

水富市邵女坪社区依托核心优势发展文旅产业——

移民新村蝶变“滇川小三亚”

本报记者 姜定才 通讯员 文慧 邓旭娟



节日狂欢



邵女坪景区水域项目

2025年国庆中秋假期，水富市邵女坪AAAA级景区人气爆棚，迎来游客逾6万人次，旅游总收入突破221万元。2.7平方公里的社区内人潮如织、一房难求。邵女坪社区党总支书记、居委会主任彭道权难掩喜悦：“曾经少地、少业、少收入的移民社区，如今蜕变成网红旅游地，居民端稳‘旅游碗’、吃上‘旅游饭’，日子越过越好了。”

借得山水势 绘就新蓝图

邵女坪社区地处滇川交界的金沙江边，是向家坝水电站建设催生的湖滨社区。这里天蓝如洗、水清如镜、林茂如屏，温润的气候与旖旎的风光令人恰似身处三亚，“滇川小三亚”的美誉在游客间交口相传。

2011年12月，向家坝水电站下闸蓄水，318户1365名沿江居民集中搬迁至



邵女坪社区

此。为寄寓美好未来，移民村将原本的“邵家坪”更名为“邵女坪”，盼望这片土地能像少女般青春焕发，让移民们的日子过得红红火火。

搬迁初期，邵女坪面临着诸多发展困境：地处偏远鲜有人知、人均耕地少、经济来源单一。为谋生计，大量居民选择外出务工，社区里留守的“一老一小”无人照料，社会矛盾逐渐凸显。

靠山吃山，靠水吃水。在水富市委、市政府及省、市移民搬迁安置部门的鼎力支持下，邵女坪社区班子成员深入调研，精准锚定自身优势：坐拥“万里长江第一港”的便捷交通，是“七彩云南北大门”的重要节点；地处“金沙亚热大峡谷”，金沙江岸线生态环境优美、自然景观独特；距四川省宜宾市仅30余公里，至成都市、重庆市也不过260余公里、300余公里，毗邻昭阳区，区位优势强劲。

立足这些优势，邵女坪以“金沙第一湾、滇川小三亚”精准定位，最终确定发展蓝图——打造集观光休闲、康养度假、研学旅居、运动拓展、房车露营、温泉养生于一体的高品质国际旅游度假区。同时，依托水绥路这条黄金纽带，串联起四川宜宾马湖古镇、云南绥江金沙水上乐园、水富西部大峡谷等周边文旅资源，邵女坪成功融入滇川跨省旅游环线，从无人问津的移民村，逐渐蜕变为集体闲度假、康养研学于一体的文旅新地标。

合力办大事 业态绽芳华

在精准定位的基础上，水富市走出“多规合一、集中发力”的路子，通过整合资源、丰富业态、创新模式，推动邵女坪加速蝶变。

邵女坪一期项目的开发过程中，当

地整合旅游债、交通资金、移民资金、村集体经济、企业融资等上亿元，为景区建设注入“源头活水”。

有了资金保障，一系列改造提升工程有序推进：318栋民房完成外立面风貌改造，旧貌换新颜；大众泡脚、游客接待中心、温泉中心、新式停车场提档升级，优化游客体验；落日酒吧、蝶泉泳池、无边泳池、亲子民宿等新业态亮相，为文旅融合发展筑牢根基。

依托自然禀赋与基建优势，邵女坪打造多点开花的文旅业态矩阵：借助库区水域优势，建成水上运动中心，引进专业团队打造游艇俱乐部，设立金沙江（水富）帆船教学培训基地、长江航道游艇指导教学基地，让游客沉浸式感受“舟行碧波上，人在画中游”的惬意；凭偏硅酸温泉之韵，建成邵女坪温泉中心，60余口公共泡脚、10个私人泡脚、1个无边泳池错落分布，搭配

温泉住宿旅居产品，以“温润疗愈”吸引游客；整合集体资产与居民房产，打造高端度假酒店、商务会议中心、私人定制民宿等多层次住宿业态，覆盖不同群体消费需求；建设研学中心，引进企业打造猕猴桃、黄桃、中药材种植基地，推出农事研学、露营烧烤等项目，推动农旅学深度融合，让乡村趣味触手可及。

邵女坪的发展，离不开政府引导、公司运营、移民参与的创新模式。

依托水富发展集团这一国有平台，邵女坪先后引进四川朗明酒店、银港体育等专业企业，带领村集体和居民盘活闲置资产，挖掘发展潜能。在民宿运营上，创新采用“自主经营+委托管理”模式：居民既可自主经营民宿获取收益，也可将房屋委托企业管理，不仅能拿到保底分红，还能享受总收益返补。如今，部分移民户年收益已突破5万元，真正实现“腰包鼓起来，笑容甜起来”。

利用一江分界、三面环水、半月临江的地理优势，邵女坪将绵延水岸线化作天然画布，打造极具海滨感的文旅场景：水景民宿推窗见江，露天泳池倒映蓝天白云，白浪沙滩复刻海滨乐趣，水上演艺厅好戏连台，观景游船带游客尽赏高峡平湖、浩渺烟波。

