

聚焦一线

宜良县因地制宜激活特色产业发展新动能——

花田寻芳 匠心守味

本报记者 王怡文 熊明

宜良县地处滇中腹地，凭借得天独厚的自然资源和优越的地理位置，既孕育了姹紫嫣红的“花旅”盛景，也沉淀出百年传承的非遗美味。近年来，宜良县立足资源禀赋，紧扣市场需求，聚焦特色产业发展，以花为媒、以味为魂，走出了一条独具特色的产业发展之路。



在张宜花园用餐的游客。 本报记者 高吴双 摄

土制焖炉开炉仪式。 本报记者 高吴双 摄

以花为媒绽放绚丽“花旅”盛景

多彩宜良花似海，万紫千红美如画。拥有“绿化观苗木核心发展县”“花卉产业重点县”等称号的宜良县，凭借适宜的气候条件与精准的产业布局，让16.62万亩花田成为富民兴县的“绿色银行”，更让“花旅”盛景恣意绽放。

宜良的花卉产业根基在种业创新。北亚热带季风气候赋予这里冬暖夏凉、日照充足的先天优势，为苗木生长提供了绝佳环境。在位于宜良县城的云南为君开三角梅科普教育基地实验室里，研究人员正在开展三角梅的有性繁殖研究。历经70余次实验攻克的成功繁殖技术，让三角梅品种实现从引进到自育的跨越式发展，如今全县有952个三角梅品种，包括435个引进品种、517个自育品种，成为全国三角梅产业的标杆。全县超千亩苗木企业苗圃深耕产业，近4万亩种植基地年产量销5000万株(盆)以上，年销售额超过7亿元。

产业升级让“美丽经济”释放更大活力。宜良跳出传统绿化苗木局限，向

精品园艺、盆栽植物等领域拓展，通过搭建全省首个苗木花卉电商平台“树多多”，整合5000余家企业资源，100余家商户通过直播带货拓宽销路。数字化销售带动物流产业蓬勃发展，10余家大型物流企业与500余个快递网点织就高效运输网络，让宜良花草远销各地。截至目前，全县在地苗木总产值超过40亿元，年销售额达12.4亿元。

在位于城郊的张宜花园，古朴建筑与满园绿意相得益彰，记者刚入园区便被一片“多肉海洋”所吸引。占地面积1万平方米的庄园内，品种繁多、造型各异的多肉植物铺陈开来，与古色古香的建筑相映成趣。

“我们就是要把宜良的田园风光和特色文化结合起来，让游客来了能赏景、能体验、能回味。”张宜花园店面负责人胡春美介绍，园区精心打造了多肉植物观赏区、拍照打卡点，为游客提供专业的旅拍服务，同时针对想了解多肉植物种植技术的游客，花园也有专门的

店员对游客提供专业指导，让游客在欣赏美景的同时还能体验种植培育多肉的乐趣。

张宜花园创始人张宜是返乡创业者，她的初心是要把家乡的美景和美食融为一体，形成“独特的宜良味道”。为了打造这份独特，她的车辙碾遍宜良乡道，清晨与菜农敲定供货标准，午后拜访非物质文化遗产代表性传承人，傍晚在田埂与花农算成本，深夜寻访退休歌舞大师，将分散的花卉种植户、菜农、艺人拧成发展合力。为了让游客能沉浸式用餐，她带领家人尝遍全县70余家餐馆，提炼出近20道本地风味。将多肉种入餐盘，把钢架改造成藤蔓缠绕的玻璃穹顶，就连餐椅弧度都五易其稿，让食客目光所及皆是“绿野仙踪”。如今的张宜花园内，上万株多肉不仅是景观，更是“灵魂员工”——吸引游客打卡、启发菜品研发。这里既有酸汤火锅的鲜美，更有歌舞演出、篝火狂欢等丰富多样的活动。

花园的温暖也藏在反哺故乡、关爱特殊人群的担当里。60岁的夫妻步行3分钟就能上岗，月薪合计超过8000元。花园还专门设置残疾人岗位，吸纳120余名本地居民就业，将当地教师、返乡青年、退休艺人培育成复合型文旅人才，让每个人都能发挥自身特长。

