

勐腊县实施“7477”精准帮扶举措,推动乡村全面振兴——

边疆美 产业兴 村民富

本报记者 戴振华 文/图

北纬21度的阳光穿透云层,洒在雨林的绿色海洋之巅,承载着千年记忆的南腊河犹如一条银色丝带,在山川与村寨之间蜿蜒,勾勒出一幅绝美的画面。随着昆曼大通道开通、中老铁路通车运营,昔日西南边陲末梢的勐腊县,如今已成为面向南亚东南亚开放最前沿的边境县。近年来,该县以“7477”精

准帮扶举措为抓手,全力推进乡村全面振兴。全县21个沿边行政村全部实现硬化路通达、5G网络覆盖,村集体经济年收入均超10万元,人均可支配收入高于全省平均水平。热带雨林的绿意、南腊河的清流、望天树的挺拔、古茶山的醇香、橡胶林的生机、昆曼大通道和中老铁路的脉动与边境的温情,共同绘就了一幅边疆美、产业兴、村民富的乡村振兴新画卷。



倾心帮扶带好路

一村一策走新路

激发动力筑富路

走进勐腊县补蚌村委会会龙村,村道旁三角梅、玉兰、玫瑰等各种鲜花竞相绽放;村民们一栋栋气派的房前屋后,柚子树、芒果树、芭蕉树等枝繁叶茂;屋檐下悬挂的玉米棒、辣椒串相映成趣,一幅美不胜收的幸福乡村画卷映入眼帘。

“过去村里的房屋低矮破旧、道路泥泞崎岖,外出一不小心就会摔跤,没想到几年时间变化成这样大。”村民白会仙对记者说,如今他家在村里开起了农家乐和民宿,还卖起了茶叶、竹笋和酸鸡脚等土特产,实现了足不出村稳就业。“幸福生活就像望天树一样节节高,这多亏了党委、政府的帮扶,为我们铺好了产业振兴路。”

近年来,在党和国家惠民政策扶持下,会龙村依托生态资源和紧邻望天树旅游景区的优势开发乡村旅游项目,随着游客增多,村民家家户户开办起农家乐、民宿和咖啡屋,户均年增收超2万元。村里也建起农产品展销中心、村史馆等,成为勐腊县集“吃住行游购娱”于一体的特色乡村旅游新名片。

今年以来,勐腊县通过“智志”双扶帮扶一批、产业帮扶增收一批、就业帮扶增收一批、创业帮扶增收一批、金融帮扶增收一批、社会帮扶增收一批和兜底保障增收一批等“7个一批”措施,促进村民全面增收。

曾经的贫困村勐腊县勐伴镇河边村,在当地党委、政府和公益组织帮扶下脱贫后,立足资源禀赋探索发展新路径。该村在保留村民房屋原有木质结构的基础上,为每户嵌入一间传统与现代相结合、功能完善的“瑶族妈妈的客房”,并注册成立由村民自主管理运营的西双版纳雨林瑶家专业合作社。为提升村民参与产业运营管理的主动性,“瑶族妈妈的客房”由合作社统一管理,统一分配客源,收入70%归农户,30%归村集体。

如今,河边村已建起47家“嵌入式”客房、1个专家公寓、57个现代化卫生间、54个现代化厨房、1间现代化会议室、1所儿童活动中心和1个休闲商

店,4G网络覆盖全村。同时还建成了4栋高端公寓可同时接纳90人,6家餐厅可同时接待160人。

为培育壮大产业,河边村在当地党委、政府帮扶下,以建设高端休闲和论坛会议会址为抓手,全力培育集住宿、餐饮为一体的农文旅融合产业,构建全产业链发展闭环,形成“雨林+边境+民族+现代”产业模式。同时发展小耳猪、黄牛和鱼类养殖产业以及珍贵林木种植等项目,利用绿化休闲空间,积极推进河边度假区、瑶人摸鱼谷、斗鸡场和河边村生态湿地公园等旅游景区建设,推出休闲垂钓、森林徒步、雨林漂流、露营和野外拓展等一系列特色旅游项目。同时,成立村组文艺队,开展篝火晚会、农耕体验、民族舞蹈表演等公共活动,举办斗鸡、射弩、山歌比赛等民族文化活动,搭建多样化户外活动、就餐、交流空间,吸引了国内外专家学者到河边村举办近50场学术会议与政策研讨会,承接了数十次冬季夏令营活动。

