

“有一种叫云南的生活”旅居云南

守得住乡味

玩得出新意

古道徒步乐开怀

花桥院里慢生活

烟田转型成景区

傣家院里饭菜香

红色旅游再升温

天刚蒙蒙亮，熊贵发便早早起床，换上干净的傣族服装，穿上方便行走的黄胶鞋，肩膀斜挎上傣族族的标志性配饰“长刀”，再带上傣族族的乐器三弦，准备迎接新一波徒步游客的到来。

今年61岁的熊贵发，是腾冲市曲石镇平地村的一名村民小组长，也是曲石镇平地村徒步游项目中的向导。自从曲石镇大力发展徒步游以来，以往靠务农为生的他，现在通过带领游客体验当地的自然风光和民族风情，不仅增加了收入，还让自己的傣族传统技艺得到更好的传承和展示。

“远方的朋友请你来，醇香的美酒醉心怀，美丽的山茶为你开，山泉汇聚浪漫情怀……”在徒步半道的休息亭里，熊贵发拨弄着三弦，哼唱着傣族族的歌曲，踏着傣族族舞步，为远方而来的游客展示傣族族传统歌舞。游客们看得津津有味，不时拿出手机记录这难得的文化体验。

在徒步过程中，熊贵发不仅耐心解答游客疑问、讲解高黎贡山的草木知识，还向大家推介本地蜂蜜、茶叶等土特产。

“目前，平地村从事徒步向导的有15人，每次根据不同的线路，收入在100到300元不等。我现在年纪大了，去外面打工也不现实，我熟悉这里的山山水水，在这里每月带游客徒步20次左右，真正实现了家门口就业。”熊贵发告诉记者。



游客在徒步。 本报通讯员 寸待美 摄

随着徒步游项目的不断发展，来自全国各地的游客慕名而来，有越来越多村民像熊贵发一样，参与到徒步游项目中来。他们或是开设农家乐，为游客提供餐饮和泡温泉服务；或是出售本地蜂蜜、茶叶、野生菌等土特产，还衍生出徒步向导、背包客等新兴职业与体验项目。据了解，曲石镇目前从事和徒步游有关职业的有30余人，给当地群众增收100余万元。

通过徒步游项目的带动，村里还有了稳定的集体经济收入。“平地村现在开发了3条路线，和旅行社合作运营，接待一位游客旅行社给30元作为村集体经济收入。2024年平地村接待徒步爱好者6000余人，村集体经济增加13万元。”平地村党总支书记屠志相说。下一步，平地村打算依托徒步游项目，打造具有傣族特色的民宿、“飞拉达”丛林探险等项目，进一步提升游客的体验感和参与度。

目前，曲石镇开发了4条特色徒步路线供徒步爱好者选择，每一条都风景如画，各具特色。4条徒步路线的运营方式都是由当地村党总支和旅行社合作，旅行社负责在携程、小红书、飞猪等App上进行宣传推广，吸引游客参与。由镇党委、政府积极投入资金支持，当地党总支负责定期对徒步路线进行维护，确保游客的安全和体验。

本报记者 李建国 通讯员 寸待美



花桥村 本报通讯员 段先武 摄

十一月的风带着清宁，花桥旅居小院藏着静谧。

永平县博南镇花桥村是南方丝绸之路上的千年古村，村内博南古道、古村落、古县衙、古道元梅、古税司等文物古迹保存完好，被列入中国传统村落。在“千古博南·味道永平”的发展定位中，花桥村举足轻重。

立足文旅资源优势，永平县引进上海山隐文化旅游有限公司，深挖花桥文旅品牌内涵，打造特色鲜明的旅居村。山隐公司围绕“梅花文化”IP，运用“支部+村集体+公司+农户”的模式，通过收储闲置宅院等方式打造旅居小院，吸引艺术家、徒步爱好者等“新村民”入住，推动花桥新农村化。

“花桥村有历史、有故事、有IP，有温度，特色鲜明，优势突出，文旅资源具有唯一性。”山隐公司花桥负责人郑位祥介绍，花桥村历史悠久，在旅居小院建设运营中，不会过多改变院子的外观和原始的土木结构，而是在修复之后，植入家电、独立厨房等现代元素，为旅居者提供生活便利。

截至2025年7月，花桥村已收储8个闲置宅院，涉及农户22户。村党总支协调监管，村集体拥有产权和租金收益，山隐公司运营获利，农户获得收储补偿和优先就业机会，形成了多方参与、共同受益的发展格局。

