

滇西抗战中的爱国主义青年传承

董精同 李佳瑶

日新论坛

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。习近平总书记强调：“以爱国主义为核心的伟大民族精神是中国人民抗日战争胜利的决定因素。”云南在抗日战争中既是西南大后方的战略枢纽，也是滇西抗战的主战场。抗战时期，无数青年以血肉之躯筑起敌后防线，成为滇西抗战中收复国土的中坚力量。回望近代历程，从五四运动的呐喊、新文化运动的启蒙，到一二·九运动的奋起，青年始终“站在革命队伍的最前头”，是革命队伍中最积极最活跃的一部分，正如习近平总书记所指出的，“代表广大青年，赢得广大青年，依靠广大青年，是我们党不断从胜利走向胜利的重要保证。”

革命年代，青年作为“先锋队”投身民族解放运动。1937年卢沟桥事变后，全面抗战爆发，滇军名将卢汉率领的60军4万余名云南青年毅然奔赴抗日前线，士兵多为20岁左右的青年。其中，60军的连长黄人钦，新婚仅6天便奔赴抗日前线，在台儿庄战役中与敌肉搏、血战终日，激战中不幸身中数弹壮烈牺牲，年仅29岁，用生命践行了“不灭倭奴誓不还”的誓言。1940年，日军侵占越南海防、河内等地，直指抗战大后

方昆明。为阻止日军北犯，在装备和武器落后的情况下，滇军60军以“猛冲猛打”的战术击溃日军精锐，粉碎了日军从越南侵略中国的图谋，展现了青年在抗战中的忠勇奋发！

2020年，习近平总书记在腾冲市清水镇三家村中寨司莫拉佤族村考察时，亲切叮嘱当地干部群众，幸福来之不易，要“让幸福的地方更加幸福”。地处滇西边陲与缅甸接壤的腾冲是滇西抗战的重要战场，并凭借独特的地理位

正面战场：滇军青年猛冲猛打有锐气

置，成为滇缅公路的重要节点。在滇西抗战的硝烟中，滇缅公路如血脉般蜿蜒向前，惠通桥断裂的钢梁至今仍刻着弹痕，而那些瘦小身影背着长枪走过焦土的娃娃兵故事，早已化作民族记忆里最悲壮的注脚。在腾冲国殇墓园名录墙镌刻的10万余名将士姓名中，30岁以下青年占比超60%。其中既有正规军士兵，也有“助战民兵”“运输队员”等非正规武装人员，他们的名字共同构成了滇西抗战的青年群像！

滇缅战场：知识青年弃笔从戎有志气

3200余名南洋华侨青年组成“南洋华侨机工队”，驾驶卡车在滇缅公路险段运输物资，1000余人因车祸、轰炸牺牲。西南联大师生在茅屋校舍中坚持开课，青年教师闻一多、朱自清等以《辞赋校补》《经典常谈》等著作在战火中保存了珍贵的文化火种；学生们在防空洞里撰写的论文，成为了战后重建的重要学术基

敌后抗战：青年群众冲锋陷阵显勇气

础，文人墨客用行动践行了“文化抗战”的救国使命。这份精神，正于当代云岭赓续绵延。如今，云南正充分发挥自身独特的区位优势，在习近平总书记考察云南重要讲话精神的引领下，积极建设面向南亚东南亚辐射中心。在这片开放热土，云岭青年再度成为冲锋在前的主力军，将为云南高质量发展注入青春力量。

这一经历奠定了杨善洲一辈子“不忘初心，奉献一生”的公仆本色。而今，云南青年传承红色基因，主动服务和融入国家发展战略，以智慧活力在边疆发展、生态保护、开放前沿中担当作为，让抗战精神在云岭大地上薪火相传、历久弥新！

抗战精神作为伟大的民族精神，承载着厚重的文化传统和爱国精神，是云南人民于战火中奋勇抗争的底气。马克思主义青年观认为，“要用发展的眼光将青年置于连续的历史发展进程中审视其地位与价值”，首先认为青年代表着未来和希望，同时肯定青年在党和国家的奋斗历程中作出了不可磨灭的贡献，立足当下将青

