

云投旅游历经20年发展,构建起行业系统化竞争优势——

产业金融双发力 推动云南文旅产业一体化跃升

本报记者 李继洪 陈晓波

二十载风华正茂,青春如诗梦初长。

按照省委、省政府决策部署,2005年,云投集团组建成立云南省旅游投资有限公司,以培育知名旅游品牌为核心,以整合旅游资源、创新旅游开发思路为着力点,担负起全省旅游产业投资主体和推动云南旅游二次创业的战略工具重任,运营全省核心旅游资源,成为全省旅游产

业的核心投资力量。

在“十四五”收官、“十五五”开局之际,云投旅游迎来成立20周年的日子。现在,集团已成长为集旅游景区、旅游交通、旅游信息化、旅游文创、酒店经营管理于一体的文旅全产业链运营实体和投资主体,构建起了文旅行业系统化竞争优势。背靠全省最大的综合性国有资本投资公司云投集

团,云投旅游以打造成为云南文旅产业专业运营主体、转型发展平台和文旅资源战略整合平台为发展目标,推动云南文旅产业的标准化、规范化运营,提升产业整体效能,增强云南文旅产业核心竞争力和抗风险能力,支撑全省文旅产业一体化跃升,助力全省文旅产业高质量发展,为云南经济社会发展注入新的活力。



化优势景区资源为文旅产业发展新动力

成立20年来,云投旅游创造了多个行业第一,成为全省文旅行业业态最全、盈利能力最强、资产优良的“链主”企业,运营景区15个、内陆湖泊和江河湖泊旅游船舶30余艘、旅游索道6条……目前,云投旅游运营诸多核心旅游资源,业务涉及昆明、大理、西双版纳、红河、保山、曲靖等云南省旅游核心区域,旅游资源在全省优势凸显。

“公司具备推动全省旅游高质量发展,打造金字招牌世界旅游目的地的旅游专业化运营能力。”云投旅游党委书记、董事长彭进保表示,依托优质旅游资源和专业化运营能力,云投旅游将不遗余力提升产业整合效能,培育新兴文旅业态,助力云南文旅产业向高端化、多元化、特色化转型,实现产业升级与可持续发展。

云投旅游正以“一流目的地的优质景区持有者和综合开发运营商”“省级综合性旅游龙头企业”双定位为引领,引领全省文旅产业高质量发展。“通过AAAAA级景区标准化运营体系输出提升现有景区流量吸附能力,以客流数据为基础构建‘吃住行游购娱’全产业链整合平台,形成‘景区引流—产业聚合—价值转化’的商业闭环。”云投旅游总经理王若鸣表示,云投旅游规划打造3至5个全国知名的文旅IP,强化景区文化标识和内涵,夯实品牌号召力,把公司优质资源和管理经验转化为更大的经济效益和社会效益。

大理白族自治州和西双版纳傣族自治州是云南旅游业的两大发轫地,也是云南旅游业发展的两大重镇。2006年,成立不到一年的云投旅游并购大理旅游

集团,时隔两年又控股云南金孔雀旅游集团,拥有覆盖高原自然风光、民族文化与热带雨林为特色的生态旅游等云南全域旅游资源要素,构筑起了文艺演出、文化产品创作等文化新业态,将云南丰富的民族文化推向国内外市场。

以租赁起步的大理旅游集团,成立之初注册资本2100万元。“云投旅游2006年对大理旅游集团投资增资14.09亿元,让大理旅游集团发展实现了质的跨越,推动大理旅游产业迈入了新的发展阶段。”大理旅游集团党委书记、董事长李志刚说,依托云投集团的资本优势和大理州的资源优势,大理旅游集团旅游产业运营潜能得到激发,大理旅游产业转型升级步伐加快,旅游产业链得以延伸。目前,大理旅游集团经营管理着AAAAA级景区崇圣

