

中国户外运动产业大会连续三年落户云南,带动全省户外运动产业热潮涌动——

三年之约更是三上台阶

本报记者 娄莹

三度春华秋实,三度四季更迭,中国户外运动产业大会第三年落户云南大理。从2023年的初遇到如今的深耕,这场三年之约让云南的山水风光与运动活力深度交融,为“有一种叫云南的生活”增添了鲜活的户外内涵。

高质量办好中国户外运动产业大会,是云南省深入贯彻党的二十大精神,全面贯彻习近平生态文明思想,推动高质量户外运动目的地建设的关键举措;也是贯彻落实云南省委“3815”战略发展目标,一体推进资源经济、园区经济、口岸经济发展,助力云南“大香格里拉”户外运动集聚区、体验区建设,用户外运动解锁“旅居云南”新名片的重要抓手。

前两届大会的成功举办,让云南户外运动产业呈现出蓬勃发展的良好态势。每年新增户外运动相关旅游、旅居人数超2000万人次,拉动相关消费逾千亿元,构建起了涵盖户外运动用品销售、俱乐部运营、赛事组织以及旅游服务等完整产业链,成为驱动地方经济发展的强劲引擎。



丽江山地自行车赛泸沽湖站

会泽大海草山滑雪旅游度假区

2025云南省户外运动嘉年华凤庆站

2023 抢抓契机 牵手赴约

2023年,在国家体育总局、中华全国体育总会的关心下,在省委、省政府的高位推动、积极争取下,中国户外运动产业大会落户云南,结缘大理。

党的十八大以来,省委、省政府始终高度重视体育发展,深入贯彻习近平总书记关于体育的重要论述,立足资源优势,加快建设高原特色体育强省,着力打造高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园“三大品牌”,户外运动产业发展驶入快车道。首届中国户外运动产业大会落户云南,正当其时、恰逢其势。

首届大会成功搭建了国内户外运动产业最权威的政策发布平台、最丰富的内容输出平台、最前沿的产业创新平台、最活跃的产业融合平台、最有效的资源对接平台,吹响了云南户外运动产业高质量发展的号角。省体育局牵头制定了《云南省户外运动产业发展三年行动计划(2023—2025年)》《云南省体育和旅游高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》,构筑起“一圈两区三

带四网”发展格局,成立全国首个户外运动产业学院,夯实产业人才基础。

首届户外运动产业大会成为云南招商引资与项目培育的平台,着力擦亮“云南旅游”金字招牌。大会聚焦一体推进资源经济、园区经济、口岸经济,瞄准市场需求,丰富产品供给,围绕“体育+”“+体育”,积极培育精品示范项目,打造户外消费场景。

首届大会全面释放了云南省户外运动消费潜力,有效助力经济社会发展,为全省各行业带来直接经济效益3.37亿元、经济拉动效益6.73亿元。2023年8月至12月,省体育局结合各地特色在各州(市)设置省级配套赛事活动26项,带来直接经济效益5.35亿元。随着大会的顺利召开,我省户外运动产业也迎来前所未有的发展机遇,在全省各级政府和各级部门中营造出利用好自身资源禀赋,把资源优势转化为户外运动产业发展优势的共识,为推动户外运动产业高质量发展营造了积极氛围。

2024 提质增效 火爆出圈

2024年,中国户外运动产业大会第二次在云南举行,创新、求变、树品牌是云南省近上户外产业发展第二级台阶的标志。云南省瞄准户外运动资源区域化、规模化、立体化、多元化和国际化的发展目标,竖起大理四季户外运动之城、丽江高原户外运动之都、怒江峡谷户外运动天堂、迪庆世界徒步圣地的4州(市)户外品牌大旗,以四地承办大会为契机,研究出台《云南省人民政府办公厅关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见》,并在开幕式上正式发布,成为全国首个以省政府名义支持区域户外运动发展的政策文件。

为切实写好大会“后半篇文章”,云南

省聚焦“有一种叫云南的生活”,拓展体育旅居业态,助力全省旅游业转型升级和高质量发展。2024年,我省全新打造九大高原湖泊山水联赛、“环云南”自行车赛两大赛事品牌,提升“一带一路·七彩云南”系列赛事规模质量,进一步加大对体育旅游、户外运动旅游、体育文化旅游、沿边跨境体育旅游等精品项目培育力度,完善形成水、陆、空、山、雪、冰全项目设置、全地域覆盖的户外产品供给体系。

