

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

推进文化强国建设，是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月，中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习，习近平总书记主持学习时强调，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

立足新阶段，阔步新征程，我们要深入学习贯彻习近平文化思想，深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律，坚持以人民为中心的工作导向，不断满足人民日益增长的精神文化需求，加快建设文化强国，为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能 满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

2024年，我国国内生产总值首次突破130万亿元，经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明，同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神，高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月，京西宾馆。习近平总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出，“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”，又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求，也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶，更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中，发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡

村面貌，到游戏《黑神话：悟空》带动旅游、文创等消费浪潮，再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”，正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明，把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动，能够激活发展动能、提升发展品质，促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用，赋予经济发展更深厚的人文价值，必将催生越来越多的新增增长点，为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕，习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带，寄托着美好情怀，传承千年的春节生动彰显着文化的力量，提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程，要进一步发挥文化养心志、育情操的作用，构建具有强大感召力的核心价值观，整合社会意识，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩 顺应人民群众更高层次

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透视网，人们反复品味着动人节目，在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人们对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求，以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活

动，北京带来1485场演出，河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期，京津冀联动打造文旅盛宴，组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展，为的是人民、依靠的是人民，成果也当由人民共享。

一方面，要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点，让更多优质文化资源直达基层。

另一方面，要尊重人民主体地位，保障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心，要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始，《哪吒2》屡创票房纪录，成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉淀厚重、丰富多彩的文化产品，是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们，文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平和文化产业高质量发展。

文化和旅游部最新数据显示，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活 在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话，为文化

强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标，我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头，要统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍；顺应潮流，要探索文化和科技融合的有效机制，引入互联网思维和信息技术，把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上，文创展售中心人流如织，融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承，才能更好创新。面向未来，只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素，又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年，我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”，助力中华文化走向世界。

建设文化强国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上，我们要积极推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向国外。

坚持以习近平文化思想为指引，积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，调动各方面积极性主动性创造性，我们一定能加快建设文化强国，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

新华社记者 徐壮 白瀛
新华社北京10月9日电

李强会见朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩

新华社平壤10月9日电（记者王超 朱超）当地时间10月9日下午，中共中央政治局常委、国务院总理李强在平壤朝鲜劳动党中央委员会会见朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩。

李强首先转达习近平总书记对金正恩总书记的亲切问候和良好祝愿，热烈祝贺朝鲜劳动党建党80周年。李强表示，上个月，金正恩总书记赴北京出席纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动，习近平总书记同你举行会晤，就进一步深化中朝关系指明了方向，擘画了蓝图。中国党和政府始终从战略高度和长远角度看待中朝关系，维护好、巩固好、发展好中朝传统友好合作关系是我们坚定不移的方针。中方愿同朝方遵循两党两国最高领导人的共同指引，推动双边关系不断取得新发展。

李强指出，中方愿同朝方加强高层交往和战略沟通，进一步弘扬传统

友谊，深化务实合作，密切在国际地区事务中的协调配合，加强多边协作，坚定捍卫和践行多边主义，推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。

金正恩请李强转达对习近平总书记的诚挚问候和良好祝愿，热烈欢迎中国共产党代表团此次来朝出席庆祝活动，表示在习近平总书记英明领导下，中国社会主义建设取得巨大成就。朝中关系牢不可破，无论国际形势如何变化，巩固和发展朝中友好合作关系是朝鲜党和政府坚定不移的立场，符合双方共同利益，也有利于地区和平稳定发展。朝方坚定支持一个中国原则，坚决反对“台独”分裂行径以及任何外部干涉，支持中方在涉港、涉疆、涉藏问题上的立场。朝方愿同中方密切高层交往，促进各领域合作，强化多边协作，推进各自社会主义事业发展，为两国人民带来更多福祉。

吴政隆参加会见。

李强赴平壤出席朝鲜劳动党建党80周年庆祝活动并对朝鲜进行正式友好访问

新华社平壤10月9日电（记者王超 邵青平）应朝鲜劳动党中央委员会和朝鲜民主主义人民共和国政府邀请，中共中央政治局常委、国务院总理李强10月9日上午率中国共产党代表团乘包机离开北京，赴平壤出席朝鲜劳动党建党80周年庆祝活动并对朝鲜进行正式友好访问。

当地时间10月9日中午，李强乘包机抵达平壤顺安国际机场。朝鲜劳动党中央政治局常委、内阁总理朴泰成率党和政府高级官员到机场迎接，并为李强举行欢迎仪式。李强在朴泰成陪同下检阅了仪仗队。中国驻朝鲜大使王亚军也到机场迎接。

李强表示，中朝两国是山水相连

的社会主义邻邦，有着深厚的传统友谊。近年来，在习近平总书记和金正恩总书记战略引领和亲自推动下，中朝关系焕发出新的蓬勃生机。今年9月，金正恩总书记赴华出席纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动，两党两国最高领导人再度成功会晤，达成一系列重要共识，为中朝关系发展把舵定向。

