

2025年滇港澳企业家论坛凝聚合作共识——

一江相连 三地同心

一条珠江把滇港澳紧紧连在一起,三地之间有天然的深厚情谊,有各自的比较优势,有良好的合作基础。11月21日,2025年滇港澳企业家论坛在昆明举行。与会各方嘉宾期待滇港澳三地携手,在产业发展、对外开放、科技应用、文化旅游等领域相互促进、共同发展。

滇港澳携手 共拓合作新空间 2025年滇港澳企业家论坛



拼船出海 合力开拓海外新市场

“借助优势 拼船出海 开拓海外新市场”企业对话会上,来自滇港澳的企业家齐聚一堂,分享经验、共谋发展。论坛上,大家一致认为,滇港澳三地资源禀赋各异,要发挥云南的产业、区位等优势,与港澳的国际平台、资本力量深度融合,“拼船出海”才能合力开拓海外新市场,共创未来。“云南将充分发挥面向南亚东南亚的独特优势,搭建高效务实的合作平台,提供更加开放包容的政策环境,全力支持滇港澳三地企业‘拼船出海’。”云南省人民政府港澳事务办公室相关负责人表示。

股份有限公司利用香港资本优势推动绿色能源出海;云白国际有限公司与香港高校合作加快中医药国际化进程;云南沃森生物技术股份有限公司借助香港科研环境探索国际合作新路径,还通过一系列国际展会,让更多“云字号”产品香飘四海……这些实践,为“拼船出海”写下了生动注脚。

的重点投资领域及优惠政策,向三地企业“拼船出海”投资发出了真诚邀请。对于未来如何更好地“拼船”,企业家们各抒己见。香港欣尚有限公司董事陈展泰认为高质量的云品,可以借助港澳做好品牌化,让云品更好地走向国际市场。云南省驻香港商务代表处主任、香港中国企业协会云南企业分会会长孟立葵建议进一步创新合作机制,壮大“云企出海联盟”,对接香港“内地企业出海专班”,构建“出海服务资源矩阵”,同时推动云南与香港在标准认证、检测认证等方面建立常态化合作,还可以系统性构建滇港生物医药产业对接机制,推动产学研用深度融合。

携手合作 加快云药国际化进程

在“发挥滇港澳生物医药优势 提升医药产业国际化水平”为主题的滇港澳三地政府相关部门、协会、科研院所、企业代表共聚一堂,就深化三地合作,探索“云南制造,港澳出海”+“港澳制造,云南出境”互利发展模式进行了深入交流探讨。

“滇港澳三地的合作,从来不是简单的优势叠加,而是共赢共生的必然选择。”沃森生物香港有限公司负责人李晓云介绍,沃森生物2024年10月在港澳地区前瞻性布局子公司,旨在以此为契机,深化与三地企业、科研院所的协同创新,打造具备国际竞争力的创新产品。

中国科学院昆明植物研究所所长普诺·白玛丹增说,粤港澳地区具有国际化的科研平台、前沿的产业能力与开放的创新生态,与云南的资源优势、学科积累形成强强联合、优势互补。多年来,中国科学院昆明植物研究所与香港中文大学、澳门大学等一批高校、科研机构与企业开展了从基础研究到产业应用的全链条合作,共建伙伴实验室、共担科技项目、共享平台与人才资源,推动了一批具有影响力的成果落地。

联动共创 驶向文旅产业新蓝海

“今天,我们对话的主题是‘滇港澳三地联动 共创文旅产业新未来’,这是一个充满机遇、令人振奋的议题。”11月21日,在由云南省文化和旅游厅牵头的2025年滇港澳企业家论坛文旅主题对话会上,来自云南、香港、澳门的政府代表、企业和协会负责人、行业专家齐聚一堂,共商文旅发展,旨在为三地合作注入新动能。

云南康旅集团相关负责人介绍了集团在“大文旅+大健康+大生态”产业布局上的经验成效。“医一药一健一养一旅”全产业链协同发展体系以及候鸟式养老、度假式养老等特色旅居养老产品,在云南前景广阔。”该负责人说,为参加这次对话,他们精心挑选了49个拟开展合作的项目,包括滇西北世界级自然遗产腹地度假度假酒店、大理国际度假区核心地块文旅地标等,诚邀具备产业协同优势的合作伙伴共谋发展。

