

数字赋能乡村焕新



孟连县芒芒社区咖啡文创空间。
本报记者 胡梅君 摄

屏边电商产业园工人分拣百香果。
本报通讯员 杨志秀 摄

红邻云聚
e路助农

泸美同心直播工坊

泸西县泸美同心工坊直播推介特产。
本报通讯员 曾馨乐 摄

昌宁县联合村党总支书记(右)带头直播。
本报通讯员 段春丽 摄

“柯街优品”助农特产出深山

“家人们看过，今天的桂圆都是现摘的，肉厚核小，清甜多汁。”在昌宁县柯街镇“柯街优品”助农直播间里，联合村党总支书记伍修贤一边热情介绍，一边将剥开的桂圆送入口中。直观展示瞬间点燃了屏幕前观众的情绪，评论区被“看着就甜”“怎么下单”的留言刷屏，短短两小时，这场直播便售出桂圆200多单。

从田间地头的辛勤采摘，到直播间里的卖力吆喝，柯街镇的特色农产品搭乘电商直播的数字快车，走向更广阔的市场。该镇创新采用政府引导、村集体主导、合作社运营模式，精心打造“村播小院”，创建并注册“半个山”本土品牌，通过产地溯源、农事体验等场景化内容圈粉。这一系列举措，有效推动了电商与农村产业的深度融合，将农产品打造成走俏网络的农商品。

“一部手机、一个支架，就能连接五湖四海。”在柯街镇的支持下，一支由村干部和新农人组成的助农团队从零开始，边学边干，逐步搭建起本土电商平台。“我们的初心就是让家乡的这些田间好货借助电商翅膀飞向全国，真正变成群众口袋里的真金白银。”伍修贤道出了团队的心声。

本报记者 杨艳鹏 通讯员 段春丽

账号建立初期，缺少流量成为最大难题，再好的特产也无人问津。为此，助农团队双管齐下，一方面在引流上做文章，发动各村支书拍摄短视频为家乡特产代言，积累初始粉丝；另一方面，组织团队参加电商培训，系统学习策划与运营技巧。经过不懈努力，直播账号逐渐步入正轨，助农专场单日订单量最高达369单。

如今，“柯街优品”正稳步向上发展。火龙果专场的现摘现发、华佗芭蕉芋粉丝专场的支书品鉴、坚果专场的多样化产品……每一场精心策划的直播都精准抓住网友需求，不仅为网友带来了地道风味，也为本土企业拓宽了销路。

据统计，今年9月中旬开播以来，“柯街优品”已带动农特产品实现线上线下销售2000多单，总销售额超过26万元。

“我们的目标不止于卖货，更致力于推动直播与地域文化、旅游推广深度融合，让群众通过小屏幕真正找到发展的大市场，实现经济、文化等多维价值的转化，为乡村振兴注入强劲而持久的数字动能。”柯街镇党宣委员范珈屹说。

优质农产品搭上电商快车

晨光微露，屏边电商产业园内已是一派繁忙景象：物流车引擎轰鸣，工人忙着分拣、装箱、搬运百香果与猕猴桃，每天有两三吨新鲜水果从这里发往全国各地……这热火朝天的场景，正是屏边苗族自治县以电商为笔，书写乡村振兴答卷的生动写照。

得天独厚的地理气候和生态环境优势，让屏边的果子自带生态基因。为解决优质水果的出山难题，屏边县2020年引进云南品鲜集电商公司入驻白河镇腊哈村，以订单农业模式直联农户，帮助140余农户通过木瓜销售增收近50万元。

如今，电商平台让当地果农议价权显著提升。随着百香果等农产品收购价提高，全县农产品电商销售额连年大幅增长。以福民农产品有限责任公司为例，自去年12月拓展电商板块以来，已在拼多多销售小黄姜单品100余万元、单日最高单量超过1万单。

“公司每年收荔枝、猕猴桃、百香果时，附近村民来帮忙分拣、打包，日薪超过120元。其他月份还能帮忙收生姜、芋头，全年都能在家门口务工增收。”福农公司总经理林员竹介绍。

为打破困扰山区农产品销售的物流限制，屏边县构建起县、乡、村三级物流网。村级电商服务站扎根乡野，让农户寄递更便捷；乡级中转中心整合快递资源，提升分拣效率；县级智慧仓则用技术优化调度。这套体系让农产品出山时效大幅压缩，流通成本显著降低，推动屏边果子走进北上广等国内一线城市，甚至

