

云南博瑞生物科技有限公司开发天然植物提取物——

萃色添彩绘新景

一线看发展

晨光中，文山壮族苗族自治州丘北县连片的万寿菊田遍地金黄。微风拂过，花海翻涌，田间地头，农户们指尖翻飞，抢抓时节完成最后一茬采摘。万寿菊在经过精深加工后，将蜕变为珍贵的天然色素，跨越山海远销海外，走进国际高端食品与化妆品的生产链。

走在嵩明杨林经开区的科研试验田埂上，云南博瑞生物科技有限公司总经理马海发俯身拾起几片万寿菊花瓣，用手轻轻一捻，指尖留下了淡淡的金黄。“我们通过科技深挖万寿菊的潜在价值，从万寿菊花瓣中提取出的叶黄素既是天然着色剂，也是优质营养强化剂，全球市场需求常年旺盛。”马海发介绍，博瑞生物扎根云南二十余载，以“企业+基地+农户”的模式，让观赏花卉跃升为全球市场的明星产品，还带动全省上万亩农户捧起了“金饭碗”。

云南素有“植物王国”之称，万寿菊产业的核心竞争力，首推规模化的原料基地优势。文山州是全球最大的万寿菊种植基地，2024年种植面积达35万亩，占全国的40%、全省的50%。高度集中的

种植格局，为博瑞生物提供了稳定、规模化的原料保障，使其成为全球万寿菊原料的重要供应商。同时，文山、曲靖等地处于海拔约1600米的万寿菊黄金生长带，亚热带季风气候利于叶黄素沉积。云南万寿菊的色素含量比国内其他地区平均高20%，优良的品质，让云南的花卉提取物在国际市场上脱颖而出。

博瑞生物的提取车间内，高度自动化的提取、分离、纯化设备不停运转，万寿菊的金黄、辣椒的火红、栀子的温润黄色、紫甘薯的深邃紫色被精粹封装进各类产品，出口至21个国家和地区。“我们不只卖原料，还提供贴合全球不同区域、不同标准的天然色素定制方案。”马海发介绍，公司团队可根据客户需求精准调配色阶、色调，仅栀子色素就能衍生出近20个细分品种。为食品饮料赋予鲜活色泽、在化妆品中注入天然活性成分，为保健品添加功能性营养元素，博瑞生物的

产品已深度融入全球产业链的多个环节，用科技将云南的“色彩资源”转化为极具竞争力的产业优势。

在建水、保山、陆良等10余个县市，博瑞生物以订单农业为纽带，立足10余万亩种植基地，通过“公司+基地+农户”的模式发展标准化种植。农户按合同种植，企业提供种苗、技术并以保护价收购，形成风险共担、利益共享的联结机制。目前，博瑞生物的种植项目已直接带动全省13000余户农户，实现户均年增收约7500元。成片的万寿菊、滇红花等在盛花期形成了花海景观，吸引了大量游客前来观光打卡，催生了农旅融合的新业态，实现了生态效益、经济效益与社会效益的同频共振。

博瑞生物研发中心里，科研人员忙着对新的植物活性成分进行功效验证，实验室里的精密仪器与培养皿，孕育着从“色素提取”到“健康应用”的跨越。目

前，博瑞生物正凭借其核心的提取技术和原料优势，向产业链下游和应用端积极延伸业态，加快从原料供应商到产品制造者的角色转变。近年来，博瑞生物推出了“植物觉醒”系列天然植物饮料、“瑞植萃”健康产品以及蓝莓叶黄素酯软糖等终端产品，让产业链上游的技术实力转化为贴近日常生活的健康选择。这些产品中有不少是企业与高校产学研协同攻关的成果，以科研创新的硬实力，为产业升级注入了源源不断的动能。

2024年，博瑞生物营业收入3.91亿元，其中，万寿菊浸膏营业收入2.27亿元，出口创汇收入4492万美元。辣椒红、栀子黄、萝卜红、甜菜红等产品的市场份额不断攀升。未来5年，博瑞生物持续巩固天然色素领域的全球领先地位，进一步扩大市场份额；同时，加速向大健康食品、功能性化妆品等高附加值领域突破，不断深化产业链厚度、提升产业价值。马海发说：“我们要把云南‘植物王国’的资源优势，真正转化为产业优势、竞争优势。”