会展游客人均消费提升至4300澳门元,此外,“演艺之都”的打造,进一步带动消费升级。“澳门发展旅游业,没有云南如此优越的禀赋,靠的是不断创新、打造新亮点。”澳门中国旅行社股份有限公司总经理方立群建议深化服务意识,提升旅游“软环境”,让游客愿意长时间停留以及一来再来。

促进融通 全方位加强金融支撑

一场以“加强金融合作,促进资金融通,服务滇港澳高质量发展”为主题的对话会上,滇港澳三地的金融精英、企业代表与政府部门相关负责人共同探讨如何深化金融领域开放创新,支持云南企业赴港上市和港澳金融机构来滇设立分支或合资机构,为滇港澳高质量发展和云南辐射中心建设提供强有力的金融支撑。

“我们愿意成为企业赴港发展的‘超级联系人’,‘超级增值人’与‘超级合伙人’。”香港贸易发展局成都代表杨健介绍,希望通过香港发达的专业服务业为内地企业赋能,联合内地企业“拼船出海”,积极助力云南精品咖啡等云品出海,帮助更多云南企业携手开拓全球商机。

作为根植云南、面向南亚东南亚的地方法人银行,富滇银行不断深化与老挝、缅甸、越南、泰国等周边国家的务实合作,初步形成了多层次、宽领域的跨境金融服务体系。富滇银行国际业务部总经理、跨境金融中心主任林景清分享了该行在老挝“走出去”的成功案例和经验。“未来,我们将与国内外金融机构、企业界同仁一道,共同推动国际经贸合作迈向更高质量、更高水平。”

共享机遇 构建共同发展新空间

收集信息、分享经验,本次论坛第五场企业对话会的主题聚焦于“港”出海、“链”通世界。与会代表从多个角度交流了香港的最新发展、产业机遇及专业建议,为云南企业利用好自身及香港的优势开拓海外市场出谋划策。

香港特区政府驻成都经济贸易办事处华西区投资推广总监干杉立说,香港背靠祖国、联通全球,拥有突出的区位优势。作为国际金融中心,香港可以为企业提供便捷的融资渠道。随着粤港澳大湾区加快发展,香港的贸易投资机遇更吸引注入活力。为滇港澳企业共同发展提供了新的空间。干杉立还提到,香港特区政府大力支持生命健康、AI及数据科学、新能源、先进制造等新质生产力发展,医疗、低空经

济、文创等产业蓬勃成长,欢迎云南企业挖掘其中的机遇。传统的民族织绣通过香港贸易发展局的牵线搭桥与国际知名化妆品品牌、餐饮品牌实现合作,香港贸易发展局成都代表杨健在介绍这个案例时说,香港贸易发展局致力于连接香港与内地企业,助力企业走向世界。他期待香港与云南企业共同创造更多的成功案例。杨健说,香港贸易发展局通过每年举办的国际展会及多项商贸活动,促进内地企业与全球市场对接;借助香港高附加值服务业,为企业提升价值;联合内地企业“拼船出海”,共同开拓国际市场。

声音

蔡冠深:让更多云南品牌走向世界

“云菜、云花在香港受到很多消费者喜爱。云南在绿色农产品、绿色能源、旅居等领域具有显著优势。”说到滇港澳合作的潜力,全国政协常委、香港中华总商会会长、粤港澳大湾区企业家联盟主席、香港新华集团主席蔡冠深列举了很多例子。

蔡冠深认为,云南产品出海要实现从产品输出到品牌输出的跨越。云南的优质产品可凭借香港的网络优势,通过粤港澳大湾区市场辐射东盟乃至全球,实现品牌价值提升与市场扩容。此外,在既有合作成果的基础上,滇港两地还可以加强金融领域的合作,云南丰富的

绿电资源可与粤港澳大湾区的科技优势强强联合,双方在人才教育、旅游康养等方面也有很多合作契合点。“此前,国际品牌科学院落地香港,并发布了‘中国品牌国际化标杆一百’榜单,通过香港这一‘超级联系人’,我们向全球宣告了这一榜单的诞生,把优秀品牌集中推向国际视野。”蔡冠深认为,品牌出海不应只是单向输出,也要欢迎更多海外品牌通过香港这个桥梁进入内地市场。他说,香港新华集团也在不断推进“引进来”方面的计划,目前已和越南方面达成合作,未来将把越南品牌引入香港进行发布,并推出相关产品榜单。

本报记者 李玲 韩成圆 刘子语 姚程程