

县域经济

开远市——

科技助力 智慧丰收



收割机采收“云恢290”水稻。

金秋时节，在开远市大庄水库脚下的云南省水稻全生育期多病虫一体化绿色防控技术集成示范基地，1000亩金黄的稻谷迎风摇曳，香气四溢。不同于传统收割场景，这里没有此起彼伏的人工镰刀声，取而代之的是机械收割机穿梭田间的轰鸣声。

稻浪间，一台台收割机以沉稳的节奏匀速作业。机身驶过之处，沉甸甸的稻穗被卷入割台，稻秆被精准切断，随即完成脱粒、清选等一系列流程。饱满的稻谷直接落入机身粮仓，而粉碎后的秸秆则均匀撒向田间，成为土地的天然肥料。

“人工收割每人每天只能割五六分地，非常辛苦。现在机器每小时可以割5亩左右，效率高，割出来的谷子还干净。”开远市稻乡米业有限公司大庄基地负责人杨健介绍。当最后一台收割机完成作业，装满新鲜稻谷的运输车便沿着田埂缓缓驶向不远处的现代化米厂，完成一场“稻谷变香米”的科技魔法。

智能机械取代人工镰刀、数据管控替代经验判断，从“凭经验看天种地”到“靠数据精准管控”，开远市正用一场由新质生产力主导的“智慧丰收”悄悄改写农耕的模样，让千年农耕文明焕发新活力。

在现代化大米加工车间，机械运转平稳低鸣，空气中飘着淡淡的

米香。全自动化加工生产线如“银色长龙”，稻谷先经密闭管道进入智能清理系统，借助比重分选技术剔除杂质，随后进入低温烘干机，控温控湿环境下能有效保证适配后续加工与长期储存，更能锁住营养。紧接着，自动化碾米机根据稻粒特性精准调控碾磨力度，让成品米粒饱满、质地细腻。碾磨后的大米经分级、色选、真空包装后发往全国各地，完成从稻谷到餐桌美味的最后一跃。

“传统加工工艺耗时长，产能低，现在这条生产线日产80吨，不仅加工效率高，而且还能保证粮食的品质。”开远市稻乡米业有限公司总经理杨正权说。示范基地的“智慧丰收”，是开远市农业现代化发展的一个缩影。近年来，开远持续推进高标准农田建设，通过引进先进农业机械、采用科学种植技术和管理方法等措施，让越来越多农田实现种得好、收得快、加工优。

目前，开远市水稻种植面积达5.98万亩。其中，优质稻特色品种“云恢290”实现规模连片种植2万余亩，带动种植户2500余户户均年增收近1万元。从过去“面朝黄土背朝天”的农耕场景，到如今“机器换人、数据换脑”的现代化图景，随着更多科技元素融入农业生产、加工、销售全链条，开远农民的日子更有奔头，乡村振兴动力更足。

本报记者 饶勇 通讯员 胡语珊/文 通讯员 国福祥/图

华坪县——

农旅融合 芒果飘香

近年来，华坪县依托“芒果之乡”的产业优势，持续推动农业与文旅融合发展，积极探索乡村振兴新路径，为当地经济注入新活力。

走进荣将镇龙头村果子山，满山芒果树绿意盎然，沉甸甸的果实挂满枝头。历经20余年发展，该村芒果种植规模从最初的100余亩扩大到4.4万亩，先后荣获全省美丽乡村、“全国一村一品”示范村、全国乡村治理示范村等称号，获得吉尼斯世界纪录“最大规模的芒果种植园”认证。

随着芒果产业不断壮大，龙头村积极拓展多业态融合发展，鼓励村民与企业依托老村旧舍，通过与村集体经济联合社合作，大力发展庭院经济和体验经济。如今，越来越多的村民

投身旅游业，在农旅融合中实现增收致富。

“我利用自家房屋开办了‘芒芒人海’农庄。芒果成熟时，很多游客来体验采摘，在这里吃饭、休闲、娱乐，我觉得未来发展会越来越好。”龙头村14组村民聂林平信心满满地说。

如今，每年芒果成熟季，大批游客涌入龙头村，不仅可以欣赏优美风光、体验采摘乐趣，还能品尝各品种芒果及地道的“芒果宴”。沿着蜿蜒河畔的步道漫步，秀美风光尽收眼底，充满童趣与科技感的树屋和科技馆，更为乡村旅游增添亮色。

龙头村党总支书记、村委会主任吴志荣介绍，近年来该村以芒果产业为依托，积极探索农文旅融合之路。2018年，村委会牵头成立集体经济联

合社，整合土地、资金与农户资源，大力推进农文旅项目建设。未来计划打造芒果主题民宿集群，开发芒果文创产品，让游客不仅能采摘、用餐，还能住下来，深度体验芒果文化。“我们的目标是将龙头村打造成‘网红村’，让农文旅融合成为乡村振兴的一把‘金钥匙’。”

