

绿水青山间的产业跃升

——云南以户外运动产业为引擎推动高原特色体育强省建设

抢抓机遇，是近3年来云南户外运动产业发展给人的最大感受。偏僻的大山因攀岩、滑雪变成“金山”；荒凉的戈壁因徒步穿越、汽车越野变成“金滩”；无人问津的溪流因皮划艇、漂流变得人声鼎沸……乘势而上、向新而行，云南以户外运动破局体育产业，连续承办3届中国户外运动产业大会，为中国打造高质量户外运动目的地乃至世界户外运动发展贡献了云南方案。

政策支持，户外运动与产业升级加速。云南先后出台户外运动产业发展三年行动计划、关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区建设的意见等政策文件，为户外运动产业高质量发展提供有力支撑。为保证户外运动安全，今年，云南在大理、丽江、迪庆、怒江4个州(市)挂牌户外运动救援训练中心，明年将完成16个州(市)全覆盖，打造一体化户外运动应急救援体系。为填补体育产业、户外运动领域人才培养的空白，云南建成户外运动产业学院，采取学历教育和技能培训双模式教学，为更好地服务企业主体，云南成立体育产业协会，专门提供政策指导、专家咨询、项目包装、资源对接、招商推介等服务。



中国怒江皮划艇水国际公开赛充满速度与激情。怒江融媒体中心供图

资源跨界，户外运动与大众生活零距离。云南“水、陆、空”环境兼备，“山、雪、冰”资源齐聚，依托资源优势，现已形成全域覆盖、四季皆宜的立体化户外运动资源矩阵。全省建成步道、登山道等各类健身步道11278公里，户外运动精品营地81个、冰雪场馆12个；推出181座山峰登山线路；山地、水上、航空等户外运动营地数量持续增加，初步形成了设施完善、产品丰富的户外运动发

展格局。户外运动热、骑行热、冰雪热、路跑热等持续升温，为全省培育多元化、品质化的户外运动消费新业态奠定了坚实基础。

场景创新，户外运动与多元消费深度融合。云南持续推出体育赛事进景区、进街区、进商圈系列活动，打造户外运动与民族节庆、旅游推介、商品展销、乡村振兴创新融合的消费新场景；年均举办“跟

着赛事游云南”系列赛事活动超2000场，实现经济拉动效应超100亿元。我省将体育旅居融入旅居云南建设大局，创新文体旅商融合发展，打造150个省级体育旅游精品项目、64个省级体育文化优秀项目，推动“跟着赛事游云南”向“体育旅居在云南”深层次转变。

赛事引流，户外运动与全民参与共狂欢。云南持续培育户外运动品牌赛事，提质升级环云南国际公路自行车赛、高原湖泊山水联赛等品牌赛事；巩固扩大格兰芬多自行车节、中国怒江皮划艇水国际公开赛等特色赛事影响力；组织开展户外运动嘉年华、徒步行等群众性、低门槛、趣味性强常态化活动。今年上半年，全省组织开展体育赛事活动约1110项，参赛规模超72万人次，直接经济效益超过19.5亿元，同比增长61%。

户外运动是一种健康生活新方式，是时尚消费的新场景、新业态，更是生活化的体育产业新赛道。如今，“无户外，不云南；来云南，必户外”的户外运动形象深入人心，已成为云南建设高原特色体育强省的一张亮丽名片，为体育强国事业贡献云南力量。

本报记者 姜莹

大理怒江迪庆户外运动救援训练中心成立

本报讯(记者 李丽) 10月24日，“大香格里拉”户外运动救援训练中心揭牌仪式在大理市举行，大理、怒江、迪庆3地户外运动救援训练中心同步成立。

作为落实云南省政府打造“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区意见的重要举措，今年7月，我省首家户外运动救援训练中心在丽江成立，为全省构建户外运动“防救一体”生态圈奠定基础。此次新成立的3地户外运动救援训练中心，将进一步完善“大香格里拉”区域救援布局，整合消防救援部门专业优势和体育部门行业管理资源，构建“消防+体育+文旅”跨部门协作机制，打造集专业训练、应急救援、技能培训、安全规划等功能于一体的实训基地与安全服务平台，为全省户外运动产业提供专业安全保障。

