思政讲堂

中华优秀传统文化融入课程思政的实践路径

邹巧玲

在全面推进中华民族伟大复兴的新征程上，传承和弘扬中华优秀传统文化是筑牢文化自信根基的战略性工程。习近平总书记指出，“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉”，并强调要“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”，为新时代高校文化育人工作提供了根本遵循。随着互联网技术的发展，教育生态发生深刻变革，为推动中华优秀传统文化与课程思政建设深度融合带来了新的发展机遇，也面临着文化解构风险加剧、知识传授碎片化、价值引领穿透力不足等多重挑战。因此，在互联网时代，要挖掘好、运用好中华优秀传统文化中的丰富资源，将其融入课程思政建设，不断创新教学内容和培养模式，推动思政教学从单向度的“知识传授”向立体化的“价值引领”与“文化认同”升级，培养担当民族复兴大任的时代新人。

技术维度：精准适配推动技术与教育深度融合

互联网时代为中华优秀传统文化融入课程思政带来了新的机遇，却也面临“技术工具化”“价值边缘化”的风险——部分教学中存在虚拟现实（VR）、人工智能（AI）等技术沦为“炫技手段”、传统文化内涵被碎片化解构、思政目标与教学过程脱节等问题。技术应用的核心要义，是让数字工具精准对接教学目标，而非陷入“为技术而技术”的误区。为此，需把握好“技术赋能”与“价值引领”的辩证关系，让技术真正成为传递文化价值的“载体”而非“主角”。

一方面，需推动“技术选型的场景化”，针对学生对优秀传统文化的具象化感知需求，采用虚拟现实（VR）/增强现实（AR）技术还原历史场景。同时，针对个性化学习需求，运用人工智能（AI）诊断系统——基于学生对“孝文化”“礼文化”的认知数据，生成差异化学习路径，确保技术服务于“因材施教”的思政目标。另一方面，需建立技术应用的评估标准，将是否助力文化价值理解、是否强化思政认知作为核心指标，如评估人工智能（AI）题库时，不仅看答题准确率，更关注学生是否能通过题目关联“家国情怀”，避免技术应用沦为数据堆砌。

内容维度：创造性转化让古老智慧焕发时代活力

中华优秀传统文化并非静止的“历史标本”，而是需在数字时代实现“创造性转化、创新性发展”的活态资源。若仅将典籍原文、非遗技艺进行数字化呈现，易使学生因“时空隔阂”产生疏离感，难以将文化智慧转化为精神财富。因此，内容创新需紧扣“可亲、可信、可用”三大原则，构建“传统内核+现代表达”的转化体系。

需遵循文化传播学的“编码-解码”理论。在“编码”环节，需提取中华优秀传统文化中的核心价值观念，再用数字时代的语言重构表达形式。例如，针对“和而不同”的思想，可突破传统典籍解读模式，开发“非遗技艺中的和而不同”数字课程——通过对比苏绣的细腻、湘绣的豪放，结合短视频解析不同技艺流派共生的文化逻辑，再延伸至“人类命运共同体”的思政内涵，让学生从看得见的技艺中感知摸得着的智慧。在“解码”环节，需搭建互动参与平台，如开发古诗词创作人工智能（AI）助手，引导学生创作融合传统美德与当代实践的诗歌，实现传统智慧与现实生活的连接。同时，需警惕“转化”成为“异化”，避免为追求流量将文化娱乐化，也需防止碎片化传播导致文化内涵割裂。应建立优秀传统文化数字化转化审核机制，由国学专家、思政教师、数字技术人员组成评审组，确保内容转化守得住传统根脉、接得住时代地气，让古老智慧真正成为学生成长的精神滋养。

目标维度：坚持以文化人实现立德树人根本目标

课程思政的核心目标是落实立德树人根本任务，这一目标呼应了习近平总书记“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。互联网背景下的技术创新、内容转化，最终都要落脚于人的全面发展——让学生不仅成为中华优秀传统文化的学习者，更成为文化自信的践行者、民族精神的传承者。要将这一目标贯穿教学全过程，避免思政目标贴标签、文化学习与价值培育两张皮的问题。