张宜花园的成功出圈，是宜良县以花为媒，引导青年人才返乡创业，盘活乡村闲置资产，让农村庭院变身“网红花园”的真实写照。目前，张宜花园带动了杭州植觉园艺公司等企业“移居”宜良，通过在基地开展直播的模式，当地多肉年销量超过5000万株。为帮助张宜花园进一步提高知名度，宜良县组织一批“网络达人”开展集中式、互动式网络营销宣传，将多肉植物造景工艺与宜良烧鸭、酸汤猪脚等美食捆绑传播，实现“生态美学+舌尖经济”双向引流。今年截至目前，张宜花园接待游客量约100万人次，拉动当地餐饮、景区、住宿等行业消费超过1亿元。

以味为魂用匠人精神打造舌尖上的美味

示一边介绍。40年来，学成饭店累计培养出30余位餐企老板、千余名专业烧鸭师傅，让宜良烧鸭从宜良走向云南、遍及全国。2009年，宜良烧鸭入选云南省非物质文化遗产名录，兰学成与师傅杨德春双双成为省级代表性传承人，饭店也斩获“中国餐饮30年卓越企业”“全国饮食类非物质文化遗产保护与传承示范单位”等多项殊荣。

今年1月，宜良县结合本地非遗、民族、民俗等文化资源，与社会组织多元合作，历时18年打造的以福文化和非遗技艺传承为核心的万福楼艺术馆在学成饭店落成。兰学成介绍，为了让更多的人了解宜良的非遗美食，他们历时6年跨越世界七大洲四大洋，以及多个国内省份，广泛收集各地水土打造“天下第一炉”，让土制焖炉烧鸭的非遗核

心技艺得以保存，也让八方宾客来万福楼切身体验、感受百年非遗技艺的传承。如今，万福楼不但成为宜良百年烧鸭非遗传承的重要载体，更成为八方宾客体验中国文化、感受宜良风土人情的首选之地。今年以来，万福楼已接待游客70万人次。

从百年前的技艺初创，到如今的产业兴旺，宜良烧鸭的传承之路，正是宜良县以文化赋能产业发展的生动写照。近年来，宜良县围绕昆明市打造世界级休闲度假旅游目的地目标，积极推进“黄金旅游线路”建设，做活“花旅”品牌，做强“赏花经济”。今年以来，全县旅游人数达658万人次，旅游收入57亿元，同比增长近20%，其中以张宜花园、三角梅基地、樱花谷等为代表的“花旅”产业带动游客200余万人次，餐饮收入

超过5.5亿元，198家酒店、民宿在赏花季常常一房难求。

立足良好发展基础，宜良县正谋划着更广阔的产业图景：推动山后樱花谷等景区申报国家A级景区，做强“百年花街”品牌，深化农文旅融合发展；持续深耕非遗传承，让更多传统技艺在产业化发展中焕发新生。从花田到餐桌，从景观到产业，宜良县始终坚持因地制宜、精准发力，让生态优势转化为经济优势，让文化资源成为发展资本。

花田寻芳，寻的是生态之美，更是发展之机；餐桌品味，品的是非遗之韵，更是匠心之魂。宜良县以特色产业为支点，以创新意识为杠杆，撬动了县域经济高质量发展，为乡村振兴注入源源不断的动力。

为民办实事

寻甸县推行“派驻村长”制度

本报讯(记者 姜定才) 为做好新时代群众工作，协助村(居)民小组带领群众高质量推动乡村振兴工作，寻甸回族彝族自治县全面推行“派驻村长”制度，选派乡、镇、街道优秀干部下沉村(居)民小组担任“派驻村长”，构建乡镇(街道)、村(社区)、村(居)民小组三级联动治理体系，为乡村全面振兴注入治理新动能。

寻甸县辖16个乡镇(街道)、177个村(社区)，有1544个自然村、1820个村民小组，村民小组普遍面临人才断层、矛盾交织、治理落后等多重困难。为破解乡村治理难题，今年以来，仁德街道率先开展“派驻村长”试点，104名机关干部下沉至114个自然村，“零距离”服务群众，助力社会良好发展、村容村貌焕新、产业良好发展、村组建设加强。这一试点为村组基层治理探索出路径，积累了经验。

