

汇聚金融力量 服务实体经济

金色热线
96100



话题

我省如何用适度宽松的货币政策支持实体经济?怎样破解银行“项目荒”和项目“缺资金”的矛盾?如何推动金融特派员工作走深走实?12月4日,云南省地方金融管理局副厅长级领导张霞率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

政策显效 金融“活水”灌溉实体经济之花

我省落实适度宽松的货币政策,支持实体经济发展的总体情况如何?
“金融如水,要灌溉实体经济之花’,适度宽松就是要求有充分的金融资源,来支持经济发展,并应对各方面的挑战。”张霞表示,当然,宏观政策需要精准有效,不仅要兼顾到总量的问题,还要考虑到优化结构、降低成本。

张霞用一组数据说明了适度宽松的货币政策对我省实体经济的支持作用:一是信贷总量保持较快增长。截至10月末,全省社会融资规模增量达4235.23亿元;本外币贷款余额超过了5万亿元、同比增长4.26%,其中人民币贷款余额4.99万亿元、同比增长4.27%。这个增速和全省经济总量的增

速是基本相当的。二是信贷结构进一步优化。截至10月末,全省中长期贷款余额为3.75万亿元,同比增长5.78%,高于各项贷款平均增速1.52个百分点,为实体经济发展提供了长期、稳定的资金支持。民营经济同期贷款余额接近1万亿元,同比增长12.3%。截至9月末,金融“五篇大文章”贷款

余额达到了1.77万亿元,同比增长13.18%,明显高于各项贷款增速。三是融资成本不断下降。比如,全省贷款加权平均利率率降到了3.54%、同比仍然在下降,居民和企业贷款利息负担进一步减轻。从数据背后就可以看到产业经济的发展,特别是关键领域产业的茁壮成长。

协同发力 有效支持重大产业项目建设

近年来,在金融支持云南省重大产业项目工作中取得了哪些成效?
“今年年初,云南省融资供需对接协调工作机制建立,旨在解决全省季度新开工重大产业项目融资难问题,着力解决银行‘项目荒’和项目‘缺资金’的矛盾。”云南省地方金融管理局协调处处长杨洁介绍,省委金

融办切实履行重大产业项目融资协调工作专班牵头职责,会同省发展改革委、人民银行云南省分行及各成员单位全力推动重大产业项目融资对接工作,一是通过融资协调机制解决信息不对称问题,省委金融办按月向在滇银行机构推送项目融资需求清单,银行机构按月反馈融资工作情

况,实现项目投融资工作闭环。二是变“项目找资金”为“资金找项目”,指导银行机构深度挖掘项目融资潜力,分行业分领域分类梳理项目成熟度,加大对重点领域、重点产业、重大项目 and 薄弱环节的融资支持力度。三是联合省发展改革委、省融信服平台建立系统互联共享机制,实现融资供需

线上对接,推动政府政策支持和银行融资服务同向发力,形成合力。

杨洁表示,截至目前,全省纳入清单管理的重大产业项目共计4120个,融资协调工作初显成效。10月末,已有840个项目获得银行授信,授信总额达3023.23亿元,较2月末启动时新增授信项目416个,新增授信金额1733.29亿元。

破除阻碍 促金融特派员工作走深走实

资金链是“四链”融合的关键一环,许多企业尤其是小微企业面临“融资难、融资贵、融资慢”问题,制约着产业发展和科技创新。2024年10月,我省启动了金融特派员试点工作,虽然短短一年取得不少成效,但金融特派员在提供金融服务过程中,也遇到了一些亟待解决的问题。

中国人民银行云南省分行派驻“进园区”金融特派员黄春超说,当前,部分经营主体对金融特派员还是心存疑虑,不愿意透露比较隐蔽的信息,甚至不愿意接受金融特派员到现场进行走访和服务。

此外,金融特派员与派出机构之间、派驻地与派出机构之间、地方金融管理部门上下级之间、省级金融特派员工作协调机制成员单位之间也

存在沟通协调不够密切的问题。

金融特派员在提供金融服务过程中信息不够对称、力量未全面整合的情况不仅仅出现在园区,在乡镇也同样存在。省农信选派“进农村”金融特派员张腾说:“工作中涉及‘两卡’整治、涉农项目融资等事项,多部门共同参与跨部门协同机制还有待加强。”

此外,金融特派员在服务于基层乡镇时,还得面对政务、信用和金融数据的共享不足、基层主体融资支持力度不够等情况。而对于金融特派员的派驻地来说,除了机制成员单位之间的沟通协调不够密切的问题外,金融机构间的产品和服务同质化竞争也是急需解决的现实问题。

