

沪滇协作结出甜美果实——

保山小粒咖啡香飘黄浦江

上海市黄浦区一家毗邻南京路步行街的酒店大堂里，法国游客皮埃尔正饶有兴致地品尝着杯中散发花果香的咖啡。当得知手中这杯醇厚的咖啡来自千里之外的云南保山澜沧县时，皮埃尔不禁赞叹：“没想到在中国西南的山谷里，藏着如此迷人的味道。”

这杯跨越山海的咖啡，正是沪滇协作结出的甜美果实。通过上海市闵行区援滇干部搭建的桥梁，保山小粒咖啡从富饶美丽的澜沧县走进了繁华都市上海。

2021年至2024年间，上海市累计向保山小粒咖啡产业投入协作资金2944万元，构建起覆盖一二三产业的全产业链支持体系。在一产领域，高效提水工程为澜沧县咖啡主产区安上“输水大动脉”，不仅解决了1万余亩咖啡的灌溉难题，更推动了绿色种植标准落地生根。如今的保山小粒咖啡园里，有机肥和病虫害绿色防控技术已成为标配，每一颗咖啡豆都带着生态认证的“绿色身份证”。

在保山小粒咖啡加工环节，“中国咖啡第一村”新寨村的两个精深加工烘焙厂拔地而起，待全面投入使用后，将满足新寨村及周边咖农的加工需求。加工厂不仅每年为村集体经济带来70多万元的收入，更让咖农们守住了世代相传的产业信心。

今年夏天，络绎不绝的游客来到澜沧县咖啡文化体验馆，通过沉浸式体验项目，全方位了解咖啡文化，亲眼见证咖啡从种植到冲泡的全过程。这个融合了文旅功能的三产项目，每年吸引着近10万名游客，让咖啡产业衍生出更多经济价值。

一二三产业的协同发力，让保山小粒咖啡彻底告别了“只卖原豆”的粗放模式。

近年来，在东西部协作机制的强



市民在虹桥国际咖啡文化节了解咖啡产品。 本报通讯员 杨建金 摄

力推动下，保山市隆阳区与中共一大纪念馆展开了党建共建、文化传播、产业联动等深度合作。

2024年7月，保山小粒咖啡与中共一大纪念馆携手推出了联名款咖啡“觉醒的年代”，这款咖啡将高品质的保山小粒咖啡与纪念馆的品牌文化相融合，不仅提升了保山小粒咖啡的品牌影响力，更让全国消费者在品味咖啡醇香时，感受到澜沧县独特的地域魅力。

作为上海市闵行区十大文创品牌之一的虹桥国际咖啡文化节，近年来为沪滇两地咖啡文化传播及旅游推广注入了新活力，成为两地“双向奔赴”的重要窗口。

今年5月17日，保山市咖旅融合宣传推介会在上海闵行区新虹街道龙湖虹桥天街举行。作为2025年虹桥国际咖啡文化节的主活动之一，现场以“咖啡+旅游”为主题，发布沪滇咖啡文旅合作

项目，推出云南保山旅游体验优惠活动等，将“有一种叫云南的生活”具象化呈现在上海市民游客面前。

自举办虹桥国际咖啡文化节以来，新虹街道携手保山咖啡企业，持续在文化节期间、春运及元宵节时，为旅客送上“抵达上海的第一杯咖啡”。3年来，近5000杯承载着“城市温度”的保山小粒咖啡，温暖了无数人的旅途。

