

让更多人在大理爱上生活



话题

大理白族自治州在洱海保护治理方面取得了 哪些成效?怎样吸纳流量留住游客?医保卡为何不 能在社区卫生服务站使用?11月6日,中共大理 州委常委、州人民政府常务副州长李苏率队做客 金色热线节目,就群众关心的热点问题进行解答。

从"一湖之治"到"流域之治"

2015年1月,习近平总书记作出 了"一定要把洱海保护好"的重要指 示。10年来,大理在洱海保护治理工作 中取得了哪些成效?下一步,还将做哪

"洱海是大理人民的'母亲湖',州 委、州政府历来高度重视洱海保护治 理工作。特别是2015年1月,习近平总 书记来到大理视察,让洱海保护治理 进入了一个全新的历史阶段。"李苏介 绍,10年来,大理州累计投入资金约

470亿元,先后实施"七大行动""八大 攻坚战""六个两年行动""九个三年精 准提升行动",统筹推进洱海流域山水 林田湖草沙一体化保护和修复,洱海 保护实现从"一湖之治"向"流域之治" "生态之治"转变,各项工作取得阶段 性显著成效。洱海水质连续多年稳定 保持优良水平,没有发生规模化藻类 水华,水环境、水生态不断改善。洱海 保护治理工作入选中央环保督察整改 见成效典型案例和水利部全面推行河

湖长制典型案例。去年9月,"洱海经 验"作为中欧文化交流重要议题,到法 国和瑞士宣传推介,成为我国向世界 展示习近平生态文明思想的重要窗 口。今年3月,习近平总书记再次到云 南考察,乘动车途经大理时,远眺了美 丽的苍山洱海,详细询问了洱海保护 工作情况,并对洱海水质连续多年稳 定保持优良水平给予了充分肯定。

'湖泊治理是世界性难题,洱海保 护依然任重道远。"李苏表示,下一步, 大理州将持续以习近平生态文明思想 为指引,坚决贯彻省委、省政府治污 水、治农业面源污染、治垃圾、改善水生 态的"三治一改善"治湖部署,全面推动 洱海流域截污治污、农业面源污染防 治、入湖河流和沟渠水质改善、内源污 染治理等工作创优提质,努力把大理打 造成为习近平生态文明思想的实践基 地和绿水青山就是金山银山的全国示 范样板,让"苍山不墨千秋画,洱海无弦 万古琴"的自然美景永驻人间。

把"流量"更好转化为"留量"

"在大理爱上生活"已经成为旅居 大理的金字招牌,每年到大理旅游的 游客数量已经突破1亿人次,大理州 如何推动"流量"向"留量"转化?

"'流量'向'留量'的转化确实是 我们当前面临的难题。"大理州文化和 旅游局局长杨学泉表示,下一步,文旅 部门将按照州委、州政府的要求重点 聚焦五个方面突破:一是聚焦产品业 态创新,按照"一带三道十八廊"的布 局,着力培育壮大户外运动、文艺演

艺、目的地婚礼等多种新业态,打造咖 啡之城、博物馆之城、户外运动之城等 有市场吸引力的文旅产品。同时,也将 充分发挥大理得天独厚的资源优势, 努力打造一批旅居大理的典范,力争 实现2025年全州旅居人数同比增长 15%以上。二是聚焦典型品牌创建,全 力创建苍山、洱海世界级旅游度假区, 推动漾濞石门关、南涧樱花谷等高A 级景区创建,争取剑川沙溪、鹤庆民族 水乡等创建国家级旅游度假区,同时

推出一批具有国家水准、云南元素、大 理特色的文艺精品,持续擦亮大理文 化品牌。三是聚焦服务质量创优,全面 提升景区品质和服务质量,创新推动 酒店与民宿规范化发展,为广大游客 提供多样化、个性化、品质化的度假住 宿体验。同时,持续加强旅游从业人员 教育培训、常态化实施文旅志愿者活 动,不断提升大理的旅游形象。四是聚 焦宣传,推广引流,坚持主流媒体与新 媒体协同发力,办好各类文旅推广活