“信息共享机制的建立是一个长

期过程,我们已着手打破金融特派员沟通协调和信息分享的阻碍。”云南省地方金融管理局组织处副处长李建兵介绍,一是更充分地把握派驻地区的金融需求,更科学、精准地选派金融特派员。结合这次试点工作的经验,将通过更充分地调研摸底各地地区的金融需求,统筹考虑特派员专业背景、行业经验以及派出金融机构类型和层级等因素,合理搭配派驻各地金融特派员的结构组成,为各派驻地区提供更精准的金融服务。二是充分发挥好金融人才政策服务团的作用,建立金融特派员与金融人才政策服务团的沟通机制,为金融特派员提供政策解读、个性化金融产品开发、金融解决方案会商等方面的支持。三是建立派驻不同地区金融特派员的沟通

交流机制,及时总结工作成效及优秀案例,定期召开金融特派员工作交流会,分享经验,分析金融服务中遇到的金融问题,集众家之力解决金融服务难题。四是加大金融特派员培训力度,通过线下集中培训、视频培训、微课堂等多种方式,帮助金融特派员了解最新经济金融政策,以及园区、口岸、农村和各行业相关的知识和技能,提升工作能力。五是加大金融特派员工作宣传力度,提高金融特派员在试点和非试点地区的知晓度,真正形成金融特派员品牌效应,让广大经营主体和个人认识金融特派员,接纳金融特派员,信赖金融特派员,有金融难题时会联系金融特派员帮助解决问题。

本报记者 李翥坚

下期介绍

上线单位:云南省妇女联合会
上线时间:12月11日 12:00—13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
“七彩云南”客户端每周四12:00—13:00
直播

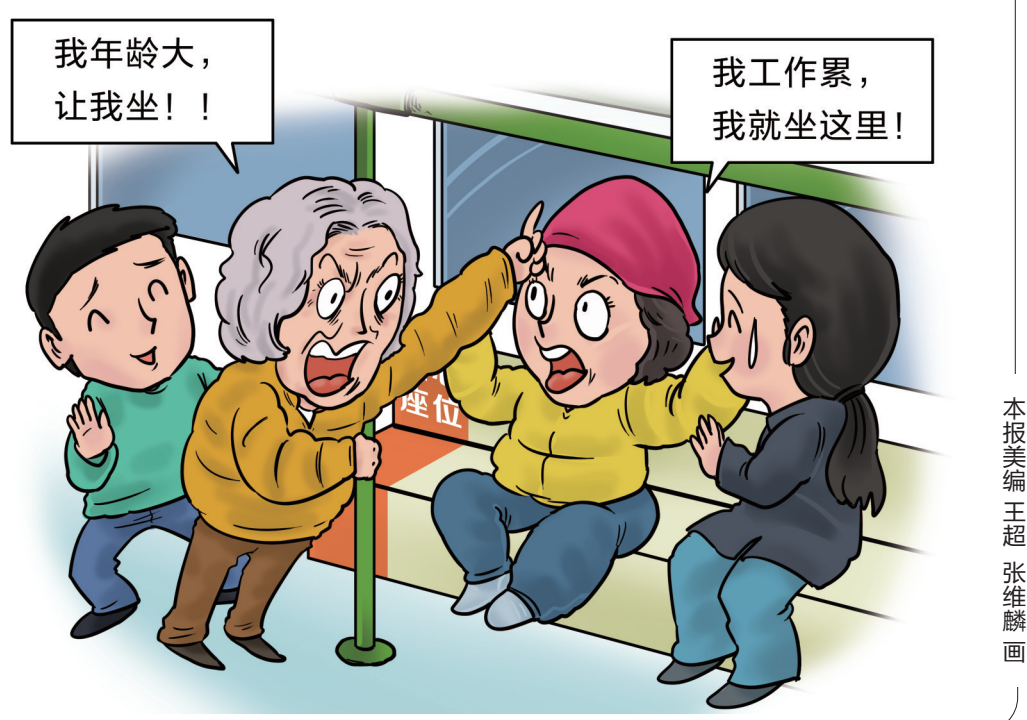
云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00—13:00直播
云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

漫评

爱心专座并非专属座位

近日,上海地铁11号线早高峰时段,一名老人以“爱心专座”名义要求年轻女生让座,遭拒后做出挑衅肢体动作的事件引发社会热议。爱心专座并非专属座位,其设计初心是“优先服务需要者”,但在执行过程中有时却异化为道德绑架的工具。究其原因,一方面在于规则表述的模糊性——《上海市轨道交通乘客守则》虽规定“应当主动让座”,但缺乏具体实施细则;另一方面则源于代际认知的鸿沟,老年人往往将“年龄优先”视为理所当然,而年轻人则主张“需求优先”。要避免产生类似冲突,应在倡导社会成员共同维护公共文明的同时,进一步明确爱心专座的使用规则,如明确标识、语音提示和高峰时段专用规则,实现需求的精准匹配。当制度补位与人性化沟通并行,“爱心专座”才能回归需要这一本质。