大理、丽江、怒江、迪庆4个州(市)户外运动救援训练中心将遵循优势互补、资源共享、互利共赢原则，结合地域特点和户外运动特色定位，构建差异化的救援体系。其中，大理以科技赋能与防救结合为核心，依托苍山洱海开展山岳、水域救援训练，融入无人机、北斗定位等技术，提升救援队伍在山难事故、激流水域等复杂环境下

的实战救援能力；丽江立足“全灾种、大应急”任务需求，在东巴谷、玉龙雪山等地建设实训基地，常态化极限练兵，深研古城巷战“小快灵”战法，强化城市内涝与急流救援等专业能力；怒江依托大峡谷独特地貌，锤炼峡谷急流救援核心技术，探索“无人机+”救援模式，创新“八大类水域救援”与“四大类山难救援”实战战法，打造应对复杂地质灾害的尖兵力量；迪庆按“一中心三基地”布局建设实训点，开展雪山、高山峡谷边坡等高海拔救援训练，打造高海拔搜寻、医疗、救助、宣传“四位一体”救援体系。

未来，各地救援训练中心还将持续完善功能，深化“消防+体育+文旅”跨部门联动，并通过吸纳社会救援力量，建设综合性、专项及特色救援技术实训基地，组织区域性户外运动救援技能交流等，助力云南“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大体育品牌打造。



2025向山而行·丽江山地自行车赛举行。

云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区建设成效显著 全域布局激活产业增长极

本报讯(记者 姜莹) 10月24日，在2025中国户外运动产业大会开幕式上，云南省体育局发布了云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区建设成果。

2024年，云南发布全国首个以省政府名义支持区域户外运动发展的政策，“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区品牌破局出圈，成为示范样板。自“两区”建设一年来，通过户外运动全域布局产品、全域打造品牌、全域融

合业态、全域搭建平台，“大香格里拉”地区户外运动产业实现精品赛事、线路、场景多重突破，均占全省近三分之一，户外运动人数占旅游人数比例增速超20%，体育经营主体数量实现倍增，大理、丽江入选首批国家高质量户外运动目的地，迪庆、怒江形成了以户外运动产业为引领的发展格局，成功打造一批省级户外运动目的地，发展成效引领全省、示范全国，户外运动产业已成为当地经济发展的增长点。

云南科学布局“大香格里拉”地区户外运动、低空飞行、冰雪旅游、水上运动、房车露营等产业，实现户外运动项目全覆盖。全省落实“一城一地一规划”，

推进打造“大理四季户外运动之城”“丽江高原户外运动之都”“怒江峡谷户外运动天堂”“迪庆世界徒步圣地”四大名片，从“一城一品”到“四地联动”，再到金沙江流域州市融合发展，户外运动产业实现跨越式发展，实现赛事活动向深度旅居生活的转变，带动“吃住行游购娱”消费显著提升。

云南在“大香格里拉”地区构建以顶级赛事圈为引领、户外运动圈为支撑、生态体验圈为拓展、文化衍生圈为落脚的“四圈融合”产品矩阵和赛事体系。大理培育以万水千帆赛、山地挑战赛为示范引领的98项特色赛事；丽江构建以玉龙雪山极限越野赛、“向山而行”山地自行车赛为核心的93项本土赛事IP；迪庆倾力打造的香格里拉

户外运动产业大会成为典范，培育梅里100极限耐力赛等45项品牌活动。怒江国际皮划艇水公开赛、怒江大峡谷挑战赛等42项特色赛事成为业界标杆，享誉全国。

“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的打造，成功释放户外运动产业的叠加效应，将资源经济潜力转化为产业发展优势，彰显了政府引导、企业参与、市场驱动发展机制的聚合效应。在“聚资源、促基建；聚赛事、促品牌；聚产业、促融合；聚人气、促消费”的精准发力下，云南正努力将户外运动发展的宏伟蓝图变为美好现实。



10月24日，2025中国户外运动产业大会在大理开幕。本报记者 周灿 黄兴能 摄



2025奔跑彩云南走进建水。本版图片除署名外均由云南省体育局供图

上接一版《锚定全会提出的目标，不懈努力接续奋斗》要严守药品安全底线，保障群众用药安全可及，不断加强企业自身建设，完善企业治理结构，强化内部监督，健全风险防范机制，提高企业的管理水平和运营效率。同时，坚持诚信经营，积极履行社会责任，在乡村振兴、稳就业促共富中展现企业担当，为改善民生福祉贡献力量。

