

打造一场永不落幕的边境幸福村体育嘉年华

本报记者 娄莹

当北方寒意渐浓，德宏傣族景颇族自治州正悄然铺展着秋冬最惬意的模样。这片没有寒冬的多彩土地上，各个边境村正上演着一场场火热的体育“大戏”：温情满满的边境交流、串珠成链的民族体育赛事、贯穿全年的群众体育配套活动，深入推进新时代兴边富民行动——2025年云南省边境幸福村体育嘉年华主题活动，不仅流淌着浓厚的人文气息，更以体育促进各民族交往交流交融，成为永不落幕的民心工程。

为积极服务国家总体外交和体育强国建设，展示云南体育发展成果，推动新时代云南体育对外交往发展，云南省体育局立足云南实际，围绕云南省“三个定位”要求和省委“3815”战略发展目标，以云南边境村和南亚东南亚国家人民群众的体育交流活动需求作为出发点和落脚点，酝酿出边境幸福村体育嘉年华这一赛事品牌。自2023年启动以来，云南省边境幸福村体育嘉年华就成为我省边境地区的体育节日，进一步发挥体育在人文交流中的独特作用，用体育力量助推边境幸福村建设。



2025年云南省边境幸福村体育嘉年华主题活动男子三人篮球赛总决赛举行。 本报通讯员 张筱婕 摄

特色赛事串联起边境幸福村的快乐图景

10月30日，2025年云南省边境幸福村体育嘉年华竹筏、罩鱼比赛在陇川县弄贵村“半岛田园综合体”举行。这场充满乡土气息的赛事，不仅点燃了边疆群众的运动热情，更以热闹欢腾的场景，生动诠释了边境幸福村的活力与风采。

随着一声清脆的哨响，弄贵小组6人组100米往返竹筏赛率先拉开序幕，来自11个自然村的11支队伍88名选手依次登场，这些队伍中还有缅甸村队，“一二！一二！”缅甸、傣族语交错的加油号子声划破水面。

竹筏赛的激情未散，民族传统罩鱼赛接续上演。“唰”的一声轻响，光相小组的一名女选手手腕翻转，鱼罩笼带着风声“噗通”罩入水中，紧接着轻轻晃动笼身，待提起时，一条半尺长的鲜鱼正在笼中蹦跳，银鳞在阳光下闪着光。因为罩鱼项目越来越受到游客的喜爱，弄贵村专门辟出一片鱼塘，用塑料膜将塘底铺满，确保游客体验时安全到位。从

自娱自乐到实现创收，“体育+休闲体验”的旅游模式成为当地的一大特色。

除了“小而美”的乡村赛事，2025年云南省边境幸福村体育嘉年华主题活动在主会场芒市同时举行了男子三人篮球赛总决赛及云南3×3超级联赛（德宏芒市站）、混合制气排球赛、“大地流彩·和美乡村”足球赛（德宏芒市站）三项赛事。赛事邀请了南亚东南亚国家代表队，并联合多个州（市）组队参赛，意在打造三大球区域性国际体育交流平台。此外，从昆明市至瑞丽市的汽车拉力赛也于10月28日鸣笛，车队途经芒市、陇川县，最后在瑞丽市集结。

瑞丽市作为我省民族资源丰富的边境口岸城市，边境少数民族传统体育邀请赛在这里同步举行，藤球、民族健身操两项比赛吸引了150多名运动员参加，傣族丢沙包、扭棍、弹弓等6个独具当地特色的民族体育活动在弄莫湖体育公园进行展示和体验。

除了德宏州的主题活动，临沧市镇康县“中国镇康·缅甸果敢”中缅友谊运动会，普洱市镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县陀王争霸赛、江城县“一包丢三国”、中国（云南）·越南（河江）少数民族传统体育交流活动等边境幸福村体育嘉年华系列赛事贯穿全年，这些立足云南区位优势、自然资源、民族文化和体育传统的体育比赛，正沿着边境线繁花盛开。

近三年来，全省体育部门自觉将体育工作融入乡村振兴大局，联合12个省级部门出台《云南省体育助力乡村振兴行动计划（2023—2025年）》，以打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌为引领，横向协同、纵向发力，推动乡村体育事业呈现出基础夯实、活力迸发、效能提升的良好态势。丰富多彩的边境体育赛事更成为促进边境地区民心相通的桥梁，让各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，实现了“赛一场、热一城、促一片”的社会效应。