2024年11月,国内首个滑翔伞特技公开赛在个旧市成功举办。作为云南省的滑翔伞运动聚集地,个旧市拥有能够在城市上空进行滑翔飞行的老阴山滑翔伞基地,而正在打造的云南红河魔法山航空飞

行营地将涵盖飞行器训练培训、飞行体验、航空旅游等多种低空飞行项目。2024年,抚仙湖帆船运动项目接待游客11.93万人次,营业额达1372万元。今年6月初,澄江市帆船帆板运动协会成立,标志着澄江市帆船帆板运动迈入新的发展阶段。丰富户外运动业态的崛起,让云南省拓展了“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动内涵,户外运动和旅游、文化、旅居、康养、研学等领域的黏合度越来越高。

此外,全省进一步做优徒步、自行车、攀岩、汽摩等传统户外运动项目,做精房车、露营、桨板、帆船等潮流户外运

动,做亮滑冰、滑雪等冰雪户外运动,围绕“一老一小”、青年、女性等重点人群,打造户外运动消费场景,释放消费潜力。

云南省还积极转化户外运动产业大会成果,优化营商环境,扩大经营主体。全省实施经营主体倍增计划,培育了一批龙头企业,推进各级户外运动协会组织、俱乐部建设,促进更多体育企业实现从大到强、从专到精的蝶变;实施体育经营主体招大引强专项行动,发挥云南省体育产业协会等平台作用,加强招商引资要素和服务保障,招引户外运动龙头企业、“链主”企业及配套企业。

2025 连点成面 扩大成果

2025年,自初遇至深耕,中国户外运动产业大会已成为云南户外运动产业发展的前沿窗口,持续推动云南自然资源的转化利用,巩固交流合作的桥梁作用,进一步扩大了云南户外运动的辐射范围和影响力,塑造了“无户外、不云南,来云南、必户外”的独特形象。

今年,这场三年之约将迎来升级扩容,经过近一年的培育,大理、丽江、怒江、迪庆四个州(市)户外运动基础设施日益完善,品牌赛事影响力持续提升,消费潜能充分释放,逐步构建起“四城”特色鲜明、“两带”协同联动、“一线”串珠成链的发展布局,构建了全国户外运动产业发展“云南样板”。

今年大会,云南依然以大理州为主要承办地,在深化云南“大香格里拉”两区建设的基础上,按照特色突出、优势互补、协同联动的原则,全领域、全时段、全要素在体验表演、赛事活动等板块辐射全省,形成全省一盘棋的户外运动产业高质量发展立体化格局。

——体展示金沙江云南流域的资源特色。金沙江云南流域地区横跨滇西北至滇东北,流经昆明、昭通、曲靖、楚雄、大理、丽江、迪庆、怒江8个州(市),是集高山峡谷、河谷湿地、森林草甸、雪

峰冰川于一体的天然户外运动资源宝库,各州(市)依托独特的自然环境,正以“一城一品”模式努力建设高质量户外运动目的地,形成覆盖全域、四季皆宜的户外运动版图。

——加快构建全域户外与体育旅居的深度融合。今年大会创新“活力山水大篷车”特色体验表演形式,布点成面,积微造势,参与者可以在苍山间徒步、在洱海畔骑行,让湖光山色从眼眸流淌至心间;可以越野徒步梅里雪山,感受日照金山时的庄严与震撼;可以挑战三江并流的纵深峡谷,让金沙江的激流与澜沧江的静谧交替冲击感官;还可以在滇池湿地观鸟飞鱼跃,感受城市与自然的奇妙融合;在尼珠河大峡谷探秘干米绝壁,用运动丈量地球脉动;在元谋土林穿越赤色峰丛,感受亿万年地质的变迁。通过大会将推动“为一场赛事赴一座城市”成为共识,把因赛而起的“旅”变为因城而留的“居”。

——全面释放体育消费新动能。通过赛事有效串联景区、街区、商圈等场景,具象化推进“体育+”“+体育”,配套产品首发、装备展销等活动,推动大会板块从被动迎接流量到主动培育需求,全面激活“吃住行游购娱”等消费潜力,形成了赛事流量—消费增量—经济能量的正循环。

未来 山高水长 不负遇见

今天的云南,正迎来前所未有的新机遇。随着政策保障逐步健全、产业结构持续优化、产品供给日益丰富、消费潜力不断激发,户外运动产业发展前景无比广阔。

今天的云南,正培育生机勃勃的新产业。户外运动的本质,就是在绿水青山中发掘体育产业的金山银山。在天时、地利、人和多方聚力下,云南户外运动产业已踏上实现高质量跨越式发展的新征程。