援滇干部还聚焦咖农增收这一核心目标，推出“认养咖啡树”公益活

动。通过城市消费者与原产地农户建立起长期连接机制，实现“认养—消费—反馈”的闭环，为保山小粒咖啡产业注入可持续发展动力。

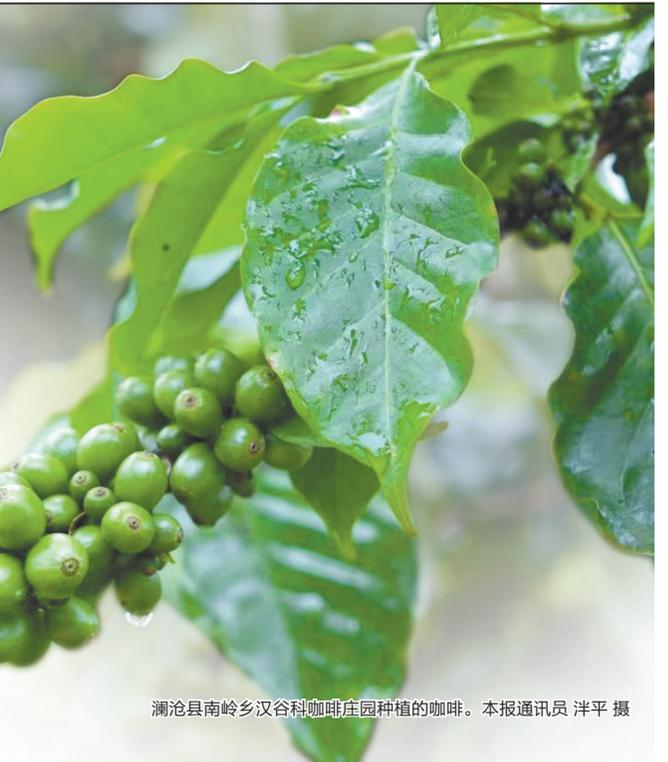
目前，澜沧县澜沧镇新寨村累计有2000余株咖啡树被认养，实现收入112万余元。这一发展模式既为咖农提供了稳定的订单保障和经济收入，也让消费者深度参与咖啡种植环节，形成“看得见助农”体验，助力乡村振兴从产业帮扶向长效共赢升级。

今年7月16日，“云南荣耀”系列咖啡产品在上海成功发布。如今，保山小粒咖啡已走进“中华商业第一街”南京路商圈，黄浦

江畔的酒店也推出了“咖啡主题房”，250万片挂耳咖啡成为客房“甄选”，“认养咖啡树计划”与国际友人首次相遇。

在东西部协作推动下，保山小粒咖啡产业已带动3万余名咖农增收，农户人均咖啡产业收入超2万元。借助咖啡产业的转型升级，2000余人在本地加工厂实现就业，从咖啡加工技师到品牌运营人员，越来越多的年轻人选择回乡，投身咖啡产业，助力乡村全面振兴。

本报记者 李建国 通讯员 杨建金 吴秀华



澜沧县南岭乡汉谷咖啡庄园种植的咖啡。 本报通讯员 洋平 摄

澜沧县以品质筑基、品牌赋能、三产融合为主线——打通“从种子到杯子”全产业链



顾客在县城梵宇咖啡店品尝咖啡。 本报通讯员 潘华杰 摄

近年来，澜沧拉祜族自治县以品质筑基、品牌赋能、三产融合为主线，推动咖啡产业从单一种植向全链条升级跨越，走出了一条民族地区特色产业助力乡村振兴的实践路径。

“从老品种‘阿拉比卡 S288’试种，到卡蒂姆、7963品种规模化推广，再到如今萨其姆、瑰夏等精品品种落地，澜沧咖啡的品质升级，始于每一颗种子的精心选择。”澜沧县茶叶和特色生物产业发展中心相关负责人介绍，为提升产业竞争力，澜沧县持续推进品种结构优化，在勐朗镇、惠民镇等核心产区布局精品咖啡试验田，目前优良新品种种植面积已达7603亩，为打造“优质咖啡原料基地”奠定坚实基础。

在追求品质的同时，澜沧县始终坚守生态底线。全县已建成有机认证及转换期基地5674亩，“绿色食品品牌”认定基地6家，打造500亩连片标准化基地22块，并在竹塘乡、拉巴乡等地建成3200亩水肥一体化基地，通过生态种植模式实现产业增效、生态增值的双向共赢，让每一颗咖啡豆都充盈“绿色基因”。

产业链的延伸，是澜沧咖啡提价增值的关键。目前，澜沧县已构建“初加工全覆盖、精深加工破局”的产业格局：30个鲜果初加工厂覆盖4.7万亩种植面积，85%的咖啡豆采用无水脱胶湿法加工，既保障品质又解决废水污染问题，精品咖啡率提升至40%；3家企业获得食品生产许可证（SC）；年处理3000吨的精深加工生产线投入

