# 全力筑牢安全生产防线



话题

我省安全生产总体情况如何?怎么管控野 外用火?采取哪些措施保障烟花爆竹经营安全? 10月16日,省应急管理厅党委委员、副厅长杨 永耀率队做客"金色热线",就群众关心的热点 问题进行解答。

### 安全生产形势保持总体稳定

今年以来,我省安全生产主要开展 了哪些工作?目前,总体情况如何?

"我省坚持人民至上、生命至上,坚 持安全第一、预防为主,统筹高质量发 展和高水平安全,全力防范化解重大 安全风险,安全生产形势保持总体稳 定。"杨永耀介绍,一是抓部署推动。省 委、省政府坚持第一时间学习贯彻习 近平总书记关于安全生产重要指示批 示精神,全省上下形成了"逢会必讲、 逢件必批、逢事必抓"安全生产的浓厚 氛围。省委将安全生产工作列入年度 督查检查考核计划,省纪委监委将安全

生产工作纳入省委巡视的重点内容。二 是抓责任落实。全省各级领导全覆盖、 常态化开展暗访检查,发现问题隐患 6119项、督促整改6057项。省安委办组 织3轮明察暗访,督办问题隐患1877 项。三是抓治本攻坚。今年以来,全省各 级安委办发出《提示函》511份,排查发 现重大事故隐患 25980 项, 完成整改 23922 项,整改率达92.07%。省政府挂 牌督办安全生产重大隐患37项。四是 抓系统治理。我省坚持部门协同、齐抓 共管、统筹推讲重点行业领域专项整 治。今年以来,排查整治煤矿隐患

16600项、危化品隐患6865项、特种设 备重大事故隐患1385项、公路安全隐 患突出点段921处,闭库销号尾矿库10 座,完成老化燃气管道更新改造3740 公里,落实电焊扫码作业企业13万余 家,排查在用电梯近20万部,电动自行 车以旧换新37.5万辆。

杨永耀介绍,通过全省上下的共同 努力,今年1至9月,全省发生各类生产 安全事故562起、死亡622人,同比减少 93起、73人,分别下降14.2%、10.5%。其 中,较大事故12起、死亡51人,同比分 别减少2起、4人,下降14.3%、7.3%;事 故起数和死亡人数持续实现"双下降", 连续70个月未发生重大及以上生产安 全事故。

"我们也要清醒地看到,全省安全 生产基础总体上还较为薄弱,企业的本 质安全水平依然不高,公共安全领域风 险突出,安全生产复杂严峻的形势还将 长期持续。"杨永耀表示,下一步,我省 将充分发挥省安委办统筹协调职能作 用,加大工作力度,努力实现安全生产 形势的根本好转,以高水平安全保障高 质量发展,确保人民群众生命财产安全 和经济社会大局稳定。

### 回应关切守护生态环境安全

"经常看到有人到山上露营,带着 锅碗瓢盆去烧烤、做饭,看着很危险。请 问我省怎么管理野外用火?"赵女士打 进热线反映。

"我省95%的森林草原火灾是人为 因素造成的。"省应急管理厅火灾救援 管理处应急指挥员张华平介绍,《云南 省森林防火条例》规定,森林防火期内, 禁止在森林防火区吸烟、烧香、烧纸、烧 蜂、烧山狩猎、烤火、野炊、使用火把照 明、燃放烟花爆竹、焚烧垃圾、携带火种 和易燃易爆物品进入森林防火区以及 其他非生产性用火等。农事用火需经审 批后规范进行。

张华平表示,为切实管好野外火 源,我省实行"5个100%"的措施:一是 林区农户100%与村民小组签订森林草 原防火安全责任书,明确农户防火责任 与义务;二是防火检查卡点对进入林区 人员100%进行实名登记,检查入山人 员携带物品,收缴火种、火源;三是林区 生产用火100%执行计划用火许可证制 度,审批通过后方可用火;四是对痴、 呆、聋、哑、精神病等5种特殊人群和儿 童100%落实监护责任人,明确专人负 责监护;五是对违规用火100%进行查 处和责任追究,对违规用火引发森林草

