

2025
一起变

商圈在过节中焕新

本报记者 郭瑶 韩成圆

今年10月,全省多个商圈通过举办彩云市集、音乐会、游园会、中秋灯会等活动,创新消费场景,提升消费体验,聚拢人气。

据省商务厅统计,国庆中秋假期期间,昆明南亚风情第壹城、昆明万象城、大理复兴路古城步行街等10个重点商圈步行街营业额较去年同期增长5.2%。

近日,记者走进了昆明的两个商圈,采访多元场景、丰富体验、商旅文体育业态的融合实践,看消费者在商圈里过节的新滋味和消费新活力。



昆明万象城打造“菌子季”主题场景。 昆明万象城供图

过节,怎么过?

10月1日,“熟人生活节”在昆明万象城拉开序幕。

“原本只是来逛街,结果像参加了一个大型庆祝派对,氛围特别好!”因为商圈里的节日,深圳游客许静在昆明有了不一样的旅游体验。

在家庭调酒区,孩子和父母用手中的雪克壶创作出独特味道的饮品;非遗体验区内,年轻人将传统马拓印成现代装饰;舞台区的乐队演出与美妆区的试妆服务相互添彩,吸引消费者驻足。

“本地人常来,外地人爱逛。”昆明万象城负责人表示,这是该商圈的发展目标,也是其打造跨区域吸引力商业体的核心理念。昆明万象城由云南建投集团与华润置地共同投资打造,自2023年开业以来,首店、首展、特色体验等成为其催热消费的主要抓手。

目前,昆明万象城已引进近70家首店,在借“首店经济”撬动客流的同时,也在持续提升顾客体验。

活动在上新,两年来商圈举办了近千场活动,并引进超20次首展资源。“超级飞侠主题乐园”“迪士尼疯狂小镇”快闪店等展出,以及面向年轻客群的春城手账市集、中古市集等活动填补了本土市场空白,有效提升了消费者黏性。

场景在创新。昆明万象城打造的青年街区,结合本地文化特色,持续进行主题焕新,“蓝花楹季”“菌子季”等多个



昆明南亚风情第壹城举办“哩! 壹触即发——民族文化艺术生活季”。 昆明南亚风情第壹城供图

主题场景吸引了众多消费者“打卡”,也让购物成了一种有记忆点的城市生活体验。

“8月,‘面包会有·夏甜冰市’活动,集结了省内外50多家烘焙品牌参与,上千款面包甜品亮相。这个活动反响很不错,线下客流创了新高。我们观察发现,消费者更青睐高性价比的多元体验,他们在用脚投票。”昆明万象城负责人表示。

提升服务消费,需要硬件和空间的

支撑。昆明特有的气候优势,为打造开放式休闲体验空间也创造了条件。

在云南,商圈过节体验的外延和边界也在不断扩围。之后,昆明万象城将通过延长营业时间,引入餐酒吧、下午茶等,在户外街区增设酒吧和快闪店,着力提升夜间消费场景。

6公里之外的南亚风情第壹城,则给出了过节另一种答案。

“音乐一响、篝火一点,从围观到加入打跳队伍只需要一秒!”网友在社

交平台分享了在“哩! 壹触即发——民族文化艺术生活季”的经历。

游客在长街宴上化身大众评审,为各色菜品打分;在手工艺区亲手制作扎染;活动现场,家乡方言与说唱节奏碰撞,蘸水盲盒挑战区里,欢声笑语不断……国庆中秋期间,这场将民族风俗与传统美食深度融合的活动,让不少消费者收获了欢乐。

“各色沉浸式互动,实现了消费者从基础、传统的消费,到深度参与的体验升级。”南亚风情第壹城媒体负责人表示。今年国庆中秋双节,南亚总客流达114.3万人次,总销售额达3600万元,两个指标较往年同期均实现了增长。