河边村借力互联网销售平台,瞄准北京、上海等大城市中高端消费群体,培育“天然雨林鸡蛋”和“花筑”瑶族妈妈客房平台“两大品牌,创新“平台+产业+旅游”运营模式,实现产品线上预订与销售。2024年,“雨林鸡蛋”订单500余单,创收5万余元,“瑶族妈妈客房”订单1000余单,创收80余万元。

如今,河边村村民收入大幅增长,集体经济发展壮大,基础设施和村容村貌得到全面提升,人均可支配收入由10年前的2679元增加到4.6万元。

国际大通道沿线的美丽幸福村。

为持续推动农村全面发展,勐腊县按照“把准症结、对症下药、取得成效”的工作思路,积极整合各级政策、资源、资金,加大扶持工作力度,以建强基层党组织为抓手,因材施教、分类推进,组织引导广大群众广泛支持参与,加快补齐农村发展短板弱项。

“咔嚓”快门声此起彼伏,黄澄澄的连片稻田里,游客在傣式观景台与田园风光合影,稻田秋千上孩子们的笑声随稻香荡漾——这是记者在勐腊县勐捧镇曼广村田园综合体见到的热闹景象。

近年来,曼广村从完善基础设施、提升人居环境、做强特色产业、挖掘旅游资源多方面发力,推进宜居宜业和美丽乡村建设,打造出独具特色的乡村振兴样板。“没想到到种田能种出风景,还能带来收入!”村里的农家乐经营者依光褒一边制作酸角汁,一边感慨农旅融合带来的新变化。

曼广村通过举办稻田摄影季、林韵赶摆等活动,单日接待峰值突破3万人次。今年以来,接待的游客已超过30万人。曼广村还打造了竹林露营、河边栈道、民俗体验等项目,串起乡村“一日游”路线,以农兴旅、以旅带农的路子越走越宽。

以前村里环境脏乱差没人来,现在在花池连片、鸟语花香,不仅吸引了游客,自己住着也舒心。”站在门前的小花园旁,村民岩香深有感触地说,这还要得益于党支部带领村民开展的环境提升行动。

通过推行“党员包片、干部包户”网格化管理举措,党员带头拆旧围墙、清垃圾,并组织召开30余次村民会议凝聚共识,投工投劳3000余人次,清除垃圾26吨、拆除旧围墙1100余米。治理后的曼广村村容村貌焕然一新。针对污水横流这一“老大难”问题,当地通过争取项目支持、整合资金140.69万元,新建排水沟、化粪池,采用“三次沉降+两次过滤”技术处理污水,整治后的沟塘成了清澈见底的水景观,清澈的尾水刚好浇灌公共花池和村民的花园、果园、菜园“小三园”。村寨精心设计出沿路花池风貌带、沿田傣楼景观带,成为兼具地域特征、民族特色、时代风貌的特色地标,在环境越来越美的同时,通过定期评选“绿美家庭”“美丽宜居庭院”,有力地推动了全村居民的庭院美化,将村寨美与家庭美有机地融合在一起。



会龙村的农家乐。



曼广村风光迷人。

曼广村通过把傣族赶摆文化培育成“流量IP”,累计设置摊位3300余个,吸引游客超32.8万人次,直接为村民增收586万元。20余名返乡创业的大学生带来潮玩、美食等新业态,“多巴胺”餐车、农产品直播成了新亮点。

为盘活村头岔路口55.36亩闲置土地资源,村寨以“土地入股”的方式参与冷链物流中心的建设和运营,在增加村寨集体地租收入的同时,为企业落地破解土地供给、人力保障等关键难题,让村集体年增收11万元,并创造长期稳定就业岗位50余个、长期就近就业零工岗位200余个,为群众增收900万余元。

近年来,勐腊县聚焦边境薄弱村发展短板,通过阵地建设夯夯实、乡风文明建设、培训就业致富、基础设施建设、加强特色产业、改善公共服务和基层治理水平等“7个提升行动”对边境薄弱村进行有序整治,同时通过搭建就业服务平台、开展技术培训等精准举措,组织7000余名群众就近就家务工,人均年增收7000元;统筹整合各类资金3937万元,谋划涵盖基础设施升级、特色产业培育等领域项目121个,探索出了一条全面协调发展的乡村振兴之路。

