

老字号的新活力

本报记者 胡晓蓉 实习生 朱建宇 侯清清



位于昆明老街的老字号潘祥记的门店。 本报记者 胡晓蓉 摄



章永详正在调镜。 本报记者 胡晓蓉 摄

消费新变化新亮点

位于昆明市南强街的德和旗舰店里，茶叶的醇香漫过陈列架，印有甲马非遗纹样的午餐肉罐头被年轻游客放进购物袋。而在昆明“弥里有乐”艺文空间内，昆明精益眼镜有限公司执行董事李兆君擦拭着展柜中一副1920年的黄铜镜架，这是企业收藏的600余件眼镜文物之一。不远处的工作台前，有着60多年工匠经历的特级眼镜调校师章永详持镊子轻叩螺丝，践行着“三分配镜，七分调校”的秘诀，身后新式茶馆里，年轻人正围着西南联大联名款眼镜拍照打卡。

这些融合历史沉淀与时代新意的场景，恰是云南老字号守正与创新的生动注脚。

2025年《昆明市支持老字号创新发展的若干措施》出台后，132家云南老字号在政策托举下，在坚守百年技艺根基的同时，积极探索以年轻化表达打破圈层壁垒的方式，在传承与变革中续写商业新篇。

特色传承文化底蕴 融合现代市场

老字号孕育于历史长河，承载着文化精髓，根植在百姓生活，在消费促进、产业升级、文化引领等方面发挥着非常重要的作用。

截至目前，云南共有132家云南老字号，其中31家获评中华老字号，覆盖食品、药品、民族工艺、餐饮、茶叶等20多个行业。这些老字号凭借深厚的文化积淀和独特的产品优势，成为云南经济与文化的重要名片。然而，老字号也普遍面临着传统产品与售卖方式难以吸引新一代消费者的年轻消费群体断层危机。老树如何开新花，创造新的增长点，成为当下老字号企业实现高质量发展必须突破的重要课题之一。

我省高度重视老字号的保护与发展，近年来，各地因地制宜出台了一系列针对性的扶持政策。《昆明市支持老字号创新发展的若干措施》从传承保护、文旅融合、创新活力、对外交流、发展环境5个维度推出17条具体举措，为老字号转型升级提供了全方位政策支持。昆明市商务局通过组织企业参与国内外展会、举办“老字号嘉年华”等活动，搭建交流合作平台，助力老字号拓宽市场视野、提升品牌影响力。政策红利的释放，为老字号的传承与创新注入了强劲动力。

今年8月，云南省老字号协会成立，进一步凝聚全省老字号企业力量，推动资源整合、品牌提升和市场拓展，为云南老字号在新形势下实现高质量发展提供有力支撑。

在守正路上，云南老字号企业始终坚守品质根基与文化底蕴。作为百年食品老字号，昆明德和罐头食品有限责任公司始终坚持做原料好、品质优、味道佳的好产品。近年来，企业投资4.5亿元建设智能制造基地，采用121摄氏度高温杀菌工艺，依托智能化养殖基地构建专属原料链条，将黑猪午餐肉打造成中国高端午餐肉的领跑产品。在延续传统肉制品工艺优势的同时，德和坚持“清洁标签”理念，推动产品减油、减盐、减糖。“我们既要传承百年肉肉罐头的技艺与形象，也要打破刻板印象。”德和南强街壹号店负责人李丹阳说。

为了让消费者“看见”品牌守护的文化底蕴，昆明精益眼镜有限公司筹建了收藏600余件文物的眼镜博物馆。“我们始终坚信‘三分配镜，七分调校’，这份对手工技艺的坚守，是流水线产品无法替代的温度与精度。同时，我们以平台思维整合资源，用科技赋能服务，通过文化创意与消费者建立超越买卖的深度关系。”在李兆君看来，正是这份对传统的坚守与对现代的融合，推动着百年品牌焕发出更耀眼的光芒。

