

普洱市把生态优势转化为发展优势——

碳汇资源开发先行先试

本报记者 沈浩 高玥

在普洱，空气也能卖钱？普洱人还有“个人碳账本”？近年来，普洱市做好“双碳”文章，在生产生活中探索降碳减排新举措，绿色生产生活方式形成普遍共识。当地依托得天独厚的生态优势，锚定“双碳”目标，制定碳达峰碳中和“1+N”政策体系，积极推进碳汇资源开发先行先试，探索碳资源资产开发“普洱模式”，为绿色发展注入新动能。



普洱景迈山 本报记者 沈浩 摄

碳账户平台启动试运行

打开“碳惠普洱”小程序，居民日常生活的衣、食、住、行、用等，都能轻松参与碳减排。旧衣回收、公交出行、光盘行动等行为自动生成“个人碳账本”，实时记录减排量、积分及排名。

今年8月，普洱市碳账户平台启动试运行。“碳惠普洱”作为其中同步上线的全民低碳生活服务平台，旨在激发全民参与动力，让低碳生活从理念成为行动，构建政府、企业、公众协同减碳的生态圈。

普洱市在推进“双碳”目标过程中，碳排放数据底数不清、核算不准、时效性不强等成为制约科学决策和精准施策的挑战。为此，普洱市谋划建立碳账户平台，摸清碳家底、掌握碳动态、激活碳价值，为政府从能耗“双控”向碳排放“双控”转变的精准调控，以及企业绿色转型提供坚实的数据支撑。目前，平台覆盖工业、能源、林草、交通、建筑、农业、居民生活七大领域，

目标是实现碳排放可量化、可追溯、可可视化。

“碳账户平台将有效引导企业绿色转型，工业提效降耗、农业绿色生产、服务业拓展绿色金融旅游等，推动经济高质量、可持续发展。”普洱市发展和改革委员会碳汇经济研究中心主任黄显玲介绍，2024年数据显示，普洱市林地、草地、湿地年碳汇总量达112万吨，固碳能力较强；工业排放占碳排放总量的54.94%、农业占25.51%，为主要的碳排放源；三产碳排放量较低，占20.32%，发展空间巨大。分类测算一二三产碳排放量，为科学决策和产业转型升级指明了方向。

依托碳账户平台建设，普洱市重点开发碳汇项目、碳票交易等场景，特别是在林业领域，通过卫星遥感、模型预测等，实现森林碳汇动态监测和确权管理，探索碳汇变现、抵押等交易模式，持续赋能绿色发展。

林业碳汇迈出实质步伐

今年7月30日，作为国家林业碳汇试点的宁洱哈尼族彝族自治县碳汇交易超过100单，交易量7681.77吨，交易额26.88万元。“百笔交易”的每一笔，都是对森林固碳增汇生态价值的市场认可，也是林农守护绿水青山获得经济回报的直接体现。

2022年启动试点以来，宁洱县探索国家储备林、森林康养、碳汇交易、林下经济融合模式，搭建碳汇资源管理平台，成功开发了首个碳普惠项目——宁洱县天然商品林保护碳普惠项目，通过科学规范的碳汇项目开发、严谨精准的计量监测以及公开透明的市场交易，碳汇真正转化为可量化、可交易、可增值的“绿色资本”。

“碳汇试点给我们村带来户均2000元收入，村民通过森林抚育增收、林下滇黄精种植，实现多渠道增收。”宁洱镇化良村党总支书记罗才说。

宁洱县创新打造“宁碳惠”数字化

服务平台，打通林业碳汇线上交易，66户农户已获得碳汇收益分成6.1万元。宁洱县碳汇获得的利润中，有60%通过分红交给了林农，其余资金用于投入碳汇公司运营以及碳汇保险、林下经济等附加产业，让生态资源持续“活”起来。