本报记者 何嵘文



本报美编王超 张维麟画

云岭论坛

读懂耳朵经济的发展逻辑

日前,2025年度编辑与出版学研究前沿热点词正式揭晓,耳朵经济与文化数字化、古籍活化三个关键词共同入选。当声音从生活走向时代前沿,一场静悄悄的认知革命正在我们耳畔发生。

何为耳朵经济?简言之,这是移动互联网催生的音频产业生态,是指人们用耳朵进行阅读和知识消费产生的相关文化现象和经济行为,涵盖有声音内容从生产到消费的全链条。在信息过载、注意力成为稀缺资源、视觉疲劳成为普遍困扰的今天,声音正以其独特优势声入人心;通勤路上的知识播客、健身房里的有声书、睡前陪伴的音频节目。这些场景的普及,恰是现代人对碎片化生存的智慧选择,由

其引发的耳朵经济正不断向更深层次演进,从小众爱好发展为广泛的文化现象。

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。耳朵经济的繁荣,不仅促进了网络文化的发展,而且丰富了当代青年的精神世界。一方面,智能硬件普及为耳朵经济铺就高速公路;另一方面,内容生态繁荣为其注入持续动能。值得注意的是,优秀有声内容绝非文字的简单转译,那些通过语调、节奏、音色传递的情感与意境,恰是文字难以完全承载的独特价值。正如云南山歌通过声音传承民族记忆,从“你要来呢嘴”到“样样好”,用云南腔调唱出云南味道,当代音频内容也在数字时代

续写着声音的叙事传统。

从产业维度看,革新正在发生。传统出版机构纷纷“开耳”,作家与主播的身份边界日渐模糊,音频平台跃升为新内容策源地。在媒体融合的大背景下,这远非渠道拓展那么简单,它要求内容创作逻辑的根本转变:更强的对话感、更精准的节奏把控、更立体的声音设计。耳朵经济催生的,是一整套基于听觉美学的创作方法论,是基于用户选择的转型革新。

更具温度的是其社会价值。对于驾驶员、视障人群、识字能力有限者,耳朵经济降低了知识获取门槛;在数字洪流中,它重建着声音的文化传播功能;在感官失衡的时代,它提供着珍贵的听觉平衡。就像云南多民族语言

中口耳相传的智慧,当代音频内容也在创造新的声音记忆。当然,热发展尤需冷思考。当前耳朵经济面临内容同质、优质IP稀缺、盈利模式单一等挑战,更深层的是对声音内卷的警惕。当每段空白都被音频填满,沉思的空间何在?便利性是否会助长浅层认知?这些问题亟待解决。

在这场从听到见的价值回归之旅中,耳朵经济的发展见证着时代的发展,我们每个人都是参与者。要让更多声音从听到听见,需要各方协同。创作者要深耕音频专属美学,平台需构建公平生态,听众则应培养有选择的听觉素养。期待在多方努力下,耳朵经济能在新时代创造出更多文化、经济价值。

沈艳



莫把了解当了结

邱有昆 申时太

习近平总书记强调:“要大力弘扬真抓实干作风,推进工作要实打实、硬碰硬,解决问题要雷厉风行、见底见效。”这一重要论述为党员干部在新时代新征程上干事创业指明了前进方向,提供了根本遵循。

当前,依然有少数党员干部将问题已经了解、情况基本掌握挂在嘴边,却不见务实推进、落地见效。这种只满足于了解但迟迟不见了结的行为,本质是形式主义、官僚主义顽疾作祟,暴露出一些干部思想懈怠、作风漂浮的问题,必须坚决刹住。

推动从了解到了结的转变,需要多措并举、综合施治。要拧紧思想总开关,树牢实效导向,把问题是否真解决、群众是否真满意作为工作的出发点和落脚点,既迈开步子察实情、问民需,摸清真情况,发现真问题,也扑下

身子干实事、谋实招、求实效。要锤炼担当铁肩膀,练就真抓实干、务求实效的硬本领,面对政策落地的中梗阻、发展中的硬骨头,主动把责任扛在肩上。要健全闭环机制,完善任务分解、跟踪督办、考核评价体系,明确责任主体、时间节点、工作标准,形成“了解—部署—落实—反馈—销号”的工作链条,避免不了了之。同时,注重举一反三、建章立制,实现从解决一件事到办好一类事。