在昆明市金星小区，李记谷庄古色古香的小楼吸引了不少游客打卡。这家拥有125年历史的普洱茶老字号，始终恪守传统制茶工艺，从原料甄选到渥堆发酵、陈化储存，每一步都遵循古法，确保

普洱茶的本真风味，其团茶制作技艺更被列入省级非物质文化遗产。坚守传统的同时，李记谷庄也在主动寻求突破。“面对‘银发经济’与全民养生趋势，我们正在探索让百年茶艺融入现代生活的路径。”李记谷庄总经理张杨说。

一“老”永逸不是老字号的护身符，如何在“守”与“变”之间把握平衡，既留住传统的“魂”，又赢得市场的“新”，是所有老字号需要共同面对的课题。众多老字号的探索表明：唯有扎根文化、面向时代，方能在传承中焕发持久活力。

向新而行创新破圈 让“流量”变“留量”

老字号的品牌信誉和号召力自带“流量”，要将“流量”转化为“留量”，关键还在于提高产品力。

多家云南老字号企业把产品创新作为老字号对接现代消费需求的核心抓手，跳出传统思维定式，在保留核心技艺的基础上，针对现代消费场景与需求进行产品迭代与品类拓展。

精益眼镜与西南联大、讲武堂等推出联名文创，丰富了产品矩阵的文化内涵与时尚感，依托云南丰富的民族中医药资源，开发了民族医药草本植萃护眼系列产品，如蒸汽眼罩、润眼液等；得胜桥致力于打造“云南小吃博物馆”，门店每个季度都会推出一个应季新品，现已打造出6个系列107个品种的特色小吃……

数字化转型与渠道创新为老字号拓宽发展空间，多数云南老字号已进驻主流电商平台，搭建线上线下融合的销售网络。德和罐头2025年上半年电商销售额超过4000万元、同比增长55%。李丹阳说，德和的线上产品与线下产品侧重点不同，方便速食产品已成为电商平台“网红爆款”，此外，线上还可以引流至线下店促进购买，实现流量互相转化。2025年春节期间，仅德和南强壹号店日销售额就达14万元。

2025年餐饮老字号创新交流会上，美团宣布启动“中华老字号支持计划”，推出系列举措助力中华老字号高质量发展。美团为中华老字号定制专属线上标签，向中华老字号免费开放多种数字化工具等。美团相关负责人介绍，在美团平台数字化助力下，老字号餐企不断焕发新活力，线上搜索量持续攀升。今年下半年以来，美团吉祥祥搜索量同比增速59.8%，外卖餐商品销量增速同比上升29.49%。建新园在美团大众点评搜索量增速达41.4%，外卖餐商品销量激增。

场景重构让老字号焕发年轻活力。精益眼镜打造的“弥里有乐”艺文空间融合眼镜博物馆、设计师店铺、新式茶馆等业态，每月举办超20场艺术展、读书会等活动，成为昆明青年集聚的文艺地标，更通过搭建沉浸式体验工坊让消费者动手制作眼镜、银器，让非遗技艺成为“可触摸的潮玩”。目前，精益眼镜构建的“有乐社群”已发展了4万名高黏性本地成员，通过50多个亲子、美学等细分社群，实现从交易到交心的转变，让消费者成为品牌的忠实粉丝。

“吃干榨尽”每颗百香果



工人正在制作百香果果膏。 本报通讯员 毛敬华 摄

织合作社、企业、农户联动模式，实现百香果统一回收、加工、销售，彻底打通产销环节堵点，让果农的丰收喜悦真正转化为增收实效。

依托“无毒苗培养室+半自动施肥”技术和“公司+基地+合作社+农户”的创

新模式引领，红河县百香果种植主产区示范基地通过统一提供果苗、免费技术指导、制定果品标准等一系列举措，成功推动百香果种植向连片规模化、高品质产业化方向发展。目前，红河县百香果产业已形成种植、加工、废料循环的完