动,不断强化文化引流、活动引流、抱 团引流,持续推出凭大理机票享部分 国有A级景区门票及旅游产品费用优 免活动。五是聚焦旅游市场整治,联合 相关部门和各县(市)深入开展旅游服 务创优提质和旅游市场持续整治,坚 决打击导游乱象和强制购物等违法违 规行为,深化有奖发票活动,30天无理 由退货相关机制和旅游红黑榜机制, 以优质的服务让广大游客在大理游得 安心、玩得开心、购得放心。

将社区卫生服务站纳入医保

在大理市惠丰新城小区外的宁和 社区卫生服务站,医生和护士都在忙 着为前来就诊的患者看病、配药。陪护 孩子输液的杨先生表示,只是头疼脑 热的话,在小区附近的社区卫生服务 站就诊非常方便。但是,大理市大部分 社区卫生服务站都没有开通医保,虽 然就诊方便,但是却不能享受到医保 的优惠和便利。

"我们所在辖区有4300多名居民, 服务站平均每月就诊的患者超过270 人。"宁和社区卫生服务站负责人刘金 山介绍,诊所从挂了社区卫生服务站的 牌子以来,也想过开通医保,但由于条 件没有达标,所以一直没有申请下来医 保定点资质。没有开通医保,不仅让就 诊群众感到不方便,更直接影响到诊所 的就诊量。

据了解,大理市城区很多社区卫生 服务站都没有开通医保。按照国家的分 级医疗体系,社区卫生服务站作为基层 医疗服务的重要环节,在保障辖区群众 健康方面发挥着不可或缺的作用,社区 卫生站能否纳入医保定点,直接事关服

务群众的"最后一公里"。若社区卫生服 务站纳入医保,社区居民在服务站内可 直接刷医保卡,享受便捷医疗服务,将 大大提升医疗保障的效率与便利性,让 "小病不出社区,健康有人管理"的理念 成为现实。

"目前,大理市公共卫生资源的配 置确实与城镇化建设发展速度不相匹 配,部分社区卫生服务站还未纳入社区 医疗体系建设,也没有被纳入医保定点 单位。"大理州卫生健康委主任周婵媛 介绍,下一步,卫健部门将立足实际,强

化问题整改,积极联动州级医保部门, 加强对大理市工作的指导,在加强社区 医疗资源配置以及强化服务站建设方 面加大力度,按照国家医保局2号令 《医疗机构医疗保障定点管理暂行办 法》相关规定,把申请后符合政策要求 且评估合格公示无异议的社区卫生服 务站及时纳入医保定点协议管理,满足 大理市辖区内广大居民就医需求,不断 提高广大居民看病就医的获得感和满

本报记者 李翕坚

上线单位:云南省总工会 上线时间:11月13日 12:00-13:00 参与方式: 云南广播电视台: 0871-96100

云南日报、云南网: http://www.jinbifun.com 收听收看:

'七彩云端"客户端每周四12:00-13:00

云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00—13:00直播 云南日报每周《观点视点》版专题刊载 云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播, 往期节目滚动展播。



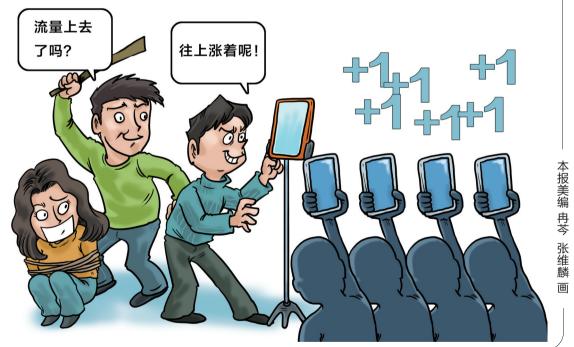
网络谣言何时休

近日,贵州省毕节市警方发布的《虚假摆拍"直 播绑架、贩卖器官",四人编造谣言被行拘!》称,自媒 体账号"小桃子"视频直播"贩卖器官"等内容,实为 "博取流量"而故意杜撰的剧本演绎,属于虚假信息。

