增产增效激励、州(市)全年工业经济稳增长激励。经营主体培育奖励包括4个类别:升规纳规工业企业奖励、州(市)规模以上工业企业培育奖励、专精特新“小巨人”企业奖励、制造业单项冠军企业奖励。已完投资项(设备)补助包括5个类别:重点产业项目、其他产业项目、制造业企业技术改造项、制造业企业(非项目类)设备更新、制造业企业技术创新项目。

具体支持对象、支持标准及申报程

序,请登录省工信厅相关网站平台查询。按照要求,省级工业和信息化领域专项资金已支持过的项目不可申报已完成投资项(设备)补助方向,同一项目只能申报一个类别。

通知同时明确,各有关部门、金融机构要将“清廉云南”建设有关要求融入资金申报、审核、拨付、监管、绩效评价、验收全流程,切实杜绝虚报、套取资金等违法违规行为;不指定任何第三方机构或个人代理资金申报事宜,不收取任何费用,由申报主体按程序自主申报。资金安排结果将在“阳光云财一网通”平台公开。



多元场景向新 消费活力涌现

昆明市海晏村凭借真地落日景观迎来旅游热潮。本报记者 胡晓雅 摄



昆明市大观新农贸市场举办优选产品展销。本报记者 杨铮 摄



建水县团山山景区烟盒舞表演。本报通讯员 高铭 摄



巧家县栗峰虎房车营地迎来大批游客。本报通讯员 罗朝俊 摄

在滇池畔一场日落,到农贸市场打卡,入住房车营地感受温暖阳光……今年国庆中秋假期,我省各地依托独特的自然资源禀赋打造新业态、新场景、新产品,红红火火的假日经济进一步激发了消费活力。

在昆明市大观新农贸市场,慕名前来打卡的游人络绎不绝,市场在二号大棚摆开“云品盛宴”,来自全省各州市的特色农产品在这里集中展销。选购云南好物、在多肉景观里喝咖啡、免费品尝高原特色美食、观看民族歌舞表演,全新农贸市场为游客提供了烟火气与文化味的节日体验。

而在滇池之滨的海晏村,又是另一番景象。凭借落日景观,这里人流如织,餐饮店与咖啡馆灯火通明,座无虚席,“落日经济”效益显著。

普洱市思茅区的咖啡庄园在这个假期成为热门旅游目的地,越来越多的人走进“中国咖啡之都”的核心产区,沉浸于从“种子到杯子”的咖啡之旅。在曼歌坝精品咖啡庄园,游客们认真听科普讲解,了解一颗咖啡豆从果实到成品的复杂工序;小豆咖啡庄园则成为亲子家庭和年轻人的“自然课堂”,日均接待游客超600人次;天玉庄咖啡园以“咖啡+美食+美景”为特色,吸引游客尝试“咖啡入菜”创新菜肴;大象咖啡庄园凭借其独特的“星空与野象”主题,成为野生动物和摄影爱好者的打卡地。据了解,思茅区近年依托“中国咖啡之都”品牌优势,推动咖啡产业与旅游深度融合,打造出一批各具特色的精品咖啡庄园,形成“一庄园一主题”的发展格局。

假日里,位于金沙江畔的昭通市巧家县房车营地迎来大批旅行者,黑龙

江、山西、新疆等地的数百辆房车陆续驶入营地。“从冬季零下30摄氏度的哈尔滨过来,这里简直是天堂。”游客张桂霞刚下车,就忙着晾晒冬衣。目前,巧家县已建成5个标准化房车营地,可容纳上千辆房车。其中,栗峰虎3号营地凭借金沙江畔的美景和完备的设施,成为新晋热门目的地。依托暖冬气候、房车营地、贴心服务、高峡平湖风光,“金沙江畔·水韵巧家”成为越来越多游客心中的诗和远方。

“天干物燥,小心火烛……”清脆的竹筒声、铜锣声伴着悠长的打更声一同传来,颇具古韵的“货郎担”与“打更人”互动项目吸引了不少游客的目光。假日期间,建水县西庄镇团山景区通过打造沉浸式、互动式文旅新场景,将历史文化资源转化为游客可感知、可参与、可共鸣的旅游体验,丰富了假日旅游市场供给。