从实践落地看，需构建“目标—教学—评价”的闭环体系。在目标设定上，紧扣“大思政课”建设要求，将学习中华优秀传统文化与培育家国情怀、社会责任感、个人品德相结合。如在课程中以“民惟邦本”思想为核心，设计“传统文化与乡村振兴”实践任务，引导学生调研家乡非遗技艺助力乡村产业发展的案例，将文化认知转化为服务社会的行动。在教学实施中，采用“情境—问题—探究”模式。如通过数字博物馆展示丝绸之路文物，提出中华优秀传统文化如何助力当代中外文化交流等问题，让学生在小组协作中深化文化自信与开放包容的思政认知。在评价体系上，突破“纸笔测试”的局限，建立“文化素养+思政践行”的综合评价。既考查学生对《礼记》“大同”思想的理解深度，也评估其参与文化进校园志愿服务的时长与成效，还关注其在社交媒体上传播中华优秀传统文化的行为，确保目标落地可见、可感、可评。

站在新的历史起点，唯有始终坚守“以文化人”的初心，既善用互联网技术的“新工具”，又深挖中华优秀传统文化内涵，方能让课程思政既有科技的温度，又有文化的厚度，更有思想的高度，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、为中华民族伟大复兴提供坚实的文化支撑与人才保障。

（作者单位：重庆财经职业学院）

实践与探索

人工智能背景下大学生乡村调研的方法论转型

续蔚一

以往，中国高校的乡村调研大体遵循“问卷—访谈—观察—文本”的路径展开，大学生暑期实践团队带着纸质问卷、录音笔及相机奔赴田野，调研结束整理成为手记，并最终形成调研报告提交。在过去信息获取相对受限的时期，这种模式确实发挥了重要作用。但随着人工智能时代的到来，其局限性日益凸显，难以满足社会发展及学生对于高效、深度学习体验的需求。作为连接学术研究与乡村振兴实践的关键纽带，推动调研方法论进行迭代转型，成为一个亟待回应的重要命题。

认知重构：构建数据智能调研新范式

在人工智能时代，乡村调研范式正发生重要变革。大学生乡村调研需从认知层面进行系统性重构，这也要求大学生从数据的收集者转变为问题的架构者，从信息的加工者转变为价值的判断者。其一，数据主导的研究思路正逐步替代传统的假设验证模式。人工智能技术的发展让海量数据的实时收集与分析成为现实，调研者可通过农业物联网设备、卫星遥感影像以及乡村政务数据库等多种渠道获取更精准、更及时的乡村动态信息。以数据为核心的调研模式不再局限于抽样代表性的准确性，它更注重挖掘全量数据间的关联价值，如大学生可通过整合农户的生产数据、市场交易数据与环境监测数据，搭建起乡村振兴的多维度评估框架，进而发现传统方法不易察觉的复杂关联。其二，智能分析方法为破解乡村复杂问题提供了新的思路。传统调研中，乡村数据往往呈现非线性、维度多、差异大等特点，而如今的智能分析工具能够更好地处理这类信息，大学生可通过自然语言处理技术梳理村民访谈录音，以此捕捉被访谈者的情感倾向与关注的核心话题；借助图像识别技术观察村庄基础设施，更精准地掌握其现状特征；通过构建分析模型，对不同政策实施后可能产生的效果进行预判。借助智能工具，大学生能够优化研究方法，并有效拓展调研的问题边界与分析深度。其三，协作模式的升级改变了传统调研各自为战的状态。依托云端协作平台，不同学科的团队可以实时共享调研数据、共同标注信息样本、携手完善分析框架。当资料整理、文献梳理、数据筛选等基础性工作能够借助智能工具高效完成，调研团队便能把精力集中于明确问题核心、做出价值判断以及探索创新思路上。

技术赋能：智能工具助力乡村调研全流程升级

人工智能技术可系统性重构乡村调研的各个环节，从前期准备、数据采集到分析建模以及成果转化形成一套完整的智能化调研方法论。其一，调研设计走向智能化。在规划调研阶段，大学生调研团队能运用知识整合技术汇总历年的乡村调研报告以及各类政策文件，同时自动梳理出特定区域乡村振兴的现状概况，让调研团队快速摸清调研的背景情况与核心议题。调研团队还能借助智能辅助工具梳理调研问卷，通过工具的协助确保问题设置既全面周到，又符合逻辑条理。其二，实现多模态数据采集与实时处理。在实地调研阶段，智能终端设备能大大丰富数据采集的维度，智能手机可实时记录访谈内容并生成结构化文本，便携式环境传感器能同步采集空气质量、温湿度等物理参数，移动摄像设备可通过图像识别自动记录基础设施状况及农作物长势，这些智能设备共同织就了一张全方位的乡村数据采集网络。现场数据预处理采用边缘计算技术就可即时完成，基于此，访谈录音在调研现场就能转换为文本并提取核心主题；图像视频数据经过压缩与脱敏处理后便上传至云端，分布式处理模式也可减轻调研团队后期数据整理的工作量，保障数据质量和时效性。其三，实现高级分析与可视化呈现。在数据分析环节，智能化工具可让操作变得更简单，即使不是专业出身的学生也能通过直观的界面挑选合适的方法来处理乡村调研相关数据。如大学生调研团队可利用时间序列的方法分析产业发展趋势，通过聚类方法划分农户类型，借助关联规则找出问题间的关联；智能化处理工具自带的特征处理与参数优化功能可让分析模型的效果达到实际应用的基本要求；智能辅助功能还能根据分析的进展主动推荐合适的分析方法与可视化形式，进而帮助大学生调研团队更快找到有价值的结论。

