

10月20日至23日,党的二十届四中全会在北京召开。“十四五”规划圆满收官,“十五五”规划布局谋篇。这次重要会议吸引全球关注的目光。

中国之治所创造的“两大奇迹”和战略定力,持续为世界注入可贵信心,贡献发展进步力量。世界期待,再启新程的东方巨轮,劈波斩浪,继续成为动荡变革世界的稳定之锚。

稳定向前:“坚定不移办好自己”

高铁穿梭,航线如织,自驾成潮……

2025年中秋国庆假期,中国日均超3亿人次出游,商品和服务消费双双增长。热气腾腾的图景,是“十四五”期间中国内需潜力释放、发展韧性增强的生动缩影。

环顾全球,保护主义暗潮汹涌,强权政治阴云不散,地缘冲突多地延宕,世界经济在失速风险中艰难寻找方向。

“面对复杂的外部环境,要坚定信心,坚定不移办好自己的事,坚定不移扩大高水平对外开放,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,以高质量发展的确定性应对各种不确定性。”习近平总书记洞察时与势,为中国经济稳健前行

指明方向。

确定性,当今世界的稀缺资源。作为经济总量占世界约17%的全球第二大经济体,中国集中力量办好自己的事,正是对世界稳定发展的重大贡献。

“十四五”时期,中国经济总量连续跨越110万亿元、120万亿元、130万亿元,今年有望达到140万亿元,对世界经济增长贡献率保持在30%左右,年均增速5.5%,制造业规模连续15年保持全球第一……一连串亮眼的数字,描绘出中国经济稳定增长的良好势头。

下转第四版

踔厉奋发谱华章 砥砺前行结硕果

——云南省“十四五”经济社会发展成就综述

本报记者 段毅 胡晓蓉

决胜“十四五” 迈上新台阶

历史见证壮阔征程,时间镌刻奋斗足迹。站在“十四五”收官的时间点回望,这5年,对云南来说,既有砥砺前行、爬坡过坎的坚韧和勇毅,也有千帆竞渡、百舸争流的浩荡和豪迈。

“十四五”以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,省委、省政府团结带领全省上下,紧扣高质量发展和“三个定位”,锚定三年上台阶、八年大发展、十五年大跨越的“3815”战略发展目标,持续壮大资源经济、园区经济、口岸经济,坚持学中求进、难中求进、干中求进、变中求进、稳中求进,坚定不移推进市场化、产业化、法治化、生态化、数字化进程,全省经济转型成“形”起“势”,经济社会发展取得开创性进展、突破性变革、历史性成就。

综合实力实现新跃升

这是云南经济持续发展、综合实力不断提升的5年。

党的十八大以来,习近平总书记3次考察云南,指引云南在建设我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心上不断取得新进展,牢记嘱托,云南各族儿女锚定“三个定位”,主动服务和融入国家发展战略,全面提升云南在全国发展大局中的

地位和作用,奋力闯出一条高质量跨越式发展之路。

继2018年全省经济总量达2万亿元后,“十四五”期间,云南于2023年迈上3万亿元新台阶,2024年达3.15万亿元,人均地区生产总值(人均GDP)突破6.5万元,全员劳动生产率突破11万元/人,民营经济占地区生产总值(GDP)比重从2020年的46.5%提高到2024年的53.3%,产业投资占固定资产投资比重从2020年的26.7%提高到2024年的52.1%,研发经费投入年均增长12.1%,常住人口城镇化率比“十三五”末提升4.1个百分点,增幅居全国第三位。

实力更强、底气更足,不仅体现在经济总量的跃升上,也体现在质量效益的改善上。

“十四五”以来,云南聚焦“三大经济”,着力构建符合云南实际、具有云南特点的现代化产业体系。坚持以资源换产业、以园区聚产业、以口岸推动产业融入国内大循环和国内国际双循环,加快建设产业强省。