如今，无边泳池成为网红打卡地，温泉SPA解锁康养新体验，“温泉+”的多产业融合特色愈发鲜明。一个生机勃勃的旅游目的地正在云南北大门欣然崛起。

利益联结好 移民稳增收

在文旅产业蓬勃发展的背后，邵女坪始终坚持走利益共享、多方共赢之道，构建起“国有企业+龙头企业+村集体+移民”的利益联结机制，让发展成果实实在装进群众口袋。

在社区党总支和龙头企业引导下，村集体鼓励有条件的居民户自主经营民宿产业。社区成立民宿党建联盟，带动39户移民联动经营、抱团发展。社区移民李光平夫妇经营的湖畔民宿有8个房间，夫妻俩既当老板又当小工，把民宿打理得温馨舒适，年收入近20万元。“水富等你”“每每遇见”等小型民宿

则瞄准家庭游客，采取整栋出租模式，每晚租金800元至1000元，同样收益可观。如今，社区民宿生意火爆，户均年收入超12万元。

对于暂不具备自主经营条件的移民户，社区主动牵线搭桥，让他们将民房统一委托给水富青云发展有限公司经营，每户每年能稳拿1.44万元租金。公司引进专业团队，市场化运营半月湾酒店和青云小院。青云小院负责人杨节介绍：“小院有120余个房间，划分为普通民宿、中端民宿、高端湖景民宿，平均价位从100元至300元，加上24小时‘管家式服务’，让游客住得舒心、玩得开心。”

今年上半年，邵女坪接待川渝银发团超3万人次，单团最大规模达350人。游客们多以“住4至7天+周边游”的模式深度体验：白天乘船探访向家坝水电站、漫步马湖府古城，傍晚前往西部大峡谷泡温泉，夜间在湖滨步道散步赏江景。“以前靠卖金周赚一季，现在淡季每周都能接两团，收入翻了几番。”社区居民任敏经营着11间客房，今年首次实现淡季满房，她感慨日子越过越有奔头了。

邵女坪不仅注重自身发展，还与新寿村抱团培育特色产业。如今，两地联合打造的300亩黄桃脆桃挂满枝头，900亩猕猴桃园绿意盎然，20亩食用菌基地生机勃勃，生态兔基地年出栏5万只，再加上1个研学基地，形成“文旅+农业”的多元增收格局。

景区通过提供服务、保洁、保安等就业岗位400余个，吸引230余名外出务工移民“归雁还巢”。13名产业带头人回乡创业，曾经“空心化”的社区重新焕发出活力。

2024年，邵女坪景区接待游客104.87万人次，旅游综合消费突破5000万元，户均年收入达7万元以上，集体经济经营性年收入超100万元，实现居民与集体双增收、共富裕。

展望未来，彭道权充满信心：“景区二期项目完全运营后，还将新增600余个就业岗位。届时，邵女坪的群众不仅能搬得出、稳得住，更将过上全致富、享幸福的新生活。”

图片为邵女坪社区供图

东川区临港社区“以水兴村、以旅富民”，推进旅居示范村建设——

一江清水托起移民新生活

本报记者 姜定才 通讯员 云川

金沙江奔腾不息，东川港蓄势待发。国庆中秋假期，昆明市东川区拖布卡镇临港社区举办首届水上飞人、动力冲浪板大赛，65名运动健儿以惊险刺激的水上竞技表演，为游客带来视觉盛宴。成千上万的游客走进临港社区，逛滨湖小镇、赏金沙奇石、品江边美食、住江景民宿，沉浸式体验“有一种叫云南的生活”。

节假日期间，临港社区共接待游客21万人次，实现旅游综合收入10万余元。移民群众“依水而生、向水而行”，走出靠文旅产业增收致富的发展路子。

金沙江上逐浪居

临港社区地处金沙江与小江交汇处，是川滇两省交界枢纽地带。2021年，白鹤滩水电站库区蓄水，原格勒、树桔等6个行政村的398户1559名村民集体搬迁到这里，组建为临港社区。

为实现“离土不离乡”，东川区在昔日荒滩遍布的江面上筑造了151亩人工岛，配套建设1500套移民安置房，以及学校、卫生服务中心、文化活动广场等，总投资2.32亿元。

搬得出只是第一步，稳得住、能致富才是关键。面对移民增收的艰巨任务，云南省搬迁安置办公室与东川区委、区政府深入调研，立足社区“一桥连

心、两山牵手、三江汇流”的地理优势，科学规划发展路径，确立“以水兴村、以旅富民”发展战略，持续推进水上运动、港口枢纽、峡谷观光、亲水康养等旅居示范村建设。

江岸晴沙客盈门

高峡出平湖的金沙江、三面环水的滨湖小镇、横跨滇川两省的金东大桥……临港社区党委充分盘活辖区旅游资源，牵头成立云南湖悦山色文化旅游发展有限公司，引进专业的优壹文旅公司合作运营，共同打造天然的江岸晴沙“会客厅”。