本报记者 杨铮 胡晓雅 胡梅君 沈迅 黄廷楚 通讯员 艾奕含 罗嘉文 杨文菊 高铭 罗洪

决胜“十四五” 迈上新台阶

6月10日,在安徽合肥举行的2025年中国网络文明大会主论坛上,2025年网络文明建设优秀案例揭晓,由中共云南省委教育工委申报,中共云南省委宣传部、中共云南省委网信办推荐的新时代思政大课“张桂梅思政大讲堂”入选网络空间道德建设优秀案例。

“张桂梅思政大讲堂”系全国首创以张桂梅同志命名的思想政治教育品牌,每年举办4讲,邀请先进模范人物、知名专家学者、优秀思政课教师通过电视和网络讲思政课,带动全省学校思想政治课质量提升、内涵发展。举办至今,“七一勋章”获得者张桂梅、“英雄航天员”桂海潮等先进典型登台授课,节目观看总人数超1亿人次。为发挥大讲堂品牌辐射作用,各州市教育工委和高校党委纷纷开设大讲堂分课堂,让大讲堂之花开遍云岭大地。

习近平总书记强调,要加强传播手段和话语方式创新,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。如何做到宣传接地气、理论润人心,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,我省一直在积极探索。

“十四五”以来,我省把理论宣讲阐释作为学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要任务,积极探索理论大众化、通俗化的有效路径,创新工作方法,着力推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想向基层延伸,向全体党员拓展,向广大群众覆盖,运用多样化手段实现理论大众化目标,真正让党的创新理论走进群众、“飞入寻常百姓家”。

近年来,我省不断搭建新平台、开辟新渠道、丰富新载体,努力将理论“大主题”分解成与老百姓密切相关的“微话题”。充分发挥理论宣讲服务队以板凳党课、院坝党课、双语宣讲等形式,开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等宣讲3600余场次……我省结合地区和受众实际,把握方向导向,组建了一支支具有地方特色的宣讲队伍,活跃于云岭大地的村村寨寨、街头巷尾、机关院校、公司企业、中小学校,开展“短、精、准”的理论宣讲,理论宣讲品牌效应凸显,理论宣讲阐释的辐射力明显增强。

澄江市组织开展“党的创新理论我来讲”“百县千乡万村行”等理论宣讲活动,成功打造《在生态文明建设上展现新作为奋力出新绩》等“仙湖之声”百姓宣讲精品;大关县开创“流动的书香——背篋图书馆”,2021年以来,“背篋图书馆”理论宣讲服务队以板凳党课、院坝党课、双语宣讲等形式,开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等宣讲3600余场次……我省结合地区和受众实际,把握方向导向,组建了一支支具有地方特色的宣讲队伍,活跃于云岭大地的村村寨寨、街头巷尾、机关院校、公司企业、中小学校,开展“短、精、准”的理论宣讲,理论宣讲品牌效应凸显,理论宣讲阐释的辐射力明显增强。

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

本报记者 张雪飞

下转第二版

以务实举措优环境 以精准护航促发展

——云南做强做优做大园区经济一线观察之三

本报记者 王璐瑶

走进楚雄高新技术产业开发区的政务服务中心,记者一眼就看到一排整齐的自助机和穿着工装的企业代办员。一名企业负责人把厚厚的材料交给代办员,没多久,企业落地所需的核心手续就完成了预审。“之前听说办手续得来跑好几趟,现在园区有专人专班提前对接,精准告知材料清单,甚至可以直接在网上提交,很省心。”这位企业负责人高兴地说。

审批提速、服务前置,要素保障到位……好的营商环境正在成为云南各地园区提升竞争力的“隐形招牌”。“园区事、园区办”正从理念走向现实,而良好的园区“小环境”,也在持续滋养着云南全省营商“大环境”的向上提升。

直面企业诉求 精准纾困解难

“过去从溢鑫采购铝锭,还得分批熔铸。现在铝水通过专用通道直接送进厂房,每吨成本能省近400元。”大理戴卡汽车零部件有限公司副总经理方继凯站在生产线旁,指着还冒着热气的铝水运输车告诉记者。这条不到10分钟车程的“铝水专线”,不仅是两家企业之间的物理通道,更是园区优化营商环境、回应企业关切的生动缩影。

