

答好五问促增收

丽江市建立五大就业帮扶体系——

端稳务工金饭碗

冬日清晨，玉龙雪山薄雾缭绕。山脚下，玉龙纳西族自治县大具乡的“雪山恬幸福里”社区已是一片忙碌。数十名采摘工正排队乘车，准备前往蓝莓基地。

“每年11月至次年6月是蓝莓采摘旺季，企业用工需求大。”社区负责人付朝龙一边核对信息一边说，“我们就像一座连心桥，精准对接用工需求与就业意愿，让乡亲们在家门口就能挣到稳定收入。”

近年来，丽江市围绕乡村振兴战略，探索形成车间吸纳、品牌引领、服务护航、创业带动、岗位托底五大就业帮扶体系。截至目前，全市农村劳动力转移就业43.09万人，其中县域内就近就业27.39

万人，占比超六成，就近就业已成为农村群众增收的重要途径。

丽江市精准布局25个就业帮扶车间，其中12个建在易地扶贫搬迁安置区，覆盖服装加工、电子组装、农产品加工等领域，累计吸纳农村劳动力3400余人。华坪县依托工业基础建成6个车间，吸纳近2000人就业；宁蒗彝族自治县围绕搬迁群众需求，打造服装加工等岗位集群，带动超1000人就业；永胜县作为试点县，建成5个车间，吸纳378名农村劳动力就业。

丽江市构建覆盖市、县、乡、村四级就业服务体系，建成4个市级“幸福里”社区和3个标准化零工市场。永胜县建

成5个县级“幸福里”社区，可容纳1600名务工人员，推动9万余名农村劳动力实现县域内就业。玉龙县雪山恬社区将闲置石滩改造为千亩蓝莓基地，配套建设冷链中心，每年创造长期岗位80余个、季节性岗位500余个，累计带动2800余人次就近就业，人均年收入从1.2万元提高至2.5万元。

同时，还培育了“宁蒗足浴”“古城旅拍师”2个省级劳务品牌，以及“华坪芒果果农”“古城花匠”等6个市级品牌。“华坪芒果果农”服务于芒果全产业链，年均带动就业近8万人；“古城花匠”对接花卉产业园，推动农民向产业工人转型；“宁蒗足浴”年均带动就业9000余

人。这些品牌与产业发展深度融合，提升了劳动力市场的竞争力和辨识度。

今年以来，丽江市通过企业担保贷款扶持创业1267人（户），发放贷款3.25亿元，带动就业3372人。同时开发乡村公益性岗位2.3万个，覆盖脱贫人口、残疾人等重点群体，实现零就业家庭动态清零。当地还将岗位安置与技能提升相结合，帮助困难群众实现从“有活干”到“干得好、收入稳”的转变。

从蓝莓基地的丰收景象，到社区里的忙碌身影，丽江正通过多元就业帮扶体系，让更多农村群众在家门口捧稳饭碗，走上致富路。

本报记者 和茜 通讯员 王丽鸿

楚雄市栗子园社区打造灵活务工形式——

门口就业日子甜

在楚雄市彝海街道栗子园社区的辣椒分拣车间里，红艳艳的辣椒在工人们的手里被分拣得整整齐齐。“以前到外边打工，家里老人孩子顾不上，现在在家门口车间就能挣钱，还能照看家庭。”在车间务工的大姐马金焕说。

这样的变化，几年前谁都不敢想。栗子园社区是青山嘴水库移民搬迁安置点，8000多名居民从大山深处搬到城镇社区，如何稳得住、能致富，成了摆在眼前的难题。如今，随着“家门口务工车间”的兴起，越来越多的居民有了新的身份：产业工人。

在社区的彝绣车间，绣娘们正低头穿针引线，色彩斑斓的丝线在指尖翻飞。“在车间绣花，一个月能有2000多元收入，空闲时还可以接送孩子、照顾家人。”

一名绣娘说。彝绣车间自2023年挂牌以来，探索出“党组织+合作社+绣娘”的模式，不仅把“指尖技艺”转化为“指尖经济”，还通过骨干绣娘培养党员、把党员培养成技能带头人，让传统文化在产业化的道路上焕发新活力。彝绣车间创办人李长征介绍：“这个车间培养了200多名绣娘，有86个绣娘可以绣高端的产品。很多绣娘来到这里参加培训，把绣品变成产品。”截至目前，彝绣车间已举办盘金绣、彝绣培训班5期，培训400人，创新开发“妈妈岗”等灵活岗位，实现就业80人，人均创收两万余元，并带动周边60余名刺绣爱好者加入。

