

共同成长 共赴未来

——第八届进博会记者参会观察

本报记者 韩成圆 王靖中



参加进博会人文交流展示的云南企业。本报记者 黄兴能 摄

特斯拉Cybercab无人驾驶电动车在进博会上亮相。本报记者 黄兴能 摄

第八届进博会上的机器人。本报记者 黄兴能 摄

11月,东方风来,黄浦江畔,全球首个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会步入第八个年头。进博会是世界经济通向中国经济的入海口,也是中国联结世界的重要桥梁,进博会是近距离观察中国高水平对外开放的“大舞台”,也是沉浸式感受中国超大规模市场优势的“体验区”。

从首届至今,本报记者连续8年现场报道了进博会。站在入海口,站上进博之桥,今年我们听到了国际展商怎样的故事?看到了有关开放合作和未来怎样的图景?

在进博会,看到一种速度。

11月6日一早,深秋的上海,空气里是难以忽视的寒意。走进医疗器械及医药保健展区,却是暖意融融。

在这个展区,处处可见有关健康的前沿信息,新设备全球首发、亚洲首秀;AI辅助、深度学习、技术更新,科技的进步让疾病诊断时间不断提前,让基层患者在本地就有机会接受全国知名专家远程主刀的手术……

当天,云南省交易团卫生健康分团脚步匆匆,赶往不同企业展台。

“医疗技术迭代太快,今年,我们重点关注高端影像设备与手术机器

人,通过设备更新,提升诊疗精准度,更好地守护患者。”在第二次参会的昆明医科大学第二附属医院党委书记张敏看来,进博会的作用远不只是采购平台。

云南省卫生健康委副主任何梦煌有类似的观察。“进博会是展示全球医疗行业最新成果、引进先进设备的重要平台。”何梦煌说,今年展会上涌现出大量新的研究成果和尖端设备。云南组织全省100余家医疗机构、200多人到会采购,重点关注CT、核磁共振技术和产品的新进展,同时探索如何结合云南实际,补齐基层医疗短板。

在进博会,看到一个更美好的未来。

今年,泰国是进博会主宾国之一。展会举办前,10月底,中国与东盟签署自贸区3.0版升级议定书。

在一个充满不确定性的世界,鲜明的开放信号,带来携手前行的信心。今年,60家泰国企业来到进博会,数量是去年的3倍。会期,记者专门拜访了老朋友——泰国正大集团、天丝集团相关负责人。

上一届展会,正大集团在接受采访中介绍的新品鲜果蜂蜜水,今年进入了

中国市场,收获积极反馈;第五届进博会,天丝集团展示的无糖版红牛饮品,成了热销商品。展品变商品,展商变投资商,不是一句空话。在这两家泰国代表性企业的进博参展经历中,这是真金白银的投资、真实发生的变化。

“正大是进博‘全勤生’,我们这次带来了不少新品,还首次把泰国7-11便利店许多同款商品带到现场。今年的展会,也给了我们惊喜。”泰国正大集团农牧食品企业中国区北京总部市场中心资深总裁张曙晖感慨,今年展会“人分外多”,从开幕首日展馆里就显得热闹非凡,更多新面孔、更多国家的展商和采购者来到了进博会,阿联酋企业还专程发出了到展位交流的邀请。

越办越好、更有活力的进博会,让正大集团对中国市场有更大的信心。“除了蛋鸡养殖,我们与云南普洱市、迪庆藏族自治州也有合作。来自云南的咖啡品质好、有特色,清冽的矿泉水,也很快会上市和消费者见面。”张曙晖表示。

天丝集团连续7年参加进博会。今年的企业展台,两国艺术院校学生绘制的中泰建交特别版饮料产品上,

中国龙与泰国娜迦紧紧缠绕,如同两国紧密的合作。

天丝集团负责人形容进博会,“已然成为跨国企业洞察市场趋势、共享中国机遇的关键纽带”。2023年和今年,他们在中国西南区域布局,投产了两个生产基地项目。

“共建‘一带一路’倡议,对接RCEP等国际高标准经贸规则,让我们有了更多机遇。相信这条纽带,会让我们和云南等市场连接得更紧密。”天丝集团中国区企业传播经理张青秀表示。