运行和上海悦然咖啡建设的“茶叶咖啡加工仓储交易示范基地”，将推动咖啡粉、咖啡液等深加工产品落地，吃干榨净“每一颗咖啡豆”。

打通“从种子到杯子”的全产业链，澜沧县发展“咖啡+”的融合业态。东回镇改新村咖旅融合庄园引入专业团队运营，开展咖啡精深加工与乡村研学；惠民镇天皓咖啡庄园依托景迈山资源，打造集采摘、烘焙、品鉴于一体的体验基地；梵宇咖啡店定期举办读书会、咖啡分享会，成为县城文化聚集地……遍布全县的50余家咖啡馆，让咖啡文化融入城乡生活，也为产业发展开辟新空间。

截至2024年，澜沧县咖啡种植面积达6.7万亩，实现综合产值6.5亿元，户均咖啡收入超2.4万元。“公司+合作社+基地+农户”模式带动8711户农户参与咖啡产业；澜沧咖啡企业在中国（普洱）国际精品咖啡博览会、南亚博览会等展会亮相；与上海盒马合作建成全国首个咖啡生豆有机直采马村，拓宽销售渠道；依托上海黄浦区帮扶，开展“启成妈妈”产业带头人赋能、“青创小咖”技能培训等活动，全年培训咖啡技术人才590人次……此外，“澜沧咖啡”区域公共品牌申报稳步推进，蓝珀咖啡、天皓咖啡、汉谷咖啡等10个本土品牌加速成长，上海明谦咖啡等知名企业入驻，进一步带动本地品牌向“精品化、特色化”转型，让“澜沧咖啡”的名号在市场上愈发响亮。

本报记者 高玥 胡梅君 通讯员 郭瑞丽

永德县亚练乡探索临沧坚果与咖啡套种模式——

“坚果+咖啡” 经济生态双赢

初秋时节，走进永德县亚练乡的山林间，成片的临沧坚果郁郁葱葱，枝叶间缀满累累青果。林下，一排排新栽的咖啡苗绿意盎然，村民们正忙着管护施肥。村民许正义笑着算起自家的收成：“去年光是10多亩坚果和咖啡，就卖了近9万元。今年坚果进入丰产期，收入破10万元应该没问题。”

近年来，亚练乡依托资源禀赋，坚持党建引领，积极探索高原特色现代农业发展之路，走出了一条以临沧坚果与咖啡套种为核心的“万元一亩林”产业发展新模式，昔日的荒山坡地变成了农民增收的“绿色银行”。

亚练乡地处滇西南，属亚热带季风气候，光照充足、昼夜温差大，既适合坚果生长，又是优质咖啡种植的黄金地带。全乡坚果种植面积逐年扩大，目前已达5.43万亩，覆盖11个行政村，户均种植面积约7.5亩。与此同时，全乡咖啡种植面积达到3476.67亩，涉及581户农户。

坚果周期长、见效慢，咖啡投产快却需搭建遮荫网、增加成本。亚练乡党委通过深入调研，总结出“坚果作荫树、咖啡补收益”的立体套种模式。坚果咖啡互补生长，形成“以林促咖、以咖养林”的生态循环格局，不仅提高了土地利用效率，也有效破解了山区资源有限、单一产业效益不高的难题。

为推动产业做大做强，亚练乡坚持党建引领，推动形成党委统筹、村社



坚果和咖啡套种开拓林下经济发展空间。 本报通讯员 赵云颖 摄

推进、党员带头、群众参与的发展机制，努力在龙头带动、技术支撑、示范引领上做文章。在市场衔接上，乡党委推动与永德县鑫艳农产品开发有限公司签订三方“协议绑定”机制，即“企业+合作社+农户”，2024年企业累计

让利果农60万元，村集体增收30万元。与永德归亚咖啡庄园有限公司合作，采取“公司+合作社+基地+农户”模式，2024年收购咖啡鲜果300吨，带动农户增收255万元，累计用工400余人次。

让果农60万元，村集体增收30万元。与永德归亚咖啡庄园有限公司合作，采取“公司+合作社+基地+农户”模式，2024年收购咖啡鲜果300吨，带动农户增收255万元，累计用工400余人次。

本报记者 王璐瑶 通讯员 赵云颖

人人参与 爱国卫生运动

云报公益