在该商圈看来,与追求时尚感的商圈不同,其优势在于南亚风情的建筑风格和“接地气”的社区感,内部丰富多样的业态,如小吃店、酒店等共同形成了独特的商业生态系统。

国庆前夕,为了引客、留客,南亚风情第壹城也做了一次服务业态的调整。商圈将4楼从单一的儿童零售区,调整为“零售+餐饮”的混合业态。新引入的8家餐饮门店包含大众连锁、本土特色、知名老品牌和高性价比自助四种类型,覆盖多方需求。“假期里,这些商家生意不错,门口排起的队,不断进店的消费者,也印证了这次业态调整试水获得了积极反馈。”该负责人说。

所,不仅满足了顾客的消费和情感需求、带动短期客流,也避免同质化,将流量争夺转向价值创造,赋予商圈可持续竞争力。”南亚媒体负责人表示。

两个商圈,两条路径,共同诠释着同一种探索:商圈需要节日,因为它让服务消费变得更加可感知、可持续。在这里,服务消费不再是抽象概念,而是值得尝试的生活体验,值得珍藏的美好记忆。

开放快报

我省调整部分购新补贴和以旧换新活动规则

本报讯(记者 朱海) 近日,省商务厅分别发布关于调整2025年手机等数码产品购新补贴活动发券及核销规则的公告、关于调整2025年家电以旧换新及家装消费品换新活动规则的公告。

手机等数码产品购新补贴活动发券及核销规则方面,发券时间调整为10月18日、10月25日、11月1日、11月8日、11月15日、11月22日的10:30线下线上同步发券。其中,线下券由消费者前往参与活动的商家,现场使用云闪付App扫描商家门店码领取;线上券由消费者登录云闪付App首页以旧换新专区或在参与活动的各大电商平台云南以旧换新专区领取,抵用券先到先得,领完即止。电子抵用券有效期调整为领取之日起7天内有效,周六为第一天(有效期内每日10:30-23:00),线上线下平台时间一致。

家电以旧换新及家装消费品换新活动规则方面,家电12类和家装10类电子抵用券发券频率调整为10月18日起每周六发券,发券时间为10月18日、10月25日、11月1日、11月8日、11月15日、11月22日的10:30,最后一次发券日期为11月22日,先到先得,领完即止。电子抵用券有效期为领取之日起7天内有效(有效期内每日10:30-23:00)。家电N类及智能家装类立减活动时间自10月18日起,由每天调整为每周六10:30-23:00,具体时间安排同上,最后一次活动时间为11月22日。因2025年家装类以旧换新补贴活动接近尾声,所有享受补贴交易订单须于12月10日前送货完毕,逾期未送货的不予兑付补贴。家电家装以旧换新补贴范围、领取方式、核销方式等其他规则保持不变。

云南4个口岸通过海关总署口岸公共卫生核心能力考(复)核



海关关员在西双版纳关寨港口岸对出境人员开展卫生检疫工作。 本报通讯员 莫佳豪 摄

本报讯(记者 韩成圆 黄议娟) 记者近日从昆明海关获悉:9月15日至20日,云南田蓬公路口岸、关累港口岸、芒市机场口岸通过海关总署口岸公共卫生核心能力考核,意味着上述口岸已全面具备应对国际突发公共卫生事件的能力;丽江机场口岸顺利通过复核,应对国际突发公共卫生事件的能力进一步提升,公共卫生体系进一步完善。目前,云南省通过口岸公共卫生核心能力考核的口岸已达17个。

数据显示,今年至9月20日,昆明海关共监管进境人员超900万人次,检出登革热等多种传染病病例并均得到有效处置。口岸公共卫生核心能力是世界卫

生组织对缔约国口岸公共卫生管理水平的基本要求。《国际卫生条例(2005)》中明确,缔约国应在指定的机场、港口和陆地口岸,具备监测发现、科学预警、有效应对公共卫生风险和突发公共卫生事件的能力。

昆明海关卫生检疫处处长董旭东介绍,此次考核与复核工作涉及水、陆、空三种口岸类型,是一次全方位考核。按照政府主导、企业主责、海关主管、多方联动的工作模式,昆明海关与地方政府、口岸运营单位等建立密切协作的联防联控机制,建立健全从风险监测、预警评估到科学施策、高效处置的全链条口岸公共卫生防护网,推动口岸监管更高效、通关更便捷、防控更智能,使口岸检疫防线更牢固。