李强指出，中方愿同朝方落实好两党两国最高领导人达成的重要共识，加强战略沟通，保持密切交往，推进中朝友好合作，为促进地区乃至世界的和平稳定与发展繁荣作出更大贡献。

国务委员兼国务院秘书长吴政隆等随同机抵达。

> 高端要讯

● 10月9日，中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇在北京出席朝鲜驻华使馆举办的朝鲜劳动党成立80周年庆祝招待会。

据新华社电

国务院办公厅印发《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前，国务院办公厅印发《电子印章管理办法》（以下简称《办法》），对电子印章管理和应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确，电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据，用于实现电子文件的可靠电子签名，符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。《办法》规定，电子印章管理包括

申请、制作、备案、使用、注销等环节，加强全过程信息保护和相关信息系统安全，推动电子印章规范管理。

《办法》要求，电子印章管理工作遵循统筹推进、分级管理、规范标准、安全可控的原则。国家密码管理局会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用，各地区各部门应当统筹加强本地区本部门（本系统）电子印章的规范管理和推广应用，促进电子印章互信互认。

原创沉浸式悬疑剧《夜夜夜歌》在昆首演

本报讯(记者 侯婷婷) 日前，原创沉浸式悬疑剧《夜夜夜歌》在昆明马家大院首演。这部庭院剧选择在晚上10时30分开演，开创了昆明夜间文化体验的新模式，收获观众一致好评。《夜夜夜歌》由华侨城云南演艺公司与前言剧社联合出品，该剧巧妙利用马家大院这座百年古宅的独特空间，将其精心复原为1932年的昆明戏院。在前言剧社左丘编剧、演艺公司段皓楠导演的打造下，演出打破了传统舞台的局限，通过多层次表演区域的

精心设计，让演员在观众身边穿梭表演，实现了真正的“零距离”观演体验。

在整整100分钟的演出过程中，观众不仅见证了时代名伶与她身边人的爱恨情仇，更在悬疑迭起的剧情中体验了从观戏者到戏中人的身份转换。多个沉浸式观众区的设计，让每个观众都成为了这场戏的一部分，与演员共同完成了这场跨越时空的戏剧。

据悉，该剧将在10月31日再次上演，观众可通过大麦、猫眼等平台购票观演。

杨耀宗感触更深：“拿政法工作来说，以前政法委一项任务，司法局一项要求，内容相近，但各自部署。我们同一件事要报两次材料，迎接两次检查。两家单位说：‘听说办这种事很麻烦，要跑好几个地方，来了才发现现在真是方便多了。’

改革的成效，最终由老百姓的切身感受来衡量。

在县政务服务中心，前来为孩子办理医保转移手续的杨晶晶原本只想咨询办理手续，工作人员输入身份证号，在系统里操作一番很快就好了。她笑着说：“听说办这种事很麻烦，要跑好几个地方，来了才发现现在真是方便多了。”

这种便利，源于后台数据的打通和流程的再造。机构整合让原本独立的系统寻求对接，基层的创新努力让“数据多跑路，群众少跑腿”成为现实。

在县综治中心，县司法局与县委政法委合署办公，通过整合加强司法工作力量和资源，形成合力为群众提供便民

上接一版《国庆中秋假期我省主要旅游指标保持增长》

宁洱哈尼族彝族自治县结合习近平总书记回信一周年契机，举办民族团结大联欢文艺晚会，再现“誓言不朽、同心永结”的铮铮誓言。“遇见云南——夜间民族特色广场舞”在迪庆、昆明、德宏、楚雄、丽江等地同步开展，实现“舞蹈+夜游”融合，迪庆“遇见云南·舞动香格里拉”全省民族舞蹈展演活动、德宏第二十九届“中缅胞波狂欢节”、西双版纳第十三届澜湄流域国家文化艺术节，以及普洱咖啡文化节与茶马古城穿越活动、禄丰黑井古镇制盐体验、江城国际匹欧球巡回赛等丰富多彩的文旅活动，不断拓展“文旅+”融合路径，进一步增强游客参与感与体验度。

假日期间，云南文旅市场消费活力显著增强。全省16个州（市）累计推出508场文旅促消费宣传推广活动及200余项旅游惠民措施。铁路方面，与中国铁路昆明局集团合作，持续打造“坐着火车游云南”品牌，开展“秋色旅游攻略”分享挑战赛，推动高铁成为游客沉浸式旅游的首站体验。通过整合资源，假日期间推出“火车票+N”优惠套餐及秋季团队专列，推出中老、中越跨境旅游项目。航空方面，与云南机场集团合作推进航旅融合，升级“旅居云南·航旅相伴”品牌，将单一机票产品扩展为包含景区、酒店、餐饮优惠的“全场景体验包”，并推出“航空+节庆”系列产品。公路出行方面，联合云南公路联网公司保障ETC通行顺畅，提供设备检测服务以缓解拥堵。中石化、中石油云南分公司开展“以油促游”服务自驾游客，假日期间，两个公司加油站共接待自驾游游客531.47万人次，优惠金额超600万元，带动消费逾9.9亿元。