资源经济不断壮大——能源、有色金属等传统支柱产业支柱地位持续巩固,绿

色铝、硅光伏、新能源电池“新三样”成为工业增长新引擎,高原特色农业、文化旅游业优势更加突出,资源经济重点产业增加值占GDP的比重稳定在45%左右。

园区经济集聚成势——安宁高新区等7个园区建成千亿级园区,沪滇“16+16”园区共建机制不断完善,“2+3+N”沿边产业园发展格局初步形成。122个开发园区以占全省0.3%的国土面积,贡献了超80%的规上工业总产值。

口岸经济彰显活力——28个口岸和自由贸易试验区建设取得新成效,智慧口岸建设走在全国前列,磨憨铁路口岸成为我国对东盟第一大铁路口岸、我国首个经世卫组织认可的国际卫生陆港。

经济向新,产业增绿。

“十四五”期间,云南电力总装机从2020年的1.03亿千瓦提升至目前的1.66亿千瓦,增长61%,其中,绿电装机达1.5亿千瓦,居全国第一位。“西电东送”累计送电量超过2万亿千瓦时,居全国第一位,相当于为东部地区节约标准煤6.65亿吨、减排二氧化碳17.3亿吨。

国家战略性新兴产业基地建设步伐加快,有色金属产业链加快延

伸,绿色铝成长为新的千亿级产业,形成全球第一且最完整的锡铜产业链,滇中稀贵金属集群成为国家先进制造业集群。

高原特色现代生态农业基地建设成果丰硕,茶叶、鲜切花、核桃、咖啡、橡胶等种植面积和产量稳居全国第一位。

开放云南焕发新动能

这是云南不断深化改革、高水平对外开放的5年。

5年来,云南以面向南亚东南亚辐射中心建设统揽对外工作,不断拓展对外开放的广度和深度,进一步厘清开放发展思路,一体推进沿边产业园区、“一带一路”南向国际陆海大通道、现代物流体系、口岸经济、边境高质量发展等5个方面核心工作,辐射中心“1+5”工作框架全面建立。

加强政策沟通,国际区域合作持续深化。云南主动服务国家周边外交战略,全面推进落实习近平总书记与周边国家领导人互访成果涉及云南事项,积极参与中国—中南半岛、孟中印缅、中缅和中老经济走廊建设,全面提升区域开放合作的层次和水平。

下转第四版

奋进“十四五” 云岭绽芳华

本报评论员

打开新视野,在改革创新中探索新路径,在奋发进取中展现新气象,在真抓实干中创造新业绩,着力推进高质量跨越式发展,不断深化民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心建设,在中国式现代化进程中开创云南发展新局面。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期,也是云南现代化建设承前启后的关键5年。我们要正确认识和把握云南在全国发展大局中的地位和作用,围绕“一个跨越”“三个定位”“开创发展新局面”这个总纲改革创新,发挥比较优势、

用好后发优势,着力在产业发展、对外开放、城乡融合、共同富裕、边疆稳固等方面下功夫,不断发展壮大“三大经济”,持续推进产业转型升级,推动高质量发展取得更多更大成果。

上下同欲者胜,风雨同舟者兴。从第一个五年计划到第十四个五年规划,历史在各族人民的团结奋斗中不断书写新的光辉篇章。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,锚定“3815”战略发展目标,同心协力、矢志不移,勇往直前、真抓实干,推动云南实现大发展、为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

金风送爽,云岭谷丰。“十四五”以来,云岭大地经济社会发展取得开创性进展、突破性变革、历史性成就,七彩云南处处绽放新颜。

即将过去的5年,是云南经济社会发展历程中极不平凡的5年、硕果累累的5年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,省委、省政府团结带领全省上下,坚持学中求进、难中求进、干中求进、变中求进、稳中求进,坚定不移推进市场化、产业化、法治化、生态化、数字化进程,全省经济转型成“形”起“势”,高质量发展迈上新台阶,“三个定位”建设取得新成就,“三大经济”开创新局面,“三基地一目的地”建设实现新提升,社会民生得到新改善,安全发展护航新征程。5年的卓著成绩,写在青山绿水间,写在车水马龙中,更写在群众灿烂的笑容里。