体育设施打牢边境州市、和谐乡村的健康基础

作为今年云南省边境幸福村体育嘉年华主题活动的主办地之一，瑞丽市全民健身公共体育设施的打造成效显著。掩映在瑞丽大道右侧绿荫间的口袋式体育公园自2025年9月建成以来，就成为百姓推窗见绿、出门入园的健康动线。

瑞丽团结大河体育公园鸥鹭常栖、鱼翔浅底，篮球场、五人足球场、藤球场等全龄段运动设施一应俱全，目前已是瑞丽市集运动、休闲、生态于一体的边境口岸城市生态新名片。

近年来，我省始终将补齐边境州市、乡村体育设施短板作为惠民生、打基础、利长远的重中之重，持续加大投入。“十四五”以来，云南实施全民健身设施补短板工程和“七彩云南全民健身工程”，投入资金9.76亿元，建成体育公园56个、全民健身中心13个、足球场场地93个，累计建成体育场地15.89万余个，总面积1.33亿平方米覆盖“一老一小”的城乡“15分钟健身圈”基本形成，159个公共体育场馆落实向社会免费或低收费开放服务，全省行政村（社区）体育设施实现全覆盖。公共体育设施的完善成功，激发了边境州市百姓的健身热情。

可以说边境幸福村体育嘉年华是云南省体育助力乡村振兴的成功实践，在推动边境村寨产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等方面

意义重大。赛事体系将体育与乡村旅游、休闲农业、文化创意、康养服务等产业有机结合，催生出“体育+”“+体育”的新业态、新模式，提升了乡村的知名度和吸引力；通过社会体育指导员队伍、志愿服务力量等，打通了基层体育服务“毛细血管”，确保乡村体育事业有人抓、有人管、能持续；通过组建体育社团、引导村民有序参与体育事务的管理和监督，增强村民之间的沟通与凝聚力，提升乡村治理效能；通过打造跨境体育活动、民族体育赛事等，既增进各民族情感联结，也为兴边富民、稳边固边注入新动能。

边境幸福村体育嘉年华不仅仅是一场挖掘和活化利用乡村传统体育项目、民族民间体育资源的体育盛会，更是一次通过组织体育竞赛、健身活动，培育村民团队精神、拼搏意志，提升乡村社会文明程度、焕发乡村文明新气象的契机。它就像一粒火种，在边境村落种下希望，让体育在地域广阔的边境村落中成为因地制宜的活力源泉，更印证了体育在乡村振兴、民族团结工作中大有可为。

“快乐如影随形，幸福永不落幕”是边境幸福村体育嘉年华举办的初衷，这场立意深远、影响绵长的体育盛会将推动体育更深层次、更广范围地融入乡村发展，为全面建设宜居宜业和美乡村贡献更大力量。



陇川县弄贵村村民为竹筏、罩鱼比赛加油。 本报通讯员 张筱婕 摄

俊发集团履行社会责任助力消费回暖

新螺蛳湾发放3000万元消费券启动“超级购”

真金白银让利，挖掘消费潜力

在11月5日举行的新螺蛳湾“超级购”新闻发布会上，俊发新螺蛳湾商业集团总裁助理唐哲表示：“我们积极响应关于着力扩大国内需求的决策部署，充分发挥本土企业优势，全力促进消费回暖升级。”据悉，继完成首批200万元消费券发放后，新一轮面向全体业主的2100万元（6万份）消费券发放工作已全面启动。

该消费券采用无门槛、直补方式，每份均为“300元美物券+50元美食券”组合，可在新螺蛳湾市场直接抵扣使用，范围覆盖服装服饰、家居用品、数码电器、餐饮美食等多个消费领域，让广大消费者充分体验新螺蛳湾商品品类丰富、质优价实的特色优势。

为确保消费券发放工作规范有序、政策红利精准直达，唐哲特别说明：“我们已将2100万元专项资金存入民生银行专用监管账户，实行专款专用、闭环管理。活动结束后将按照规范流程，及时足额完成与商户的结算工作。”

在发布会现场，业主代表方芳表示：“消费券带来的不仅是购物实惠，更让我们感受到了企业用心服务的温度。”