通过跨境电商进入东南亚市场，走出传统线下收购半径小、价格被压的困局。

“以前果子运出去要两三天，现在冷链车直达，上海的消费者第二天就能尝到鲜。”物流公司驾驶员的话，印证着物流升级带来的改变，也让更多利润留在了农民口袋里。

电商助农，人才是关键。近年来，屏边县深耕本土“新农人”培育，在镇村大力开展电商直播、运营技能培训，系统教授直播技巧、供应链管理、流量运营等，让掌握数字技能的“新农人”快速成长，真正把手机变成新农具、数据变成新农资，进一步拓宽农产品销售渠道，让更多屏边优质农特产品走向全国，成为连接深山与市场的桥梁。

今年，新现镇启动总投资800万元的中药材加工仓储冷链物流中心建设，3044平方米的物流科研中心与加工车间将进一步助力新现镇延伸产业链。在特色产业园区，溯源技术让消费者清晰看到农产品从采摘到配送的全过程；智慧果园管理系统、精准分拣线、冷链物流等技术的应用，持续提升产品品质与产业效率；我次果深加工提取高附加值产品，让全果利用成为现实。技术赋能让电商销售数据持续增长，为产业注入源源不断活力，为乡村振兴加装智慧引擎。

夜幕降临，屏边电商产业园的灯火依旧明亮。一箱箱鲜果飞向全国，深山与市场的距离不断缩短，电商快车正载着屏边农户的增收愿望，驶向更广阔的未来。

本报记者 饶勇 通讯员 杨志秀

“村播工坊”打造乡村代言人

海龙等一批带着泥土气息的乡村代言人，头雁引领、群雁齐飞的局面正逐渐形成。

为持续延伸云端链条，白水镇围绕本地粮、菜、药、花、果、畜六大特色产业，精选苦荞、土鸡蛋、高原梨等8大类23个特色单品，建立稳定供应链，统一品质标准。通过融入阿庐古洞、城子古村等文旅IP，农产品实现了从土特产到文创伴手礼的升级。

村播不仅带火了特产，更带活了乡村。据统计，白水镇超过60%的新农人主播带动3至5名同村青年就业，部分头部主播团队规模超20人，产品供应链公司用工50人以上，实现了从单兵作战到生态运营的转变。

目前，该镇已建成2个共享直播间、19个标准化村播站点，吸引30余家市场主体、3家行业协会商会和9个产业链联盟，企业引领、主播联动、供应链支撑的发展格局有效带动农户增收与产业升级，走出一条党建引领、数字赋能、群众参与的乡村振兴“云上之路”。

本报记者 黄魏楚 通讯员 王成林 曾馨乐

边疆村寨迎接数字新生

近年来，孟连傣族拉祜族佤族自治县娜允镇芒掌村以芒芒村数字游民社区建设为抓手，走出一条数字赋能、旅居兴村、联农富民的特色路径，让昔日的边疆村寨蝶变为山水间的办公胜地，为推进乡村振兴提供了鲜活样本。

来自上海的自由职业者姚振琪抱着体验社区生活的心态，通过网络申请加入了芒芒村咖啡社区公测招募，开启了数字游民的新生活。“以前觉得边疆很远，现在在村里敲着键盘就能对接各项业务。”姚振琪感慨地说。而这一变化的背后，是芒芒村在数字基建方面的精准发力。

孟连县将高速网络视为新时代的乡村动脉，高标准建成覆盖全县域的5G网络和千兆光纤，打造集办公、住宿、会议、休闲于一体的共享空间，配套“15分钟旅居生活圈”，让数字游民实现拎包入住、无缝办公。“第一次体验咖啡杯测，第一次体验非遗金水漏印，很多个第一次让我的视角被一次次刷新，在这静谧的小村子里，不仅周边的美景令我陶醉，淳朴的民风更让我感动。”姚振琪说，“这里既能享受田园风光，又不耽误工作进度，这是城市写字楼给不了的体验。”更具创新性的是，社区将数字办公与本地产业深度绑定，打造办公即体验的沉浸式场景。数字游民在处理工作间隙，可走进咖啡馆参与采摘，在加工车间学习烘焙，自己动手冲煮一杯孟连风味的咖啡。

为破解乡村人才短缺的短板，社区联合普洱职业技术学院等机构共建“数字游民服务学院”，开展数字化技能、咖啡技艺等培训，吸引各地数字游民、创意人才聚集，让外来人才留下来、本地人才成长，为乡村振兴注入持久动力。“通过参加培训，我学会了短视频运营，能帮家乡的咖啡园线上带货了。”大学毕业生罗艳在这里找到了自己的发展赛道。