年视为党和国家事业需要依靠的现实力量。因此，习近平总书记指出，“青年工作，抓住的是当下，传承的是根脉，面向的是未来”。抗战历史应永远铭记，滇西抗战取得全面胜利是无数云南青年浴血奋战的结果。广大青年为国家、民族发展不懈奋斗，是我们的光荣传统，是实现中华民族伟大复兴的助力，更是助推“两个一百年”奋斗目标实现的青春脊梁。进入新发展阶段，青年人更应全力以赴，接上新时代弘扬伟大民族精神的接力棒，立足自己的本职工作，在基层岗位上发光发热，让爱国主义精神在新征程上焕发新的时代光彩。

（作者单位：云南杨善洲干部学院）

漫评

“开门杀”，谁之过



近日，最高人民法院公布《关于审理交通事故责任纠纷案件适用法律若干问题的解释（二）》（征求意见稿），向社会公开征求意见。其中，拟对“开门杀”等常见问题作出明确规定。

一扇车门轻轻推开，撞碎的可能是

家庭的幸福；而事后，关于“谁之过”“谁来赔”的问题，却因责任划分不清、保险理赔遇阻，令受害人陷入维权艰难的境地。征求意见稿拟将乘车人开门致害明确归为“机动车一方责任”，并确立“保险先行”赔付顺序，以强化及时救济。这一界定从源头上厘清权责，既压实机动车参与者的安全义务，也激活保险制度救济功能。更为重要的是，这一司法解释向社会传递出生命至上的价值导向：无论是驾驶人还是乘车人，每一位交通参与者都应应对他人安全保有最高程度的敬畏。唯有让疏忽者承担责任、让受害者免于困顿，才能从根源上遏制“开门杀之痛”，推动全社会形成开门前“多看一眼、多等一秒”的文明自觉。

本报记者 王世涵 文

本报美编 刘一飞 画

云岭论坛

让文化创新植根传统映照现实

王思薇

当《空城计》的城头响起现代生活的谐谑曲，当《三顾茅庐》的草庐升起智能家居的感应灯……在近日热播的一档网络综艺节目中，我们看到的不仅是经典文本的娱乐化演绎，更是一场跨越时空的文化对话——传统正以轻盈的姿态落进当代生活的土壤，在笑声中悄然生长出新的枝芽。

经典之所以为经典，在于其拥有被不断重述的生命力。从《韩熙载夜宴图》到舞台上的《夜宴》，从史书里的“三顾茅庐”到充满生活哲思的温情演绎，这些作品成功的关键，在于创作者找到了传统与当下的精神连接点。它们不是对经典的简单复制，而是在理解其精神内核后的创造性转化——当顾闳中一句

“没有字幕”打破第四堵墙，当诸葛亮成为“全职子女”引发共鸣，经典便从历史的尘埃中苏醒，获得了与这个时代同呼吸的频率。每一次成功的改编，都是文化血脉的现代延续，更是今人与古人的一次击掌相庆。

优秀的故事新编从不满足于浅薄的戏说，它需要在经典与当代之间架设理解的桥梁。《夜宴》的厚重与幽默并存，《三顾茅庐》的诙谐与温情相融，证明了解构并非改编的唯一路径。真正的创新，是让传统在当代语境中自然舒展——当诸葛亮不再羽扇纶巾，而是陷入家庭情感的羁绊；当历史人物褪去神话光环，显露出普通人的悲喜，这种魅惑恰恰实现了对

经典最深刻的“复魅”。它让观众发现，千百年前的情感与困境，依然在当下回响。

但值得警惕的是，当“内部梗”频繁复现，当反转成为标配，创作的情性便开始侵蚀创新的根基。过度依赖经典IP，恰如始终在巨人影子下乘凉——安全，却永远无法沐浴真正的阳光。复旦大学中文系副教授战玉冰的警示犹在耳畔：创作者不能因为无力把握当下现实，就蜷缩在传统的庇护中。真正的创作勇气，是既能与古人对话，又能与今人交流；既能从传统中汲取养分，又善于从现实生活中捕捉灵感。