寺三塔以及宾川鸡足山、苍山洗马潭索道、蝴蝶泉等8个核心景区,拥有大理最核心、最优质的文化旅游资源。

云南金孔雀旅游集团经营管理着西双版纳原始森林公园、野象谷、基诺山寨、勐景来、热带花卉园等6个AAAA级核心景区,是西双版纳规模最大、旅游产业链条最完整、旅游要素最齐全的国有文旅集团,业务辐射东南亚境外旅游市场,为多民族融合发展、文旅产业扶贫,热带雨林及野生动物保护作出了积极贡献。集团开发的“欢乐傣乐”演艺项目,构建了核心业务与产品支撑互动的产业格局。“金孔雀旅游集团将持续发挥区域龙头效应,全面提升‘旅游+产业链’竞争能力。”金孔雀旅游集团党委书记、董事长包战天表示。

以创新构建文旅产业系统化竞争优势

旅游索道提供技术支持和救援服务。

云投旅游是目前云南辖区唯一可以组织游客索道培训考证资格证的企业。据中国索道协会相关统计数据,旅游索道运营人才队伍建设不仅需要大量投资,更需要时间沉淀,培养一名成熟的索道运营维护工程师,至少需要10年时间,而云投旅游在景区索道的人才蓄积和培养机制,让其有底气考虑在现在开发度还很低的哀牢山等区域投资建设旅游索道。“我们能通过资源、技术、经验共享方式形成合力,使索道管理向着专业化、制度化、标准化方向发展。”云投旅游相关负责人表示。

在旅游船舶运营方面,云投旅游运营着国内内陆湖泊最大的游船。早在2018年,大理旅游集团就率先采用先进

技术对其运营的洱海游船进行尾轴水润滑技术改造,实现了游船对洱海水体的“零”污染。“苍山洱海生态环境与集团是发展共同体,保护好苍山洱海的生态,就是为大理旅游高质量发展创造更好要素。”李志刚说,目前大理旅游集团拥有电动游船两艘,有效促进全省旅游游船绿色化提升。

作为滇南区域文化旅游龙头企业,金孔雀旅游集团为西双版纳文化旅游品牌打造发挥了不可替代的作用。在野象谷景区,云投旅游成功探索出了红色信仰铸就人象和谐的保护和旅游发展联动互促之路,生动诠释了人与自然和谐共生之美。目前,野象谷景区不仅是云南游客流量最大的景区之一,更是亚洲象的救助、科研和科普基地。

金融支持放大产业生态圈“链主”功能

行业具有标杆示范效应的头部企业。

在云投集团的金融支持下,云投旅游在“十五五”时期将采取股权合作、管理输出、合作开发、联合运营等多种形式,统筹加大对滇西、滇南、滇中、滇东北4个区域资源整合力度,加快各区域文旅资源全产业链整合,促进区域市场互联互通,推动旅游与相关产业在交叉领域实现突破、融合与跨界发展,提高旅游行业全要素生产率,增强全省旅游产业链供应链韧性和安全水平。

云投旅游在云投集团内部就可以很容易建立起产融结合、股债联动融资

互动,为其投资并购优质资源打通金融链。在业内人士眼中,云投旅游能与云投资管理合作整合旅游类不良资产,与云投租赁合作开展游船、交通车、索道、旅游装配式建筑等动产的经营性租赁业务,与云投保理合作通过应收账款保理整合旅游产业链上下游实现“产业控制力+金融杠杆率”的乘数效应,与云投基金合作搭建双GP产业基金结构,同时,可凭借优质的文旅资产和专业的运营能力,加强与金融机构的合作,拓宽融资渠道,保障项目建设的资金需求,快速扩大公司的资产规模和市场影响力。

推动全省文旅一体化跃升

得天独厚的文旅资源变为高质量发展的支柱产业、民生产业、幸福产业。

云投旅游正探索如何推动云南旅游从滇西北、滇西南等传统热门区域,向滇中、滇东北地区及沿边地区辐射,破解区域发展不均衡问题,实现全省文旅一体化跃升。通过将文旅这一富民产业延伸至县乡,进一步助力群众增收致富。目前,推进全省文旅一体化的路径已明确——以西双版纳为轴心,依托全球生物多样性区域保护与开发并样板,打造世界级生态康养旅游区;以大

