

聚焦

我省全面推动经济发展绿色低碳转型

本报讯(记者 胡晓蓉)“十四五”以来,我省坚定不移走生态优先、绿色发展之路,将绿色低碳全面转型融入生态文明建设排头兵全局,持续推动能源、产业、交通运输、城乡建设等重点领域绿色转型,绿色成为云南经济社会发展最鲜明的底色。

能源发展更加绿色化。我省持续巩固和扩大绿电优势,大力推进“风光水火储”多能互补和“源网荷储”一体化发展,建设全国重要清洁能源基地。“十四五”以来,新增绿色能源装机超6000万千瓦,绿色能源装机规模达1.5亿千瓦、居全国第一。绿色能源产业产值从2020年的不足3000亿元增长到4000亿元以上,成为云南产业“顶梁柱”。电力碳排放因子全国最低,绿电装机及发电量占比超过90%、非化石能源占一次能源消

费比重达46%、均居全国前列。“西电东送”累计送电量超过2万亿千瓦时、居全国第一,相当于为东部地区节约标准煤6.65亿吨、减排二氧化碳17.3亿吨,为国家能源安全和碳达峰碳中和作出积极贡献。

产业发展更加绿色化。随着农业结构调整的加快推进,云茶、云花、云果、云药享誉国内外,2024年,全省咖啡产量占全国的95%,鲜切花产量位居世界第一、出口规模居全国第一。有机产品认证证书数量居全国第一,创建5个农业绿色发展先行区。“绿电+先进制造业”新优势持续放大,工业发展新动能不断增强。累计创建国家级绿色工厂136家、绿色工业园区10个,培育绿色供应链管理企业7家。现代服务业快速发展,2024年生产性服务业营业收入规

模达1.4万亿元,农文旅融合发展,旅游业成为万亿级产业,“有一种叫云南的生活”叫响全国,“旅居云南”成为大IP、大市场、大生态。

交通运输和城乡建设发展更加绿色化。我省深度优化调整运输结构,大力发展新能源交通,截至2024年底,全省公交车新能源车占比52%、出租汽车新能源车占比84.48%。建成绿美公路5.2万公里、绿美机场16个、绿美铁路客运站46个。2个项目入选绿色低碳交通强国建设专项试点,3个案例入选交通运输与旅游融合发展示范案例,国道G219精品旅游线路——怒江美丽公路被授予“交旅融合发展示范路”。城乡绿化美化行动深入实施,累计新增绿化面积35.08万亩、完成国土绿化营造

林1200.27万亩、完成植树量4111.23万株。绿色建筑建设行动取得显著成效,建成节能建筑超2.6亿平方米、绿色建筑超2.2亿平方米。

生产生活方式更加绿色化。我省深入实施全面节约战略,推动“能水粮地矿材”一体化节约,能耗强度持续下降,入选国家重点行业能效“领跑者”企业数居全国第五、西部第一。工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾、农业固体废物、危险废物、其他固体废物等六大类固体废物处置行动稳步推进,2个国家废旧物资循环利用重点城市、1个国家大宗固废综合利用基地、5个国家“无废城市”建设快速推进。绿色能源发展、COP15碳中和行动、嵩明杨林经开区打造低碳园区3个案例入选全国“双碳”(低碳)案例。

优化营商环境 推动跨越发展

鹤庆县——

厚植营商生态 激活招商动能

近年来,鹤庆县秉持亲商、安商、富商、强商的理念,全力打造高效务实的服务型政府,通过建立县处级领导挂钩联系29家民营企业机制,主动上门、精准施策,快速解决企业遇到的难题,让企业真切感受到“鹤庆温度”。

优越的营商环境为鹤庆县招商引资跨越式发展提供了沃土。在成功实践“交房即交证”的基础上,鹤庆县创新推出“交地即交证”新模式,极大提升了项目落地效率。2024年,成功引入春沐源、幸福里、华能澜沧江国能集团等14家企业,新签约项目18个,同比增长100%,其中1亿元以上项目8个、10亿元以上项目1个,协议总投资超过50亿元;实际引进到位资金22亿余元,同比增长17.08%,发展后劲持续增强。

今年1至8月,鹤庆县委、县政府“一把手”外出招商11次,先后赴重庆、湖南、昆明、北京、成都等地开展“走出去”招商推介活动;先后邀请力宝集团(印尼)、安徽公司、建宏牧业、长沙戴卡、山东天成药业集团有限公司等47家企业160人次到鹤庆考察洽谈推介;1至8月,全县成功引入项目17个,协议总投资41.42亿元。其中,总投资25亿元的北衙矿业万嗣山采场剥离工程、总投资6.5亿元的集中共享储能电站、总投资2.4亿元的年产800万只铝合金汽车轮毂等6个投资上亿元的重大项目相继落地,为产业迭代升级注入了强劲动能。