为扩大试点成效，寻甸县委组织部等5部门联合发文，在全县推广该模式，按照政治过硬、能力突出、群众认可标准，优先从乡镇(街道)优秀非科级干部中选派“派驻村长”，实现全县3个街道村(居)民小组“派驻村长”全覆盖，9个镇村(居)民小组“派驻村长”覆盖30%，4个乡镇(居)民小组“派驻村长”覆盖20%。

“派驻村长”由乡镇(街道)挂钩领导负责日常管理，每月召开调度会破解难题，每月驻村不少于3天，实行考勤制度管理，派驻成绩由乡镇(街道)、村(社区)、群众三级考核，驻村成绩与评优晋升、职称评定挂钩。

同时，乡镇(街道)为“派驻村长”提供办公场所、经费保障及岗前培训，统一购买保险，确保干部下得去、待得住、干得好。

本版统筹 王怡文

基层小喇叭

西山区以优质社区服务激活“银发力量”

本报讯(记者 余国鹏 通讯员 杨帆) 近年来，西山区坚持党建引领，积极探索利用社区资源服务好老年人的新办法、新途径，通过突出政治引领、整合各方资源、搭建平台载体等方式为老年群体提供“家门口”的服务，不断拓展老年群体服务空间，有效激发老年群体参与社区建设、社会发展的动力。

西山区通过就地新建、分类单建、区域联建等方式，设置193个社区离退休干部党支部，让生活在社区里的老党员就近就便参加组织生活。充分利用社区党支部活动室、党员服务中心等阵地，采取多种形式开展适

合老年人特点的思想教育活动，教育引导退休老年人永葆初心使命，增强参与社区建设、社区治理的思想自觉。

西山区充分整合各方资源，依托社区老年大学、社区党群服务阵地，嵌入式打造3个老年大学分校和10个社区老年学校，就近就便开设书画、舞蹈、柔力球、形体等15项特色课程，与区老年大学共享教师资源，着力打造“家门口”的老年大学，拓展服务内容。

西山区创新利用社区资源为老年人服务、发挥老年人作用作为社区服务的“双向服务”工作思路，组织引导广大老年人走出家门，在参与志愿服

务、社区管理、青少年关爱等方面发挥作用。比如，永兴路社区成立“永兴帮帮团”，组织团队成员参与社区群防群治、环保等8个志愿服务项目，积极化解社区矛盾纠纷、传达社情民意、参与环境卫生整治等200余次；广福社区社区成立“银发先锋志愿服务队”，选配离退休干部党员担任社区楼栋长或楼栋志愿者，了解居民家庭情况、协调邻里关系、维护小区治安……这些活动既让退休老年群体继续发光发热，深度融入社区生活，用自己的经验和智慧服务群众；又让社区因为“银发力量”的加入而更加平安和谐、生机勃勃。

富源县墨红镇：白芸豆带富小山村

时下，富源县墨红镇清水村白芸豆示范种植基地一派丰收景象，昔日寻常的白芸豆，如今正上演一场精彩的“价值蝶变”，带领全村人敲开致富的大门。

“今年，全村白芸豆种植已达296户，种植面积超3200亩，预计总产量达1024吨，户均增收4300余元。”墨红镇清水村党总支书记庄稳全介绍，白芸豆已成为促进清水村农民增收的新亮点。

面对2.2万亩耕地、人均5.5亩的土地资源，清水村在产业上做文章，在增收上下功夫，聚力将资源优势转化为经济优势。墨红镇多次组织各村“两委”前往白芸豆种植技术成熟地区进行专项考察学习，从选种、育苗、田间管理到病虫害绿色防控，系统性引进标准化种植技术。

在考察学习和借鉴的基础上，墨红镇选择清水村作为“试验田”，创新探索党支部、合作社、企业、农户联动模式，由村党组织牵头，成立白芸豆专业合作社，统一提供种源、统一技术指导、统一质量标准、统一品牌销售。同时，合作社与县内外大型加工企业签订保底收购协议，彻底消除农户的后顾之忧。