本报记者 张雁群

旅居云南高质量发展推介会在弥勒市举办

本报讯(记者 朱海) 11月11日，旅居云南高质量发展推介会在弥勒市东风韵艺术中心举办。

推介会由中国旅游协会、省文化和旅游厅联合主办，汇聚了国内外文旅企业、在线旅游平台、投资机构以及云南省各州(市)文旅部门的代表，系统展示了云南旅居产业的最新成果与发展蓝图，分享旅居产品开发与运营经验，还举办了酒店专场和沉浸式文旅体验专场招商推介会，推动政府、企业、资本、平台等多方资源精准对接。

推介会上，首批26个“旅居云南”高质量发展试点名单正式公布，《云南旅居目的地服务指引(试行)》发布，《“旅居云南”发展专项规划(2025—2030年)》预发布。首批26个“旅居云南”高质量发展试点包含昆明市西山区乐居村、普洱市思茅区老瓜箐村等，覆盖全省16个州(市)，聚焦带动农民增收、促进就业创业、推动产业融合、实施文化赋能等9个方向，通过典型引路，探索形成可复制、可推广的旅居发展模式。

目前，“旅居云南”品牌影响力持续提升，今年1至9月，全省旅居人数达393.47万人，同比增长51.5%。

昆明市图书馆与昆明剧院共建新型公共文化空间

本报讯(记者 侯婷婷) 日前，昆明市图书馆与昆明剧院联合举办“以光影铸就文明，让书香传递友善”主题读书分享会，同时宣布双方合作共建新型公共文化空间。

读书会上设置了“声临其境”主题分享及“剧本围读”环节。在“声临其境”主题分享中，昆明市第三届讲书人市级决赛日曜奖成人组得主徐彬彤带大家感受汪曾祺笔下《昆明的雨》，少儿组获奖者陈籽带大家追忆了中国远征军，主持人宁馨深情朗诵《南渡北归》，用声音艺术传递家国情怀。“剧本围读”环节中，读者们分角色朗读《觉醒年代》中“问题与主义”的经典辩论片段，通过角色代入与声音表演，实现与文本的深度对话。

未来，昆明市图书馆与昆明剧院将持续整合优质资源，共同打造更多高品质、沉浸式的文化体验活动，助力“书香昆明”建设。

“丝路星秀·光影嘉年华”活动在昆举行

本报讯(记者 朱海) 近日，第二届“丝路星秀·光影嘉年华”活动在位于昆明市呈贡区的云南数字影视产业园(基地)举行。

活动由云南广电传媒集团有限公司主办，以“人人都是记录者”为主题，通过项目发布、战略签约、文艺展演、篮球赛事、特色市集等丰富多彩的活动，打造了一个媒体融合、产学研协同、产业联动的平台，吸引了来自全国各地的资深媒体人、青年学子、影视创作者、企业家参加。

活动现场，“丝路星秀·童星学院”体验营项目、2025云南3x3超级联赛总决赛项目、磨憨口岸中国老挝青少年交流活动、综艺节目《夏日训练营》选角招募项目发布。云南广电传媒集团与楚雄师范学院院校企合作、云南省影视协会与云南新媒体协会“影视+新媒体”合作、南亚东南亚语人工智能视听译制等项目签约。云南广电传媒集团对其开展的云南交广传媒产业、“七彩云端”“多样星球”等5大项目作现场推介。



千人共跳纳西族勒巴舞。

近日，千人共跳纳西族勒巴舞活动在丽江师范学院举行。来自丽江师范学院、1200余名各族学生和丽江纳西族勒巴舞传承队的老中青三代舞者同台献艺，展现了这一省级非物质文化遗产代表性项目的深厚底蕴与时代活力。

活动现场，千名舞者身着绚丽的

民族服饰，如流动的彩云铺满场地。铿锵的鼓点响彻云霄，整齐明快的节奏带领全场舞者踏出一致的步伐，腾跃的身姿、磅礴的气势、震天的鼓声交织出一幅撼人心魄的文化画卷。纳西族勒巴舞是流传于滇西北地区古老民间舞蹈，起源于原始祈福与日常劳作。舞蹈模仿动物形态与生

活场景，体系完整、内容繁多，共包含12大节72调，每节又涵盖7至9种不同舞姿。其风格刚健有力、节奏鲜明，集祈福、叙事与娱乐于一体，是纳西世代传承的民间艺术。2013年，勒巴舞被列入云南省第三批非物质文化遗产代表性名录。 本报记者 李铁成文 通讯员 赵凤铭 和永杰/图