普洱市共有林地面积4866万亩、森林面积4530万亩，森林覆盖率68.23%，森林蓄积量3.14亿立方米，林地面积、森林面积、天然林面积和森林蓄积量均居云南省第一。当前，普洱市以林业碳汇为突破口，建立公司、县区、农户、科技碳汇开发联动机制和收入分配机制，聚力林业碳汇开发，把具有强大固碳能力的生态资源变成可交易的指标，促进山区群众增收。在墨江哈尼族自治县，通过与市绿碳公司合作开展新造林碳汇项目，签署授权书911份1.31万亩，持续提升森林覆盖率与碳汇能力，推动森林资源向“绿色资本”转化，为绿色发展注入新动能。

足迹报告》，推出景迈山世界文化遗产地碳足迹标识，开展首批两款普洱茶和普洱熟茶的产品碳足迹核算。创新推出普洱茶、咖啡碳足迹产品，提升产品溢价能力。景迈山碳足迹核算摸清了景迈山世界文化遗产地碳排放底数，开创了以碳足迹核算为抓手的世界文化遗产地保护与发展新模式，为全国文化遗产地碳管理提供范例。

普洱市积极建设“零碳”园区、“零碳”景区，打造“零碳”产品。在思茅产业园区宁洱片区开展“零碳”园区建设试点，促进绿电就地消纳，为人园企业、特别是钠电等新能源新材料企业提供稳定、绿色的能源保障，助力产品贴上“零碳”标签。普洱市以碳资源资产开发创新引领，推动生态农业提质、绿色工业升级、生态文旅融合，让生态优势源源不断转化为发展优势。

先行先试创新场景应用

增加含绿度、降低含碳量，普洱市把实现碳达峰碳中和作为高质量发展的内在要求，积极行动，创新体制机制，持续深化试点探索，健全政策制度体系，书写更加绚丽的“绿水青山就是金山银山”普洱篇章。

围绕碳资源资产开发，普洱市多项机制创新走在前列。首创林业碳汇质押融资，开出全省首单“林业碳汇指数保险”，开发咖啡、核桃和澳洲坚果等特色产业“碳票”项目。在全省首创“绿色检察”制度，建立生态司法、碳汇补偿机制，引导生态环境损害行为人认购碳汇替代修复，健全机制链条，积极开展碳汇造林、森林抚育、退化林修复等森林增汇工程。

普洱市创新碳足迹应用，完成国内首个世界文化遗产地（景迈山）碳足迹核算，发布《景迈山世界文化遗产地碳



从咖啡师到游客——

点滴微光汇聚文旅传播大能量

大象咖啡庄园 本报通讯员 罗嘉 摄

今年国庆中秋期间，位于思茅区六顺镇的大象咖啡庄园热闹非凡。观景台上，游客们举着手机记录野生亚洲象漫步林间的珍贵画面；咖啡工坊里，阵阵醇厚香气中，咖啡师指尖翻飞展现拉花技艺。8天假期里，庄园创下21个账号发布336条视频，总流量超过1200万的亮眼成绩，带动游客量同比增长近四倍。

不同于传统景区依赖外部团队或单一官方账号的宣传模式，大象咖啡庄园走出一条差异化路径——把新媒体运营的“话筒”交给最熟悉咖啡文化与庄园故事的主理人和咖啡师群体，庄园为其提供基础运营培训与内容方向指导，鼓励他们结合咖啡制作日常、庄园景观体验等真实场景，以个人视角打造

特色自媒体账号。

“手冲咖啡时水流浸润咖啡粉的瞬间、游客采摘咖啡豆沾着泥土的笑脸、傍晚咖啡园被染成蜜糖色的落日，都是我们的创作素材。”咖啡师唐静的话，道出了庄园内容传播的核心密码。这些源自真实工作与生活的原生态内容，因质朴真诚极具感染力。一条记录“观景台偶遇象群”的视频，在微信视频号单条播放量超过100万次，评论区里“庄园怎么去”“咖啡课如何报名”的提问此起彼伏，庄园的知名度大幅提升。

在自主创作的基础上，庄园进一步整合资源，构建起覆盖抖音、快手、微信视频号、小红书的新媒体矩阵。1个品牌官方账号统筹整体形象，1个主理人账号传递品牌理念，19个咖啡师个人账号