“为解决农户分散经营、抗风险能力弱的核心难题，清水村探索建立了行之有效的联农带农机制，打造土地租金、务工薪金、入股股金的‘三金’增收模式。”庄稳全介绍。

“今年我家种了5亩白芸豆，最近价格是每公斤17元。这样算下来，每亩收入5500元左右。”村民庄斌看着眼前成片丰收的白芸豆开心地说。

“往年种玉米，一亩地刨去种子

化肥，忙活大半年也就挣个千把元，价格不好还得赔钱。”墨红镇清水村委会监事会主任何小雄掰着手指头算了账，“现在改种白芸豆，专业合作社提供种子和技术指导，每亩地能产350公斤左右，按每公斤17元计算，种植白芸豆是种植玉米收入的两倍多。大家伙儿算清了收入账，哪样赚钱就种哪种。”

“墨红镇将白芸豆产业打造成群众增收的‘一乡一业’和‘一村一品’，大力推广科学种植、规模种植。”墨红镇党委书记李国平介绍，清水村今年的白芸豆种植获得了丰收，增强了当地群众的积极性。下一步，墨红镇将加大统筹协调和服务力度，扩大种植面积，将白芸豆打造成为墨红镇群众增收的新产业。

本报记者 博达 通讯员 吴鹏

党建强基

宣威市以党建引领促进豆腐产业发展——

擦亮特色产业金字招牌



黄豆腐制作车间。 本报通讯员 赵雄飞 摄

近年来，宣威市探索党委走在产业链前、支部建在产业链上、群众嵌在产业链中的发展路径，推动黄豆腐特色产业从作坊式生产走向标准化、市场化、规模化发展。黄豆腐年产值从8000万元跃升至2亿元，带动4600余户农户年均增收3485元，为乡村产业振兴提供了鲜活样本。

宣威黄豆腐制作历史悠久，以其独特的姜黄浸染工艺和“云南十九怪——倘塘豆腐拴着卖”的地方特色闻名，它是云南省非物质文化遗产代表性项目，也是承载着农耕文化记忆的地方特色产业。然而，长期以来，宣威黄豆腐产业面临生产分散、标准不一、品牌效应不强等发展瓶颈。为了做大做强黄豆腐产业，宣威市以党建引领促进产业发展，集中力量培育地方特色品牌。

“产业发展到哪里，党组织就覆盖到哪里。”黄豆腐主产区倘塘镇党委主动靠前服务，将181个党总支(支部)与黄豆腐产业深度绑定，依托3家龙头企业、18家合作社，以及300余家作坊等，组建“黄豆腐产业联合党支部”，把党员农户、技术骨干、企业负责人纳入支部管理，明确各级党组织在产业规划、政策对接、标准制定、品牌打造等环节的职责，形成党委统筹全局、支部牵头落实、党小组攻坚克难、党员示范带动的工作格局。

为破解产业链条短、资源分散等难题，镇党委发动党员带头，群众参与，通过租赁、入股、托管等方式盘活闲置土地，打造6万亩标准化大豆种植基地、100亩大豆选育示范基地，以及3000亩玉米大豆复合种植基地，保障原料稳定供应。在上级部门支持下，先后整合项目资金5600余万元，建成黄豆腐产业园和交易中心，支持产业种植、加工、品牌打造、销售、冷链物流等全链条发展，形成产业闭环，年产能达1500吨，跻身“国家农业产业强镇”行列。

倘塘镇黄豆腐产业联合党支部坚持标准导向，联合产业联盟、专家工作站同向发力，制定《倘塘黄豆腐

生产加工技术规范》，建立微生物指标、感官标准、包装规范三级质量体系，通过集中授课、现场实操开展标准化培训23场，培训超4000人次，让传统作坊掌握标准化生产技术，使产品色泽、形状更加美观，质量稳定可控、制作环节可溯可查，让消费者吃得放心、安心和舒心。