手工技艺代代传



香格里拉尼汝村村民李琴纺织布匹。

今年58岁的香格里拉市洛吉乡尼汝村村民李琴，是尼汝藏族手工纺织省级非遗代表性传承人。自8岁起跟着母亲学习纺织技艺，18岁时已经能独立编织生活服饰，到如今外出

参展、交流技艺，李琴的一生，和梭、布、针、线结下了不解之缘。

尼汝藏族手工纺织技艺有着悠久的历史 and 厚重的文化，至今还保留着古老的织造形式和“女织男缝”的

特点。每逢节庆集会，尼汝村村民们总会穿上手工缝制的特色衣物欢聚一堂、载歌载舞。“布匹的原材料来自牦牛、羊等，都是纯天然。从剪羊毛、牦牛毛开始，织成一件物品要经过搓、蒸、纺、揉等十多个步骤，全程手工、耗时久、程序复杂，一个人织好一件衣物有时需要一年左右。”李琴介绍。

如今市面上有了各式各样、五颜六色的服饰，但李琴还是坚持用传统技艺为自己家人和亲朋好友纺织毛毯、坐垫、藏装、围裙等各种生活用品。“我们自己做的衣服，用料扎实、质量也好，穿在身上暖和舒服。外面买来的达不到这样的效果。”李琴说，她会在业余时间教村民们的编织的技术要领，还收了十多名学徒。“我想一直做下去，直到我做不动为止。毕竟我们的编织技艺已经有上千年的历史了，代表着我们的文化。我希望能教给更多的人这门技艺，将其传承下去。”

本报记者 彭少杰 文/图

玉溪市为特困群体提供免费有线电视收视服务——

惠民有温度 保障有力度

办实事 解民忧

户，总用户数达25157户，增幅超2.8倍。其中，特殊困难群体有线电视用户从原有的199户增加到现在的2633户，增长了12.2倍。龙天平家就在首批安装用户中，免费安装的有线电视服务“标准包”里，包含了中央电视台频道、各省(市、自治区)卫视、云南地方频道、玉溪频道和峨山频道，覆盖了日常观看需求。

今年，玉溪市在全市推进为特殊困难群体提供免费有线电视收视服务，采取政府购买服务方式，为全市特

困供养人员、领取困难残疾人生活补贴或重度残疾人护理补贴的残疾人、低保对象、孤儿和事实无人抚养儿童、稳定脱贫户和三类动态监测对象、90岁以上老年人、县乡村三级公益性养老服务机构等7类特殊困难群体免费提供28套有线电视节目和17套广播节目服务。

兜底保障群众享有公共文化服务

本报讯(记者 管毓树) 近年来，德宏傣族景颇族自治州按照生态发展产业化、产业发展生态化的思路推进林业供给侧结构性改革，努力探索林下产业新路子，目前已初步形成了林农牧业多元融合发展、长中短结合的立体式复合经营模式，林下产业规模逐年扩大，产值快速增长。截至2024年，德宏州发展林下经济79万亩，林下经济总产值61.58亿元。

德宏州先后出台了林草产业高质量发展、草果产业扩面提质、石斛产业转型升级、中药材产业高质量发展等行动方案，印发《德宏州林下经济发展规划》，明确提出到2035年，全州新增林下经济面积40万亩，总面积达到110万亩，林下经济综合产值达142亿元，基本构建起“一亩山千斤粮万元钱”的林下经济发展新格局。

德宏州重点突出石斛、草果等产业，发展草果25.44万亩，投产17.37万亩，产量达1.14万吨，综合产值达5.34亿元。目前，德宏州着力推动全国石斛原料供应核心区建设，建成全国唯一的国家级石斛林木种质资源库，引进德斛、南石斛等精深加工企业，培育兰贝、鑫禾等种苗生产及花卉销售企业，形成石斛产业全产业链闭环。全州集约化、标准化及林下仿野生石斛种植面积达2.73万亩，占全国种植面积的13.65%，年产鲜条1.71万吨，占全国产量的34.2%，成为全国最大的铁皮石斛产区、重要的石斛交易集散地和原料供应核心区。2025年，德宏州预计生产石斛鲜条1.88万吨、石斛鲜花160万盆，预计综合产值超16亿元。

通过探索推广森林景观综合利用模式，德宏州建成国家森林乡村9个、省级森林乡村113个；创建瑞丽莫里热带雨林景区、芒市孔雀谷森林公园和盈江国家湿地公园等国家级旅游景区，盈江县石梯生态保护经验、下勐乡乡村旅游发展模式、芒市回贤生态修复模式等成为“两山”理念的成功案例；谋划总投资20亿元的20万亩国储林建设项目，目前已进入可研、林木收储方案编制阶段，争取尽快报至国家林草局入库立项。