除了绣花，更多居民在辣椒分拣、核桃剥壳、中药材分拣、野生菌干片加工等务工车间里忙碌。2023年以来，这些车

间共加工农产品近千吨，带动200余人增收120余万元。“我们社区劳动力比较集中，但很多妇女要照顾家庭，外出务工不现实。把务工车间建到家门口，就是把项目引进来，把订单留下来，既解决了企业用工难，也解决了居民就业难。”社区党支部书记吕燕说。

在这里，务工形式灵活多样，居民可以以多劳多得，也可以接单计件。务工车间不仅是一份工作，更是社区治理与产业发展的支点。

栗子园社区的探索并不止于务工车间。社区搭建了线上线下互补的就业平台；智慧平台推送信息，零工市场提供灵活岗位，社区服务站织密“15分钟就业服务圈”。2023年以来，社区已培育创业实体62家，吸纳就业350余人；组织零工

市场招聘活动4场，帮助1563人求职；开展技能培训51期，覆盖5200余人次，实现就业810人，就业率稳定在96%以上。

“就业不仅是收入问题，更关系到家庭的稳定和社区的和谐。我们最自豪的就是居民在这里能安心过日子。”社区党支部书记吕燕说。“以前是出门挣钱、家里留守，现在是门口就业、家里团圆。”居民们的感受，正是社区探索的价值所在。

在栗子园社区，一根绣花针、一把剪辣椒的剪刀，不仅改变了家庭的收入账本，也改变了社区的发展逻辑。栗子园的实践，正是楚雄市推动“家门口就业”服务体系的一个缩影：让居民既有活干，也有盼头，幸福触手可及。

本报记者 段晓宇

办实事 解民忧

省残联精准帮扶老年残疾人——

养老金到手 愁容变笑颜

近日，昆明市盘龙区的何大爷多如期收到了10月份225.8元的城乡居民养老保险金。看着手机上的到账短信，这位肢体四级残疾的独居老人难掩激动：“政府不但帮我重新参保，还解决了补缴的难题，以后养老心里更踏实了！”

今年8月，何大爷因故退出了城乡居民养老保险。昆明市和盘龙区两级残联、社保部门工作人员得知后，主动

上门了解情况，耐心讲解政策，并特事特办帮他恢复参保，还多方筹集资金完成补缴。9月5日，何大爷顺利重新参保，10月就领到了第一笔养老金。

今年7月以来，省残联联合省人社厅、民政厅、财政厅等部门，集中排查并帮助年满60周岁、因各种原因断缴或欠缴养老保险的老年残疾人。通过比对全省67.8万条老年残疾人信息与参保数据，筛查出2737条疑点数据，组

织县、乡、村干部“分片包干”上门核实，做到“一人一策”精准帮扶。

在玉溪市江川区，62岁的李大爹因家庭负债、账户被冻结导致断保。区残联、人社、民政部门组成专项小组，以拉家常方式摸清症结，最终通过临时救助金和家属自筹完成补缴。在思茅区，残联干部职工自愿捐款2400元，帮助一名残疾老人完成补缴。

截至目前，全省已帮助1400名老年残疾人顺利领取养老金，并多渠道筹集资金18.12万元，为107名困难对象解决补缴难题。同时，通过广泛宣传，新增3815名就业年龄段残疾人参保。

本报记者 郎晶晶

玉溪市创新“信易+”应用场景——

信用兑实惠 生活享便利

近日，玉溪市民钟女士在市图书馆借书时，凭借良好的个人信用积分，顺利多借了两本书。“真没想到‘玉溪分’这么实用，借书还能更优惠，太方便了！”她高兴地说。这是今年8月玉溪市创新推出的个人信用积分应用场景之一，目前已在购物、充电、家政、驾校等多个民生领域落地，市民凭信用就能享受实实在在的优惠。

把诚信“折现”，让守信者得实惠，正是玉溪市推进社会信用体系建设的重要举措。今年，玉溪市出台《个人诚信积分管理办法》，并同步上线“玉溪分”微信小程序，打造了涵盖“信易阅”“信易充”“信易购”“信易维修”“信易驾”等九大应用场景。市民在图书馆、充电站、超市、家政公司等场所消费时，凭借信用积分即可抵扣部分金