聚焦不同特色——有的深耕咖啡制作教程，有的主打野象观测实录，有的分享星空露营体验。8天假期里，21个账号平均每日发布2条内容，形成多点触达、相互导流的传播效应。网友刷到一条有趣视频后，通常会主动搜索其他账号，深入了解庄园特色。

流量的涌入，最终转化为实实在在的消费增长。作为全国唯一可观测野生亚洲象的咖啡庄园，这里既有人象共处的独特野趣，也有太空舱观星的浪漫体验。数据显示，8天假日里，通过新媒体平台了解到到访的游客占总量的75%，其中30%是因咖啡师个人账号慕名而来；咖啡产品销量同比增长40%，周边文创产品销量增长55%，咖啡体验课程增长45%，线上预订收入占假日总收入的

25%。到访游客也在社交媒体分享“偶遇象群的心跳时刻”“亲手烘焙咖啡的成就感”等经历，增加了庄园的曝光度。

如今，庄园正计划完善自媒体矩阵运营模式，培养更多咖啡师创作者，让普洱咖啡文化与人和象和谐理念传播得更远。

大象咖啡庄园的成功出圈，是思茅区“香遇普洱 千点万人”文旅系列活动的缩影。这个假期，思茅区布局202个文化打卡点位，举办320场次文艺演出、非遗展演等活动，推动市民游客从观看者变为体验者和传播者。从咖啡师到游客，每个人都成为文旅宣传的微光，汇聚成推动普洱文旅高质量发展的强大力量。

本报记者 胡梅君 通讯员 李婷

澜沧青年锚定互联网新赛道——

“三聚焦”激活县域经济

在数字经济发展浪潮中，澜沧拉祜族自治县一批富有创造力的青年群体，积极投身互联网领域，深度融合地方文化旅游资源，以新媒体之力激活县域经济。

聚焦新媒体，构筑传播矩阵。澜沧县积极推动本土网络达人队伍建设，围绕培育本土达人、助力乡村振兴目标，打造了一支懂技术、善运营、能扎根的青年带头人队伍。县委书记与青年达人面对面交流，共话发展路径，推动新媒体与地方经济深度融合。青年达人精准把握消费新趋势，深入挖掘拉祜族文化内涵，推出系列文创产品。如“几只獯”融合民族歌舞开发文化衍生品，“年轻的老支书”推介地域美食，“仙贡景迈山”等通过品牌叙事引发消费者情感共鸣。部分青年人还依托景迈山资源推出定制化服务，提升游客

体验。“澜沧样样好”等网络话题相关视频播放量过亿，有效提升了澜沧的知名度和影响力。

聚焦新营销，提升转化效能。青年们凭借敏锐的市场洞察力，围绕景迈山茶文化、澜沧新街市集等核心资源，运用大数据精准定位客群，通过镜头生动展现文化遗产与地方特色。针对不同平台特点，青年们采取差异化运营策略：在抖音构建快消场景，在小红书强化“种草”效应，在视频号实现私域转化，形成多平台联动、线上线下协同的营销新格局。

聚焦新生态，推动产业融合。抓住数字时代新机遇，澜沧青年们积极推动电商生态优化升级，践行绿色发展理念，将环保要求融入电商全流程，与茶农、手工艺人共建“零污染”产品线；推出低碳旅游产品，

如景迈山生态徒步游，引导游客以绿色出行的方式感受自然风光与民族文化。在模式创新方面，积极探索社交、内容、电商深度融合的发展路径，搭建互动平台，增强用户参与感和黏性。此外，青年创业者还致力于整合供应链上下游资源，推动产学研协同，为电商产业变革提供人才支撑与技术保障。

下一步，澜沧县将继续优化营商环境，加大对新兴经济业态和新型就业群体的扶持力度，努力为青年施展才华、实现梦想搭建更加广阔的舞台、提供更为优质的服务，推动电商与旅游文化产业深度融合，为县域经济转型升级与乡村全面振兴持续注入澎湃的青春动能。