当前,靠虚构剧情、摆拍故事、挑动对立来博眼 球,进而收割流量、完成变现,已成为不少网红博主 的"致富经"。尽管许多虚假剧本漏洞百出,但在强烈 情绪的冲击下,观众常常无暇辨别真伪,而当造假屡 试不爽,失序便愈演愈烈。从结果来看,这些严重违 规、失信失德的账号主体最后都付出了应有的代价。 但无论是虚假剧本还是网络谣言,其根本动力还是 "流量即收益"的平台经济逻辑,若追责仅止步于内 容创作者,便难以从根本上遏制乱象。治理必须溯及 源头,在持续严惩违规账号的同时,也应将平台纳入 责任体系,推动其优化算法机制、压实审核职责,真 正打破"唯流量"的乱象。

本报记者 王世涵 文

火炬





年的调查显示,71.7%的受访青年在进

68.4%的受访者认为知识付费行业最

主要的问题是内容质量参差不齐。这

个数据像一面镜子,照出了当代青年在

知识焦虑与信息爆炸夹缝中的两难处

境——他们渴望知识,却又在知识的海

洋中迷失方向;他们愿意为知识付费,

打破了传统教育的时空壁垒,让优质内

容突破围墙、触手可及。然而,当知识被

明码标价,当学习变成一种消费行为,

问题也随之而来。那些标榜"三天掌握"

"五步精通"的速成课程,那些靠煽动焦

知识付费作为文化服务的新形态,

却常常买到"知识的赝品"

在知识付费热潮中多些理性

据报道,最近一项针对1334名青 虑情绪贩卖的心灵鸡汤,那些包装精美 实则空洞无物的知识快餐,正在将知识 行知识付费时最看重内容和质量,而 异化为一种快消商品,而非启迪心智的

> 内容质量的参差不齐,折射出的是 整个行业的浮躁心态。当门槛被无限降 低,任何人都可以自称"老师";当流量 成为唯一的指挥棒,知识付费就不可避 免地滑向娱乐化、浅薄化的深渊。真正 有价值的知识,往往需要深度思考和时 间沉淀;而那些能够快速复制、批量生 产的内容,恰恰是最容易变现却也最 没有营养的。就像一位受访者发现的, 高价写作课最终只是为老师的公众号 引流,健身课程教的不过是几个简单 动作——这种挂羊头卖狗肉的现象,

在知识付费领域屡见不鲜。

面对这样的现状,我们需要建立更 理性的知识消费观。知识付费不是万能 钥匙,不能指望通过几节网课就实现人 生逆袭;它更像是学习工具箱中的一个 工具,能否发挥作用取决于使用者的智 慧。正如调查中专家所言,消费者应当 避免对付费知识的过度依赖,任何人都 无法通过短期付费学习一劳永逸。真正 的学习,永远需要主动思考、持续实践 和长期积累。一个健康的学习生态,应 当既有便捷的知识获取渠道,也有严谨 的学术训练体系;既有碎片化的知识补 充,也有系统化的深度学习。

推动知识付费行业健康向上发展, 亟须建立更完善的评价体系与监管机

制。透明真实的用户反馈、严格的内容 审核机制、专业的创作者认证,这些不 仅是行业健康发展的保障,更是对求知 者的基本尊重。当知识成为商品,我们 不应只关注它能卖多少钱,更要追问它 值多少钱;不仅要看清谁在卖,也要审 视谁在买,以及他们为何买单。唯有平 台减少对流量的盲目追逐,创作者重拾 对内容的敬畏之心,监管机构强化规范 与引导,用户提升独立判断能力,知识 付费才能真正回归其本质——传递有 价值的内容,启迪思考的智慧。

知识付费的热潮中,愿我们都能做清 醒的弄潮儿——既不被焦虑裹挟盲目消 费,也不因噎废食拒绝学习;既能享受技术 带来的便利,又能保持独立思考。



把学讲用结合起来

2025年11月10日 星期一

编辑/王世涵 美编/杨干红

秦九鸿

日前,党的二十届四中全会在北京 召开,为"十五五"时期发展作出全面部 署,进一步擘画了中国式现代化的宏伟 蓝图与实践路径。广大党员干部要把学 习好贯彻好全会精神作为当前和今后一 个时期的重大政治任务,从"学、讲、用" 三个方面精准发力,切实将思想和行动 统一到党中央决策部署上来。