"我看见路边堆着一些矿渣,请问 这对环境有没有影响?"钟先生打进热 线咨询。省应急管理厅非煤矿山处处 长欧雄表示,选矿完成后会产生矿渣 和废水,直排会严重污染环境,按规定 矿渣和废水要存放在尾矿库。钟先生 反映的问题将由昆明市相关部门进行 现场杳看。

"我省高度重视尾矿库的安全监 管,采取了一系列措施确保尾矿库长期 安全稳定。"欧雄介绍,一是强化制度建 设。先后制定出台一系列制度措施,为 扎实推进尾矿库综合治理及有效防范 化解尾矿库安全风险奠定了坚实基础。

二是强化源头管控。自2020年开始,全 面停止审批不符合国家有关法律法规、 标准和政策要求的新建尾矿库。三是强 化安全基础。推动尾矿库企业配备专职 技术人员,推进尾矿库安全生产标准化 和"双重预防机制"融合创建,"一库一 策"细化落实安全风险管控措施。四是 强化监测预警。督促指导尾矿库按国家 规定建设安全风险监测预警系统并联 网。目前全省346座尾矿库全部建成系 统并联网,占应建数的100%。五是强化 闭库销号。目前,正有序推进33座应闭 未闭尾矿库闭库销号,计划2027年底 全部完成。

### 筑牢烟花爆竹经营安全防线

优竹商贸有限公司是我省较大的 一家从事烟花爆竹批发的企业,位于寻 甸县的一座小山上。

"企业选择建设在山上,就是为了 远离学校、村庄、高压线等人口密集区 域。"公司负责人鄢宁说,公司烟花爆竹 仓库采取人防、犬防、技防,安全仓库管 理人员每日对仓库及物品进行日常的 安全检查,定期巡查并记录库房的温 度、湿度。公司还按要求对烟花爆竹仓 库进行了提升改造。烟花爆竹即将进入

产销旺季,公司再次对员工进行了相关 的安全培训,并做好储存安全管理。

原火灾的追究民事赔偿和刑事责任。

因为附近有村庄,平时也会有群 众在公司仓库周围活动,优竹商贸有 限公司就在仓库周边设置了围墙来防 止周边群众误入。公司附近的北观社 区居民们则希望,社区和企业加大安 全宣传力度。

除了烟花爆竹储存安全外,销售点 设置也是群众关注的焦点之一。春节期 间烟花零售基本是在临时搭建的集装

箱内进行销售,这些零售点往往靠近人 流密集的区域,它们的选址是否合理、 安全性是否能得到保障也是周边群众 比较关心的问题。

省应急管理厅危险化学品安全监 督管理处处长宋安东表示,烟花、爆竹 涉及生产、经营、储存、运输、燃放等环 节,每个环节都有相应的安全规范。烟 花、爆竹零售网点周边均设有视频监 控、消防设施,现场也有人员监护。对 安全距离也有严格标准,比如距离220

千伏以上的变电站要有50米至70米, 离幼儿园、学校至少要有100米。销售 点之间要保持50米间隔,如果两个销 售点门窗相对,则要间隔80米。在生 产经营旺季我省相关部门还将组织安 全专项检查,通过企业自检自查、州 (市)全覆盖检查、省级督导核查,层层 压实安全生产责任,强化"打非治违", 确保全省烟花爆竹安全生产形势持续

本报记者 李翕坚

上线单位:云南省住房和城乡建设厅 上线时间:10月23日 12:00-13:00 参与方式: 云南广播电视台: 0871-96100

云南日报、云南网: http://www.jinbifun.com 收听收看:

七彩云端"客户端每周四12:00-13:00

云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00-13:00直播 云南日报每周《观点视点》版专题刊载 云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播, 往期节目滚动展播。