巧家县打造“巧能成事·家道小康”服务品牌——

精准送服务 暖心解民忧



社工们互相分享经验。 本报通讯员 张顺富 摄

“以前一个人在家，做饭、打扫都费劲，现在社工和护工经常来帮忙，还陪我聊天，日子舒心多了。”巧家县玉屏街道居民张大爷的这番话，道出了不少困难群众的心声。作为昭通市社会救助改革创新试点，巧家县自2023年5月起在玉屏街道率先启动“物质+服务”救助

模式，逐步构建起多层次、精准化的服务类社会救助体系。

巧家县低保对象占比达15.47%，残疾人超过2.2万人。以往发钱送物救助方式虽能缓解一时之困，却难以回应群众在照护、心理、就业等方面的深层需求。为此，县民政局在省、市支持

弥渡小河淌水少年合唱团——

跋山涉水绽芳华



合唱团在成都演出。 本报通讯员 鞠强 摄

从成都的初试啼声，到玉溪的崭露头角，再登上香港舞台……从家乡弥渡，一路唱到北京大学百周年纪念讲堂——这群弥渡的孩子，用清澈如泉的歌声，在3年多的时光里完成了一场跨越山海的成长。

2022年2月，弥渡县小河淌水少年合唱团正式成立。首批团员中，70%来自各个乡镇的农村孩子。合唱团从一开始的两个班到现在的四个班，人数不断增加。截至目前，合唱团成员一共有223人，涵盖汉族、彝族、白族、回族、傣族等多个民族，有小学、初中、高中等多个阶段。

弥渡县小河淌水少年合唱团教师王晓溪说：“合唱团2022年成立，这些孩子从一开始不敢张口、不敢跟别人交流，到现在能够自信地在舞台上表演，我看到他们的成长历程，感到非常自豪，也希望我们的小河淌水少年合唱团能够走向更大的舞台。”

2022年3月，北京大学乡村振兴美育专家工作站在弥渡挂牌成立，艺术学院院长彭锋教授担任首席专家，为合唱团注入专业的艺术理念。专业的指导随之而来。北大青年教师靳子玄成为孩子们的音乐引路人。他不仅为合唱团量身改编创作了许多既保留乡音又富有新意的作品，更通过线上线下的方式，陪伴着合唱团与本地指导老师们的每一次成长。

靳子玄希望音乐能在孩子们心中埋下一颗种子，无论未来去往何方，都能让他们铭记乡愁。他认为，音乐可以成为联结彼此的纽带，凝聚成有归属感的共同体，让大家拥有强大的集体凝聚力。同时他也期盼，这些音乐作品能在孩子们长大后、步入社会独自面

对各种困难时，成为源自童年的艺术力量，帮助他们跨越阻碍，给予内心坚强而有力的支撑。

在北大持续帮扶和本地老师们的坚守下，这颗美育的种子开始破土发芽，绽放出令人惊叹的花朵。而站上北大的舞台，对于许多孩子来说，是梦想成真的一刻。

弥渡县小河淌水少年合唱团成员李欧吉说：“以前在三班的时候看到一班的同学们能去外地演出，非常羡慕他们。如今，我终于如愿以偿地来到了北大，没想到我的歌声也能传到北大。”

从最初的羡慕到如今的亲身参与，李欧吉的经历正是合唱团人才培养机制和孩子们追梦精神的生动写照。从弥渡乡村的排练教室到北大的舞台，这条路上，写满了孩子们3年多的成长与蜕变。合唱团也在国内外舞台上屡获殊荣：合唱团获评“第八届教育部直属高校精准帮扶典型项目”，曾多次与内地一流艺术团体进行交流演出，并在第九届中国童声合唱节上获得青少年组、民族组双金奖，在第十七届中国国际合唱节上获得少年组、乡村地区团队组两个“一级合唱团”荣誉，在“2025世界合唱节——香港”中获得民谣组金奖并受邀与瑞典Zero8合唱团、俄罗斯春天童声合唱团等国际一流合唱团同台参加星级音乐会演出，收获业界好评。

本报记者 秦蒙琳
通讯员 王玺涵 鞠强



上接一版《赛出活力 链动经济》

2020年，开远市体育事业完成了从“面子”到“里子”的升级——开远市体育中心建成开放，包括体育场、综合训练馆、体育馆、游泳馆及配套设施，配备纯天然草坪标准足球场、塑胶赛道，设置跳远、撑杆跳、标枪、跳高、游泳、羽毛球等比赛场地。同时，体育中心内还增加了观众席位容量，引入智能化管理系统，实现了赛事信息发布、票务管理、场馆预约的一体化运作。