为不断激发群众内生动力,完善自建自管自治模式,勐腊县通过实施典型引路“七个工程”,实现了亮生态颜值,增经济价值,绿富美越建越多的预定目标。

走进勐腊县易武镇易武村委会高山村民小组,只见一栋栋气派的小楼四周花红果香,宛如走进一个精心装点的花园;村寨的傣绣坊内,各种精美的傣绣服饰品类丰富,令前来打卡拍照的游客爱不释手。“今年除了茶叶的收入外,这个傣绣坊的销售收入也超过了2万元。”绣坊的主人徐保珠介绍说,她与徐凤春两人掌握着一门彝家世代传承下来的传统刺绣技艺,在村党支部的引导和支持下,于村寨里开起了傣绣作坊。随着茶文旅融合发展项目的推进,越来越多外地游客和茶商走进村寨,前往傣绣作坊打卡、拍照和购买。色彩艳丽、特色浓郁的彝族服装和傣绣工艺品很受青睐。

据介绍,高山村民小组拥有3840亩生态茶园。为保证茶叶品质,高山村民小组将古树茶养护纳入村规民约,对160余株代表性古树茶实施挂牌管理。高山村民小组组长周晓平说,目前通过推广绿色有机种植技术,引进滴灌设备,建设生态茶园。随着茶产业质效稳步提升,村民年人均可支配收入达2.8万元,家家户户建盖了时尚的新楼房,买来了小轿车或皮卡车。

为充分发挥高山村彝族聚居的传统优势,村党支部以“茶旅+彝韵”为引擎,抢抓机遇,加强基础设施建设,大力发展乡村旅游,推动茶文旅融合发展。

以“党组织+合作社+农户”方式,高山村民小组将两家小有名气的餐厅提档升级为“彝家乐”,主推具有深厚茶文化积淀和浓郁民族风情的马帮菜、彝家黄焖鸡、油泡肉、风吹豆豉、茶叶尖炒鸡蛋、酸笋煮河鱼、时鲜山茅野菜等特色彝家菜,香味俱佳,深受游客喜爱。旺季时,“彝家乐”月收入超过5万元。旺季时月总收入也超过9万元。实现了农户和的村集体互利共赢。

为深入挖掘茶文旅资源,将“一片茶叶”向“吃住行游购娱”全链条延伸,高山村民小组开辟了1公里、3公里、10公里不同线路和长度的森林茶园观光步道,除了鼓励和引导村民传承和弘扬彝族饮食、服饰文化外,还组建彝族山歌队和陀螺队,通过展示吸引越来越多的茶商和游客走进山寨,乐不思归。

立足茶产业资源禀赋,易武镇以茶为媒,积极探索产业融合发展新路径,推动一二三产深度融合,让古老的茶产业焕发勃勃生机。这正是勐腊县深入实施“典型引路”提质扩面行动,全面推进规划引领、巩固提升、产业引领、品牌培育、文化提升、联农带农和基层治理“7个工程”,打造易武象明瑶区“党建+茶文旅商”促农增收的生动实践。

在勐仑一勐腊一勐伴“党建+乡村旅游促农增收”示范引领项目建设中,

勐仑镇依托“罗梭江联合党建+”,打破科研与行政壁垒,形成“科研机构+政府+村集体”三方联动,中国科学院西双版纳植物园提供技术,镇党委、政府负责政策与基建,村党支部动员参与。通过品牌培育与文化提升,实现生态价值转化,么等新寨的“飘海鸟塘”等观鸟产业带动“观鸟+餐饮+住宿+农特产品”链条,实现“一户一业”多元增收,鸟塘年收益30余万元,参与村民月均增收2000至3000元,农特产品销售额年均增长40%,实现生态与经济双赢。

通过创新构建“庭院经济+数字赋能”融合模式,勐仑镇城子村全方位植入“扫码自助”应用场景,将农户房前屋后闲置的热带水果及庭院种养资源转化为可即时选购的“乡土货架”,消费单元,通过数字化经营模式带动销量较以往增长近一倍。今年以来,城子村接待游客量已超过1万人次,旅游综合收入突破200万元,集体经济收入达10万元。

在勐满一勐捧一关累“党建+口岸经济促农增收”示范引领项目中,关累镇充分发挥边境口岸优势,将边民互市、民族文化与休闲旅游深度融合,培育壮大特色经济增长点。勐满镇在边境村寨曼烈村每月举办中老“国际老庚”大赶摆,让村民的日子越过越红火,带动了境外边民增收的同时,也成为两国“民相亲”助力“国之交”的重要桥梁。中老人民的友谊之花在曼烈村盛放,中老文化在这里交流交融,中老经贸往来在这里更趋紧密。