目前，俊发集团已经制定了系统性的五年发展规划，将持续投入总额不低于1.5亿元的消费券，通过科学的流量引导，构建可持续发展的市场生态。

服务体系优化，惠民实效提升

为确保“超级购”活动顺利实施，

近日，一项总额3000万元的消费券发放计划在昆明正式启动。俊发集团宣布，新螺蛳湾“超级购”活动启幕，将持续发放消费券至2026年春节。此举是俊发集团债务重组取得重要进展后，携手战略伙伴提振市场信心、服务地方经济迈出的坚实一步。



新螺蛳湾市场内商品品类丰富。

俊发集团依托超过60万业主的坚实基础，由拥有20余年物业服务经验的“七彩服务”团队为本次活动提供全流程保障。

在前期试点活动中，物业团队对首批消费券使用情况进行了专项回访。业主们对市场转型升级给予充分肯定，并表示：“新螺蛳湾的商品琳琅满目，物美价廉。”

值得关注的是，俊发“七彩服务”正在积极推进“社区前置仓”和“及时送”服务体系，这一创新举措将打通商品配送“最后一公里”，实现新螺蛳湾优质商品的快速配送，让消费者足不出户就能

享受到物美价廉的商品。

俊发七彩服务集团总裁刘宗元表示：“我们将以专业化的服务标准，持续深化与业主的情感连接，切实践行‘全心全意为您服务’的服务承诺，让惠民举措真正落到实处，让消费者感受到更多的获得感和幸福感。”

市场格局焕新，商业内涵升级

消费信心的提振，不仅需要实在的优惠与周到的服务，更依托于市场本身竞争力的跃升与消费体验的改善。经过系统性升级，今日的新螺蛳湾成功从传



新螺蛳湾“超级购”活动启幕。

统批发市场转型为现代化商贸中心，成为集市场采购贸易、商旅文融合、智慧运营于一体的综合性平台。

新螺蛳湾“滇忆465”文化街区巧妙融合了传统建筑元素与现代商业氛围，成为市民休闲购物和体验文化的新地标。游客可以乘坐独具特色的观光小火车穿梭于各个商业区域，沿途感受云南小粒咖啡的醇香。据统计，目前市场日均客流量可达20万人次。

在市场规模展示区，9910亩的宏伟发展蓝图通过精致的沙盘模型完整呈现。市场涵盖38个大类、超过170万种商品品类，构建起一个规模庞大、品类齐全

的“游购秀场”。

新螺蛳湾的转型升级体现在硬件设施和软件服务的全面提升。在硬件方面，“螺光焕新”改造工程累计投入资金约7亿元，对外立面、停车场、电梯系统、公共卫生设施等进行了全面升级。智能寻车系统的投入使用显著提升了购物便利性，屋顶光伏发电项目更被评为昆明市绿色能源示范项目，体现了绿色发展理念。在软件建设方面，通过推进商旅文融合、设立品牌孵化中心、发展跨境电商、构建数字化供应链等一系列创新举措，市场采购贸易综合服务中心、海关查验中心和云品馆共同打造“买全球、卖全

球”的现代化贸易新格局。

企业根基重整，发展底气夯实

市场实现深度转型升级并启动大规模消费激励计划，其根本保障来自俊发集团在债务重组和战略合作方面取得的重大突破。

回顾发展历程，俊发集团自收购新螺蛳湾以来，始终秉持高度的社会责任感，投入大量人力、物力和财力，系统地解决了回迁安置、合同纠纷、配套设施建设等历史遗留问题。这些扎实有效的工作为市场的优化升级和持续发展奠定了坚实基础。

2025年10月，随着欧力士集团、龙湖集团、中国东方资产等战略投资者的成功引入，俊发集团债务重组工作取得重要进展。新的合作模式充分整合了各方优势资源：欧力士集团发挥其在投资管理领域的专业优势，俊发集团提供丰富的项目资源，龙湖集团贡献其专业的代建运营经验，东方资产则提供全方位的金融服务支持。

俊发集团创始人李俊表示：“这一战略合作标志着企业在恢复正常经营的道路上迈出了关键步伐，为企业未来发展注入了新的动力。”

俊发集团以“企业之韧”夯实了前行底气，新螺蛳湾则以“市场之新”激活了消费潜力。二者的协同共进，不仅为昆明消费市场注入了强劲动能，更以其探索的路径与贡献的样本，为区域商贸能级提升与高质量发展写下了生动的注脚。

刘婕/文 新螺蛳湾/图



新螺蛳湾已从传统批发市场转型为现代化商贸中心。