## 浸 漫评

## 探险莫成冒险

青海200余人徒步被困,近千人因暴雪被 困珠峰东坡,一游客在四川党岭徒步时失温 休克……近期接连发生的山地户外事故,再 次为户外运动安全敲响了沉痛的警钟。

随着户外运动渐成潮流,越来越多人走 向山野,用一次长距离徒步、一片璀璨星空、 一场日出云海实现心灵疗愈。然而,户外运 动并非社交平台上所呈现的那般轻松美好, 也绝不是"有腿就行""小白也能上"的休闲 活动。尤其是一些尚未开发或设施不完善的 野生景点,潜藏着失温、中暑、滑坠、迷路、野 生动物袭击等多种风险。若缺乏专业知识和 充分准备,极易将自己置于险境。户外运动不 是盲目挑战,切不可陷入"乐观偏差"的误区, 将事故简单归咎于"准备不足"或"天气突 变"。敬畏自然、遵守规则、周全准备、量力而 行,愿每一位走向山野的人,都能平安出发, 无恙归来。 本报记者 王世涵 文



## ■ 云岭论坛

## 当"夕阳红"遇见绿水青山

王志高

当前,康养旅居产业正在崛起,一 种将健康管理、文化体验与地域资源深 度嫁接的新经济形态悄然成型。这不仅 是消费升级的缩影,更预示着人口结构 变革下,一场关于空间价值、代际关系 与区域发展的深刻重构。

当北上广深的退休教师、工程师 们如候鸟般季节性迁徙,他们携带的 不仅是行李箱,更是数十年的知识积 累、消费能力与生活智慧。他们的旅居 选择,如同一把隐形的尺子,丈量着不 同区域的综合吸引力,促使康养目的 地从风景竞争升级为公共服务、人文 环境、产业生态的全方位比拼。云南的 山间不仅需要清新空气,更需接入远 程医疗系统;海南的沙滩除了阳光浴 场,还要配备智慧养老设备。这些银发 一族的"刚需",正倒逼地方政府超越 景点思维,转向宜居宜业综合体的长

康养旅居的本质是以人为核心 的空间再生产。对许多老年人来说, 旅居已经成为一种新的生活方式,他 们的周期性流动既为欠发达地区带 去消费活力,也通过跨地域生活体验 促成文化交融。苏州园林的精致与广 西山水的豪迈,在一位长者的旅居日 记中碰撞;东北的幽默与岭南的温 婉,在社区茶座间相互渗透。这种自 发的人文交流,比任何刻意宣传都更

能消弭地域偏见,促进多元文化的交 流和融合。更重要的是,旅居者作为 临时居民,对当地公共服务提出更高 要求,也无形中成为基层治理现代化

然而,繁荣背后需警惕新的失衡。 当前高端旅居项目扎堆热门旅游区,可 能加剧区域发展的马太效应。真正的可 持续发展,应体现在秦岭深处的农家乐 因旅居者到来升级为康养驿站,东北老 工业基地闲置厂房转型为中医理疗中 心——让康养红利如溪流般渗透至毛细 血管,惠及当地民众,而非仅在高档社区 内循环。

康养旅居的可持续发展,关键在

于构建看不见的制度软环境。政策设 计需要超越产业补贴的传统思路,可 探索建立全国旅居康养资源动态地 图,实时展示各区域承载力与特色服 务,避免盲目建设;推动医保异地结算 体系与康养基地深度对接,让"带着医 生旅居"成为常态;鼓励高校开设康养 规划专业,培养既懂老年心理学又通 晓区域经济的新型人才。

当"夕阳红"遇见绿水青山,产生的 不仅是消费账单,更是重新定义老年价 值与区域活力的化学反应。这场发生在 细分赛道的变革,是文旅产业迈向高质 量发展的必然趋势,更是建设老年友好 型社会的生动实践。

## 稳扎稳打创实绩

章伟华

徐建辉

在新时代的赶考路上,稳干与冒进是 两种截然不同的作风,会带来天差地别的 工作成效。稳干是谋定后动的智慧、久久 为功的韧劲;冒进是急功近利的浮躁、脱 离实际的盲动。党员干部要深刻理解并妥 善处理快与慢、远与近、虚与实的辩证关 系,摒弃冒进之弊,彰显稳干之为。

把握快与慢的关系。应深谙磨刀不 误砍柴工之理,认识到在那些关乎长远 发展、牵涉复杂利益的重大决策前,在那 些需要深厚积累、久久为功的基础性工 作上,"慢"恰恰是抵达真正"快"的必经 之途。焦裕禄当年带领兰考人民治理"三 害",没有追求立竿见影,而是沉下身子 摸清规律,最终找到了广植泡桐这条可 持续的生态治理之路。这种"慢"所积蓄 的力量,终将转化为推动事业行稳致远 的强大势能,实现真正的"快"