有人说,这是一个“能看到未来模样”的展会。

我们近距离看到,一双双紧握手,是携手对抗贸易保护主义逆风的坚定承诺;一张张不同肤色的脸庞,分享自己的生意和中国展会共同成长的故事,是中国大市场全球大机遇的生动注脚;一项项新技术、新产品,推动银发群体实现更高质量的生活,促进人类与自然和谐共处,点滴努力,如同星光,照亮前路。

夜幕低垂,灯光映照“四叶草”造型的国家会展中心(上海),各方带着收获和不舍结束今年的参展。但新的合作在路上,美好的未来也在路上。

> 声音

尼泊尔货币经济学家普拉卡什·库马尔·什雷斯塔：进博会为尼泊尔带来什么

“进博会彰显着中国为促进全球贸易,向世界开放其庞大国内市场所做的巨大努力。”尼泊尔货币经济学家、尼泊尔中央银行前执行董事普拉卡什·库马尔·什雷斯塔博士表示,这一专注重进口的国际性展会,对发展中国家具有重要意义。

什雷斯塔指出,仅靠援助难以帮助发展中国家实现经济增长,而中国通过举办进博会,为欠发达国家提供了通过出口促进发展的新路径。

在他看来,进博会是推动实现世界共同繁荣的范例。“其他发达经济体也应借鉴此举,帮助发展中国家更好地融入全球价值链。”

中国是尼泊尔第二大贸易伙伴,也是尼泊尔最大外国直接投资来源国。什雷斯塔分析,尼泊尔目前主要向中国出口初级产品,进博会为其实现出口多元化提供了重要平台。“我们虽难以直接出口高科技产品,但可发力推广草药等高附加值农产品及轻型工业制造品的出口。还可以重点开拓服务贸易,特别是旅游业,并通过进博会吸引中国直接投资,进一步提升出口产品附加值。”

“我们也应看到,尼泊尔对华出口仍相当有限,主要受限于技术能力、资金实力以及设施联通等非关税壁垒。”对此,他建议尼泊尔企业利用进博会搭建的对话平台,主动对接中国投资者,探讨建立专门面向中国市场的合资企业。此外,



普拉卡什·库马尔·什雷斯塔 受访者供图

什雷斯塔指出在政策层面,尼泊尔出台的《2025年贸易政策》与中国对南亚最不发达国家实施的100%税目输华产品零关税待遇能形成合力,这些举措将有效降低贸易成本,助力尼泊尔经济发展和区域市场融合。

值得关注的是,中尼展会合作已呈现双向深化趋势。一方面,尼泊尔企业通过进博会、南博会等平台开拓中国市场;另一方面,中国展馆也连续八次亮相尼泊尔国际贸易博览会,为双边经贸合作注入新活力。

“随着中国不断扩大开放、持续释放消费潜力,相信进博会将发挥更大作用。未来,尼泊尔和中国的经贸合作将迎来更广阔的发展空间。”什雷斯塔说。

本报记者 郭瑶 韩成圆

> 故事

斯里兰卡商人晋兰加：一盏茶香,品出斯中情谊

在第八届中国国际进口博览会人头攒动的展馆里,连续8年参展的斯里兰卡商人晋兰加,正热情地向观众推介家乡的锡兰红茶、香料、椰子制品和姜汁汽水。

他与进博会的故事,远不止年复一年的参展,更是一段跨越家族传承、个人梦想与中国机遇的动人情缘。

“第一届进博会举办时我就参加了。”晋兰加回忆起初次踏入“四叶草”时的震撼,“规模之宏大、组织之专业,完全超出了我的预期。”他带来的斯里兰卡茶叶在展会期间一售而空,甚至提前收获了大量订单。首次参展的成功,让他许下了“年年来”的承诺。

这份承诺的背后,是两代人对中斯两国友好的执着耕耘。晋兰加已故的父亲蒂拉克·乌杜穆拉格,曾任斯里兰卡中国社会文化合作协会副主席。“我从小看着父亲通过文化交流,默默为两国友谊搭建桥梁。他始终坚信,真正的外交始于人民之间的友谊、理解与尊重。”如今,晋兰加在进博会的舞台上,通过贸易与美食体验,延续着父亲的事业。“我们销售的每一件产品,不只是一笔交易,更是两国深厚友谊的延续。”

