



主播在“拾翠山谷”为云南在地好物带货。本报记者朱海摄

澜沧江畔的告庄西双景星光夜市。受访者岩温香供图

晚上9时,昆明斗南花市依然人声鼎沸,上海游客林薇拖着空行李箱穿行在花海中,最终选中3大束雪山玫瑰。“这些花是最地道的云南伴手礼,在上海要卖到3倍的价格。”她熟练地打包,准备将“能带走的云南春天”分享给朋友们。

同一时段,在大理古城一家本地连锁糕点铺前,北京来的退休医生张建国下单了新鲜出炉的云腿小饼。“昨天尝了一个就忘不了,今天特意再来买10盒。”他笑着说,点心味道很正,老伙计们肯定喜欢。

近年来,随着旅游业的蓬勃发展,云南特色物产正以前所未有的速度“飞入寻常游客家”。相关数据显示,全

省旅游特产消费持续增长,其中鲜花、云腿饼、咖啡、菌菇等广受欢迎。专家分析,游客热衷消费在地特产的现象背后,是旅游消费观念的升级。从看到到体验过,再到带走,游客渴望将旅行记忆具象化。充满地域特色的商品,让旅游体验得以延续。

把握消费新趋势,全省相关市场主体进一步优化产品与服务,培育消费新增长点。老字号糕点商户推出适合旅行携带的迷你包装,以及混合特色口味的“云腿+鲜花”组合装商品;鲜花商户专门为游客设计旅行装鲜花礼盒,里面配有保鲜剂、包装纸和养护说明,寄到哈尔滨拆箱时依然新鲜。

“以前客人都是问哪里好玩,现在

第一句是什么值得吃、值得买。”在丽江经营了8年民宿的赵琳说,他们专门整理了在地好物采购地图,方便客人感受这些带着温度的传统味道。

线下消费火热的同时,线上创新也为好物“出滇”赋能。“你们一定要来云南玩哦,冬暖夏凉,很舒服。今天直播间的福利已经准备好,我们先上一个云腿小酥。”在昆明市大板桥街道新发社区新发村“拾翠山谷”里,网红主播一场6个小时的云南在地好物直播,共卖出农特产品货值百万元。

去年6月以来,云南拾翠旅游景区管理有限公司与新发社区、新发村小组进行三方合作,将村民闲置的老房子租下后进行改造,以“主播旅居,带

货云南好物”为主打业务,通过“云南好物好生活”直播中心及供应链平台盘活这个传统小村。

“今年,我们将继续完成主理人院落的内外装修,用统一供应链实现旅居主播推荐的云南特色产品集中仓储与全国发货。”“拾翠山谷”项目负责人陈璐介绍,把传统气息浓郁的整个村落改造成展示云南乡土生活的“直播间”,用本地风土人情、生活方式和场景为云南带货,让消费者消费时更有代入感,文化不再被静态展览,而是成为可体验、可下单的生活方式,重构和提升了产品价值,还能够吸引大量游客实地体验。

本报记者 朱海

在地好物成消费新时尚

吃出旅游新滋味新体验

作为旅游城市在美食消费方面的强劲吸引力。

除这些市井小吃外,更具云南特色的山珍与菜肴也成为游客品味本地风物的重要选择。数据显示,国庆中秋双节期间,相关堂食订单量实现了20.12%的增长,西双版纳、昆明等地增速尤为明显。云南特色野生菌类外销量同比上升增速高达80.95%,其中牛肝菌、鸡枞菌、干巴菌非常受欢迎。气锅鸡堂食线上订单量同比上升61.17%,销量前三分别是大理、丽江、昆明。过桥米线堂食线上订单量同比增长22.56%,稳稳占据着游客必吃清单的前列。

云南美食的魅力还在于其丰富多元的民族与地域特色。节日期间,云南少数民族特色傣味外销量呈上升趋势,餐饮堂食线上订单量同比增长12.78%,如傣味烧烤、小炒、手抓饭、春鸡脚等都受到了食客们的喜爱。

除了本土美食,异国风味也是云南吸引游客的一大亮点。泰国、越南、

老挝、马来西亚等地的美食在此汇聚,让游客“不出国门、吃遍东南亚”。

在昆明翠湖边,越南烤肉米线店店主冯娟感受到了这股美食旅游的热度。“旅游旺季游客很多,越南法棍三明治很受欢迎,每天能卖30个左右。”她介绍,烤肉米线最畅销时一天能卖出40至50份。令她开心的是,除了外地游客,不少在云南的越南留学生也常来光顾,“他们说这里的味道让他们想起了家乡”。