龙头村的实践是华坪县推进农文旅融合发展的一个缩影。当前，华坪正凭借产业优势，逐步走出一条依托芒果产业促进乡村振兴的新路径。果子山景区已成功获评国家AAA级旅游景区，一个个昔日的普通村庄，正蝶变为各具特色的旅游热点，持续奏响农文旅融合的乡村振兴曲。

本报记者 李铁成 通讯员 肖明俊 文/图



龙头村打造的优美旅游环境。

资讯

我省推动高性能烟片胶国产化自主化进程

本报讯(记者 王淑娟)近日,云南省现代农业发展(云南农垦)集团在普洱市江城哈尼族彝族自治县召开高性能烟片胶专项工作现场推进会暨技术攻关研讨会,旨在突破高性能烟片胶“卡脖子”技术瓶颈,推动高性能烟片胶的国产化、自主化进程,进一步提升我国天然橡胶产业竞争力。与会代表围绕高性能烟片胶生产能力建设、技术研发以及在高端制造等领域的应用情况展开深入研讨。

天然橡胶是国家重要的战略物资和工业原料,其产业链的安全稳定,直接关系到国计民生、国防建设和高端制造发展。高性能烟片胶作为天然橡胶产业链上的高端产品,主要用于航空轮胎制造、工业传送带等国防和民用领域。

随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,对高性能天然橡胶产品,尤其是航空轮胎用胶的需求持续增长。因此,推动建设替代进口烟片胶的高性能天然橡胶生产线及关键装备,不仅能够满足国内高端产业对天然橡胶品种和性能的特殊需求,也将实现我国在天然橡胶高端制品原料方面的国产化自主保障,确保国家高端用胶安全和稳定。

农垦集团因胶而生,是我国天然橡胶安全供给的重要力量。2023年以来,集团在高性能烟片胶技术攻关上开展了系统布局与多路径探索,所属云胶集团是全省唯一集天然橡胶种植、加工、仓储、贸易于一体的国有企业,在境内外拥有天然橡胶林超过50万亩。云胶江城公司在江城县城橡胶种植总面积12.31万亩,是国内管理最规范、平均亩产居全国首位的橡胶种植基地。公司已建成气割制胶示范基地2000亩,在建智能制胶示范基地1000亩,为高性能烟片胶研发和生产布局奠定坚实原料基础。

目前,省农发(农垦)集团研发和实验生产的高性能烟片胶各项指标均满足民用高端用胶需求,并通过了部分下游单位的初步测试和验证。集团已在云胶江城公司建设一条高性能烟片胶实验生产线,自主研发的高性能烟片胶部分成果已具备转化条件,为推进高性能烟片胶研发和产业化提供了有力支撑。

祥鹏航空假日运送旅客超31万人次

本报讯(记者 胡晓蓉 通讯员 艾芯羽)记者近日从云南祥鹏航空有限责任公司获悉,今年国庆中秋假期期间,祥鹏航空凭借良好的运营能力和优质的服务,交出了一份亮眼的成绩单:共执行航班2015班次,较去年同期增长11.33%;安全运送旅客316778人次,较去年同期增长10.23%;平均客座率达90.65%,同比提升1.1个百分点。

为充分满足旅客在国庆中秋假期的出行需求,祥鹏航空积极主动作为,优化航线布局。一方面,复航了多条热门航线,如大理—遵义新舟—合肥、大理—遵义茅台—石家庄、大理—长沙、昆明—石家庄等,为旅客前往这些热门旅游城市提供了更加便捷的交通选择。另一方面,加密昆明—安庆、成都天府—昆明等热门航线,让旅客能够在出行高峰期更加从容地安排行程。

假日期间,祥鹏航空携宠出行服务为广大旅客提供了更多便利。目前,祥鹏航空的宠物客舱服务适用于国内直达航班的经济舱(代码共享航班除外),覆盖范围广泛,包括昆明、海口、成都天府、郑州、西双版纳、上海浦东、丽江、重庆、合肥、乌鲁木齐、哈尔滨、上海虹桥、广州、长沙等32个站点。

昆明机场联合各方积极拓展西北客源市场

本报讯(记者 胡晓蓉)近日,昆明长水国际机场携手西安咸阳国际机场、银川河东国际机场,联合东方航空、苏南瑞丽航空、昆明航空等10余家航空公司,以及50余家旅行社和组团社,分别于西安、银川两地举办“冬游云南乘机避寒”云南地营销推介活动。活动以“冬日飞云南,邂逅春城暖”为主题,展示云南冬季温暖气候、优质航线和多元文旅资源,实现跨区域航旅深度融合与客源互送。