分清远与近的关系。党员干部的政 绩观,往往就体现在对眼前利益与长远

发展的取舍上。"冒进"者急功近利只顾 眼前"显绩"。而"稳干"者能够把"近"置于 "远"的宏阔蓝图中考量,既解决好当下的 民生难题,更为未来发展筑牢根基。例如, 一些地方顶住压力关停污染企业,短期内 经济增速看似放缓,但通过发展绿色产 业,实现了生态效益与经济效益的双赢。 要树立正确的政绩观,多做"前人栽树、后 人乘凉"的好事,既让群众当下有获得 感,更让未来发展有可持续性。

新时代 新征程 新伟业

大家谈

处理虚与实的关系。一切工作,归根 结底要落到解决真问题、满足真需求、取 得真实效上,坚决杜绝徒有虚形而无实 魂的假把式。政策落实不能停留在文件 到文件,而要跟踪问效到"最后一公里"; 调查研究不能满足于走马观花,而要解 剖麻雀找到问题症结;服务群众不能止 步于热情问候,而要拿出破解难题的实 招硬招,让工作成效体现在群众的笑容 里,写在发展的成绩单上。

## 服务升级有温度

近日,公安部在北京召开专题新闻 发布会,通报将自11月1日起在全国全 面推行国产小客车新车上牌"一件事", 同时推出6项公安交管"一网通办"服务 新措施。11月1日起,群众购买国产小客 车,新车上牌不用再跑车管所。

曾几何时,补办驾驶证得请假跑车 管所,排队、填表、提交材料:新车上牌更 要4S店、税务局、车管所挨个跑……而 如今,"交管12123"App涵盖20余项高 频业务,新车上牌实现"车企预查验、信 息全联网、牌证寄到家"全流程"一网通 办",重庆试点至今已为80.5万辆新车完 成预查验,平均上牌时间压缩到半小时。 从"跑多次"到"跑一次",再到"一次都不 跑",车管服务的每一步升级,都踩在了 群众需求的点子上。

"一次都不跑"的背后,是互联网技 术对政务服务的深度赋能,更是部门协 同打破数据壁垒的成果。公安交管部门 主动对接30多家机构,建成全量数据 库,车辆信息、缴税记录、保险凭证等数 据实时共享。这种"技术+协同"的模式, 不仅适用于车管领域,更给社保、公积 金、不动产登记等民生领域的改革提 供了参考——只有真正把群众需求放 在首位,打破部门间的信息孤岛,善用互

联网搭建服务平台,才能实现服务升级。 从"最多跑一次"到"一次都不跑", 不仅是政务服务效率的提升,更是治理 理念的进步。期待"一次都不跑"覆盖更 多民生场景,让群众在每一次办事中都 能感受到便捷与温暖,真正实现政务服 务无距离、群众办事更省心。

### ■ 大观微议

## 小字并不能免责

郭元鹏

近日来,商品广告上的大字与小字 问题引发消费者关注。广告中占据显著 位置的大字,突出商品功效、销量等吸引 眼球的信息;而角落里那些需"放大镜加 持"的小字,或是标注实际功效因人而 异,或是悄悄缩小"防水""院线级"等概 念的范围,意图消除可能带来的责任。

"小字免责"本质是商家两头讨好的 投机心理作祟。一方面,用醒目大字制造 噱头,把产品功效、优势夸得天花乱坠, 以此突破消费者的心理防线,拉动产品 销量;另一方面,又用极小字号、暗淡颜 色的文字"打补丁",试图在出现纠纷时 拿出已告知的证据,将责任推给消费者。 这种"明面上画饼、暗地里拆台"的操作, 不仅让宣传信息变了味,更让消费者陷 入被误导的困境

更值得警惕的是,"小字免责"的套

路正不断渗透到日常消费场景中,尤其 是涉及"抗老""美白""安全防护"等与消 费者健康、安全相关的宣传,小字更具迷 惑性。比如相关报道里提及的一款化妆 品,用小字将"院线级"弱化为"品牌追 求",本质上是用模糊表述规避虚假宣传 的责任,违背了商业诚信的基本准则。