这5年的成绩,为实现“3815”战略发展目标,谱写中国式现代化云南篇章打下了坚实基础。面对前方一个一个既定目标,我们还需毫不懈怠地抓实抓好每一项工作,用更精彩的成绩交出一份份满意答卷。

今年3月19日至20日,习近平总书记再次亲临云南考察,深刻阐述了新征程上云南发展的根本性、战略性、全局性问题,为云南做好各项工作提供了总遵循总指引。新征程上,我们要坚定不移沿着习近平总书记指引的方向阔步前进,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,在解放思想中

10月22日是世界传统医药日,云南中医药大学在呈贡校区杏林广场举办以“青春遇草本 岐黄润校园”为主题的中医药文化校园集市活动,通过现场体验、趣味互动、科普讲座等形式,展示学校推动传统医药与现代科技融合发展的成果,弘扬中医药文化,增强中医药文化自信。

图为云南中医药大学留学生积极参与活动,学习、体验中医推拿。本报记者 陈飞 摄

了解中医药文化 感受中医药魅力



楚雄州以“问政楚雄”舆论监督平台为载体畅通渠道回应关切——

办好身边事 温暖群众心

美彩虹桥”。

这档栏目以“两主一联”的全媒体运行方式展开。“两主”即群众问政诉求渠道以网络问政平台为主、栏目呈现形式以视频化为主,在“最楚雄”客户端搭建全天候的“问政楚雄”网络问政平台,在电视大屏和移动端小屏推出“年初亮承诺·一诺千金”“周一热点·跟踪问效”“定期面对面·深度问政”等系列视

频节目。“一联”即依托楚雄州融媒体中心所属的“报、台、网、端、微、号、屏”等全媒体平台一体联动,全面构建起“民有所呼、我即有应”的社情民意大通道。

为推动媒体真监督、敢监督、善监督,在楚雄州委、州政府高位推动和州委宣传部统筹下,从顶层同步构建起多方协同的工作体系,出台《“问政楚

雄”网络问政工作运行机制》,明确“接办—审核—交办—回复—复盘—督办—运用”的全闭环流程,并实行“白、黄、红”3单督办制度,确保问政事项高效落实。“问政楚雄”于2025年1月1日正式启动,该栏目一经推出,即成为广大网民反映社情民意“客流量”最大的民情直通车。

下转第二版

优化营商环境 推动跨越发展

我省出台三年行动计划2.0版

打造一流营商环境 促进经营主体提质增效

本报讯(记者 朱丹)近日,《云南省打造一流营商环境促进经营主体提质增效三年行动计划(2025—2027年2.0版)》印发,明确以市场化、法治化、国际化营商环境建设为抓手,推动营商环境综合水平进入全国一流,实现经营主体提质增效,持续擦亮“云南效率”“云南服务”“云南诚信”营商环境品牌。

《行动计划》明确,到2027年,全省经营主体总量平稳增长,结构不断优化、质量稳步提升、活力持续增强;“五上”企业快速发展,千人企业数力争达到全国平均水平,千人工业企业数、千人服务业企业数与全国平均水平差距缩小;企业占经营主体总数比重达到25%,经营主体活跃度力争达到70%。

《行动计划》围绕持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,强化产业发展新优势;深刻认识本地优势,找准与企业共赢结合点,精准开展招商引资,注入产业发展新动能;聚焦“多起来、活起来、大起来、强起来”推动经营主体高质量发展,培育产业发展强载体3个方面提出20条具体措施。

在营商环境建设方面《行动计划》提出,在市场化领域,云南要破除准入壁垒,推动基础设施向民营企业公平开放,到2027年省融资信用服务平台累计授信超7500亿元,同时完善商交往“三张清单”,持续办好“10件惠企实事”;在法治化领域,要加快昆明中央法务区建设,推动“15分钟公共