云南滇雪粮油有限公司董事长刘军表示，作为民营企业，要认真学习全会精神，扎根实体经济，攻坚克难，开拓创新，聚焦特色农业，写好高原特色粮油产业的新故事，在发展壮大“三大经济”中找准定位，提升核心竞争力，为谱写中国式现代化云南篇章贡献更大力量。

云南省地板商会会长、云南金财家居集团有限公司董事长赵金才表示，将迅速在商会和企业中组织学习，引导全体会员将全会精神转化为发展动能。“我们要坚定不移听党话、跟党走，坚守实业、做强主业，加快绿色化、智能化改造，以更优质的产品服务社会，在高质量发展中展现民营企业的责任担当。”

“我们将以全会精神为指引，以‘一朵小菌子’的力量，为云南特色产业壮大、城乡融合发展注入持久动力。”云南木水花野生菌交易中心总经理成爱丽表示，依托年超120亿元交易额的全链条基础，木水花将构建源头可溯、过程可控、结果可查的全链条监管体系，践行“质量强国”理念。深化“智慧木水花”建设，挖掘数据价值提供产销指引，以数实融合激发活力。聚焦野生菌深加工，推动产业链向高附加值延伸，让科技创新成为产业升级的核心动能。

乘势而上开启新篇

中国式现代化，是一程接着一程的砥砺前行。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化坚实基础、全面发力的关键时期。

中国建设银行云南省分行党委书记、行长杨中仑表示，“十五五”时期，建行云南省分行将紧紧围绕奋力开创中国式现代化新局面这一中心任务，坚持金融工作的政治性和人民性，勇立潮头，奋发进取，深入做好“五篇大文章”，全力服务“3815”战略发展目标，继续下沉服务重心，精准滴灌云南“三大经济”和“十二大产业”，主动融入云南面向南亚东南亚辐射中心建设，在支持云南经济社会高质量发展的同时，实现“效益优秀、风控前列、规模良好、品牌领先”的高质量发展目标。

“作为云南‘地方金融排头兵’和‘乡村振兴领军银行’，我们深感责任重大、使命光荣。”云南省农村信用社党委书记、理事长倪立表示，将把深入贯彻落实全会精神作为云南农信当前和今后一个时期最大政治任务，坚定不移将“支农支小”主责主业刻入“发展基因”，围绕“强农惠农富农”推动金融资源更多流向农村和边远地区，明确把金融支持乡村振兴列入长期发展战略规划，助力“三大经济”建设，聚焦“1+10+3”重点产业定制特色产业链专属金融服务方案，继续做好金融支持小微企业“领头雁”，以整体科技水平全面提升构建数字金融生态圈。

邮储银行云南省分行党委书记、行长张永罡表示，将围绕国家“十五五”规划、地方重点项目建设，充分发挥邮储银行网点布局优势，加大对地方经济支持力度，助力高水平对外开放。围绕资源政策谋篇布局，强化风险防控，优化信贷结构，制定有针对性的金融服务方案，推动质的有效提升和量的合理增长。同时，聚焦主责主业，练好内功，提升专业能力，改进工作作风，以实际行动夯实金融发展的群众根基。

蓝图已经绘就，关键在于实干。大家一致表示，要认真学习贯彻落实全会精神，脚踏实地、埋头苦干，为实现“十五五”规划目标而努力奋斗。

本报记者 杨抒蕪 李继洪 胡晓蓉 王淑娟

上接一版《全省经济高质量发展扎实推进》

前三季度，全省规模以上工业增加值同比增长4.3%，较1—8月加快0.3个百分点。分三大门类看，采矿业增加值增长9.7%，制造业增长4.6%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.9%。重点传统行业增速加快。烟草工业增加值同比增长1.0%，较1—8月加快0.3个百分点；电力行业增加值增长1.8%，较1—8月加快1.2个百分点。其中，9月份电力行业增加值增长10.5%，较8月份回升18.3个百分点；有色金属行业增加值增长14.6%，对规上工业增加值增速贡献率达到31.0%。