连日来，红河县红河味来食品有限公司加工车间机器轰鸣，自动化设备有序清洗新鲜百香果，200余名工人在生产线上奔走忙碌。“公司每天要消化20吨百香果，本地供应不足时，就从河口、金平等周边县调运，确保生产不停歇。”企业合伙人高凡交介绍。

在这里，百香果被精细分拣、物尽其用，精品果直供高端市场，电商果通过直播电商销往全国，次果则深加工成果糕、果脯、果干等产品。公司预计今年百香果加工量将达3500吨。“红河县气候独特，为果浆保存提供了天然优势，不仅降低了加工成本和废弃率，产品也深受消费者青睐。”一位广西收购商对红河县百香果品质赞不绝口。

企业有发展，群众得实惠。据介绍，味来食品公司设置70个固定岗位和300个季节性岗位，实行阶梯计件薪酬制度，工人月均收入超过4000元，公司每年帮助当地群众务工增收800余万元。公司配套建设职工宿舍，开展技能培训，还帮助妇女、弱劳动力等群体实现“家门口”就业。此外，公司推行党组

迪庆州发展林下康旅经济新业态——雪域秘境 步履生金

初冬的迪庆藏族自治州香格里拉市格咱乡溪水潺潺、层林尽染。一群慕名而来的游客正在徒步，他们专程来感受“世界的香格里拉”的魅力。今年迪庆州户外运动已吸引600多万名游客参与。

迪庆州因丰富的旅游资源闻名中外，每年接待大量的游客前来观光。近年来，迪庆州依托得天独厚的户外旅游资源，不断发展登山徒步、科考研学、休闲度假、健康疗养、观鸟摄影等林下康旅新业态。持续完善基础设施，建立健全政策体系，精心策划举办户外运动大会等，构筑高层次、宽领域的交流平台，全面展示迪庆户外运动资源，推介优质体育旅游产品，打造梅里100极限耐力赛、虎跳峡越野赛等特色赛事，全力优化服务保障，不断拓展发展空间。

为保护景区环境，实现规范管理和可持续发展，迪庆州实施“黑白灰”名单管理，有效提升虎跳峡高路、阿布吉措等20余条知名户外运动线路规范化建设水平，推动森林景观有效利用50.67万亩，全州坚持“与社区共建共享”的融合发展模式，创新“景区+集体+农户”旅游助农增收机制，普达措景区对周边建塘镇、洛吉乡3个村的930户

3835人实施旅游收入反哺政策，累计兑现反哺资金3.26亿元。雨崩、虎跳峡等景区依托户外徒步路线资源，充分发挥辐射带动作用，周边民宿、酒店、餐饮业、群众就地务工等收入持续增长。目前，全州已建成精品半山酒店17家，全年客房入住率达80%以上。随着全域旅游业态不断提升，全州从事文旅相关产业人员达13.4万人，超过三分之一的群众实现就近就地就业。

香格里拉市虎跳峡镇永胜村村民包建全就是受益者之一。他说：“开发虎跳峡徒步路线后，我家通过开民宿、餐厅，做向导，日子越过越红火。现在，一家人年收入有三四十万元呢。”

目前，每年到迪庆参与徒步、登山、摄影等户外运动的人数超过600万人次，2024年全州承接研学游159批次1.37万人次。迪庆州林草局相关负责人说：“我们将配合相关部门，在持续保护好迪庆生态环境的同时，开发迪庆精品徒步线路，建设高质量户外运动目的地，推动林下康旅高质量发展，不断满足林下康旅消费新需求，让群众的生活越来越好。”