当代文化创作正站在十字路口：一边是浩如烟海的传统文化宝库，一边是

瞬息万变的现实生活。最理想的创作状态，是在二者之间建立动态平衡——让传统照亮现实，让现实激活传统。《一颗螺丝钉》的质朴真诚与《伯牙绝弦》的古典韵味同样动人，它们共同证明：无论是对钩沉历史还是直面当下，真诚的创作永远具有直抵人心的力量。

传统不是压在肩上的重担，而是托举我们眺望的巨人肩膀；创新不是对传统的背叛，而是对传统最崇高的致敬。让经典在笑声中重返青春，让创作在传统与现代的激荡中保持活力——或许就是我们这个时代文化创新最美的样子；既不忘本来的血脉，又拥抱未来的可能，让老者的故事在每一个时代都找到新的回声。

影视旅游怎样向“一直红”升级

徐建辉

一部《生万物》带火沂南红嫂家乡，《去有风的地方》让大理凤阳邑村游客暴涨……近年来，影视与旅游的融合越发紧密，成为拉动地方文旅消费的新引擎。从东海之滨到西北戈壁，多地深入挖掘影视IP潜力，通过打造主题线路、沉浸式场景和互动体验，让游客从简单的“追剧打卡”升级为“入戏体验”，为文旅产业注入新活力。

与此同时，不少影视旅游目的地却陷入热播则火、剧冷则凉的怪圈，游客打卡拍照后便匆匆离去，IP热度退潮后客流量断崖式下滑。影视旅游如何实现从一时红到一直红的“逆周期”发展，值得深入思考。

让游客“入戏”，首先要打破场景复刻的浅层开发，构建“叙事+互动”的沉浸场景。早期影视旅游多停留在复制剧中建筑、设置打卡标识的初级阶段，游客只能远观拍照，难以产生情感联结。如今，一些影视景区通过场景有故事、互动有体验的设计，让游客不再是被动的观光者，而是主动的参与者，记忆点与归属感更强。如横店打造“戏精片场”，游客可与NPC（非玩家角色）共同演绎仙侠剧剧情，在任务闯关中融入影视叙事；镇北堡西影城推出古装集市，游客换上“紫霞装”进市集，参与民俗活动，仿佛穿越进《大话西游》的世界。

让热度“长红”，更要推动IP引流向产业共生转型，实现“体验+消费”的生态闭环。影视旅游的长久生命力，在于将IP价值转化为可持续的产业资产。如大理凤阳邑村借《去有风的地方》热度，开发染布体验、白族美食业态，让游客从打卡小院延伸到体验在地生活，停留时间自然延长。更关键的是，这些目的地通过“影视IP+地方文化”的绑定，让IP热度沉淀为地方文化符号，即便影视热度消退，独特的文化体验仍能持续吸引游客。

此外，科技赋能与精准服务，是提升入戏感、延长“红周期”的重要助力。如桐庐《太平年》VR项目用虚拟现实技术

构建虚实融合场景，让游客“穿越”到历史剧情中；厦门打造影视服务“一站式”平台，推出60多条金鸡影视主题线路，为游客提供从追剧到游景的无缝衔接。这些举措既是对游客需求的精准回应，也是对文化资源的深度活化，推动着文旅消费升级为沉浸式体验的新模式。

总而言之，影视旅游要实现从“一时红”到“一直红”的升级，本质是文化体验的深化与产业生态的完善。当游客不再只为同款照片而来，而是为与众不同的沉浸体验、地方文化的独特魅力停留，影视旅游才能真正摆脱对单一IP的依赖，成为推动文旅产业高质量发展的持久动力。

将潜绩考准考实

陈俊升

习近平总书记强调：“既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事，既要做大功，也要做潜功”。在“十五五”新征程上，组织部门要持续完善干部考核评价机制，在考准干部“显绩”的同时，也要让“潜绩”得到应有的认可，真正让能干事者有机会、干成事者有舞台。