坚持原汁原味学,筑牢思想根基。 要把全会公报、"十五五"规划建议原文 作为必修教材,原原本本学、逐字逐句 悟,深刻理解全会对经济发展、科技创 新、民生保障、生态文明等领域作出的 战略部署。创新学习方式,依托理论学 习中心组学习、党支部"三会一课"、主 题党日等活动,让党员干部在寓教于乐 中深化理解。

坚持融会贯通讲,传递精神力量。理

际、地方工作重点、群众生活变化结合起 来,避免照本宣科、脱离实际。更要突出 "讲活"这个关键,针对机关干部、企业职 工、基层群众等不同受众精准备课,分层 分类找准契合点、共鸣点。此外,要建强 宣讲队伍,选拔党校教师、基层代表、先 进模范等组成宣讲团,深入社区、乡村、 企业、学校开展鲜活有力的宣讲,推动全 会精神在基层落地生根。

坚持释放活力用,推动实践转化。要 注重学用结合,把宣传全会精神与解决 实际问题结合起来。对标服务群众,把解 决教育、医疗、养老等民生问题抓在手 上:对标服务企业,把科技创新、人才招 引等要求落在实处,加大研发投入,推动 产业升级;对标服务基层,激励党员干部 在乡村振兴、项目建设等一线担当作为, 让群众在实实在在的变化中感受到全会 精神的实践力量。

论宣讲员要把全会精神与国家发展实

敞开大门贴近民心

杨燕明

近日、《半月谈》记者在全国各地基 层走访发现,一些乡镇政府在大门口设 置了道闸、岗亭、门卫,群众进出需要联 系、登记,手续繁杂。

群众路线是党的根本工作路线,其精 髓在于"从群众中来、到群众中去"。基层 政府是国家政权体系的"神经末梢",理论 上应是距离群众最近、与群众最亲的地 方。但这些地方的群众想要进入基层政 府,程序却相当繁琐。一扇门,成为干群关 系的"心理围墙"。长此以往,不仅会冷落 群众的心,也影响了基层政府的形象。

一些基层政府为何在大门设置关 卡?表面上看是对安全、秩序等问题存在 管理焦虑;深层次看,却是服务意识、担 当精神缺失的写照。诚然,基层政府需要 基本的安全保障和办公秩序,但这并非 设置关卡的理由。事实上,不少地方已有 率先打开基层政府大门的实践,并未遭

遇"秩序失控"的局面,可见真正的安全 不是靠高墙深院守护的。

拆除有形的门禁易,推倒无形的围 墙难。要真正破解"门难进"的问题,需综 合施策。一则,基层干部要转变观念,认 识到敞开大门既是践行群众路线的具体 实践,亦是接受群众监督的重要路径,这 样才能赢得群众的支持和认可。二则,基 层政府要创新管理机制,建立既能保障 基本安全又方便群众进出的管理制度, 如设置综合接待岗、推行首问负责制等。 三则,基层干部要提升能力水平,增强自 身应对复杂局面、化解矛盾纠纷的本领, 从源头上消除怕出事的焦虑。

敞开的是基层政府大门,映照的是基 层管理自信,彰显的是为民服务的价值追 求。唯有以开放姿态践行群众路线、以精 细管理保障办公安全,方能让基层政府成 为凝聚民心、服务民生的前沿阵地。

■ 大观微议

微短剧专业生逢其时

江德斌

近年来,微短剧正悄然成为高校里 的新专业方向。中国传媒大学、泰山学 院、郑州工程技术学院等高校陆续开设 了微短剧剧作与创作、微短剧制作与运 营等微专业,致力于培养能够适应新形 势的应用型人才。

微短剧进校园,是高等教育对市场需 求的敏锐回应。当前,微短剧这种以"短、 平、快"为特征的视听形态,已成为不可忽 视的文化现象和产业力量。然而,行业的爆 发式增长也带来了专业人才供给不足的瓶 颈。早期从业者多来自网文创作、短视频拍 摄等领域,缺乏系统的剧作训练与产业思 维,导致行业发展失序,面临内容套路化、 同质化、制作粗糙、价值观扭曲等问题。

