

多彩冬日 百业兴万客来



满眼银杏金 旅居人气旺

11月底,腾冲市固东镇江东村的银杏进入最佳观赏期。1万余亩4万余棵古银杏树将整个村庄染成一片耀眼的金色,轻风拂过,金叶如蝶般飞舞落在房檐上、路面上。

江东村被当地人称为银杏村。近年来,当地依托一片片金黄的银杏叶,催生出一系列充满活力的乡村新业态,让村民的增收路越走越宽。

连日来,江东村的银杏广场、农家小院、青石板小巷,到处挤满了拍照打卡、品尝银杏美食、欣赏“满城尽带黄金甲”的游客,人们尽情陶醉在大自然的美景中。“我们从山西太原专门到腾冲看银杏树,很漂亮、很美,气候也温暖。”山西游客任丽霞对银杏村美景赞不绝口。

在江东村,无论是金黄的银杏林,还是充满生活气息的小巷,都能拍出美美的照片。来自全国各地的旅拍摄影师嗅到了商机,把银杏村作为他们旅拍事业的首选落脚地。

“今年来银杏村的旅拍师大概有500多人,他们来自内蒙古、新疆、广东,以及香港等地。游客的数量增加后,大家拍照的需求也多了,旅拍师也多起来了。”视觉中国签约摄影师、旅拍师居宝文介绍。

同样嗅到商机的,还有当地居民。今年,受保山小粒咖啡产业发展强劲势头

带动,在家开办农家乐多年的村民陈国伟将小女儿送去学习咖啡冲泡技艺,转型开起了咖啡店。“来银杏村的游客越来越多,我的咖啡店生意也不错,最多一天能卖100多杯,收入比较可观。”陈国伟说。

金黄的银杏树下,一批特色咖啡店陆续亮相。来自芒市的游客方磊说:“在银杏树下喝咖啡,感觉很好,风景也很不错。”

村民徐爱荣经营的农家乐和民宿也是天天爆满。生意的火爆,也让当地村民实现家门口就业。“今年客人来得比较早,10月份就来了。”徐爱荣介绍,家里的10间客房一直满房到现在,特色农家小菜很受游客青睐,店里还请了村里5个妇女来帮忙。

江东村党总支书记黄超金介绍,今年以来,与咖啡相关的产业多点开花,涵盖村民务工、店面出租及咖啡销售等领域,预计今年相关产业总收入500万元。

据介绍,下一步,江东村将依托自然资源,推动“旅居+康养”“旅居+研学”等多业态融合,打造生态价值转化的云南样板,助力当地村民依托银杏产业链,参与旅游服务、文创开发,康养接待等多元业态,实现一片林致富一方人。

本报记者 李建国
通讯员 李盛中 何翠华

种好“福禄果” 延伸产业链

在开远市灵泉街道三台铺村委会一碗水村的梨园里,沉甸甸的果实压弯枝头,清甜果香弥漫山间,村民李桂芬一家正忙着采摘:“我家种了50多亩葫芦梨,今年预计产量10多吨,梨膏厂老板已经上门来达成了收购意向,不愁卖了。”

葫芦梨是开远市特色果品,品种晚熟,形似葫芦、口感清甜,至今已有30余年种植历史。从最初的农户零散种植到如今规模化发展,这颗被村民称作“福禄果”的果实早已成为当地农户增收的重要依托。

为破解传统产业提质增效难题,开远市探索葫芦梨深加工模式,引进滇岚美葫芦梨膏厂,为进一步延伸产业链,助农增收进行有益尝试。该厂已于今年11月9日正式投产。

“葫芦梨熬膏对果实品质要求较高,葫芦梨汁营养成分高,熬出来的梨膏比较浓稠,目前我们正大量收购葫芦梨。”滇岚美开远葫芦梨膏厂负责人胡林岚说。

本报记者 饶勇
通讯员 邱美华 李雪琼

从鲜果销售到泡梨粗加工,再到梨膏精深加工,开远市搭建集种植、收购、加工、销售于一体的完整产业链,积极申报全国名特优新农产品,打造区域公共品牌,不断提升葫芦梨附加值。目前,全市葫芦梨种植总面积达2.8万余亩,今年预计产量2万多吨,主要销往广东、广西、福建等沿海地区,产值约2500万元。随着深加工体系日益完善,产业效益大幅提升,仅精深加工基地和泡梨加工基地每年就能就地消耗4500吨葫芦梨,预计可新增年产值1000万元,带动农户增收400余万元。