收储建设的一号小院是传统“三坊一照壁”，建筑面积近500平方米。目前，旅居小院的主框架已完成，正在进行水电改造。正房、厢房翻新之后古香古色，牛圈则改造成使用方便的厨房。修复改造后，这个旅居小院有住房、厨房、茶室、卫生间、天井，可同时接待两个家庭。

已建成投运的6个旅居小院运营良好，山隐书屋、梅岭时光

餐厅、“山隐·筑”民宿、山隐青年旅社，都是旅居者向往的打卡地。电影院改造的“山隐书屋”，是静心阅读的好去处。梅岭时光餐厅，展示着“舌尖上的花桥”。旅居者还可以到百姓茶馆喝茶聊天，到博南古道博物馆开启历史之旅，邂逅“千载艳如斯”的古道元梅，享受旅居慢生活。

“很多游客来吃饭，都向我们打听住宿，希望可以住在这里。”48岁的杨时敏在村里开起“阿敏的小菜馆”，赢得游客青睐。众多旅居者的到来，让花桥旅居小院迅速走红，村民也逐步走上了经营旅居的增收致富路。

村民吴锡兰开办古道元梅客栈，凭借热情周到的服务，被旅居者亲切唤作“武姐”，她还售卖茶叶、核桃、松茸、梅子酒等特产，让旅居者既能舒心体验，也能满载特色好物返程。“我家客栈现有7个房间，年接待游客600人左右。每年梅花开的时候，房间根本不够住，我们正准备扩建。”

村里闲置的房屋变身民宿、书屋、餐厅等，带动了企业盈利、集体增收、村民致富。2024年，花桥村接待游客超1.4万人次，旅游总收入超百万元。

今年初，为提升旅居服务质量，花桥村开展了为期5天的民宿客栈服务培训。山隐公司与村集体联合筛选村民担任家庭式管家，为旅居者提供做饭等个性化服务。

7月，山隐公司与花桥村签订合作协议，共同出资新建永平县博南镇花桥强村经济发展有限公司，在“整村运营”中重点布局旅居产业，以“村集体+企业+农户”的模式，带动农民实现资源变资产、资金变股金、农民变股东，将乡村振兴的红利切实落到村民口袋中。

本报记者 秦蒙琳 通讯员 段先武 刘志鑫

玉溪市江川区宁海街道海浒社区内，三层半高的田园中心主体已初具雏形，工人们正在加紧施工。这片以烟叶种植闻名的土地，正酝酿着从传统烟田到特色景区的转型跨越。

被称为烟草传奇的“大金元”烟叶，就根植于海浒社区的沃土。1953年，这里种植的“大金元”在全国烟草质量评比中斩获108分超满分佳绩。近年来，江川区在稳固传统核心烟区地位、持续提升烟叶种植收益的基础上，深挖这一独特文化内核，以“烟+N”融合发展为抓手，精心谋划海浒“108农文旅融合示范”项目，打造集河湖观光、生态田园、水上赛事、星光夜市、科普研学等于一体的乡村振兴示范点，探索出一条农文旅融合发展助农增收的新路径。

转型的红利正惠及当地群众，社区居民金顺说：“村里有人琢磨着开江川特色餐饮店，有人利用自家闲置房搞起了民宿。”大家正从靠天吃饭的烟农转型为乡村旅游的参与者。

本报记者 杨茜 通讯员 龚怡溪 郭江华



游客穿着在景亢村买的傣族服饰，驻足观光。 本报记者 李春林 摄

景亢景河园老村长农家乐里，傣家饭菜香扑鼻而来，庭院绿植与盆景点缀，用餐环境雅致温馨。老板娘张丽穿梭在厨房和餐桌间，忙着给游客送餐。

近年来，双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县沙河口乡允傣社区景亢组，借乡村旅游发展契机，让百年傣寨焕发新活力。去年以来，这里游客量突破10万人次，旅游收入超过500万元。从“靠天吃饭”的农耕村落，到“来了就不想走”的旅居目的地，景亢用烟火气与民族风，诠释着“有一种叫云南的生活”的生动内涵。

谈起生活的变化，张丽感慨道：“以前我们的收入主要靠种庄稼，自从旅游业发展起来，我们把自家院子改造成农家乐，主打傣族口味，有傣味醋水鸡、百香果煮鱼、傣味牛排、撒撇等特色菜。现在每天至少接待20桌游客，在家门口就能挣钱，收入比以前种庄稼翻了好几番。”