左岸沙滩营地项目投资924万余元，建设面积2.7万平方米，不仅修建了人工河堤、景观步道、白色沙滩等基础景观，还配套建设漂浮游泳池、沙滩网球场、儿童滑梯等休闲设施，设立亲子戏水区、露天烧烤区、星空露营平台，并引入了帆船、摩托艇、皮划艇等水上娱乐项目。

为提升景区知名度、擦亮亲水旅居品牌，社区依托节假日策划沙滩音乐节嘉年华、水上运动竞赛等系列活动，加大宣传推广力度，成功吸引大批游客前来。

年过六旬的移民魏荣堂是社区的创业带头人。搬迁前，他是沿江两岸家

喻户晓的摆渡人；搬迁后，他联合11户村民自筹资金1600万余元，先后成立航运、旅游两家公司，购置游船及货轮，带领村民共同致富。“临港移民因水而搬，也因水得福。现在库区水位更高、江面更开阔，紧邻的东川港即将通航，我们希望更多游客能走进临港，感受金沙江的壮丽风光和临港移民的热情好客。”魏荣堂笑着说。

旅游方兴未艾，航运蓄势待发。紧邻临港社区的云南省级重点项目——东川港，是昆明融入长江经济带的重要水上枢纽，目前正为通航全力冲刺。此前，港口首艘千吨级货船“云川8号”已成功下水试航，待正式通航后，将吸引更多客流物流在此集聚。

喜看滨湖水干树

在金东桥头“共富集市”的20余个摊位上，金沙江河谷水果与农特产品琳琅满目，吸引了众多游客购买。集市负责人介绍，集市每天销售水果近10吨，销售额超过8万元。这是社区整合周边县乡资源，构建“你产我销、前店后仓”销售模式的成果。如今，会东县松坪镇金东村的芒果、枇杷，巧家县的小碗红糖，会泽县娜姑镇的软籽石榴、橘子等产品成为集市上的热销品，有效带动了沿江群众共

同增收。

为留住远方来客，临港社区打造集吃住游购娱于一体的水乡特色文旅融合产业链。

社区精心建设的“滨江美食街”有特色餐馆18家、小吃摊点42个，烟火气十足。经营20年的小江饭店以家常味道著称，黄焖鸡、蒸腊肉、炸吹肝、酸菜鱼等招牌菜广受好评，凉拌仙人掌、嫩豆腐汤等时令菜品更是必尝之选；老字号罗鱼庄的麻辣火锅鱼、老鸭火锅口感鲜爽，让人回味无穷；尝不忘烧烤在夏夜香气四溢，游客临江而坐，把酒言欢，江风拂面，惬意十足。

“推开窗就是金沙江，晚上伴着波浪声入眠，太有意境了。”来自重庆的游客这样评价所入住的民宿。为了让游客住得安心、舒心，社区鼓励村民利用闲置住房改造精品民宿，并开展“民宿提质行动”：组织设计团队免费提供改造方案，成立民宿联盟实现自我管理，开通网上预订业务，加强服务礼仪培训，推动民宿产业规范化、品质化发展。目前，社区共有民宿15家、床位200余个，每逢节假日房间常常供不应求。

除湖光山色、美食民宿外，色彩斑斓的金沙奇石也是临港社区的一张“文旅特色名片”。社区现有金沙江奇石馆5家，集中展示奇石作品近万件。其中，

东鹏馆收藏奇石千余件，涵盖金沙彩玉、画面石、芙蓉石等十余种类，曾获石博会金奖的“吉祥呈瑞”奇石重约500公斤，堪称“明星展品”；登云馆收藏奇石逾百吨，重达80余公斤的“吉象献瑞”气势恢宏，“桂林山水”景观石形态逼真，让人印象深刻。

向水而行又逢春

壮美的峡谷风光、多彩的水上运动、丰富的旅游体验，让临港社区成功破解失地发展难题，从移民新村蜕变为水上旅居乐业村。

临港社区构建起“就业+创业”双轮驱动的增收格局：社区湖悦山色旅游公司等旅游、航运企业直接吸纳27名移民就业，提供服务、安保、运维、导游等岗位；旅游产业带动200余户移民自主创业，涉及民宿、餐馆、特色小吃等领域。今年1至10月，临港社区旅游综合总收入达75.39万元，人均收入2.1万元，其中脱贫户和监测户（48户）人均收入近1.63万元，比2019年脱贫时增长了150%，真正实现人人能就业、户户有增收。

金沙潮涌，乌蒙

云转，东川港通航进入倒计时。依托航运枢纽，社区规划开通金沙江峡谷旅游航线，打造“港口观光+水上巴士+沿江村落探访”精品线路；联合周边县乡共建金沙江流域旅游联盟，打造跨省域旅游消费圈；扩建左岸营地，增加旅游承载能力；联动水陆相连的树桔红军渡打造红色旅游线路，提升旅游服务的便捷度和满意度，推动景区提档升级。

“我们要让金沙江的‘碧水’真正变成群众的‘幸福水’。”社区党委书记潘有福信心满满地说，“我们要把临港社区建成滇川交界的‘水上明珠’和乡村振兴示范标杆，让临港移民群众获得更多的幸福感。”

图片为临港社区供图



金东桥头“共富集市”

左岸沙滩营地的帆船项目

水上竞技表演

临港社区