高校开设微短剧专业,正是看到了 行业对专业人才的渴求,以及提升内容 品质的迫切需要,这种产教融合的探索, 体现了高等教育服务社会发展的本质属 性。通过系统化的课程设置,高校能够培 养学生的剧本创作、影像表达、产业运营 等综合能力,为行业输送既懂艺术规律 又通晓市场逻辑的专业人才。此外,更有 助于构建微短剧行业的品质标准和评价 体系。在商业逻辑主导下,微短剧往往以 "爽点"密度和付费率为唯一追求,陷入 了流量至上的误区。而高校的学术视野 和人文关怀,能够引导学生在创作中平 衡商业价值与艺术追求、娱乐功能与社 会责任。

未来,期待这些科班出身的创作者,能 够凭借专业素养为行业注入更多元的题材 和更丰富的表达,助力提升微短剧的创作 质量与制作水准,推动行业健康发展。

老建筑有新打开方式

徐建辉

"穿过杂草丛生的围墙到达废弃医 院,就能拍出中式梦核大片!"最近,这类 带着"梦核废墟"的文案和照片,将杭州 一批废弃的医院、学校重新拽回大家的

四五十年前的医院建筑、风格独特 的老旧校园,藏着都市里日渐稀缺的年 代感,成为年轻人猎奇探秘和追寻"废墟 美学"的载体。但这份吸引力不能以安全 为代价,那些裸露的金属支架、无护栏的 楼梯、随时可能坍塌的墙体……每一处 都暗藏风险。当然,用水泥砌墙、一封了 之.也.不是最佳处理方式。如果能够跳出 非此即彼的二元思维,找到安全合规、兼 具价值的打开方式,甚至使得这样的废 墟"重生",无疑是一件好事。

首先,在安全上需要加强监管与引 导。属地部门要主动作为,对存在严重安 全隐患的建筑,加固围墙、增设监控,明 确禁止入内:社交平台应履行主体责任, 下架违规"探废"攻略,推送安全警示,引 导用户拒绝危险打卡。公众也需树立安 全为先的认知,在安全前提下感受城市 记忆的温度。

其次,并非所有废弃建筑都是绝对 的安全禁区,可根据其结构安全、历史价 值进行"活化"利用。对结构稳固、有历史 意义的老旧学校,可改造为城市记忆馆, 增设展览、文创等业态;对废弃医院,若 具备改造条件,可转型为社区文化中心、 小型图书馆,既消除安全隐患,又让空间 重新服务市民。通过分类活化、精准监 管、正向引导,让那些老建筑、旧场所都 能在安全合规的前提下,重新焕发生机, 这才是对城市记忆的最好守护,也是平 衡公众需求与公共安全的应有之义。

■微看点

疏堵结合推动移风易俗

《人民日报》:推动移风易俗,既要在 政策层面树立行为规范,更要在执行中 注入文化力量。破题的关键,在于疏堵结 合。大力整治高价彩礼、大操大办的同 时,着力提供可操作、接地气的替代方 案,才能更好帮助群众卸下心理包袱,从 根本上减少改革的隐形阻力。在广东湛 江市坡头区,喜事不仅变得更简约,还 有了更多的打开方式,除了以植树造林 的方式予以庆贺,还举办"有喜事来看 电影"等活动分享喜悦。在江西赣州市 章贡区,当地精心打造"520"复古浪漫 公交专线,新人携亲友团穿行于郁孤 台、福寿沟博物馆等景点,为喜事注入 别样的浪漫。创造更多形式新颖、富有 内涵的表达载体,让情感有所依归,让 社会共识进一步凝聚,文明新风方能根 深叶茂、生生不息。

及时回应旅游消费新需求

《光明日报》:如今很多年轻人出行 前会先查攻略各种"避雷",希望避开"盛 名难副"的景点,以及遭遇想象不到的 "宰客"套路。在统一旅游预约平台上线 的新闻中,我们能读出民众更深层次的 期待:人们对旅游的要求越来越高了,想 要满足人们更高的精神文化生活诉求, 需要一个足够规范、足够透明的旅游服 务市场。北京市的主动服务举措值得各 地借鉴。比如,在一个区域内的景区以 集中连片的形式提升旅游服务联动;基 于数字政务平台提供让游客放心的有 效监管等。总之,面对不断升级的旅游 消费需求,各地政府应积极主动作为, 把服务工作做在前头,让广大游客有所 想时有所应,由此换来大众对旅游市场 更多的信赖。

本报记者 王世涵 整理