法律服务圈”全覆盖,规范涉企行政检查,推广“一站式”电子诉讼;在国际化领域,要落实外商投资国民待遇,年度实际利用外资增长不低于5%,依托中老铁路发展多式联运,优化国际贸易“单一窗口”服务;在政务服务领域,新增云南特色“高效办成一件事”事项,推行“一窗通办+跨区联办”,确保惠企政策快兑尽兑。

在招商引资方面《行动计划》要求,提升供给效率,提升投资和招商引资服务质效,建立健全跨区域产业协作和项目流转利益共享机制。聚焦绿色铝、高原特色农业、旅居云南等重点产业和重点领域,吸引上下游企业集群入驻。加强投资和招商引资工作激励,简化审批流程,完善工业项目“标准地”出让改革,推行多审合一、多验合一、多测合一、多证同发等项目落地配套服务。

在推动经营主体高质量发展方面《行动计划》明确,要聚焦“多起来、活起来、大起来、强起来”,培优扶强“五上”企业,做强高原特色农业经营主体,发展工业特色优势企业,固本培强建筑业企业,优化升级批零餐饮业企业,转型升级服务业企业,加力培育专精特新企业,创新发展科技型企业,培育发展外资外贸企业,积极培育上市后备企业,扶持发展个体工商户。

此外,《行动计划》要求各地区各部门用好主动想、扎实干、看效果抓工作“三部曲”,坚持“政府围着企业转,企业有事马上办”,切实推动各项工作落实落地。

前三季度我省以工代赈 带动26万名群众就近就业

本报讯(记者 段晓瑞)记者从省发展改革委获悉,今年前三季度,我省在重点工程项目和中小型农业农村基础设施领域,推广以工代赈方式项目2683个,累计带动26万名群众就业增收,发放劳务报酬28.62亿元,人均增收1.1万元,助力就近就业增收成效显著。

今年以来,我省持续加大以工代赈政策实施力度,突出就业导向,优先吸纳返乡务工群众、低收入群众等就

业困难人员就地就近就业增收。前三季度,围绕农业农村、交通、水利、城镇建设、生态等7个领域的重点工程项目,我省共实施1243个以工代赈方式项目。与此同时,在1440个中小型农业农村基础设施项目中实施以工代赈。前三季度,全省以工代赈项目数、吸纳就业务工人数、发放劳务报酬金额与一季度相比分别增长82.1%、170%、364%。



2025中国户外运动产业大会筹备工作就绪

本报讯(记者 姜莹)10月22日,记者从2025中国户外运动产业大会组委会获悉,大会各项筹备工作已全部就绪。

截至10月22日,全省共有391个体育产业招商项目,计划总投资金额840.20亿元,其中,重点招商项目104个,总招商金额370.84亿元。大会邀请嘉宾超1500人。

本届大会将于10月24日至27日在大理白族自治州举办。我省本着不断扩大云南户外运动示范品牌的知名度和美誉度原则,以大理州为主要承办地,在深化云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区建设的基础上,联动金沙江云南流域昆明、昭通、曲靖、楚雄、丽江、迪庆、怒江7个州(市),按照特色突出、优势互补、协同联动的原则,在体验表演、赛事活动等板块辐射全省,形成“全省一盘棋”的户外运动产业高质量发展立体化格局。

我省将突出赛事数量与品质提升的共振效应,全面优化升级自行车、徒步、帆船、定向4大赛事。在提升赛事水平方面,针对大理洱海自行车赛,省体育局广泛邀请在国际自行车联盟注册的高水平队伍参加;徒步活动积极邀请全国精英选手参与。在赛事促消费方面,将在帆船赛事期间举办文化市集、小型音乐演出等配套活动。此外,省体育局会同省商务厅、省文化和旅游厅开展体育赛事进景区、进街区、进商圈活动,不断丰富“跟着赛事游云南”活动内涵,在会前会中会后联动金沙江云南流域7个州(市)配套开展33项赛事活动。

下转第二版

观云南
知天下



下载客户端
扫描二维码