全省持续组织文旅系统干部职工、交通场站服务人员、导游及高校学生等广泛开展文旅志愿服务，在交通枢纽、公共文化场馆、演出场所、A级旅游景区等人流密集区域，为游客提供信息咨询、购票引导、秩序维护、交通指引、拍照协助与应急救援等多元服务，全面构建温暖、便捷、有序的假日旅游环境。丽江机场的“党员示范岗”与青年志愿者主动疏导，为不熟悉电子设备的旅客提供一对一帮助；怒江“警医驿站”精准破解游客“下高速后找路难”痛点，通过手绘地图、路线规划与24小时服务，让驿站成为旅程的“温情第一站”。假期，全省参与服务的志愿者达31084人次，累计服务时长154337小时。

全省文旅系统部署开展“诚信旅游我带头”活动，1380名从业人员签署承诺书，举办活动212场，参与及关注超14.74万人次，发放倡议书3万余份，2万余家涉旅企业参与活动，严格执行三级值班值守和“日报告、零报告”制度，全系统在岗履职，24小时响应投诉、监测客流，确保服务不间断、监管无盲区，全力守护云南旅游金字招牌。

中老铁路发送旅客逾6000万人次 吸引115个国家和地区的旅客

本报讯(记者 李承韩 通讯员 张伟明) 记者从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，中老铁路开通运营以来，截至今年10月8日，累计开行旅客列车8.4万列，发送旅客超6000万人次，吸引了来自全球115个国家和地区的59.5万余名旅客搭乘跨境国际旅客列车，为促进区域互联互通、推动沿线经济社会发展提供了强力支撑。

今年以来，中老铁路旅客出行保持旺盛需求，截至10月8日已累计发送旅客1548万人次，同比增长2.38%；其中跨境旅客近20万人次，同比增长

2025第十五届春城金博会正式启动

本报讯(记者 杨抒燕) 10月10日，2025第十五届春城金博览会正式启动。本届春城金博会由云南日报报业集团、云南报业传媒(集团)有限责任公司主办，云南春晓传媒有限公司、昆明途艺广告艺术传播有限责任公司承办。

2025年是“十四五”规划圆满收官、“十五五”规划谋篇布局的关键之年，金融作为服务国家战略全局、推动地方经济高质量发展的重要力量，肩负着重大使命。在此背景下，为充分展示我省金融机构在金融助力地

方经济高质量发展等方面作出的积极贡献，将于10月至12月举办金博会系列活动。

春城金博会创办于2011年，多年来，该活动已成为昆滇地区规模最大、影响力最大、参与度最广的年度金融盛会，这也是一张亮丽的春城财经名片。活动前期将延续经典板块——“金融服务满意度调查”与“优秀金融机构评选”，并特别策划“金融力量书写云南的诗和远方”主题媒体专访。活动采用“线上+线下”模式，组织媒体记者深入参展机构，深度挖掘其在服务特色

上接一版《漾濞：系统性变革激活治理效能》

结构优化开启“大股室制”下的协同作战——

在部门内部，漾濞县积极探索“大股室制”，县委编办根据部门职能和编制总数测算并下达内设机构限额框架，各部门在此框架内整合职能相近股室。

这种模式打破了原有人员和职能壁垒，既分工明确又协同补位，实现了人力资源的集约使用。面对重大任务或临时性工作，股室内可快速调配力量，制定统一方案并推进，无需再跨股室协调，真正实现从单打独斗到协同作战的转变。

“化学融合”催生县域发展新动能

漾濞的改革，非止步于机构的物理加減，而在于催生一场触及内核的化学反应。

在县城，改革的化学反应正在各个优化整合的部门内部发生。

县文化和旅游局原局长马旭敏，如

今有了新身份——县委宣传部常务副部长。她的办公室墙上，挂着一张崭新的漾濞县地图，上面标注的不再仅仅是景区景点，还有火把节、攀岩赛、乡村音乐节乐的活动轨迹。

“以前搞个大型活动，文旅局负责活动执行，宣传部负责宣传推广，体育赛事常常是独立的，像几条平行线，虽然目标一致，但总隔着一层。”马旭敏指着地图说，“现在不一样了，策划阶段宣传思维提前介入，执行阶段文旅资源全力保障、宣传引流、文旅承接、体育赋能，形成了一个闭环”。

融合产生的能量是惊人的。曾经需要多方协调的文化活动，如今在内部就能高效运转。全国性的攀岩大赛、青少年定向赛顺利落地，发展县域经济有了新支点。改革打破部门壁垒，使“宣传+文旅+体育”整合成为可能，让偏远山村的文化活动获得强有力的宣传推广和全县域资源注入，阿尼么的“乡村好歌汇”在全县域的宣传矩阵加持下迅速走红。