长效机制：用智能技术筑牢调研的生态根基

人工智能背景下的大学生乡村调研方法论转型，需要构建可持续发展的支持生态系统，让智能技术赋能的调研方法能持续发挥作用，真正融入乡村振兴的实际工作中。其一，构建校地协同的制度化平台。数字乡村联合实验室是校地合作的重要纽带，高校应与地方政府共建实体或线上研究平台，将学术资源与地方数据整合起来，并逐步积累成知识库。实验室可作为大学生调研的实践基地，为大学生提供数据接口、分析模型以及计算资源支持。在此过程中，需要长效数据管理机制以保障数据高效安全流转，有关部门应建立统一的数据标准与管理规则，推动政府部门、高校以及村民等多方数据在合规前提下实现共享。地方政府应定期梳理乡村振兴中的难点问题与数据需求，高校团队根据这些需求组建跨学科调研小组并开展针对性研究。其二，高校需着力提升大学生的数字素养。高校需围绕乡村数字化调研打造在线课程体系，课程内容需包含数据分析工具的操作方法、调研中的伦理准则规范，并收录实际案例解析，使大学生在开展调研前快速补学基础内容，遇到具体问题时也能按需求精准查找学习。高校可推出微证书制度，通过考核认证不同阶段的能力水平，让学生学习成果更清晰可溯。高校老师、技术骨干、基层干部等多方力量需协同起来，组建跨学科、跨领域的导师团队，从调研技术方案的设计、数据工具的实际运用到研究成果如何对接政策落地，为大学生调研全过程提供全方位辅导。其三，拓宽成果转化的多元渠道。社会创新孵化平台能拓展成果的应用场景，地方政府可通过设立乡村振兴创新扶持基金，为大学生基于调研发现开展创业实践提供支持，如鼓励大学生开发适合农村实际需求的智能应用，同时配套提供孵化场地、技术指导以及市场对接等服务，帮助这些创意想法更快从概念走向实际应用，真正服务于乡村发展。

（作者单位：重庆开放大学 重庆工商职业学院）

人才培育

元宇宙视域下编剧人才培养的实践研究

赵雪融 鲁小艳

当前，增强现实（AR）、大数据、人工智能等数字技术迅速迭代，为元宇宙的发展奠定了坚实基础，并推动其与影视产业深度融合。这一趋势不仅改变了观众的传统参与方式，更催生出全新的叙事体系，开启了影视创作的互动体验时代。在实际应用中，这种融合体现为更具沉浸感和互动性的全新观影体验，对我国编剧人才的培养带来了新的挑战。元宇宙视域下，编剧不再只是故事的单向讲述者，也是虚拟空间中剧情走向的多元设计者。他们通过构建可交互的虚拟情境，强化观众与文本之间的互动联结。因此，编剧人才的培养不仅要注重剧本创作技巧的提升，还需强化其在数字化技术应用方面的综合能力。

以数据驱动剧本创作范式转型

传统影视创作模式相对粗犷，编剧侧重于个人化的艺术表达，创作内容与市场受众之间缺乏实时、有效的互动反馈机制，难以精准契合市场需求。这种自我封闭的创作方式在2013年奈飞公司投拍的《纸牌屋》电视剧火爆荧幕后出现变化。奈飞凭借其庞大的全球用户数据，深入分析用户的观看历史、评分行为和观影习惯，精准把握受众偏好，指导编剧调整叙事结构。这种基于数据驱动的创作方法，实现了内容创作与观众需求的精准对接，有效提升了用户黏性与收视率。鉴于此，在具体的课程实践中，首先应引入大数据分析和观众行为学的相关知识，教授学生通过数据挖掘、受众调研及社交媒体数据分析等手段，深入解读观众偏好，从而主动发掘潜在的情感共鸣点。其次，还应积极与智能科技公司建立合作，构建跨学科编剧创作平台，如编剧智能体联合实验室等，培养具有数据敏感度、创意思维和创作执行力的复合型编剧人才。此外，也可开设剧本创意工坊，采用大数据分析与叙事创作相结合的教学模式，引导学生根据实时数据反馈调整剧本内容或故事走向，提升他们的创意能力与适应性思维。