不止于体育中心，开远市同步推进城市社区健身设施、学校体育场馆、社会足球场等设施的建设与开放共享，形成了覆盖城乡、层级清晰、功能完善的体育设施网络。“硬件”的升级既服务于赛事的举办，为高水平、高规格的赛事活动提供了专业平台，也让群众享受到高质量的体育运动体验。”开远市教育局副局长王涛介绍，目前，开远市共建成各类体育场馆（地）911个，人均体育场馆（地）面积达2.69平方米，居全省前列，人民群众锻炼的积极性不断增强。

今年上半年，开远市已举办各类体育赛事30场。一场场精彩赛事的成功举办，标志着开远市正以健全的体育组织体系、完善的体育设施和后备体育人才吸引[更多目光投向这片热土。

“赛事+”驱动 产业融合

驭风而行，穿行在花海湖畔。不久前，727名来自17个省（区、市）的骑行爱好者竞技凤凰山，在沿途中感受开远“一山一湖一湿地”的城市面貌和万人游览健身的健康底色。

通过一场赛事认识一座城市，已成为新的生活方式。

赛事经济的魅力，不仅在于体育本身，更在于其强大的溢出效应——带动交通、住宿、餐饮、零售、旅游、文化、康养等多产业协同发展。开远市深谙此道，大力推动“赛事+”多元融合发展，让赛事活动成为撬动城市经济发展的“杠杆”。

发展赛事经济并非一蹴而就，需要战略眼光、持续投入和精细运营。开远实践证明：政府引导、市场化运作、与城市特色紧密结合是关键要素。

政策定向、高位推动——开远市委、市政府高度重视赛事经济发展，先后印发《关于振兴开远足球促进体育产业发展的意见》《促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》《开远市全民健身实施计划（2021—2025年）的通知》，持续推进体育事业发展；通过出台专项扶持政策，完善体育基础设施等方式，为赛事举办提供有力保障。同时，开远市建立

赛事协调联动机制，简化审批流程，优化营商环境，吸引社会资本和市场主体参与赛事运营。

赛事丰富、构建体系——开远市不再局限于传统足球，而是积极拓展赛事种类，形成了以足球为核心，篮球、排球、田径、棋牌、户外运动等百花齐放的赛事体系，既有面向大众的马拉松、健步走、广场舞等全民健身赛事，也有面向青少年的足球、篮球、羽毛球等竞技类赛事，赛事的常态化、多元化，满足了不同群体的参与需求。

经济拉动、效应初显——开远市找准定位，“赛事+风光”“赛事+工业”“赛事+康养”“赛事+文化”的路径逐渐清晰。开远依托山水城市格局、老牌工业城市记忆、成熟康养资源及滇越铁路历史文化，以赛事串联起文旅体验，推动餐饮、住宿行业发展，初步形成“一人参赛、多人旅游”“单人竞赛、多人消费”的文体旅消费链。

以赛事聚人气，以赛事促发展，人流、物流、资金流、信息流不断向开远汇聚。

“我们希望以体育事业推动体育产业，带动文旅产业。”王涛希望通过促进赛事经济蓬勃发展，带动体育用品制造、销售、服务等相关产业转型升级，满足人民群众日益增长的体育健身和休闲娱乐需求，让体育成为连接健康生活、文化传承、旅游休闲与城市发展的重要纽带。

从滇越铁路传人的足球火种，如今已成为以足球为引领、多元赛事蓬勃发展的区域经济引擎；从简陋的厂矿球场、校园跑道，到设施先进、功能完善的现代化体育中心；从单一的体育竞技，到“赛事+”激发的多产业融合与创新……开远的“赛事+”模式，正从单一的体育旅游向复合型、主题化的方向发展，将体育赛事作为催化剂，推动着城市功能的完善和形象的提升。

短评

绿茵场是窗口，体育赛事是引擎，开远市以此打造城市发展的创新范式，其成功的内核，在于赛事经济引发的深层“裂变效应”。其广度，体现为通过持续的热度与关注度，对产业链的系统性拉动与消费生态的重塑，绝非局限于门票与旅游的短期收益；其高度，则在于以一种昂扬向上的体育精神，凝聚了市民的认同感与自豪感，为城市注入了无形的“软实力”。让体育赛事成为撬动城市发展的杠杆，开远市通过提升硬件设施，打造品牌赛事，推动产业融合，加强市场营销等一系列举措，最终将体育赛事转化为经济、社会、文化、环境协调发展的多赢局面。