本报记者 彭少杰



徒步爱好者正在香格里拉市格咱乡徒步。 本报记者 彭少杰 摄

巧家县探索光伏发电与生态护林共赢——

板上发电 板下护绿

晴朗冬日，记者驱车驶入巧家县老店镇大洞村，只见巧家海坝光伏电站的千亩光伏板在层林间铺展，如银色铠甲般贴合山势，勾勒出“板上发电、板下护绿”的生态画卷。

“2022年8月并网发电至今，海坝光伏电站累计发电量已超8.47亿千瓦时，相当于节约标准煤25万余吨、抵消二氧化碳排放72万吨。”巧家海坝光伏电站现场运行负责人赵德春介绍。

作为金沙江下游风光水储一体化示范基地的重要一环，巧家县已建成海坝、小羊窝等多个标杆光伏项目。即便入冬植被生长放缓，海坝项目仍凭借“光伏+生态修复”模式持续发力——在50度以上陡坡采用岩石锚杆微孔桩工艺稳固光伏板，同步播撒耐旱草种，让发电效能与生态护林双向兼顾、稳定运行。

如今，巧家县已构建起集中式规模化开发、分布式精准覆盖的光伏发展格局，集中式光伏总装机容量超过100万千瓦，“阳光收益”稳稳走进寻常百姓家。

这份绿色产业的红利，正实实在在地惠及每一位村民。据了解，巧家光伏电站项目建设累计带动5000余名群众就近就业，务工收入超1.8亿元；土地流转收益达1.4亿元，140个村级集体经济组织年均增收7万元以上，不少村民在农闲时到项目区从事运维、

除草工作，在家门口吃上“生态饭”。不仅如此，巧家县推出“532”收益分配模式，即按照50%、30%、20%的标准，将分布式光伏收益分配给光伏电站所在地村集体、县级发展壮大集体经济基金、屋顶所有权单位，实现绿色发展成果全民共享。2024年，分布式光伏收益达2000万元。

在碳减排的“绿色战场”上，巧家光伏产业同样交出亮眼答卷。经测算，全县已投运光伏项目每年可提供清洁电能超过8亿千瓦时，减排二氧化碳约62万吨，相当于每年节约标准煤近20万吨。这份低碳成绩单，为全县稳妥推进碳达峰碳中和，也让巧家县天空更蓝、空气更清。

巧家县还进一步探索光伏与农业、养殖的深度融合，计划在牧草返青前启动“牧光互补”试点，实现“一地两用”、效益倍增；扩大分布式光伏覆盖面，推广农户“光伏贷”业务，让绿色生产生活方式成为更多巧家人的日常选择。

“巧家是金沙江上游清洁能源基地重点县，风光资源得天独厚，发展清洁能源经济是我们的明确方向。”巧家县发展和改革委员会负责人介绍，未来，将重点破解“发得出、送不走、用不好”的新能源消纳难题，让富集绿电真正成为经济增长的新引擎。

本报记者 沈迅 通讯员 张顺富



光伏板下养殖。 本报通讯员 张顺富 摄

整闭环，全县百香果种植面积达6300余亩，平均亩产2000公斤，年产值超过2000万元。

迤萨镇党委在调研中发现，百香果加工产生的果皮是养殖黑水蛇的优质饲料。当地迅速引进专业养殖企业，盘活1700平方米闲置厂房发展黑水蛇养殖。“1吨黑水蛇一天能‘消灭’10吨果壳。黑水蛇蛋白质含量高，是肉类养殖的优质饲料，每吨能卖3000元。”迤萨镇党委领办公司负责人王选揭开了“废料变宝”的奥秘，“黑水蛇幼虫粪便和禽畜粪便又能做成有机肥，反哺百香果种植园，从而形成生态循环。”随着种植、加工、饲料、养殖、还田产业链闭环的成型，百香果壳从“废料”变“资源”，既创造了经济效益，又实现了零污染排放。

从田间地头的新鲜果实，到车间里加工而成的果糕、果干、高品质果浆，再到果壳饲料与黑水蛇还田有机肥，红河县百香果产业成功将一颗果子“吃干榨尽”，实现了价值最大化。

本报记者 饶勇 通讯员 赵龙云