此次活动是昆明机场积极落实云南省“航旅融合”战略、拓展西北地区客源市场的重要举措。活动期间,昆明机场市场营销部系统推介昆明机场作为南亚东南亚门户枢纽的突出优势,以及淡季后昆明至西安、银川等西北地区主要城市的航线将进一步加密,不仅丰富了西北旅客“冬游云南”的出行选择,更致力于打造“西北—昆明—世界”的航空大通道,强化昆明机场的国际中转枢纽功能。

活动现场,各大航空公司详细介绍冬春航季航班计划与机票优惠政策,多家旅行社推出“暖冬康养”“民族风情体验”“生态旅游”等量身定制航旅产品,吸引渠道商广泛关注。两地活动现场互动热烈,多家企业表达合作意向,后续将推进团队出行及主题旅游产品落地。

决胜“十四五” 迈上新台阶

持续深化民族团结进步示范区建设

——访云南民族大学铸牢中华民族共同体意识研究院专职副院长杨文顺

记者:云南建设我国民族团结进步示范区,有哪些传统和优势?

杨文顺:云南自古以来就是一个多民族共生共融共长的地区,是我国少数民族种类最多的省份,是中华民族“多元一体”结构最典型的地区。长期以来,云南各民族在共同的生产生活实践中出现了诸如“宾弄赛嗨”“打老庚”这样的关系模式,文化上兼收并蓄,经济上相互依存、情感上相互亲近。

可以说,云南的历史根基、文化传统、特殊省情、战略地位及新中国成立以来民族团结进步事业的发展,都决定了建设我国民族团结进步示范区是落实习近平总书记考察云南重要讲话精神的重大举措,是深入推进云南经济社会发展的重大定位,是巩固和发展社会主义民族关系的崇高使命。这既是对云南长期以来民族团结进步示范事业取得的巨大成就的褒奖,也是对云南省在中国式现代化进程中巩固民族团结、维护边疆稳固、实现共同富裕的嘱托。

云南建设我国民族团结进步示范区,主要有三个方面优势:一是高位推动,省委、省政府始终坚持“在云南,不谋民族工作就不足以谋全局”的指导思想,高度重视民族工作,全面推进示范区建设;二是文化相通,云南各民族文化交流互鉴历史悠久,为构筑中华民族共有精神家园提供了深厚的精神文化支撑;三是区位优势,云南地处祖国西南边疆,是面向南亚东南亚的开放前沿,边境地区的繁荣与稳定对国家开放大局至关重要。

记者:近年来,我省推进民族团结进步示范区建设形成了哪些好的经验做法?

杨文顺:牢记习近平总书记殷殷嘱托,近年来,我省在推进民族团结进步示范区建设中形成了诸多共识性经验,打造了新时代民族团结进步事业的“云南样本”。

坚持“同心同德跟党走”的光荣传统,引领各族群众坚定不移感恩、听党话、跟党走,通过文化浸润、产业协同和互嵌式社区建设,加快构筑中华民族共有精神家园,促进各民族广泛交往交流交融,像石榴籽一样紧紧抱在一起。

坚持把发展作为解决民族地区各种问题的总钥匙,创新“十县百乡

千村万户”示范工程、边境幸福村建设等做法,以发展成果促进民族团结,以民族团结促进和保障高质量发展。

坚持以改革之力促进有效治理,不断增强边疆民族地区治理能力,通过深入实施新时代兴边富民行动、推进强边固防,2024年沿边行政村人均可支配收入达22488元,高于全省平均水平,持续绘就边民富、边关美、边境稳、边防固的和美画卷。

记者:对于云南持续深化民族团结进步示范区建设、推进中华民族共同体建设,您有哪些建议?

杨文顺:深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和考察云南重要讲话精神,推动示范区建设迈向新台阶,建议从以下几个方面努力:

持续深化铸牢中华民族共同体意识教育。强化主线意识,将铸牢中华民族共同体意识教育全面融入各级学校思政教育和干部培训,依托云南民族文化宫等基地开展常态化主题展览,不断增强各族群众的“五个认同”。

扎实推动产业升级与区域协调发展。深化“一县一业”“一村一品”模式,支持绿色铝、硅光伏等产业向民族地区倾斜,同时拓展如中老经济带的跨境产业合作,提升沿边地区发展内生动力。

加快构建中华民族共同体叙事体系,深入挖掘如《中华民族交往交流交融史料汇编·云南卷》中的各民族交往交流交融历史事实,创作更多像《澜沧水长》那样的文艺精品,讲好中华民族共同体建设的云南故事,加快构建中华民族共同体的史料体系、话语体系、理论体系。