优异成绩的取得,离不开科学高效的工作方法。鹤庆县立足实际,系统谋划“招商五步法”工作模式:第一步摸清家底,形成资源清单;第二步项目赋能,将零散资源整合包装为“可签约、能落地”的成熟项目;第三步靶向突破,推行“链长制”,“带着项目、带着政策、带着服务”上门洽谈,变“广撒网”为“精准捕”;第四步平台筑基,今年8月15日举办“请进来”招商活动,通过项目推介、座谈交流等形式全方位展示鹤庆优势,现场签约8个项目,涵盖文旅、工业、农业等多个领域;第五步长效护航,建立项目服务专班,提供从签约到投产全生命周期服务。依托这一创新模式,鹤庆县产业链精准招商工作成效显著。其中,以打造“绿色铝谷”为目标,成功招引大理戴卡等链主企业入驻。近期签约的年产800万只铝合金汽车轮毂项目投产后,预计年产值41亿元,将有力推动绿色铝产业集群发展。

本报记者 秦琳琳 通讯员 谢银祥

永仁县赴蓉举办城市形象暨招商引资推介活动

本报讯(记者 吕瑾 通讯员 陈礼平)近日,“阳光永仁·四季康养·自在宜居”城市形象暨招商引资推介活动在成都市举行。

此次活动由永仁县委、县政府主办,面向成都及周边地区展示永仁县独特的城市魅力、优质的康养资源与广阔的发展前景。

在活动推介环节,永仁县政府主要负责人以“五颗心”为主线,生动阐释了永仁的独特发展优势,并宣布启动“500万元永仁消费券”发放活动。该消费券涵盖购房安居、旅游观光、美食品鉴等多个领域,将为前来永仁的游客提供优惠。同时,永仁县就重点招商引资项目进行详细介绍。

永仁希望玫瑰园、永仁兴富文化旅游开发有限公司、云南上都置业有限公司等企业分享了在永仁县投资发展的成功经验。康养客群代表和旅居创业代表则用亲身经历,讲述了他们从“过客”变为“归人”,在永仁县找到理想生活方式的动人故事。

云南稀贵金属新材料产业知识产权运营中心 入选全国首批运营中心名单

本报讯(记者 朱丹)记者从省市场监管局获悉,近日,云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司申报的稀贵金属新材料产业知识产权运营中心,入选国家知识产权局全国首批65家产业知识产权运营中心名单。

该中心由省市场监管局指导、云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司牵头建设,汇集40家产业链上下游单位,组建稀贵金属新材料产业知识产权联盟,构建交叉许可互动机制的专利池。目前,已运营入池专利300

余件,并运用专利导航工具,完成4个高价值专利组合的培育。近3年,仅省贵金属集团就带动专利申请增加121件,同比增长超过300%,通过转让、许可、作价入股获得的知识产权收益达2100万元。

入选全国首批运营中心名单后,该中心将努力建设国家级稀贵金属新材料产业知识产权运营中心,引领国家稀贵金属新材料产业的知识产权运营与转化工作创新发展。下一步,省市场监管局将持续指导支持云

南省贵金属新材料控股集团股份有限公司落实《产业知识产权运营中心建设管理工作指引(暂行)》,积极探索国家重大战略需求,聚焦稀贵金属新材料领域核心技术攻关与高价值专利布局,深化知识产权运营模式创新,推动产业链、创新链、知识产权链深度融合;扩大专利池规模,提升专利转化效率,探索国际知识产权合作路径,助力国产高端材料走向全球市场,为实现高水平科技自立自强提供有力支撑。

我省乡镇客货邮融合站点实现全覆盖——

班车捎快递 农货进城来



石屏县快递分拣中心。

全县的农村电商物流网络,极大地方便了农民网上购物和销售农产品,进一步激活农村经济。

省交通运输厅相关负责人介绍,我省先后出台《推进农村客货邮融合发展工作实施方案》《加快推进农村快递业高质量发展三年行动实施方案(2024—2026年)》等政策文件,工信、财政、农业农村等8部门协同发力,按照“一县一策、整县推进”思路,推动交通、物流、电商、邮政资源在县、乡、村三级深度融合。

各地积极推动场站共享,将客运站、乡镇服务站、村委会、商超等升级为客货邮综合服务站,提供客运购票、快递收发、农资销售、税费代缴等一站式服务,成为村民“家门口的服务中心”。依托农村客运班线定时、定点、定线优势,委托运输企业代运投快递,在全省开通客货邮融合线路583条,投入代运车辆2800余辆,实现公交载客