《消费者权益保护法》明确规定,经 营者应当向消费者提供有关商品或者服 务的真实、全面信息,不得作虚假或者引 人误解的宣传。那些藏在角落、看不清的 小字,既无法真正"免责",更会引发消费 者对品牌的信任危机。

整治这种乱象,既需要消费者擦亮 双眼,警惕"大字陷阱",也需要执法部门 加大对"小字免责"行为的排查与处罚力 度,明确宣传信息的字号、位置标准,让 商家不敢再耍小心思。

## 警惕"校园跑"跑偏

许君强

近年来,为提升大学生体质健康水 平,全国高校普遍推出"校园跑"活动。然 而,随着跑步逐渐被纳入体育成绩、综合 测评甚至毕业升学等考量,"校园代跑" 等乱象开始滋生。这不仅折射出部分学 生规则意识的淡薄,更是对自己身体健 康的不负责。

代跑现象的滋生,既有学生自身的 原因,也暴露出制度设计中的不足。当前 许多高校采用跑步软件进行考核,但部 分软件的定位系统、身份识别等功能存 在漏洞。有的软件仅凭手机轨迹判定成 绩,导致"一人持多机跑步"成为可能;有 的面部识别系统形同虚设,让冒名顶替 者轻松过关。这些技术缺陷,为请代跑、 商业代跑提供了可乘之机。

更深层次看,体育考评体系的科学 性问题同样值得深思。当跑步成绩与评

奖评优、毕业要求过度捆绑,而考核方式 又相对单一,就容易催生"为跑而跑"的 功利心态

"校园跑"的初衷值得肯定,但在执 行过程中需要更科学的制度设计和更温 暖的人文关怀。首先,要筑牢技术防线, 对跑步软件进行全方位升级,从技术上 封堵代跑空间。同时,建立完善的请假与 免修机制,对患有慢性疾病、运动损伤或 特殊体质的学生提供合理的替代方案。 更重要的是重塑体育教育的价值导向, 丰富考核方式,将体育参与、技能提升、 健康知识等多元指标纳入评价体系;开 设更多样的运动项目,满足不同兴趣和 体质学生的需求。

只有当体育锻炼成为学生内心的真 实需求,而非外在的强制要求,"代跑"现 象才会失去生存的土壤。

### ■ 微看点

主动作为发展特色优势

《人民日报》: 把发展特色优势作为 主攻方向——基于这样的方法论,锻造 长板、做强优势,发展前路将更加明朗。 发展风电、修路先行, 丘北规划风电基地 时,充分考虑村民所需,新建产业道路 320公里、乡间道路17公里,打通农产品 流通的"毛细血管";发展文旅、完善设 施,普者黑景区内仙人洞村带头人将自 己家房屋推倒重建、带动全村整体修缮, 有农户靠新建民宿年收入超200万元; 种植咖啡、创新产品,普洱等地打造"茶 咖寻踪"旅游目的地,本土茶和西洋豆协 同发展,云南味道"足以慰风尘"……挖 掘新动能,不能坐等,而要主动作为。创 新思路,破除障碍,干字当头,下好先手 棋、打好主动仗,没有条件创造条件,发

### 好技术更要实现落地应用

《光明日报》:有好技术,还要更好实 现其落地应用。运用好科技特派员、科技 小院等多元服务模式,打通成果转化应 用的"最后一公里"。这有赖于协同发力, 实现从单点突破到全链升级,深化健全 农业技术推广服务体系。比如,湖北省十 堰市推行"科技特派员+合作社+农户" 联动机制,河南省鹤壁市创新运用"1+ N"科技特派员服务模式,都旨在强化技 术供给、人才驱动与政策保障的协同联 动,将科技成果转化为农民"看得见、学 得会、用得上"的技术应用。充分发挥科 技创新的赋能效应,还应进一步强化科 技成果的供需对接,实现从实验室到田 间地头的精准供给,让好技术切实帮助 农民解决农业生产实践中的问题、难题。 本报记者 王世涵 整理



展势头便会更加强劲。