本报记者 胡梅君 高玥
通讯员 李松霞



南方电网普洱供电局开展技能竞赛

参赛选手开展技能比拼。 本报通讯员 李文儒 摄

本报讯(记者 沈浩 通讯员 李文儒)近日，南方电网云南普洱供电局开展2025年“团结杯”配电线路带电作业技能竞赛。来自普洱市各县(区)10所供电局及3家市场化单位的13支代表队共72名选手参赛，以精湛技艺比拼实力，用严谨作风彰显担当。

本次竞赛以“以赛促学强技能，团结协作保安全”为主题，紧扣配电线路带电作业核心需求，设置理论考试

与实操考核两大模块。理论考试全面涵盖带电作业安全规程、设备原理、应急处置等核心理论知识，全面检验选手理论功底；实操环节聚焦10千伏线路核心作业场景，包括绝缘斗臂车操作、带电更换断路器引流线、带电更换耐张绝缘子等关键项目，重点考评操作规范性、安全防护到位度及团队协作效率。

经过激烈角逐，普洱澜沧供电

局代表队斩获团体一等奖，普洱镇沅供电局代表队荣获团体二等奖，普洱宁洱、景东供电局代表队获得团体三等奖；10名选手分获竞赛个人一、二、三等奖。普洱供电局将把竞赛中的优秀操作方法和协作模式转化为日常作业标准，持续强化带电作业人才梯队建设，保障普洱电网安全稳定运行，提升供电服务质量。

“燃！西盟！”佤部落周末乐活动丰富多彩

10月25日至26日，“燃！西盟！”佤部落周末乐首期活动拉开帷幕。首期活动以“佤味牛皮的‘辣’燃之约”为主题，融入趣味竞技、非遗体验、自然探秘、民俗盛宴与歌舞狂欢，让每一位参与者都深度体验到佤山的独特魅力、感受到佤山人民的如火热情。

首期活动期间，“佤味牛辣椒王挑战赛”点燃现场气氛，参赛者面对色泽诱人、辣味地道的佤族特色牛皮展开较量，现场呐喊声、助威声此起彼伏。另一边，游客们畅游于如画的勐梭龙潭湖畔，沿着湖岸漫步，呼吸着富含负氧离子的清新空气，感受着远离尘嚣的宁静。

“我第一次来西盟，这里气候很舒适。体验了龙摩爷祈福活动，很有意思。”来自昆明的游客裴少红说。

在龙潭湖畔广场上，原生态的佤族歌舞精彩纷呈。甩发舞豪迈奔放、木鼓舞铿锵有力，演员们用极具感染力的表演，生动展现了佤山人民的勤劳勇敢和对生活的热爱，赢得了观众的阵阵掌声。“今天来到西盟，感受到了西盟人民的热情招待，很亲切，希望更多人能来这里看一看、走一走，体验这里的文化、美食、民族风情。”来自红河哈尼族彝族自治州的游客刘丽雯说。

夕阳西下，佤族待客最高礼仪“窝朗宴”开幕。长桌宴上，摆满佤族特色美食——鸡肉烂饭、佤族蘸料、各类山野菜等，让人垂涎欲滴。宾客们围坐一堂，在美食与欢笑声的交织中，感受佤族同胞最真挚、最淳朴的热情。

“来到西盟的第一感受是天特别蓝，自然环境让人感觉非常舒心，佤族美食也很好吃。”来自陕西西安的游客党雁说。

夜幕降临，佤族群众点燃篝火，将整个活动推向最高潮。在领舞者的带领下，男女老少手拉着手、围着篝火，踩着佤族歌曲鲜明的打跳节奏尽情舞动。“一路进西盟，佤族人民的热情就扑面而来。这里的美食更是藏着惊喜，每一口都勾人味蕾。最让人难忘的是圈舞摆，大家手拉手跟着节奏尽情摇摆，身心都得到释放。真心邀请各地朋友来西盟，感受这份特别的热闹与温暖。”游客马惠琼说。

“燃！西盟！”佤部落周末乐活动不仅为游客提供了一场深度的文化体验，更向游客展示了西盟人民的真诚和热情。后续周末，系列活动还将为市民游客带来更多惊喜，展现更丰富多彩的民族风情文化。

本报记者 沈浩 胡梅君
通讯员 艾嘎