以AI技术赋能剧本智能化创作

随着人工智能技术的日益成熟，人工智能（AI）辅助创作工具已成为现代编剧创作过程中的重要组成部分。2022年，OpenAI推出的GPT-3已逐步应用于短片剧本创作，能够协助生成情节梗概、对白初稿等内容，显著提升了剧本创作效率。作为支撑用户生成内容（UGC）的核心技术之一，GPT-3依托其强大的自然语言处理、信息检索与数据理解能力，实现了创意素材的自动搜集、剧本结构的智能优化以及多分支情节的模拟生成，帮助编剧在创作过程中快速生成并迭代创意，进一步推动编剧创作向更高效、更智能的方向发展。鉴于此，在实际的培养方案中，首先，要完善编剧课程设计大纲，将人工智能（AI）辅助创作工具引入学生的实际创作实践中，推动教学模式从传统的线性剧本创作转化为互动式、智能化模式，提升学生的创作效率。其次，应培养学生正确的创作价值观，避免其对人工智能的过度依赖。教师应鼓励学生深入挖掘创作的艺术内涵，平衡好创作内容的艺术性与商业性，使学生在保持高效创作的同时，确保作品的情感深度与思想性。

以交互驱动推动剧本叙事创新

元宇宙的融入正逐渐打破传统影视的线性叙事模式，为创作提供了更开放多元的空间。在此背景下，“交互式观剧”模式成为一种新兴趋势，它使观众不再是被动的接收者，而是参与叙事构建的主人公。以英国电视剧《黑镜：潘多拉的盒子》为例，该剧创新性地结合了互动剧形式，允许观众在关键情节节点自主选择，动态调整剧集内容，实现了个性化的观影体验。鉴于此，在虚拟叙事创作的训练中，应将互动剧创意设计作为必要的教学环节，其内容应包括定位观众角色、设计互动场景、编写分支对话、整合多媒体元素等全方位的创作实践。学生通过学习如何塑造多维角色、设计情境与编写多分支对话，可将视频、音效与叙事结构结合，形成综合性创作思维。通过小组合作与作品展示，不仅可以提升学生互动叙事的能力，还能培养他们将技术与创意融合的实践技能，为未来从事互动剧创作打下坚实的基础。

以法律素养应对技术伦理风险

新兴技术在推动影视产业革新方面发挥了不可忽视的作用，但在实际应用过程中也面临一定的风险。首先，大数据技术涉及海量用户信息的收集与分析，可能引发数据隐私泄露等安全问题。编剧在创作过程中，受到外部数据和算法的影响，容易陷入一味追求“爆点”与“眼球效应”的创作陷阱。在资本运作与公众猎奇心理的驱动下，可能导致“泛娱乐化”现象加剧，削弱创作的独立性与原创性。其次，人工智能的介入提高了创作效率，但如何界定人工智能创作的著作权、如何避免侵犯他人权益等问题，仍然是编剧人才培养中亟待解决的难题。这些问题不仅关系到技术应用的合法性和道德规范，也影响着创作中的知识产权保护。为了有效应对这些风险，编剧人才培养方案应当加强伦理与法律教育，特别是加强对数据隐私保护和版权法的教育，帮助学生理解并遵守相关法律法规。此外，课程设置应鼓励编剧重视创作独立性，保持作品的艺术性和创新性；开设创新课程与实践工坊，培养学生在技术使用中的批判性思维和创作自主性，确保编剧能够在数智化创作环境中平衡艺术性、原创性与技术应用之间的关系。

[作者单位：西安财经大学；本文系2023年陕西本科和高等继续教育教学改革研究项目“新文科建设背景下应用型编剧人才‘产’‘编’融合教学培养模式实践研究”（项目编号：23BY103）的研究成果]