云南开展国际贸易“单一窗口”业务培训

本报讯(记者 韩成圆) 近期,省口岸办联合昆明海关举办中国(云南)国际贸易“单一窗口”业务培训,全省各州市(县)商务局、进出口企业、代理报关公司的相关负责人及业务人员共200余人参训。培训中,省口岸办、昆明海关及运维服务单位分别就通关业务、综合保税、海关监管实务、智能化报关操作

等内容进行讲解,并开展现场答疑与互动交流。

下一步,省口岸办和昆明海关将紧扣通关业务发展趋势和外贸企业需求,依托中国(云南)国际贸易“单一窗口”,持续开展政策宣讲、信息共享和业务联动,为我省外贸企业提供针对性更强、效率更高的业务指导与服务。

彩云市集亮相2025中国厨艺与餐饮博览会

本报讯(记者 韩成圆) 10月17日至19日,第34届中国厨师生暨2025中国厨艺与餐饮博览会在苏州国际博览中心开幕。省商务厅牵头组织云南企业及厨师团队参展,打造“天养食材·滇味飘香”彩云市集特色展区,集中展现云南生态优势与食材文化。参展的十余家云南优质企业,现场展示推介了近百款特色单品,包括拓东味业、老浦家火腿、大地物源、猫哆哩等知名品牌。展区还特别设立了“一县一味”实物展示区,集中呈现楚雄四西宴、丽江七星宴、西双版纳孔雀宴等云南代

表性地地方宴席。通过宴席实物陈列,让与会者直观感受云南各民族独特的饮食文化和宴饮礼仪,亲身体验“十里不同风,百里不同俗”的滇味魅力。

展会期间,在省商务厅支持和指导下,省餐饮与美食行业协会选派了多位“滇菜名师”,代表云南省参加了“2025中餐厨艺世界锦标赛”中的“时尚中餐赛项”,借助国际赛事平台,展示滇菜独特技艺与创新理念。

本届展会是商务部2025“中华美食荟”系列餐饮促消费活动的重要组成部分,吸引超过10万名专业观众参与。

> 中国·南亚

尼泊尔华侨友好医院创始人夏琛琛:

生命无国界 仁心系中尼

在加德满都一家由中国人创办的国际医院里,夏琛琛刚结束一场会诊。作为华侨友好医院的创始人,她每天都要面对来自不同国家的患者,随时切换语言协调医疗团队。这个场景,正是她多年来追求的梦想——在异国他乡打造一座包容友好的“健康港湾”。

童年时,救死扶伤的信念就在夏琛琛心中生根发芽。从西南医科大学临床医学本科到同济大学外科学硕士,她在上海第十人民医院完成了从医学生到医生的蜕变,也在这里与尼泊尔籍爱人结下良缘。此后,她随爱人远赴尼泊尔,开启了人生新篇章。

初到异国的行医之路远比想象中艰难。尼泊尔针对外国医生的行医资格认证流程繁琐冗长,考核标准极为严格。“整个过程几乎令人望而却步。”夏琛琛回忆道。尽管如此,她仍在当地知名的国际医院坚守了4年。

这段宝贵的经历让夏琛琛了解到当地医疗体系的运作模式,也敏锐地察觉到在尼泊尔的迫切需求。“很多中国同胞就医面临困难,”夏琛琛坦言,“不单单是语言沟通的问题,还因为医院科室结构太复杂,很多人对挂号和就医流

程感到迷茫。”更让她痛心的是,有些同胞因找不到合适的医院或医生,甚至错过了最佳治疗时机。

“唯有创办属于自己的医院,才能打破桎梏。”夏琛琛下定决心。

医院筹建期间,挑战接踵而至。仅证照办理就耗费了大量精力——除主体运营资质外,药房、牙科、妇科等科室的专项许可都需单独申报审批,每一项都有严格的规范与复杂的流程。面对层层挑战,夏琛琛逐项推进,最终搭建起医院合规运营的完整体系。

2022年7月22日,尼泊尔华侨友好医院正式建立。然而,开业初期的考验随即而来。当医院推出低于市场价30%的“差异化收费体系”时,“便宜没好货”的质疑声在社交媒体蔓延;也有人误解收费规则,认为医院胡乱定价。那些日子,夏琛琛常在深夜翻看手机里的批评留言,委屈与挫败感交织,甚至动过放弃或转让医院的念头。