理为轴心,构建滇西落地自驾游服务枢纽,打造三江并流核心腹地自驾精品旅游环线,同步打通区域内产品链、服务链、要素链,助推当地群众增收。

得天独厚的资源优势与区位优势叠加,让云南在国际文旅市场中具备独特竞争力,云投旅游主动融入和服务共建“一带一路”,用好用足240小时过境免签政策优势,依托“昆明—大理”入境游、中老铁路沿线线路,把握中老铁路国际旅游专列开通后将带动跨境旅游消费增长的风口,并形成“旅游合

作—经贸往来—文化交流”的国际合作新模式,通过走出去发展寻求增量、分散风险,在国际市场参与竞争与合作,提升“七彩云南旅游天堂”品牌国际认知度和美誉度。

“加快沿边区域存量优质资源整合提升,夯实边境游、入境游基础。公司积极布局沿边境跨境旅游带,打造跨境旅游产品。”云投旅游相关负责人表示,近期,沿澜沧江—湄公河流域,以跨境航道游为衔接,打造中泰澜沧江至湄公河深度体验产品。

风好帆悬谱新篇

——云南省旅游景区协会奋进二十载为文旅产业添彩

彩云之南,大有可观。伴随着云南旅游产业蓬勃发展的浪潮,2005年,云南省旅游景区协会应运而生。20年来,协会以推动云南文旅高质量发展为己任,以创新为墨,实干为笔,持续助力旅游景区提质升级,让云南文旅更具温度和温情,为擦亮“有一种叫云南的生活”文旅品牌注入坚实力量。

二十载耕耘,枝繁叶茂。云南省旅游景区协会以服务国家、服务社会、服务群众、服务行业为己任,以建强领导班子、打造专业团队、完善内部管理、提升业务水平为着力点,将党建工作与业务工作同规划、同部署、同推进、同考核,实现党建与业务深度融合,培育“党旗引领、景协同行”党建品牌,实施“3+1”党建模式,深入开展“达标党支部”提质增效、“云南旅游景区服务创优提质”、“行业自律”三大专项行动,积极构建行业党建共同体,与10余家核心旅游景区党组织签订党建品牌创建联合共建协议,整合行业内资源实现优势互补,形成强大合力。

创新行业窗口党建模式,协会会员景区在服务窗口设立党员先锋岗、党员责任区、党员服务队、党群服务驿站、红色驿站等,让党员的先锋模范作用在服务一线彰显;依托云南丰富红色文旅资源,助推旅游景区推广红色旅游路线,传递红色精神,协会党支部先后被评为“党建工作示范点”、“云岭先锋·党建强”发展强”示范党组织、规范化建设达标党组织等。

作为云南旅游发展的见证者、参与者、推动者,云南省旅游景区协会充分发挥桥梁与纽带作用,始终立足行业

痛点与需求,深度参与行业政策制定、智慧景区建设等调研咨询,让政策供给与行业需求精准对接,为云南建设成为世界级旅游目的地贡献“最强大脑”。围绕景区数字化转型、文旅融合、业态产品创新等核心领域,协会每年组织专题研讨会、跨行业座谈会、考察交流学习活动等,推广行业典型案例,推动全省旅游景区标准化、智慧化水平提升。从会员单位中遴选优秀景区管理人员,建立行业人才资源库,充实了协会专家智库储备;与10余家国家级、省级行业协会及科研机构签订战略合作协议,整合优质资源;在省内及北京、四川等地举办云南旅游景区行业人才能力提升培训班,促进行业融合与创新发展;发布《云南省旅游景区行业文明服务规范》《行业自律公约》等多项行业规范,探索建立协会主导、企业参与、社会监督的行业自律机制,巩固云南旅游景区良好形象;召开云南旅游景区高质量发展大会,发布《云南省旅游景区协会助力全省旅游景区高质量发展行动计划》,整合优质资源,以实际行动助力会员企业发展;联合会员单位申报省级文旅标准化试点,参编《旅游信息导向系统建设指南》《零碳景区》等多项标准,助推旅游景区标准化建设。

时光记录了一代代云南文旅人接续奋斗的足迹,也记录了云南省旅游景区协会服务行业的温暖时光。当前,云南旅游业吹响了新时代聚力推动高质量发展的号角,云南省旅游景区协会将以更加昂扬的姿态,在云岭大地上书写着文旅融合发展的新篇章。

本报记者 李继洪 陈晓波