为提高市场知名度，产业联合党支部深挖倘塘黄豆腐非遗内涵，将“云南十九怪——倘塘豆腐拴着卖”等广为人知的传统元素，巧妙融入品牌建设，成功申请注册商标1个、专利2个，推进“黄豆腐”国家地理标志申报认证，持续擦亮金字招牌。同时，产业联合党支部以“云贵五城”区域文旅联盟为载体，提出建设黄豆腐历史文化小镇及特色街区规划，打造集豆腐制作体验、美食品鉴、文化展示于一体的乡村旅游项目。党员电商服务队打造5个粉丝超10万的本土主播账号，依托抖音、淘宝等平台拓宽销售渠道，让本地特产走向全国。

镇党总支创新龙头企业、合作社、基地、农户利益联结机制，强化服务指导，带动群众深度融入产业链、共享发展成果。在种植端推行订单农业，企业与农户签订大豆收购协议，明确保底收购价并提供种子、技术指导，带动1000余户参与土地流转的农户实现土地租金、务工工资、溢价分红三重收益，户均年增收3440元。在加工端助力群众就业，龙头企业引进3条现代化生产线，建成2000吨产能的豆制品休闲食品生产线，常年吸纳100余名村民稳定就业，360余家作坊通过灵活用工带动2000余人实现“家门口”增收。针对监测户、低收入家庭等重点群体，党员包户开展帮扶，上门讲解小额信贷政策，协助361户农户申请小额扶贫贷款1938万元；技术能手“一对一”开展技术指导，带动3500户困难群众掌握加工技术；龙头企业、合作社设立“爱心岗位”，优先吸纳易地搬迁户及困难群众100余人稳定就业。

本报记者 姜定才

石林县人参果行业党委——

“红色引擎”引领“黄金产业”

作为全国人参果核心种植区，石林彝族自治县近年来以人参果行业党委为“引擎”，通过建强组织、优化服务、破解难题，推动人参果从“小特产”蝶变为“大产业”，走出一条党建与产业同频共振的乡村振兴路径。截至目前，全县人参果种植面积达17万亩，带动周边县市种植超过40万亩，带动2万余户农户年均增收2万余元。

2021年6月，石林县在西街口镇成立人参果行业党委，整合行业主管部门、产业协会、种植大户、龙头企业等力量，归口管理5个非公党支部，覆盖种苗培育、种植管理、仓储物流、销售加工全产业链。同时，建立企业提需求、党组织搭平台、部门送服务的工作机制，定期召开产业发展研判会，2025年以来已协调解决种苗、物流等跨部门问题18个，为34家用工企业精准匹配劳动力800余人次。此外，选拔10名懂产业、善协调的党员骨干，分片联系核心种植区与行政村，兼任技术指导员、需求收集员、政策宣传员，成为产业发展的“主心骨”。

在产业升级关键环节，行业党委配合15个部门制定《人参果脱毒种苗生产技术规程》等行业规范。通过整合项目资金，完善核心种植区基础设施，解决6000余亩种植区灌溉、运输

难题；协调金融部门推出“人参果贷”，累计发放2000余万元，惠及360余户种植户；与云南农业大学、省市农科院合作建设6个示范基地，推广物联网监测、病虫害预警等智慧农业技术，核心区亩产达2吨，化肥农药用量降低30%至40%。同时，搭建产销对接平台，举办产业链促进会议、云上开采节，推动当地成功获批首批国家现代农业全产业链标准化示范基地，主流电商平台市场占比超过95%。

聚焦产业增值、企业增效、群众增收目标，行业党委推动党组织、合作社、农户联动模式全覆盖，引导企业、合作社与农户签订订单合同，西街口镇订单种植面积超6万亩，收购率达96%以上，带动农户年均增收2.3万元；整合项目资金1500余万元，建成全县最大的人参果分拣中心，实施12个村级集体经济项目，累计创造收益102.44万元；同时，每年带动本地及周边3500余人次就业，人均劳务收入超过1.5万元，让群众在产业发展中共享红利。

行业党委还持续加大品牌推广力度，依托“中国人参果之乡”品牌，连续举办10届推介活动，石林人参果入选省“绿色云品”，品牌价值达16.9亿元。

本报记者 郎晶晶 通讯员 陈娜



农业技术专家指导人参果苗培育。 本报记者 陈飞 摄