为适应不断变化的市场需求,冯娟在秋冬季推出了越南小卷粉,以细腻的面皮包裹新鲜馅料,吸引了不少食客尝鲜。像她这样的小店,正如毛细血管般为云南的美食旅游注入活力。

另一家越南风味餐厅“惯食 Pho. Bo Viet Nam越南牛肉汤粉”也见证了假日消费的升温。负责人韦庆男说,国庆期间营业额比平时增长约50%。据她介绍,单价在30至50元之间的单品最受欢迎,如招牌火车头牛肉汤河粉、越

南炸春卷和秘制烤串同样销量看涨。考虑到不同季节食客的需求变化,餐厅近期推出椰丝斑斓松饼、冬季热牛肉汤饭和暖胃仁心水等新品,均收获良好反响。

除越南菜外,泰国菜和老挝美食在云南也拥趸不少。美团云南区域相关负责人提到,国庆期间,泰国菜外卖单量增幅达94%,冬阴功汤、泰式特色菜和咖啡点单率最高,消费主力为20至35岁的年轻人。老挝商户数量增长18%,其冰咖啡、简餐与小食销量喜人,为云南的“美食+旅游”图景再添一抹异国色彩。

从市井小摊到异国餐厅,从传统小吃到融合新品,云南正以美食为媒,不仅留住了游客的脚步,更讲好了“美食+旅游”的消费故事。滇味与异国风情交织的美食地图,正成为云南旅游一张愈发闪亮的名片。

本报记者 张敏

夜经济涌动跨境烟火气

插上鲜花。

业态创新持续为夜经济注入活力。星光夜市暑期新增的泰国街复刻素可泰王朝风貌,80%商户为泰国本土经营者,泰拳表演、古乐器展演等体验项目让游客仿佛置身东南亚;国庆期间,夜市游客同比增长近两倍,泰国、老挝游客占比超8%,直接带动夜市跨境消费增长25%。来自越南的游客阮氏碧玉说,她最爱逛原创手工艺区,傣陶上的纹样让她十分心动,想买回家

辉映,一家老小乘船赏月,年轻朋友们身着汉服打卡拍照,定格下令人难忘的夜晚……

斗南花卉市场外的“蕊市BUY”市集,为夜经济增添浪漫气息。市集将全省特产与花卉景观结合,云南少数民族篝火晚会与音乐表演让这里成为年轻人聚集地。“亚洲最大花市的魅力,夜晚才真正绽放。”“蕊市BUY”市集设计团队“云南花里”代表说,每晚的花卉市场与场外市集消费形成良性互动,让烟火气更具诗意。

从澜沧江畔的特色市集到滇池之滨的文化体验,云南夜经济正以多元业态搭建起文化交流的桥梁。罗丹表示,未来将持续优化跨境服务,以“滇池夜月”IP为引擎,让云南在地文化在夜游体验中持续焕发新活力。

本报记者 陈晨

当卢森堡遇见云南——

来一场跨越山水的青春对话



卢森堡研学团成员展示自制扎染围巾。本报记者 常远 摄

初冬的云岭,阳光和煦。11月1日至8日,来自卢森堡雅典中学的4名高中生,在昆明和大理开启了“寻美中国·山水南诏国”研学之旅。她们用脚步丈量云南的土地,用双手触摸非遗的脉络,在沉浸式文化体验中,感受着一个真实、多样、立体的云南。

在巍山彝族回族自治县三彝扎染工贸有限公司的扎染工坊里,靛蓝的染缸散发出独特气味。在扎染师傅的指导下,学生们专注地将围巾折叠、用棉线缠绕捆扎,再小心翼翼地将布团反复浸入染缸。“展开的那一刻最神奇,即使制作流程相似,每一件作品都是独一无二的。”朱莉展示着她的扎染围巾,“云南的文化多样性令我印象深刻。我特别喜欢扎染,我亲手体验的,正是匠人们日复一日坚守的事业,这让我感觉特别有意义。”

在大理苍山脚下,她们又认识了白族文化中的祝福信使——甲马。甲马拓印快捷又有趣,将宣纸覆在“好人相逢”“平安马”等木刻版画上,用拓包均匀拍打,再轻轻揭起,一幅幅充满祝福的拓印作品便完成了。“这太有趣了!”学生玛莉亚说,“我们在大理的木刻版画上,也找到了自己的心愿,我们都希望考试顺利、拥有良好的人际关系,这些愿望都是相通的。”玛莉亚指着刚刚拓印完成的甲马说道。她还注意到,这些传统图案正通过年轻化的创新,吸引了越来越多年轻人的喜爱。