又带货。在产业融合方面,结合茶叶、花卉、水果等特色产业,发展“客货邮+高原特色产业”“客货邮+乡村旅游”产业链。曲靖市会泽县的盐石榴、西双版纳傣族自治州勐海县的茶叶等,通过“公交带货+快递直达”走向全国,物流成本直降30%。

截至目前,全省共综合利用县级汽车客运站建成客货邮共配处理中心80个,覆盖率62.02%;乡镇客货邮融合站点3791个,覆盖率100%;全省共建成村级寄递物流综合服务站10206个,县到村派件时间从2至4天压缩至1天内,派件、寄件成本分别下降20%、50%。客货邮融合不仅畅通了城乡物流,更激活了乡村发展动能。2024年,全省农村物流成本降低1.2亿元,群众运输费用节约7200万元。楚雄州农村客车日均带货4.2万件,带动客运量增长34.8%。

本报记者 李承韩 文/图

“绿色云品”圈粉上海市民

云南作为中国最大的咖啡产区,正努力撕掉“原料”标签,转向精品化、品牌化发展。目前,云南咖啡精深加工率已达80%。活动现场展出了多款来自保山、普洱等不同产区的精品咖啡豆,还通过专业咖啡师的冲泡和讲解,向消费者普及云南咖啡的风味特点。

“大地物源”品牌的松茸饼干也是现场的“明星产品”,每一片都浓缩了鲜松茸精华,还来自香格里拉的珍稀风味。“大地物源”专注野生菌的创新应用,将松茸、牛肝菌等山林珍馐融入日常食品,是“绿色云品”从原料优势走向品牌优势的成功实践。

现场体验到云品的独特风味后,不少上海市民积极选购并在社交媒体上点赞,“绿色云品”在上海市场潜力巨大。

“绿色云品”成功“走出去”,得益于云南得天独厚的自然环境,更离不开近年来云南在品牌打造、供应链建设、渠道拓展上所做的持续努力。通过制定严格的“绿色云品”标准,遴选优质企业进入品牌目录,组织企业抱团闯市场,推动资源优势转化为市场优势和经济优势。目前云南省“绿色云品”品牌目录已收录971个品牌。

此次“绿色云品”上海主题推广活动,是云南近年来持续推动“云品出滇”战略的成功缩影。选择上海这一国际消费中心城市,同期开展线下快闪店、市集和线上生活节3项活动,有效地提升了“绿色云品”的品牌知名度和美誉度,也探索出一条将产品优势、文化特色与市场需求紧密结合的推广新路径。

本报记者 王淑娟

决胜“十四五” 迈上新台阶

党的建设全面加强 基层治理效能明显提升

——访我省党建和社会治理领域相关专家

记者:“十四五”期间,云南在加强党的建设、提升治理效能方面取得哪些成效?

云南省委党校公共管理教研部主任、教授李诚:党建引领基层治理是中国特色社会主义社会治理制度的重要体现和本质要求。云南作为多民族、多山区的边疆省份,始终坚持将加强党的领导和党的建设贯穿基层治理各领域各方面各环节,把边疆党的建设与乡村振兴、基层治理、强边固防等各项工作有机融合,在基层治理的丰富实践中探索形成许多有益经验和创新机制。

一是以组织嵌入推动资源整合,解决“发展散”的问题,云南通过党组织领办合作社将分散的资源和群众组织起来。二是将网格化管理作为服务精准投送的“毛细血管”,通过“党建+网格化+N”的治理方式将基本公共服务的“神经末梢”延伸到社区的“最后一米”。三是用利益联结凝聚发展共识,变“你和我”为“我们”,云南在基层治理实践中积极探索将党建与乡村产业振兴有机融合,打造联农带农富农的利益共同体,在边疆基层治理中,云南不断深化党政军警民合力强边固防,积极探索“强边固防+乡村振兴”融合治理机制,推动形成同守共建的治边合力。

记者:我省在通过党的建设锤炼干部队伍、提升治理能力方面,有哪些突出的举措和成效?