敏锐的商业嗅觉,为晋兰加的进博之旅开启了新篇章。

多年参展,他注意到中国消费者对斯里兰卡的茶叶与香料青睐有加,但目前的市场上却难觅地道的斯里兰卡风味。一个想法在他心中萌生:何不把真正的斯里兰卡味道带到北京?于是,一家斯里兰卡特色餐厅在北京落

地,成为他搭建两国文化交流的又一座“味蕾之桥”。

晋兰加认为,进博会远不只是一个商品交易的集市,尤其在当今机遇和挑战并存的世界中。

“在这里,小企业和全球品牌并肩而立,大家都相信合作胜过竞争。”他表示,进博会以其持续的规模 and 影响力,清晰地传递出中国坚持开放、共享机遇的决心。“我是一个以进口为主题的博览会,展现的是中国的自信和远见。对像斯里兰卡这样的国家而言,这意味着我们能够以合作伙伴的身份,进入全球最具活力的消费市场。”

从青葱岁月受父亲影响接触中国文化,到获得奖学金来华留学、亲历2008年北京奥运会,再到成为进博会的“全勤生”,晋兰加感慨道:“我过去二十多年的经历与中国的发展紧密交织,可以说是与中国共同成长。”

谈及进博会的变与不变,晋兰加深有感触。“核心从未改变——始终是关于人、联结与机遇。那开放、团结的精神,那种海纳百川的温暖与包容,年年如此。”而变化,则体现在规模与精细程度的不断提升,数字创新让他这样的小展商也能触达更广泛的受众。

展望未来,晋兰加希望进博会能吸引更多发展中国家和小企业参与,让更多美好的产品和故事被世界看见。他也想对各国商人说:“请带着愿景来,而不只是产品。因为在这里,真诚的交流,能让贸易成为友谊之桥。”

本报记者 张敏

> 开放快报

我省实施高速公路引客入滇差异化收费试点

本报讯(记者 朱海) 据省文化和旅游厅消息,云南高速公路引客入滇差异化收费试点措施目前正在实施,将持续至2025年12月31日24:00。此次试点旨在贯彻落实《云南省推动高速公路融合发展若干政策措施(试行)》,深化“交通+文旅”融合发展,降低入滇旅游交通成本,吸引更多游客入滇旅游。

对使用ETC经方山省界ETC门架进入云南省,行驶永仁至武定、武定至昆明高速公路,并直接从元谋、土林、狮山、昆明西北4个收费站驶出的外省籍车长不超过6米的9座及以下一型客车(中途不驶出其他收费站),给予永仁至武定、武定至昆明高速公路路段通行费5折的优惠。

对每周五00:00至周日24:00(重大节假日免费期间除外)使用ETC从省外

进入云南,从规定的收费站(楚雄至大理高速公路大理收费站、昆明至石林高速公路石林收费站、腾冲至保山高速公路保山收费站、小勐养至磨憨高速公路勐仑收费站、砚山至平远街高速公路炭房收费站、西桥至石林高速公路石林北收费站、保山至腾冲高速公路腾冲收费站、大理至丽江高速公路丽江西收费站、云浪收费站、海东收费站)直接驶出的外省籍车长不超过6米的9座及以下一型客车(中途不驶出其他收费站),给予云南省境内云南交投集团所属高速公路路段通行费5折的优惠。

上述差异化收费措施不与其他差异化收费措施叠加,差异化收费优惠时间的判定以车辆驶离出口收费车道的时间为准。

文山鲜切花首次出口海外



海关关员在云南文山鲜切花种植基地开展日常监管。本报通讯员 合丹妮 摄

本报讯(记者 黄议娴 韩成圆) 记者从昆明海关获悉,近日,云南省文山壮族苗族自治州马关县文山天华园艺有限公司种植的8.5吨鲜菊花切花经海关监管合格后顺利出口日本,这是文山鲜切花首次出口海外。

马关县地处北回归线附近,日照充足、雨量充沛的优越生态禀赋为花卉生长提供了适宜的环境。如今,全县已形成

以菊花为特色的规模化花卉产业集群。

据悉,昆明海关所属天保海关开展“一企一策”定制化帮扶,确保企业高效获得出口注册登记。此外,针对鲜切花“鲜、急、特”的产品特性,该关提供“预约查检”和检验检疫证书“云签发”服务,实现企业自主申报、海关智能审核、系统自助出证,服务鲜切花抢“鲜”登陆海外市场。