在昆明拾翠国际民艺园区,她们还体验了宋代点茶与锡器制作。穿上汉服,手腕轻悬,慢慢熟悉点茶的手法;在锡盘

上,她们认真刻下自己的名字与日期,亲手为这次研学打造专属的纪念。

而旅程中那些不期而遇的温暖,正将文化互动升华为真挚的情感连接。在沙溪庭院客栈,老板段俊恒为学生们端上地道的西式早餐,背后是本土文化与世界旅客交融的日常;在拥有近四百年历史的剑川古镇陈家大院,当地居民热情欢迎远道而来的学子,合影的瞬间,定格了跨越山水的微笑和善意;在大理的家庭访问,更让学生们感受到了云南人家的日常生活与待客之道。

学生芭拉分享道:“一星期很短暂,但在云南的每一天都过得非常充实、有意义。沿途每一个地方都特别美,每一个角度都是一道风景。”她和玛尔果都认为,云南之行让她们对中国的理解变得更加丰满和深刻。

“每座古镇都承载着如此丰富的文化与历史。”玛尔果补充说,“不同于普通旅游,这一路的讲解深入且细致,真正拓宽了我的眼界。”

卢森堡雅典中学带队教师姚萍兰说:“你们就像是一颗颗友谊的种子。这一路看到的故事、体验的文化,都需要你们去传递和分享。你们就是火种。”

当卢森堡的青年们沉浸于云南的日常,国际文化交流便有了具体的温度。这种基于真实和尊重的看见,如同一束双向照亮的光。她们在真诚互动中,传递对中国更真实、更立体的理解,也将这段研学之旅沉淀为一段有温度、可共鸣的青春记忆。

本报记者 常远

开放快报

《山海心语·花香两岸》《果然有你》微短剧首映仪式在昆举办

本报讯(记者 张敏) 11月13日,微短剧《山海心语·花香两岸》《果然有你》在昆明举行首映仪式。两部作品扎根于云南,以贴近生活的影像语言,娓娓道来两岸同胞在滇相知相守、携手奋斗的真实故事,为深化两岸文化交流提供了新的温情载体。

《山海心语·花香两岸》是云南首部两岸花卉文旅微短剧,以台商两代人在滇创业故事为主线,讲述了主角陆宇凡,从大学毕业继承花产业之初抵触迷茫,到携手昆明女孩安宁深耕花卉产业的成长轨迹。《果然有你》则以云南水果产业为切入点,以台湾青年小林的视角展开,聚焦在滇台商台青的真实生存与成长图景,被导演施绍林定义为“能闻到果香、感受到人情”的写实作品。

《山海心语·花香两岸》主题曲《花海情缘》与《果然有你》主题曲《此心安处是云南》皆由云南青年文化工作者创作,以

唯美的画面和动听的旋律,生动诠释了云南花卉产业与两岸爱情故事的交融,以及选择在云南安家立业的台胞对这片土地的眷恋。

近年来,云台产业合作持续深化,云南以云台会、七彩云南·相约台湾、海外台胞云南行等品牌活动为纽带,组织台湾农企、青年代表走进云南,在种植技术、市场开拓、品牌打造中共享机遇,如今,台湾的精致农业理念与云南的生态资源优势深度融合,两岸同胞共同培育的云花、果正绽放出更加绚丽的产业之花。

首映活动由云南省台办主办,昆明市、保山市、文山州台办,云南网、中新社云南分社、中国台湾网协办。与会嘉宾共同期待两部作品在海内外平台正式上线后绽放光彩,并期盼未来涌现更多优秀的两岸共创的影视作品,见证共同的家国情怀。

夜幕降临,澜沧江畔的西双版纳傣族自治州告庄西双景星光夜市渐次亮起灯火,身着傣装、泰国服饰的游客穿梭于3000个摊位间;滇池之畔,马来西亚游客用“银票”与商贩买茶,沉浸式体验“滇池夜月”的浪漫。

下午4时,来自西双版纳勐腊县的依香和正用芭蕉叶包裹糯米,准备夜市售卖的菠萝饭。这位摊主2024年入驻星光夜市,她将傣族传统菠萝饭手艺改良升级,如今高峰时每天能卖出200多份。“我们从小习惯晚上赶集,现在这竟成了外地游客必打卡的体验。”依香的摊位前,川渝游客举着菠萝饭拍照,不远处,老挝冰咖啡的香气与泰式炒河粉的烟火气交织。