云南省委党校党建教研部讲师王立刚:我省紧紧围绕新时代党的建设总要求,以党的政治建设为统领,通过系统化制度创新、精细化队伍管理,全面锤炼干部队伍、提升其治理能力,更好地服务云南高质量跨越式发展。

一是聚焦政治任务,省委、省政府始终把坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导作为根本政治原则,坚决把思想和行动统一到党中央的决定上来,全面落实管党治党政治责任,推动政治生态全面修复、逐步向好。二是坚持理论武装,云南构建了以提升干部能力、服务地方发展为目标,以党的政治建设为统领,通过系统化理论培训体系,坚持在党的创新理论中汲取力量,引导广大党员干部不断提高觉悟、涵养境界。三是创新组织工作,抓好干部工作“五大体系”建

设,围绕靠得住、选得出、用得准、干得好等标准选拔干部,服务于乡村振兴、基层治理、科技创新、强边固防等工作,结合一线工作法推动组织工作落地;出台多项政策,促进人才与经济社会发展;出台10条措施,全方位部署组织工作服务,发挥组织力量,助力优化营商环境,助推云南高质量发展。四是推动作风革命效能革命,省委、省政府要求各级领导干部自觉担负起示范表率责任,要在对党绝对忠诚、担当作为、勤政为民服务、善于团结协作和清正清廉上作表率;大力推行“三个工作法”,反对“十种典型问题”,倡导“十种鲜明导向”,通过工作作风的大转变,促进工作效能的大提升。

记者:云南深化党建引领基层治理的关键在哪里?

云南省委党校公共管理教研部讲师龚玉荣:党建引领基层治理的“云南实践”书写了中国特色社会主义社会治理的边陲画卷。迈向新征程,对于云南这样多民族、多山区的边疆省份,党建引领基层治理的关键在于“四个坚持”。

一是坚持政治引领,筑牢治理根基,关键是将党的领导贯穿于基层治理的各环节和全过程,将党的政治优势、组织优势转化为治理效能,这不仅要通过宣传教育统一思想,更要善于将党的路线方针政策与民族地区实际相结合,转化为群众能理解、可落实的具体行动。二是坚持组织引领,建强战斗堡垒,我们必须更加注重重党的组织体系建设,不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。三是坚持制度引领,构建基层治理共同体,关键在于发挥基层党组织对其他治理主体的领导、组织和动员功能,构建“一核引领多元”的基层治理体制机制,有效破解集体行动困境,凝聚发展共识和动力。四是坚持能力引领,锻造基层骨干队伍,在云南多民族、多山区的复杂治理领域中,基层干部不仅要具备坚定的政治立场,还需提升多种关键能力,如群众工作能力、产业发展能力以及应急处突能力等,才能切实做好服务群众、推动经济发展以及防范化解社会风险等基层治理工作。 本报记者 王丹

资讯

“彩云之南·昆明号”列车亮相国际旅服大会

本报讯(记者 熊明)近日,2025首届国际旅行服务大会暨交易展在三亚市举办。昆明市文旅集团有限责任公司携全国首趟舒适型跨国旅游列车——“彩云之南·昆明号”精彩亮相,同步推介昆明6条黄金旅游线路,充分展现昆明文旅产业发展成果与共建“一带一路”跨境文旅融合新实践,吸引国内外参展商、旅行社及游客广泛关注。

此次展会汇聚国内外各级目的地政府、景区、旅游企业等600余家,超过5000名专业观众参会。展会期间,“昆明号”项目成为展会“交旅融合”板块的

焦点。国内外参展商、旅行社及游客纷纷驻足展位,围绕“昆明号”列车线路规划、行程特色、服务标准、预订方式等问题详细咨询。

“彩云之南·昆明号”跨国旅游列车是由昆明市文化和旅游局、昆明文旅集团联合中国铁路昆明局集团有限公司打造的“交通强国+文旅融合”国家实践项目,是全国首趟舒适型跨国旅游列车,将为游客提供中老铁路线与云南环线两大高品质旅行选择,定于2025年12月正式启航。其中,首趟中老线班次计划于12月3日发车,首趟云南环线班次定于12月24日发车。

2025特色产业电商发展策划大赛(龙陵总决赛)举行

本报讯(记者 李建国 通讯员 周青 陈彩芬)近日,2025特色产业电商发展策划大赛(龙陵总决赛)在龙陵县举行。大理理工大学、浙江大学、北京航空航天大学、南开大学、华中科技大学等20余所高校的晋级团队代表,以及70多位行业专家和学者围绕电商赋能、品牌引领、数字化转型核心方向,为龙陵特色产业高质量发展献智献策。

决赛现场,14支队伍项目汇报人围绕电商赋能、品牌引领、数字化转型三

大方向,依次展示特色产业电商发展策划中产业发展、市场营销、品牌建设等方面的创新思维,深入剖析龙陵特色产业在电商化进程中面临的问题,并提出了有建设性的解决方案。

据了解,此次大赛包括线上预赛、线下决赛的两段式赛程,线上阶段通过云端评审,对所有参赛团队的方案进行初步筛选;线下阶段,由行业专家、高校学者组成的评审团从方案创新性、可行性、落地价值等维度展开层层严格选拔,最终14支优秀团队站上领奖台。

本报通讯员 杨敬坤 徐雁祥 摄