今天的云南,正打造广纳客商的新平台。户外运动产业大会是展示云南户外运动资源的舞台,是加强供需对接的桥梁,更是释放消费潜力的平台,借势户外运动产业大会的平台影响力,吸引更多海内外朋友,来云南走一走、看一看,寻找合作商机,共享发展机遇。

今天的云南,正做优近悦远来的新服务。随着产业发展态势越来越好,发展动能越来越强,发展环境越来越优,云南正成为开放的高地、投资的宝地,创业的福地。

“十四五”以来,云南体育融入经济社会发展大局,紧盯体育经济运行,发展绿色体育,体育产业体系逐步健全,体育产业规模三年实现翻番目标,年均增速达23%,高于全国平均水平。到今年底,全省体育及相关产业总规模预计超1000亿元,全省体育企业数量超1.6万户,同比增长超23%;规模以上体育企业超100户,增长超10%,市场主体不断壮大,培育成效显著。

“十五五”谋新篇、布新局,“打造‘大香格里拉’户外运动发展集聚区、体验区,高质量户外运动目的地”重大项目得到体育总局重视,已由省委、省政府报国家发展改革委申请列入国家项目;“十五五”体育产业发展规划也将被列入省级专项规划。

下一步,云南将以主动想、扎实干、看效果抓工作“三部曲”,抓实户外运动发展重点工作任务,制定云南“大香格里拉”户外运动“两区”建设实施方案,以三年为单元,用六年的时间,细化任务举措,到“十五五”末将云南“大香格里拉”地区打造成中国乃至世界户外运动发展新高地。

多层次丰富户外运动产品供给。云南将持续打响高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园“三大品牌”,依托我省丰富的户外运动资源,打造户外运动赛事活动、户外运动线路、户外运动营地等户外运动产品;依托我省独特的民族文化资源,打造“户外+节庆、民俗民间、民族体育文化”体育赛事活动;依托我省面向南

亚东南亚的区位优势,打造共建“一带一路”国家和沿边跨境户外运动赛事和线路,力争把我省培育成为国内最佳户外运动目的地和国际知名户外运动胜地。

全方位推动户外运动与其他产业融合发展。云南将积极引领“户外运动+旅游”融合发展,鼓励旅游景区或旅游目的地积极举办徒步、马拉松、登山、汽车摩托车、露营、攀岩、漂流、滑翔伞等户外运动赛事活动和体验项目;推动户外运动与健康服务融合发展,发挥运动处方、中医药在运动康复等方面的作用,指导群众科学开展户外运动;推动“户外运动+教育”融合发展,大力发展适合青少年体质健康发展需要和广大青少年喜闻乐见的户外运动项目进校园,引导中小學生积极参加户外运动。

整体性培育引进户外运动市场主体。云南将坚持产业化、市场化方向,以更大力度实施市场主体倍增计划,引导中小微企业户外运动企业深耕细分市场,向专精特新方向发展;推进各级户外运动协会组织、俱乐部建设,充分发挥营造氛围、组织活动、服务消费者等方面的作用;做好企业服务保障工作,招引更多的优质企业留在云南、投资云南。

多维度释放户外运动消费潜力。云南将以三届户外运动产业大会为发力点,延续大步成果与户外运动实施计划,持续提升徒步、马拉松、登山、汽车摩托车、攀岩等传统户外运动消费规模,积极挖掘帆船、桨板、露营、滑雪、轮滑等新型户外运动消费潜力,培育拓展户外运动消费市场,打造具有互联网产品属性的户外运动产品,促进线上线下户外运动消费融合,释放户外运动消费的巨大潜力和持久活力。

中国户外运动产业大会即将在洱海之滨第三次铺展画卷。积势、蓄势、谋势,面向“十五五”,云南省将以推动资源经济、园区经济、口岸经济发展为核心,以打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌为抓手,着力构建品牌更加优质、布局更加完善、业态更加丰富、体验更加美好的户外运动产业体系。云南将热忱欢迎广大户外运动爱好者走进七彩云南,在运动中感受山水之美、在山水中体验运动之趣,在金秋十月相聚云南,共赴一场充满活力的户外之约。

本版图片除署名外均由省体育局提供



抚仙湖帆船基地 本报记者 高昊双 摄