凌空蹈虚,难成千秋之业;一抓到底,方能善作善成。踏上新的赶考之路,唯有坚决摒弃了解代替了结的虚浮作风,以钉钉子精神一抓到底,以时时放心不下的责任感闭环落实,才能让各项工作往实里走、往深里走、往群众心坎上走,交出经得起历史和人民检验的优异答卷。

突出奉献与贡献标准

车保平

年末岁尾,又到评先评优的时候。评先评优,本为树立榜样、激励进取的正向之举,但若偏离核心标准,便易沦为形式主义的空谈。奉献与贡献是衡量先进的根本尺度——这不仅是价值导向的必然选择,更是推动事业发展的内在要求。

然而现实中,评先评优走样的现象并不少见。有的单位简单以票数论英雄,讲人缘、重交际,使得踏实苦干、不善表达者默默无闻;有的单位视资历为硬通货,论资排辈、轮流坐庄,让熬年头代替了比实绩;更有个别将评优异化为利益交换的舞台,掺杂人情运作、权力干预,使评选失去公正与透明。这些现象的根源,皆在于偏离了奉献与贡献这一核心标尺,令评选的含金量与公信力大打折扣。

奉献是静默的坚守,贡献是可见的

大观微议

家暴司法界定有温度

梁满

近日,最高检将“具有共同生活基础事实的婚前同居关系”当事人纳入家庭成员范畴,并将精神虐待认定为家庭暴力。这一司法界定的价值,远不止于法律条文的细化,更在于打破了“只有婚姻才能享家暴保护”的固有认知,让反家暴的法治温度,真正抵达每一段需要庇护的亲密关系。

在传统司法实践中,家庭成员的界定主要依据民法典第1045条,即以婚姻、血缘为基础的亲属关系。这就造成了一种困境:同样是长期共同生活、彼此依赖的亲密关系,婚内家暴受害者能追究施暴者责任,而同居关系中的受害者却因双方未存在婚姻关系或关系界定不清,就陷入投诉无门、追责无力的维权困境。

阴阳药价亟须监管

余明辉

近期,有杭州市民发现,部分药店以药品有会员价为由,告知市民自费比刷医保更划算;同时,在部分药店,尽管同款药品医保结算费用高于自费,有些市民还是会接受高价刷医保支付。

药店阴阳药价看似是定价差异,实则是违法行为。药店一边享受医保定点的政策红利,一边通过差异化定价套取医保基金、转嫁成本,既损害了参保人权益,也造成医保基金跑冒滴漏,动摇了全民医保的制度根基。

乱象背后,是多重矛盾的叠加。核心症结在于医保结算的资金压力——部分药店医保回款周期长达1至3个月,垫付资金的成本最终转嫁到参保人身上。加上医保结算额度限制,超额度后需药店自行贴补,进一步加剧了其引

导自费的冲动。而线上线下渠道竞争差异、参保人对医保账户资金敏感度低等因素,又给违规操作留下了可乘之机。但更关键的问题,在于监管存在盲区、制度执行不力。

因此,遏制阴阳药价,必须系统施策、对症下药。首要任务是深化医保结算改革,把“即时结算”规定落到实处。可配套基金预付机制,让药店无需为医保垫付资金发愁。要修订医保定点协议,将价格合规性纳入药店分级考核,与医保支付额度直接挂钩;扩大药品集采与挂网控价范围,挤压流通环节虚高空间。监管也必须升级加码,进一步明确举报渠道,联动市场监管、公安等部门联合执法,让制度规范与社会共治形成合力,形成“人人监督、全民保护”的格局。

微看点

以场景培育赋能产业创新

《人民日报》:何为“场景”?不久前,国办印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》指出,场景“对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用”。着力发现场景、培育场景、开放场景,促进“需求牵引—技术突破—场景验证—产业应用”的创新机制不断完善,更多新技术、新产品就会完成从实验室到生产线的“关键一跃”,从而加快培育新质生产力,为推进中国式现代化注入强劲动能。

热“雪”撬动万亿新赛道

《光明日报》:国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量激发冰雪经济活力的若干意见》明确提出,到2030年,冰雪经济总规模要达到1.5万亿元。实现这一目标,需要抓住几个关键点:深化“冰雪+”融合,推动冰雪与文化、康养、教育等产业深度结合。加速绿色低碳转型,实现生态效益与经济效益协同发展。强化科技创新驱动,提升产业科技含量与用户体验。以北京冬奥会遗产为纽带,提升中国冰雪经济的全球竞争力与影响力。 本报记者 何嵘 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码