关键时刻,几位挚友深夜长谈点醒了她。他们说:“医疗需要用时间来积累信任,不能因为暂时的误解就否定初心。”

于是,夏琛琛开始调整策略——在

去年和今年,商圈举办的“520”昆明城市公共艺术季,通过在广场上设置大型艺术装置,邀请市民用拼贴地毯、搭建积木的方式,共同完成“爱心”与“520”字样,提升消费者的参与感和互动感。此外,商圈运营团队还在城市不同地标拍摄照片并举办摄影展,呈现“爱”的多样面貌,以情感共鸣触及更多人群。

“我们打造放松且多元的文化场

院内设置清晰的收费公示,安排专人向患者解释政策;定期举办健康讲座,用专业知识拉近与患者的距离。慢慢地,曾经质疑的声音变成了感谢,越来越多的人看到了医院的诚意。

如今,华侨友好医院是一个多语言、多文化的国际医疗服务平台。核心团队由精通汉语、尼泊尔语与英语的医生组成,设有内科、外科、妇产科等30余个科室,并配备24小时急诊与ICU病房。患者中30%为中国同胞,30%为尼泊尔当地人,其余来自各国。

医院实行完善的“差异化收费体系”:自费患者按尼泊尔卫生部基准价收费(比同级别私立医院低30%);保险患者则享受一站式理赔服务。医院现已实现“救援—入院—诊疗—报销”全流程覆盖,做到了异国看病“零负担”。

作为医生、创业者、妻子和两个孩子的母亲,夏琛琛坦言这一路走来并不容易。“在事业与家庭间不断转换身份,是一场体力与情感的博弈。”但正是这些角色的交织与磨砺,让她筑起一座中尼之间的医疗桥梁,让“生命无国界”的温暖力量,得以跨越山海、持续传递。

本报记者 郭瑶



尼泊尔华侨友好医院创始人夏琛琛。

富宁港加速向2026年开港运营目标冲刺——

助力云南“转身向海”

塔吊挥臂运材料,机械轰鸣筑码头。走进珠江航运云南富宁港施工现场,一派热火朝天的建设图景扑面而来。大型机械在码头区域有序作业,浇筑设备精准施灌,工人分工协作穿梭忙碌,这座承载云南“出海梦”的关键枢纽,正加快速度向2026年开港运营目标冲刺。

作为云南“转身向海”战略的标志性工程,富宁港自2022年11月启动建设以来,始终锚定“打通珠江上游水运通道”核心任务。该项目总投资32亿元,总体规划面积5.67平方公里(水域2.85平方公里,陆地2.82平方公里),建设内容涵盖3.058公里一级进港公路,以及4个客货运港区;其中,4个港区包含2个客运泊位、6个集装箱泊位、11个件杂货泊位、2个散货泊位,既是交通运输枢纽珠江航运规划的16个区域重要港口之一,也是云南“两出省”水运通道的关键节点。

珠江航运云南交投富宁港投资建

设有限公司工程合同管理部部长王开宇介绍,当前富宁港第一阶段工程推进顺利:路域场域形成完成90%,集装箱、件杂货、散货码头水工桩基工程100%完工,码头上部结构完成78%;进港公路路基完成80%,百标隧道全线贯通、百标大桥桩基全部完成,综合楼与客运楼加固装修也已收尾。

待2026年项目与广西平陆运河、百色水利枢纽通航设施同步完工后,千吨级船舶可从富宁港出发,经右江入珠江,穿“两广”、达港澳,再连通全球市场,彻底打破云南“不靠海”的运输瓶颈。

“接下来我们将抢抓低水位施工窗口期,重点推进港池护岸开挖、通讯控制及装卸设备采购安装,确保按期投运。”王开宇表示,富宁港通航后,将成为云南出海的“黄金港口”与“黄金水道”,为全省产业结构优化升级、拓展经济腹地注入全新动能,让云南“转身向海”从愿景变为现实。

本报记者 黄鹏 通讯员 应文吹