积极拓展促“三交”实践路径。建设好“和和美美一家人”互嵌式社区,深化体育促进各民族交往交流交融,升级162条旅游促进各民族交往交流交融线路,持续加强“旅居云南”品牌建设,吸引更多数字游民和跨境游客,推动主客共享、城乡互嵌。

着力完善边疆治理与风险防控体系。持续推广“五级段长制”和“四级联防网络”,依法治理民族事务,防范化解民族领域风险隐患,确保边疆长治久安。

本报记者 李正雄

建设银行云南省分行——

赋能消费扩容提质

澄江畔的现代化蓝莓大棚里,蓝莓汲取阳光和营养努力生长;不远处的小乡村,游客们坐在民宿露台上远眺湖光山色,悠然品味着“有一种叫云南的生活”;金马正昌水果市场内,满载东南亚进口水果的货箱整齐堆叠,车辆人流穿梭中将“甜蜜”的消费品带到千家万户……

在云南这片生机勃勃的土地上,建设银行云南省分行正以创新金融产品和精准服务,深度融入地方特色产业,让市井烟火气更旺、发展动能更足,为促进消费、稳增长、惠民生注入强劲的金融动能。

金秋时节,澄江市海口镇澄江市数字化设施农业生态蓝莓项目大棚里,农户何小龙正在对自己承租的20亩蓝莓进行除草养护。“总投资87万元,其中建行‘蓝莓贷’支持了60万元,预计每亩纯利润4万元,当年就能回本,后面几年都是净收入。”对于种植蓝莓的收益,他满怀憧憬。

这片占地2145亩的数字化蓝莓基地由中链达通(澄江)农业科技投资有限公司投资建设,项目总投资2.75亿元。“云南蓝莓在消费市场上优势明显,因此我们选择在这里投资。”项目负责人文奎介绍,该项目创新推行“14315”发展模式,农户仅需投入15%的启动资金即可参与承包,其余85%由建行“蓝莓贷”提供信贷支持,企业保留棚内15%的收益,村集体则按每公斤1.5元标准提取管理服务费。这一创新机制通过清晰的权责划分和利益共享,既化解了农户“融资难”问题,又保障了产业链各方的合理收益,形成了可持续的联农带农发展格局,促进了蓝莓产业的规模化发展。

截至目前,建行已为40余户承租农户发放贷款1700余万元,助力澄江蓝莓产业结出累累硕果。

“阑珊咖啡是我今年在澄江投资的一个新项目,总投资近300万元,获得了建行‘商户贷’70万元贷款支持,除了咖啡、简餐外,结合旅拍、服

装租赁等服务,客单价由40元提升至80元以上,旺季单日客流量可达2000人左右。”澄江市民宿行业协会会长、玉溪阑珊宿酒店管理有限公司负责人邢海龙介绍,“这几年澄江的旅游消费越来越火,游客量每年保持10%至15%的增长,旅游总收入不断提升。来这里的人越来越多,这大大增强了我们的投资信心。”

在昆明金马正昌水果批发市场,人来人往,川流不息。“干农万家的”档口显得格外繁忙,精品水果、特色农产品琳琅满目,创始人张佑忙碌地处理着订单。“传统批发商可能只做几样单品,而我们的单品有几千个。”张佑介绍,公司不仅经营国产精品水果、东南亚进口果品和云南土特产,还创新性地为下游水果店提供耗材和“代采”服务。建行除了贷款支持企业300多万元外,还通过“建行生活”和“一部手机逛商圈”平台,助力企业实现了从B端到C端的跨越。“今年我们在平台推广元江小芒果,一上链就卖了万几千单。”

市场负责人王建华介绍,建行通过“一部手机逛商圈”平台为市场打造智慧管理系统,涵盖水电费线上缴纳、智能充电、人流分析等功能,目前,市场内200台冷链货运充电桩已上线智能充电管理平台,实现全流程线上充值,累计充电交易1000余单;线上缴水电费功能覆盖1043户商户,大大提升了市场运营效率。建行还为市场打造了“线上智慧市场”微信小程序,集商户导览、智慧停车、人流热力图等功能模块于一体,赋能商家线上引流。截至8月末,入驻商户332户,促成交易6109笔、金额608.73万元。

“金融‘活水’不仅要‘贷’动产业,更要润泽民生。”建行云南省分行相关负责人表示,建行将继续聚焦特色产业、消费新业态和乡村振兴,以数字化、场景化、普惠化的金融服务,为云南经济社会高质量发展注入强劲动能。

本报记者 杨抒燕