沿着寨门的步道前行，在“傣家阿妹好运来小吃店”里，花生粉、傣式春鸡脚、香茅草烤鱼等傣家美食色香味俱全，老板金正英在自家开的两家店面来回忙碌，她调配的各种风味小吃，引得游客驻足品尝。“我家这个小吃店开了4年多，景亢打造旅游点后，游客越来越多，生意也越来越好。去年毛收入40多万元，今年收入可能比去年还好。”金正英笑着说。

优美的环境、热情的村民、地道的美食，让景亢成了众多游客心中的宝藏目的地。来自昆明的游客阮婕一边品尝着傣家美食，一边忍不住为景亢点赞：“我是第一次来景亢旅游，作

为傣族村落，这里不仅风景美、环境好、空气清新，春鸡脚等小吃也特别好吃。回去以后，我一定要带小伙伴们再来玩。”

景亢的“出圈”，并非偶然。依托距县城5公里的区位优势与傣族文化底蕴，村里以科学规划破局；党员带头拆围墙、种绿植，把“小庭院”变“小公园”；同时，借助沪滇协作资金建成泼水广场、游客中心等配套设施，让村寨颜值与内涵双提升。

“现在景亢一年比一年美，农家乐有12家，此外，咖啡馆、茶馆、红豆酒馆等业态也陆续出现。目前，党群服务中心和游客服务中心已经建好，我们还依托这些设施打造了夜市和小吃街，现在小吃街已经入驻23家商户。下一步我们计划再建几家优质咖啡馆，让景亢的美食和业态更丰富，带着农户一起提高收益。”景亢组组长刀明华介绍。

“我们始终围绕‘茶旅融合+民族风情’的方向升级发展，对标AAAA级景区标准补齐设施短板，优化导览和服务设施，让绿美景观更连贯。同时，深挖旅游体验感，把竹艺、陶艺传习和稻田摸鱼等活动常态化，结合泼水节推出特色旅游套餐，进一步壮大旅游业态。此外，依托合作社盘活闲置资源，打造更多像‘牛圈咖啡’这样的特色店铺，打响景亢‘百家美食’和茶咖特产的名气，让游客玩得开心，更能带走属于景亢的独特记忆。”沙河口乡允傣社区监督委员会主任傅华兰表示。

本报记者 李春林 通讯员 张智新 张海妹

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，龙陵县的爱国主义教育基地热度持续升温，前往松山战役旧址开展祭扫活动、瞻仰革命先烈，已成为越来越多游客的选择。

长期从事松山战役历史讲解工作的李富芹，每天要为南来北往的游客讲述松山战役这段惨烈而悲壮的历史。她的身份也从龙陵县腊勐镇大垭口村蚂蝗水组的普通村民，逐步成长为一名职业讲解员。“我从事讲解工作已累计10年，每日需完成4至5场讲解任务。”她说。

众多游客在接受爱国主义教育的同时，也会选择到松山脚下的农家乐、饭店，体验并品尝当地特色餐饮。入选保山市非物质文化遗产保护名录的松山荷包蛋，凭借其独特的艺术造型和风味，成为广大游客青睐的特色菜肴。

来自南京的游客李婷在用餐后说：“这里的菜式很有特色，刚才吃到的松山荷包蛋在其他地方从来没吃过，非常美味。”农家乐经营户杨松越边接待客人边说道：“客人来我家最喜欢点的菜就是松

山荷包蛋和松山土鸡。生意最好的时候，每天有十桌左右，年收入有四五十万元。”

除了带动农家乐生意持续向好，当地的民宿、小吃、农特产品等也得到游客光顾，越来越多群众在家门口就做出了买卖，让这个大山褶皱里的大垭口村焕发出生机和活力。松池小栈的工作人员董彩润在为客人制作小吃时介绍：“我们店主要经营本地的咖啡、红糖，还有文创产品和小吃。游客还是挺多的，一天营收能有1000多元。”

“随着红色旅游持续升温，大垭口村的农家乐、民宿、农特产品生意越来越好。”腊勐镇大垭口村村委会主任李蕊腊介绍，农家乐从原来的5家发展到现在的15家，今年预计可带动群众增收500多万元。

近年来，腊勐镇始终坚持以松山战役旧址建设为核心抓手，深度推动爱国主义教育与乡村振兴战略的有机融合。通过积极培育新的经济增长点，拓宽农民增收渠道，探索出了一条独具特色的发展路径。

本报记者 李建国 通讯员 李开平 周青