“不是走马观花的旅游，而是沉浸式的生活体验。”这是旅居者对芒芒村的共同评价。摒弃传统观光旅游的单一模式，孟连县以旅居为核心，推动文化、

生态、产业资源深度融合，让乡村体验不仅有深度，更有温度。

深挖傣族非遗、历史遗迹、温泉资源和雨林生态，社区构建文化、生态、产业协同的旅居产品矩阵：在旅居图书馆品读边疆故事，在营地酒吧参与民族歌舞互动，在非遗工坊学习傣族织锦，在咖啡庄园体验从豆子到杯子的全过程。这种“弱连接社交+强体验场景”的模式，精准契合现代人对社群归属感和个性化体验的需求，让芒芒村从小众村寨跃升为边疆旅居打卡地。

创新消费场景是旅居经济的活力源泉。社区通过举办汽车咖啡主题拍摄、公路旅行、影像展等跨界活动，延伸旅居者的文化消费与生活体验，以“场景+体验”模式提升品质，带动农产品与手工艺销售，实现流量向留量转化，持续优化游客对社群归属与个性体验的需求。

乡村振兴的落脚点，始终是让村民过上好日子。芒芒村数字游民社区自建之初，就将联农带农作为目标，通过机制创新、就业带动、产业赋能，让发展成果实实在在地惠及每一位村民。

芒掌村党总支联合芒芒村数字游民社区构建起集基础培训、导师帮扶、资金扶持于一体的人才培养体系，推动数字游民农文旅产业链融合延伸，运用社交媒体助力农产品销售，形成旅居带产业、产业反哺乡村的良性循环。目前已带动8家本地企业年销售额超过60万元；芒芒村数字游民社区实行本地招聘优先，设置管家、保洁等固定与弹性岗位，本地员工占比超过60%，并创新6小时弹性保洁岗等灵活形式，缓解就业与务农的冲突，累计带动200余名村民在“家门口”就业，村民在获取工资收入的同时，也在自我发展的思路中得到提升。

“我们不断拓宽农文旅产业链，不少旅居朋友都成为了我们的农产品代言人。我们将利润分红积极反馈到乡村公益事业和村民福利上，让村民既能提高收入，又能学到本事、端稳增收饭碗。”芒掌村党总支书记夏海明说。

本报记者 胡梅君 通讯员 伍兴纹

茶乡数字化转型拓新路

清晨，双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县勐库镇茶山薄雾未散，茶农李云点开“双江茶叶品牌溯源平台”浏览订单，茶园上空，无人机回传茶树长势与土壤数据；山脚电商服务站里，主播小雪冲泡冰岛古树茶，身后大屏滚动订单和物流信息，以及买家评论……这座滇西南茶乡，正通过数字化悄然重塑生产生活。

今年7月，双江入选云南第二批省级数字乡村试点县。该县以发展电商为抓手，锚定数字赋能乡村振兴目标，聚焦“三茶统筹”战略，推进数字基建、产业数字化与治理现代化，探索转型新路径。

双江县筑牢数字根基，县工信局推动5G覆盖所有行政村，4G与光纤延伸至20户以上自然村，培育33户规模以上工业企业，为传统农业注入智慧活力。茶产业数字化成效突出：县检验检测所联合全省首家“三茶统筹”研究院等平台，组建17名省市县专家评审组，开发溯源平台，推行“一码通”可查产品信息、检测报告；构建“茶产业大脑”，为病虫害预警、市场分析提供数据支撑。

数字化也为乡村治理提速。县地方产业发展服务中心依托勐库大叶种茶大数据平台，建数据中台、驾驶舱及展示大屏，录入387.68万条数据并与市级平台共享；县委组织部借助智慧党建推行党组织、联社、企业、农户联动模式，选派187名“自然村长”，划分4282个微网格，织密基层治理网。

民生领域更见数字温度。县农业农村局实现耕收机械化率57.3%，配备77台农用无人机、3台北斗终端拖拉机，56户主体接入国家农产品追溯平台，56户主体接入国家农产品追溯平台，628个茶叶网店及直播间，实现县级电商服务中心、乡镇级服务站全覆盖；推行“客运+快递+商超”模式，154个服务网点实现物流“村村通”。今年1至8月，茶叶电商销售额达10.5亿元，沙河口乡木村模式入选“2024农村直播电商优秀案例”。

如今，随着“中国双江冰岛茶荟”等电商平台、沙河乡邦木村等一批代表性农村电商优秀案例兴起，数字化正让传统茶乡焕发新生机。

本报记者 吴沛利