引育并举破解乡村振兴人才瓶颈

赵娥

广袤乡村承载着亿万中国人的乡愁，也孕育着民族复兴的希望，从产业规划到生态建设，乡村的每一寸土地都涌动着发展的热潮。然而，人才短缺也一定程度上制约着乡村发展的步伐。进入新时代以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视乡村人才队伍建设，在人才培养、激励和保障等方面多措并举，出台多项乡村人才振兴政策，为发展乡村产业和文化、推进乡村治理等注入强劲内生动力。《中华人民共和国乡村振兴促进法》明确提出，“国家健全乡村人才工作体制机制，采取措施鼓励和支持社会各方面提供教育培训、技术支持、创业指导等服务，培养本土人才，引导城市人才下乡，推动专业人才服务乡村，促进农业农村人才队伍建设”；中央一号文件也多次强调人才对乡村振兴的重要性，为乡村人才培养提供了路径指引。面对人才引不进、留不住的根源性问题，如基础设施与公共服务滞后，直接影响人才的生活品质与工作效率；产业基础薄弱与职业通道狭窄，无法为专业人才提供充分的发展平台等，必须采取“引育并举”的战略，既要积极引进外部人才，更要着力培育本土力量，通过双向发力化解人才困境，为乡村振兴奠定坚实的人力基础，全面激活其内生动力。

*广纳贤才，构建乡村人才引进新格局。*面对乡村人才短缺困境，人才引进是快速补充人才队伍的重要举措。近年来，国家出台多项政策，积极引导人才向乡村流动，例如，《关于加快推进乡村人才振兴的意见》提出“坚持把乡村人力资本开发放在首要位置，大力培养本土人才，引导城市人才下乡，推动专业人才服务乡村，吸引各类人才在乡村振兴中建功立业”。对此，各地可积极出台相关政策，在资金支持方面，可设立乡村振兴人才创业基金，为返乡创业人才提供低息贷款、创业补贴等，降低创业门槛和风险；项目扶持方面，可优先为返乡人才提供优质项目资源，帮助其对接市场渠道，助力创业项目落地生根。同时，建设人才公寓，完善医疗、教育等公共服务配套，为外来人才提供良好的工作和生活保障，让其干事创业无后顾之忧。除了政策吸引，还需拓宽人才引进渠道。可积极与高校、科研院所合作，建立产学研合作基地，引导高校毕业生、科研人员到乡村开展技术服务、项目合作，为农民传授种植养殖技术，解决农业生产中的实际问题。可开展“柔性引才”，坚持“不求所有、但求所用”原则，邀请城市退休专家、专业技术人才利用业余时间为乡村发展提供智力支持。同时，创新用人机制，采取“季节型”“候鸟型”“契约型”等柔性方式引才，即关系不转、户口不迁、智力流动、来去自由，构建“留人不拴人”的用人新机制。积极利用新媒体、网络平台等渠道，加大乡村人才引进宣传力度，展示乡村发展潜力和人才需求，吸引更多有志之士投身乡村建设。

*本土培育，激活乡村人才内生动力。*破解乡村人才困境，更需着力培育本土人才，激活乡村可持续发展的内生动力。本土人才对乡村环境、文化、产业等情况更为熟悉，具有天然的归属感和认同感，是乡村振兴的主力军。首先，需加强职业技能培训，结合乡村产业发展需求，开展针对性强的技能培训课程。在农业领域，推广新型职业农民培训，涵盖现代农业技术、农产品电子商务、农业经营管理等内容，培养一批懂技术、会经营的新型职业农民；结合电商经济，让更多农民掌握电商销售技能，将当地特色农产品销往全国各地，有效增加农民收入。在乡村旅游、手工艺制作等领域，可邀请行业专家、非遗传承人进行现场教学，提高从业者的专业水平和创新能力。其次，建立完善的本土人才培养机制。政府需设立乡村人才培养专项资金，用于支持本土人才参加各类培训、进修和学术交流活动，鼓励本土人才报考相关专业的成人教育、职业教育，提升学历层次和专业素养。再次，应搭建本土人才成长平台。设立乡村人才创新创业孵化基地，为有想法、有能力的本土人才提供创业指导、技术支持和资金扶持；同时，对在乡村振兴中表现突出的本土人才，给予表彰奖励和政策倾斜，树立典型榜样，激发更多本土人才的积极性和创造力。