校准考核标尺，破除“唯显”惯性。要引入“滞后效应”评价指标，针对基础设施建设、人才培养、生态涵养、研发投入等工作的成效显现周期，设置3年、5年甚至更长的追踪评估窗口。建立“多维反馈”印证体系，不仅听机关汇报，更要从服务对象、基层群众和行业专家的切身感受和专业判断中，印证一项基础性工作的长远价值与真实成效。采用“成本效益”综合分析，既要计算工作的当期投入与即时产出，也要科学测算其长期综合效益。

延伸考核视线，穿透“潜绩”迷雾。可

实施任期回溯评估机制，分析当前的发展态势与干部在任期间打下的基础、制定的规划、培育的动能之间的内在关联，让“功成不必在我”者“功成必定有我”。健全过程跟踪纪实档案，为重大基础性、长效性工作建立“潜绩”档案，让工作痕迹与贡献能被持续记录 and 认定。将干部的工作置于更长的时间维度和社会发展的宏观规律中审视，重点考察其决策与行动是否符合根本方向、是否夯实了发展根基。

激活考核结果，赋能“潜绩”成长。应强化“潜绩”与晋升的关联度，对产生长远积极影响的“潜绩”赋予更高权重，大胆提拔使用那些沉心静气、善于打基础的“深耕系”干部。完善容错纠错与激励保障机制，为创造“潜绩”的干部卸下思想包袱。同时，要善于总结和宣传由“潜绩”转化为“显绩”的典型案例，在全社会和组织内部营造尊重、认可、崇尚长远之功的浓厚氛围。

牢记自己也是百姓

唐代远

“穿百姓之衣，吃百姓之饭，莫以百姓可欺，自己也是百姓”。河南省内乡县古县衙这穿越时空的上联，道出了官民关系的本质。党的二十届四中全会围绕“十五五”规划作出重要部署，从建设现代化产业体系到推进共同富裕，每一项都透着把百姓放在最高位置的温度。对广大干部而言，始终牢记“自己也是百姓”，不仅是作风要求，更是践行全会精神、推进中国式现代化的关键密码。

牢记“自己也是百姓”，就是在立场上“同坐一条板凳”。干部的“百姓身份”不是挂在嘴边的口号，而是体现在与群众同甘共苦的细节里。推进乡村全面振兴，要走进田间地头听农声，坐在农家炕头问需求，在制定政策时不偏离民意，在落实工作时不脱离实际，把党的好政策真正转化为群众能直接感知的粮袋子更

稳、钱袋子更鼓。

牢记“自己也是百姓”，就是在行动上多解急难愁盼。党的二十届四中全会提出“加大保障和改善民生力度”，把这一部署落到实处，就得有把群众“小事”当大事的自觉，比如面对就业压力，不仅要推动技能培训进社区，更要一对一对接岗位；解决住房问题，不能只盯着盖房子，还要抓好物业服务提升，让群众住得舒心。

牢记“自己也是百姓”，就是在决策上多问百姓冷暖。许多破解难题的“金点子”，往往藏在基层的智慧里。推进区域协调发展，要问计于民——东部地区产业升级，要听听企业和工人的想法；西部地区承接转移，要问问老工人的意愿。干部在优化营商环境时，要多召开“百姓议事会”“企业座谈会”等，把群众的土办法转化为政策的好举措。

大观微议

小公交里见温度

梁潇

近日，昆明开通了第三批公交地铁高峰接驳线路。这些穿梭在社区与地铁站间的公交，精准对接群众需求，让“最后一公里”不再是通勤族的烦恼，构成了城市治理回应民生痛点的注脚。

接驳线的价值，藏在“按需定制”的细节里。不同于常规公交的固定站点与时长，这批线路以地铁站为轴心，精准辐射3公里内的小区、景区、商业办公区等区域。这种“哪里有需要，线路就通到哪里”的思路，让公交不再是被动等待，而是主动适配市民的出行节奏。