德宏州搭建“校地合作、校企合作”平台，健全产学研推“四位一体”的林下经济科技服务体系。创新良种良法技术，草果、重楼等作物的良种选育和丰产栽培技术创新研究水平在全省处于领先地位，3个草果良种、3个重楼良种、6个石斛优良无性系、24种石斛花卉通过省级认定。“促进草果生长的规模化水分调控方法”及“幼龄重楼块茎促壮种植方法”获得国家发明专利。

抢抓东西部协作机遇，德宏州引进德斛、南石斛、广西山记等企业落户德宏，全州现有林下经济加工企业49家、林下经济专业合作社73个；建成国家级林下经济示范基地1个、州级林下产业示范点16个，全州林下经济产业已覆盖农户4万余户20.77万人，农民林下经济人均年收入2.96万元。

德宏坚持以生态保护为前提，以市场需求为导向，以科技创新为支撑，以产业融合为路径，因地制宜发展林下种植、林下养殖、林下产品采集加工、森林生态旅游等林下经济业态，推动林下经济规模化、标准化、品牌化发展。力争到2035年，建成综合性林下药用植物种质资源保存库1个，建成种苗繁育点6个，选育新品种或良种2个以上，年繁育优良壮苗5000万株，确保区域林下种植业发展所需良种供应；构建“一县一特色”，每个县(市)至少建成5条加工生产线，全州建设5个林下中药材与健康文化旅游融合发展的示范园；500亩以上相对集中的连片林下经济产业基地实现道路、供水、供电全覆盖。

第三十四届中国茶业科技年会暨第二届茶文化年会在临沧市举行

本报讯(记者 李春林) 11月11日，第三十四届中国茶业科技年会暨第二届茶文化年会在临沧市举行。来自27个省(区、市)的茶业从业者、茶学专家学者、茶业企业家及媒体记者参会，参会者围绕茶科技创新、茶文化传承和茶产业高质量发展等议题分享前沿报告，全面展示中国茶业创新成果，推动茶文化、茶产业、茶科技深度融合。

年会上进行了茶叶科技成果展、五星茶样推介及人才交流活动，展示了31项具有应用前景的新品种、新技术、新产品，并展示72款获得中国茶叶学会2025年茶叶品质评价五星的茶样。现场颁发了中国茶叶学会2025年茶叶品质评价五星茶样证书。第五届中国茶叶学会女科技创新奖、第七届中国茶叶学会科技成就奖。

临沧市设置了精品名茶展区，50多家茶叶、坚果、咖啡企业参展，通过企业交流、茶饮品鉴等形式，让与会嘉宾近距离感受临沧茶产业的蓬勃活力。参会代表分别前往凤庆县和双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县，到云南滇红集团及凤庆茶厂旧址、安石村茶园基地及活态博物馆、冰岛古茶园、云顶筑巢乌龙茶庄园、双江天福茶叶有限责任公司、双江冰岛茶荟等地开展实地调研。

中国茶业科技年会暨茶文化年会是中国茶叶学会搭建的产学研综合性交流平台，自1990年创办以来已连续举办33届，聚焦茶业领域重点、难点问题，促进茶叶科技成果转化，助力茶产业高质量发展。下一届年会将将在广西壮族自治区桂林恭城瑶族自治县举办。

消费热潮扩大 云花加速出海



得益于跨境物流体系与通关效率的不断提升，今年的“双十一”消费热潮扩大至东南亚等海外市场，云南鲜切花凭借品质高、价格优、品类丰等优势，备受海外消费者喜爱，出口订单持续增长。数据显示，今年前10个月，云南鲜切花出口额达10亿元人民币，同比增长65.4%，出口规模位列全国第一。图为海关关员在昆明机场口岸查验即将出口的鲜切花。

本报记者 韩成圆 黄议娴 通讯员 欧阳英睿 摄

乡镇级网节点78个、村级网节点710个，高标准打造维修示范网节点65个，实现基层广播电视服务网络全覆盖，累计受理报修工单2360件、24小时结单率95%，居全省前列。加强应急广播体系建设，建成市级平台1个、县级平台9个、乡镇和村前端793套、主动发布终端7629个，实现所有自然村和871个地质灾害威胁区全覆盖，平均在线率达92%，开展服务防汛救灾专项行动，累计发布气象预警538条次、应急科普1.5万条次，助力避险转移500余人，元江避险应用入选2024年全国优秀案例。实施电视“套娃”收费和操作复杂问题专项整治，完成1280家酒店、38501间客房治理任务，实现开机看直播、操作更便捷、免费内容更丰富。

本报记者 杨茜 王剑利