为实现固边、稳边、兴边,建设美丽家园,拓宽群众增收渠道,促进丰富的文化资源与旅游产业的深度融合与发展,深化双边边民经贸、文化往来等目标,勐腊县以“政府搭台、企业唱戏、市场运作、群众参与”的方式,在全县9个乡镇定期举办大赶摆活动。通过培育“无忧勐腊大赶摆”品牌,推动赶摆经济产业化发展。无论是易武镇的“茶叶飘香”,还是关累镇的“游鱼”,每个乡镇都根据自身的特色,精心策划了丰富多彩的主题活动。为了将“无忧勐腊大赶摆”培育成全国知名的乡村旅游品牌,勐腊县创新举措,设计了独特的品牌Logo和宣传口号,统一了品牌形象,提升了辨识度和吸引力,并多渠道进行广泛推广,同时开发了“茶文化之旅”“边境风情游”等多条主题旅游线路,吸引了大批外地游客前来赶摆打卡。

2024年以来,全县共举办“无忧勐腊大赶摆”系列活动403场次,吸引游客287万余人次,实现群众销售收入达7305万元,带动周边餐饮住宿增收1501万元,村集体经济增收231万元。“无忧勐腊大赶摆”正以蓬勃之势,成为勐腊县乡村振兴的闪亮名片。

雨林吐翠、茶香涌动。进入“十四五”收官,谋篇“十五五”之年,生机蓬勃的勐腊正迎着朝阳,一路前行。

强村固本拓宽路

为发展壮大村集体经济,勐腊县针对44个行政村、2个村改居社区、448个村小组范围内链条完备且生产经营正常的产业项目,实施“4个一批”精准举措:“巩固一批”,以巩固发展成果,补齐设施、科技、市场短板,延伸产业链、提升价值链为抓手,培育多元融合发展的特色产业;“提升一批”,对具有一定发展基础但产业链条存在短板弱项的产业项目,着力开展强链补链延链行动,不断提升产业项目发展能力和水平;“盘活一批”,对停产闲置的用途等方式,创造灵活多样的经营模式,盘活闲置资产资源;“调整一批”,对建成时间跨度较长、达到报废处置年限或受自然灾害等不可抗力影响,无盘活价值、闲置低效、不宜继续发展的产业项目和无法盘活的经营性资产“当断则断”,谋划调整替代项目。以此持续巩固村组集体经济发展成果,实现46个行政村(社区)集体经济经营性收入达708.84万元。

在勐腊县勐捧镇曼种村下中良村民小组党支部带领下,该村走出多元增收路。村民年刀创办网红餐厅,吸引大批游客前来体验民族风情;村里搭建赶摆集市,设348个手工艺品、农产品摊位,带动村民收入翻倍,村集体增收6.21万元。在党支部带领下,村里还成立橡胶合作社,吸引不少周边村寨的村民加入。合作社按照“73分利”的规则,70%利润按股量分给社员,30%反哺村寨建设。2024年,合作社销售总额突破

340万元,纯利润13万元,其中9.1万元全部分给村民。形成村民通过合作社“挣薪金(割胶)、分股金(合作社分红)、领补助金(村寨反哺)”的“一社生三金”模式。

为发展集体经济和助农增收,勐仑镇曼边村在当地党委、政府和驻村工作队的帮扶下,成立了勐腊青江农业专业合作社,通过带领村民发展柚子、蜂蜜和小糯玉米“曼边三宝”培育“青江畔”品牌的同时,还建立起合作社联社机制,联合全镇6个村委会(社区)党组织办合作社,形成统一规划、集中经营、共担风险、共享利益的发展共同体。

2024年,勐腊青江农业专业合作社营收245万元,社员的分红总额达28.8万元,人均分红4000至6000元,带动全镇3个村委会3个社区联动增收。通过党组织领办盘活闲置资源、构建特色产业链、创新联农带农机制三大路径,推动村集体经济营业收入从2023年的81.73万元增至108.44万元,人均纯收入达2.6万元,形成“土地流转得租金、基地务工挣薪金、产业发展创富金”的多元增收格局。

面对产业基础薄弱、集体经济造血能力不足等挑战,地处中老边境的勐捧镇勐哈村采取土地集约经营、产业品牌化建设、文旅融合发展等举措,通过党组织领办盘活闲置资源、构建特色产业链、创新联农带农机制三大路径,推动村集体经济营业收入从2023年的81.73万元增至108.44万元,人均纯收入达2.6万元,形成“土地流转得租金、基地务工挣薪金、产业发展创富金”的多元增收格局。



家门口就业。