1元试运营票价与多元支付方式的组合，彰显出民生关怀的诚意。2元基础票价打五折，学生卡、IC卡与电子支付全支持，既降低了通勤成本，也照顾到不同群体的支付习惯。对上班族而言，每天

2元的往返车费，比打车便宜、比共享单车省心；对老年乘客来说，熟悉的IC卡支付方式，则避免了扫码难的尴尬。

同时，这些接驳线也是昆明“三网融合”交通战略的实践。当公交、地铁与慢行系统通过接驳线串联，不仅缓解了早晚高峰的路面交通压力，更引导更多人选择绿色出行。而“成熟一批、开行一批”的推进节奏，以及96188热线的意见征集渠道，让市民从服务接受者变成参与共建者，这种互动式治理，让城市交通规划更贴近民心。

好的公共服务，瞄准的始终是群众的急难愁盼。当每一辆“1元公交”都能载着乘客准时抵达，当每一次招手即停都能省去赶路的焦虑，城市的宜居感便在这些细微之处悄然提升。

备餐透明更安心

郭元鹏

当外卖订单提示音响起，厨师开始接单烹饪，消费者轻点手机即可目睹后厨备餐全程，“互联网+明厨亮灶”的新模式正打破餐饮消费的信息壁垒。

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步强化食品安全链条监管的意见》，提出推动平台和商户实行“互联网+明厨亮灶”。当前，已有30万家商户参与实践，这场透明化革命已初见成效。当商家敢于展示后厨，消费者参与监督并投出信任票，这种良性互动将重塑整个餐饮生态。

但现实问题同样突出。某地推行相关办法后主动响应的商家寥寥无几，某外卖平台试点区域甚至出现“附近暂无活动店铺”的尴尬。中小商户的顾虑尤为

典型：设备投入增加成本，员工对“云监工”感到拘束，而直播入口隐蔽导致消费者知晓率低，难以形成市场倒逼。更值得警惕的是，部分商户出现摄像头对向天花板、画面被货架遮挡等“伪直播”现象。推动后厨直播从“选答题”变“必答题”，亟须构建“政府引导+平台激励+商户参与”的协同机制。政府层面，应加强指导，提供必要的技术支持与培训，明确合规成本，破解“鼓励易、落地难”的困局。平台则需承担起枢纽责任，通过优化直播入口位置、升级AI巡检灵敏度，更能兼顾消费者知情权与商家实际运营需求。当透明化从竞争优势转为行业底线，当“云监工”成为消费共识，外卖就不再是开盲盒，而是看得见的安心。

微看点

激发“银龄社会”新动能

《人民日报》：树牢积极老龄观，核心在于充分认识老年群体的独特价值，发挥其积极作用。随着健康水平提升，很多退休老年人仍在各领域发光发热，这是社会的宝贵财富，只要创造条件、搭建平台，老年人依然可以在推动社会发展方面发挥重要作用。兼顾“为老”和“备老”，着力构建老年友好型社会的一个重要抓手是推进适老化改造。将适老化改造融入城市更新、农村人居环境整治，建设包容友善的数字环境，大力发展老年教育，积极拓展老年人力资源开发渠道……让我们的发展氛围、社会环境、生活设施都更加适老便老，老年人在社会发展变化中实现个人价值、续写人生精彩的潜能才能充分释放。

绿色消费驱动经济增长

《光明日报》：有观点认为，倡导绿色消费就意味着要抑制需求，过“苦行僧”式的生活，这与扩大内需、刺激经济增长的目标相悖。毫无疑问这是一种误读。绿色消费与扩大内需并不矛盾，而且还是驱动经济迈向高质量发展、可持续发展的强大动能。例如，当消费者的偏好转向节能家电、新能源汽车、绿色建材时，就会倒逼产业链上游进行绿色转型与技术革新；当消费者习惯使用二手交易平台、电子产品以旧换新，原本沉寂的资源存量就会得以激活，从而形成一个体量巨大的循环经济市场；当消费者更倾向于购买高品质、健康环保产品时，将促使企业从价格战转向价值战，用更优质的产品赢得市场。

本报记者 王世涵 整理



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码