*优化环境，打造乡村人才发展沃土。*要让人才引得进、留得住、干得好，必须优化乡村发展环境，为人才提供施展才华的广阔舞台。一方面，应立足乡村资源优势，培育特色产业，延长产业链条，提高产业附加值。发展现代农业，建设高标准农田、农业产业园，推广智慧农业、生态农业；充分挖掘乡村文化旅游资源，打造乡村旅游品牌，开发乡村民宿、田园综合体等旅游项目；扶持乡村手工艺、农产品加工等传统产业，推动产业转型升级。通过产业发展，吸引人才汇聚，实现以产聚才、以才兴产。另一方面，营造良好的人才发展氛围，增强人才的归属感和认同感，在乡村形成尊重人才、关爱人才的良好风尚；建立人才交流机制，定期组织人才座谈会、经验分享会等活动，促进人才之间的交流与合作；加强乡村文化建设，传承和弘扬乡村优秀传统文化，丰富人才的精神生活，让人才在乡村找到心灵的归属感。

乡村振兴，人才先行。破解乡村振兴人才瓶颈，需要引育并重，既要敞开大门广纳贤才，为乡村发展注入新鲜血液，又要深耕本土培育人才，激活乡村人才内生动力。同时，还需不断优化乡村发展环境，让人才在乡村留得住、干得好。唯有如此，才能激活“人才引擎”，为乡村振兴提供坚实的人才支撑。

（作者单位：宁波开放大学）

推进大学生榜样教育的范式转型

牛雪 高乐

在数字技术快速发展的当下，新媒体凭借传播速度快、覆盖范围广、互动性强等特点，深度嵌入大学生的日常生活，成为其信息获取和思想交流的重要平台。这一变化正重塑着大学生榜样教育的生态：它既开辟了全新的传播渠道，也打破了传统的叙事方式。高校应重新审视教育场景，精准把握技术赋能与价值引领的融合点，着力打造更具时代气息与情感共鸣的榜样教育新模式，推动其实现从单向灌输到双向交互、从理论说教到实践涵育的深刻转型。

*创新榜样选树标准，筑牢榜样教育根基盘。*高校要突破“成绩至上”等固有框架，将创新力、实践力、共情力纳入榜样评判的指标体系，既关注在实验室攻克技术难题的“学术达人”，也挖掘长期参与社区服务的“志愿微光”。通过设置成长型、创新型等多元化标签，让具有不同特长、处于不同阶段的学生都能找到可参照的榜样坐标。同时，利用大数据和新媒体技术优化选树流程。通过校园社交平台、学习类App收集学生日常行为数据，分析学生在学习、实践、社交等方面的闪光点，发现潜在榜样。同时，开展线上投票、匿名推荐等活动，让学生广泛参与榜样评选，增强其认同感和参与感。还应紧跟时代脉搏，动态调整榜样选树标准，将网络正能量传播、数字素养提升等纳入榜样评价指标。例如，对积极在网络空间弘扬主流价值的学生给予“网络文明使者”等荣誉称号，激励更多学生在新媒体环境中发挥榜样作用，营造健康向上的网络文化氛围。

*创新媒介传播矩阵，拓宽榜样影响覆盖面。*针对不同平台特性定制传播策略，构建“分众化+场景化”的分层传播体系。可在B站为青年榜样打造专栏或知识区，邀请校友分享职业成长故事、奋斗历程；或发起“我的榜样时刻”抖音短视频挑战赛，鼓励学生用Vlog记录身边榜样故事。此外，借助“关键意见领袖（KOL）联动传播”模式放大影响力，邀请校园网红、学生意见领袖与榜样人物合作，通过直播连麦、短视频合拍等方式，以学生喜闻乐见的形式传播榜样精神。例如，组织学霸榜样与校园UP主共同制作学习方法分享视频，整合双方的专业经验与创新思维，让榜样力量突破校园边界，实现更广泛的传播。

*创新实践引导路径，强化榜样示范引领力。*利用数字信息技术，开发“榜样元宇宙实验室”，如通过虚拟现实（VR）技术复刻科研攻关、乡村振兴等场景，学生通过虚拟空间参与“火星车设计”“非遗技艺传承”等项目，与榜样人物的数字分身进行实时互动。此外，需以榜样事迹为蓝本，设计实践项目，如围绕乡村振兴榜样的经历，组织学生开展“数字助农”新媒体运营项目，利用短视频、直播等方式推广农产品；发起“大学生科创孵化计划”，号召学生组队参与专业对口的科研项目研发，在实践中传承榜样的创新精神和工匠精神。

（作者单位：吉林农业大学马克思主义学院）