第三届“澜湄印象”短视频大赛颁奖

本报讯(记者 罗蓉婵) 11月3日,第三届“澜湄印象”短视频大赛颁奖典礼在大理市举行,来自中国、泰国、越南、缅甸等国的媒体代表、专家学者等齐聚一堂,共同见证获奖作品出炉。云南省南亚东南亚区域国际传播中心的作品《用“心”守护》获得本次大赛一等奖。

据悉,“澜湄印象”短视频大赛由中国新闻社主办,已成功举办三届。第三届“澜湄印象”短视频大赛于今年3月启动,吸引了众多短视频达人、澜湄国家高校师生和社会团体参与,共收到超过3000份参赛作品。这些作品以独特的视角、丰富的情感、精湛的制作,展现了澜湄流域的自然风光之美、历史文化之韵和社会民生之变。

经过多轮评审,最终,聚焦中国与柬

埔寨在先天性心脏病防治等卫生健康领域合作的作品《用“心”守护》获得一等奖;《桑河·点亮未来》《蒙林的画笔》《人水共生·大理演绎水与生命的和谐交响》获得二等奖;《澜湄国际影像周》,与玉树囊谦结缘》《中越情谊“电”亮沙巴:南方电网谱写澜湄合作温情乐章》等10部作品获得三等奖。另外,《丝境之上》等10部作品被评为优秀作品。

当天,“澜湄印象”媒体采风活动同期启动。11月3日至6日,澜湄国家媒体代表等将深入走访大理古城、沙溪古镇、洱海生态廊道等地,用文字和镜头展现云南生态保护成果与独特文化魅力。

柬埔寨驻昆明总领事馆索帕拉出席活动并致辞。

2025中国—东盟青年文化周东盟会场(泰国)活动在曼谷举办



2025中国—东盟青年文化周东盟会场活动现场。图片由南方电网澜湄国际能源有限责任公司提供

本报讯(记者 姚程程 王欢) 11月10日,2025中国—东盟青年文化周东盟会场(泰国)活动在曼谷举办。本次活动以“共绘未来·建设清洁美丽的家园”为主题,吸引了来自中国与东盟国家的60余名国际组织、企业及青年代表参加活动。

与会嘉宾表达了对青年朋友以实际行动践行联合国可持续发展目标,共同开创绿色增长与共享繁荣的愿景。

在圆桌对话环节,与会代表围绕“绿色协同:中国—东盟绿色合作与青年机遇”展开深入交流。湄公学院项目经理王健介绍了湄公学院通过搭建平台推动青年深度参与区域绿色发展的实践成果,呼吁各方支持青年参与绿色合作的决策与实施过程。东盟—中国工商总会常务秘书长马若彬从中国—东盟在绿色发展领域的政策协同、产业转型等方面入手,探讨青年在区域绿色发展中的机遇与使命。中国南方电网二级拔尖技术专家刘斯扬表示,绿色合作是中国—东盟的共同语言,青年是区域绿色转型的驱动力。南方电网通过跨境电力互联项目、奖学金激励及人才培养计划等,以务实合作

赋能青年成长。

在“绿色实践:青年创新行动与成长故事”环节,3位青年代表从个人经历出发,分享中国—东盟绿色合作为青年带来的成长机遇与共赢成果。来自中国的褚亚琪作为青年可持续发展实践者代表,结合自身从乡村支教到投身公共事业的成长经历,分享观察与思考,提出“通过培育人,进而培育解决方案”的理念。中国南方电网泰籍员工李水晶分享了南方电网通过输电设施建设,在澜湄国家支持可再生能源发展,提供稳定电力服务,推动各国人民互联互通的具体行动,强调人与人的链接使得绿色合作成为可能。清华大学泰籍留学生吴柳荣结合参与国际青年项目的经历,探讨青年如何在全球性议题中贡献青年智慧,呼吁持续推动中国—东盟及全球青年合作,共创绿色、智能、包容的未来。

本次活动由湄公学院、中国外文局文化传播中心、南方电网澜湄国际能源有限责任公司联合主办,得到中国—东盟中心、国务院国资委新闻中心的支持,国际合作中心的特别支持。