高端制造业较快增长。装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长16.2%、13.8%，分别高于规模以上工业增速11.9、9.5个百分点。其中，电子行业增长20.1%，较1—8月加快1.2个百分点，今年以来累计增速突破20%。新能源电池、绿色铝、硅光伏产业增加值分别增长73.0%、10.2%、3.1%。

部分工业产品产量较快增长。规模以上工业单晶硅、十种有色金属、成品糖、化肥、精制茶、汽车产量分别增长12.8%、15.0%、14.2%、13.1%、10.0%、11.8%。

固定资产投资保持增长

今年以来，我省深入开展项目攻坚，推动储备项目加快落地，加大提速项目建设，激发民间投资活力，全省固定资产投资保持正增长。

前三季度，全省固定资产投资同比增长0.2%。分产业看，第一产业投资增长4.6%，第二产业投资下降0.1%，第三产业投资下降0.3%。

基础设施投资延续较快增长。基础设施投资同比增长9.2%，占全部投资的46.8%，拉动全部投资增长3.9个百分点。其中，交通投资增长13.9%，水利投资增长1.5%。民间投资同比下降1.2%，降幅较1—8月收窄0.9个百分点。其中，产业民间投资同比下降0.2%，降幅收窄0.6个百分点。

部分重点行业投资增长较好。产业投资同比增长0.4%，占全部投资的53.2%，拉动全部投资增长0.2个百分点。其中，农业投资同比增长1.3%，能源工业投资增长18.7%，旅游业投资增长10.0%。

房地产市场进一步回稳。房地产开发投资同比下降1.3%，降幅较1—8月收窄1.5个百分点，累计降幅连续4个月收窄。商品房销售面积1448.53万平方米，同比增长5.7%，商品房销售额954.54亿元，增长4.2%，增速分别较上半年加快1.7、2.6个百分点。

消费潜能持续释放

今年以来，我省持续放大“国补+省补”资金效应，有序发放彩系列消费券，精准落实提振消费政策措施，推动商品销售保持增长，市场规模稳步扩大。

前三季度，全省实现社会消费品零售总额9537.69亿元，同比增长3.8%。按经营单位所在地分，城镇实现消费品零售额7889.52亿元，增长3.7%；乡村实现消费品零售额1648.16亿元，增长4.5%，快于城镇0.8个百分点。按消费类型分，实现商品零售额8143.32亿元，增长3.5%；餐饮收入1394.37亿元，增长5.6%。以旧换新相关商品保持较快增长，其中，计算机及其配套产品类零售额增长88.7%；新能源汽车零售额增长10.7%。

随着全省服务业提升行动加力实施，新动能新优势加快培育，服务业发展活力、服务消费潜能持续释放，服务业发展延续稳中向好态势。

1—8月，全省规模以上服务业实现营业收入2512.29亿元，同比增长6.4%，较1—7月提高1.4个百分点。现代服务业增长良好。科技、信息和互联网等行业加快发展，互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业同比分别增长48.9%、19.9%、8.4%，分别较1—7月加快2.4、6.8、2.8个百分点；现代物流、商务服务业增长良好，装卸搬运和仓储业、多式联运和运输代理业、租赁和商务服务业分别增长42.5%、20.1%、7.6%；现代生活服务和公共服务需求有效释放，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业，水利、环境和公共设施管理业分别增长15.0%、8.0%、15.3%，分别较1—7月加快8.6、2.4、0.7个百分点。

省统计局相关负责人分析认为，总的来看，随着稳经济稳就业系列政策举措持续发力显效，前三季度全省主要经济指标运行平稳，向好发展态势持续巩固，高质量发展扎实推进。但也要看到，有效需求不足，新旧动能接续转换不畅等问题仍然存在，经济回升向好基础仍需加力巩固。下阶段，要认真落实省委、省政府部署要求，全力抓好优化营商环境促进发展百日攻坚行动，推动更加积极有为的稳增长政策措施落地增效，有效改善社会预期，激发市场活力和内生动力，不断培育壮大新质生产力，加快构建具有云南特色的现代化产业体系，进一步巩固和增强经济回升向好基础。

本报记者 胡晓蓉