曾经,铝锭冷却再熔铸,是困扰众多下游企业的成本痛点。云南鹤庆产业园区在调研中捕捉到这一共性难题,投入4000多万元建成铝水专用运输通道,实现铝液从链主企业鹤庆溢鑫铝业电解车间到大理戴卡等下游企业生产线的“点对点”无缝对接,大幅提升全链条响应效率,有效降低了能耗和生产风险,为企业抢订单、拓市场赢得关键竞争力。

“企业需要的设施配套做实了,企业才愿意来,才能留得住。”园区管委会副主任任超六说,从“企业找服务”到“园区送方案”,鹤庆产业园区的营商环境正在从“有形的硬通道”延伸为“无形的软支撑”,其亚、银镁铝业、南都新材料等一批下游企业相继落户,集群效应日益显现。

2024年,园区7户涉铝企业实现工业总产值165.37亿元,同比增长超52%,占全县规模以上工业产值的比重突破六成。

在开远产业园区开远如佑纺织印染有限公司的生产车间里,刚下线的一批纯棉面料正在进行质检。总经理李军对记者说:“我们看重的不仅是开远的资源优势、区位优势,更是园区的服务。”

入园以来,从生产保障到政策争取,园区始终以“有事必应、无事不扰”的原则为如佑纺织保驾护航。“园区先后为公司协调解决了蒸汽稳定调价供应、电力保障等生产经营中的困难,优质的全程跟踪服务,让我们生产更安心、发展更足。”李军说。

下转第二版

曲靖市织密县乡村三级物流网——物流织网 畅通城乡

本报记者 隋鑫 张雯

秋风掠过乌蒙山,会泽县5.5万亩盐石榴染上了红晕。清晨,在会泽县快递物流产业园内,从娜姑镇运来的盐石榴经过扫码、分拣、装车,72小时后便能抵达北京、上海。园区另一侧,县村直达货车驶向群山深处的村庄,取消了乡镇二次分拣的包裹一路畅行。

“以前寄一箱石榴到浙江运费要30多元,现在10多元就能搞定。”会泽县娜姑镇泥塘村洪旭家庭农场负责人李坤说,从“零散低效”到“集约高效”真正实现了降本增效。

一箱石榴运费变化的背后,是曲靖市城乡物流体系的深刻变革。

农产品一站式出村 增强乡村经济造血功能

作为连接产销的重要纽带,农村物流体系面临着现实挑战,如何畅通工业品下乡、农产品进城的双向通道?

以邮政快递与“客货邮”、电子商务、现代农业、商贸物流、制造业融合发展“五个行动”为载体,曲靖市推进

农村寄递物流体系建设,创新产业融合发展模式,解决农村物流“最后一公里”难题。

会泽县地处3省8县交界,山区占比高达95.7%。长期以来,物流不畅成为制约当地发展的“肠梗阻”。闻名遐迩的会泽盐石榴,也很难大量运往外地。

为了解决这一难题,会泽县构建起县乡村三级物流网络,整合客运、快递、电商等资源,创新构建“综合物流中心+客货运输车辆带+邮政网点配送+乡村服务点代收”的客货邮融合模式,打通农产品出村进城“最初一公里”和消费品下

乡“最后一公里”。

走进会泽盐石榴交易中心,只见大小车辆川流不息,10多条自动选果流水线紧张作业。60多名工人有的负责装箱,有的负责查验、贴标签,有的负责运送、装车,繁忙而有序。

来自普洱的客商毕忠艳到会泽收购盐石榴已经六七年了。今年,除了销售到北京、广州、上海等国内一线城市外,毕忠艳还做起了俄罗斯、越南、泰国等国家的石榴生意。他告诉记者,盐石榴从会泽发车,派货到乌鲁木齐后再拼车或者整车运送到俄罗斯,一般从出发到终

端市场只需4天。

像石榴这样曾经藏在深山无人识的优质农产品,如今正借助通畅的三级物流网络,不断运往全国各地乃至海外,助力农民增收致富。

会泽县的做法只是曲靖市“农产品一站式出村”创新实践的一个缩影。通过村级站点升级为“新零售”阵地,曲靖全市打造了79个“快递+新零售”末端驿站,推动农村末端网点成为农村物流主渠道、农村电商主阵地、农产品上行主力军等多种角色。

2025年1至8月,曲靖农村地区揽收快递302.34万件,同比增长20.8%,投递快递2101.6万件,同比增长14.05%,农村市场成为快递业新的增长点。

下转第二版

走基层·看一线