开远市灵泉街道的葫芦梨丰收。本报通讯员 邱美华 摄



双江县沙河乡允俸社区红山小寨组咖啡成熟。本报记者 李春林 摄

玉龙县大具乡稼沃蓝莓基地。稼沃(丽江)生态农业有限公司供图



高山苹果甜 出山路更宽

初冬时节,在宾川县大营镇排营村杨柳村千亩苹果园的苹果树上,红彤彤的糖心苹果如灯笼般挂满树梢,在阳光映照下泛着诱人的光泽。

杨柳村地处高海拔山区,平均海拔超过2500米,昼夜温差大,土壤中富含多种矿物质,独特的自然条件为苹果生长提供了绝佳环境。巨大的温差促使苹果中的糖分充分凝聚,从而形成了晶莹剔透、脆甜可口的糖心,一口咬下,浓郁的果香在唇齿间回味无穷。

小小的苹果能够发展成为杨柳村千亩规模的甜蜜产业,离不开党建引领下的精准施策。杨柳村因气候寒凉,作物生长缓慢,加之山路崎岖,农产品运输困难,传统耕作方式下群众收入不高。为破解产业发展困境,大营镇鼓励支持杨柳村群众因地制宜发展苹果种植,并积极争取项目落地,完善水、电、路等基础设施建设,修建杨柳村农产品交易市场。如今,水泥路蜿蜒进山,货车畅行无阻,苹果出山不再困难重重。

“目前杨柳村苹果种植面积约1200亩,这两年价格都比较稳定,有效增加了群众收入。”排营村党总支副书记李丽晴介绍。

为进一步提升果品品质,大营镇积极组织致富能手和种植户外出学习,引入科学管理技术,并在修枝、授粉、疏果等关键环节,聘请来自外地经验丰富的技术人员到果园现

场指导,精细化的管理大大提升了杨柳村苹果的个头、口感和糖心率。“我们村的苹果品质好,在市场上很受欢迎,销路一直不错。”杨柳村苹果种植户董有祥自豪地说,“很多游客来到果园边摘边吃,都夸口感脆甜、苹果味浓。”

另外,线上线下双轮驱动的销售模式,也让杨柳村告别了守着好果卖不出去的困境。线上,年轻党员、返乡大学生等新农人积极通过网络平台接单;线下,优秀果品吸引了批发商大规模采购,订单式农业为苹果销售提供了稳定渠道,打消了果农的后顾之忧。大营镇还积极推进杨柳村高山草甸生态度假旅居项目,大力发展果园采摘游,让游客到杨柳村留下难忘回忆的同时,带走一份甜蜜,助力杨柳村糖心苹果声名远播。

“我家种了50多亩苹果,今年有30多亩挂果,亩产约3吨,一年下来毛收入超过60万元。”董有祥一边算账,一边笑着说,“以前杨柳村交通不便,种植作物单一,大家日子过得紧巴巴。现在种苹果,家家户户都过上了好日子。”

以产业为基、以生态为底、以文化为魂,大营镇持续推动农文旅深度融合,不断拓展产业链条,让更多群众从产业发展中受益,让这颗珍贵的糖心苹果,甜进千家万户,暖热乡村振兴路。

本报记者 秦蒙琳

通讯员 邓永凤 杨贵叶

双江咖啡红

眼下,双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县咖啡正值成熟采摘季,田间地头一派丰收景象。

近年来,双江县以稳面积、提单产、育龙头、延链条、做精品为发展思路,将资源优势转化为经济优势,推动咖啡产业高质量发展,带动当地群众增收。

在沙河乡允俸社区红山小寨组的咖啡种植园里,成熟的咖啡果为佤族村寨增添了一抹亮丽的红色,咖农们正穿梭林间采摘鲜果。

“今年10月开始采摘,市场价格涨到了每公斤9.6元,产量和价格都比往年提高,我们种咖啡的信心越来越足。”咖农李云凤说,她家2022年种植的10亩咖啡如今已进入盛产期,特意邀约亲朋好友前来帮忙采收。

另一边,咖农马选英当天就把采摘的4袋咖啡鲜果送到咖啡收购点,过秤后拿到1576元货款。“咖啡产业越做越好,在家种咖啡就有

不错的收入。”马选英高兴地说。

红山小寨组组长李木英介绍,今年前期降雨量大,延迟了咖啡的成熟期,但后期及时雨为挂果提供了有利条件,“去年咖啡均价约每公斤8元,今年最低就是8元,还涨到了9.6元,咖农管护积极性大幅提高。”李木英说。

为提升咖啡品质,李木英组织咖农开展采摘技术培训,推行分批采摘模式,培育精品咖啡。目前,该村民小组共种植咖啡400多亩,可采摘面积300多亩,2024年咖啡产量达200多吨,人均种植咖啡收入6700多元。

产业发展离不开政策扶持与科技赋能。双江县聚焦“三品一标”,推进咖啡品种更新、品质提升、品牌打造和标准化基地建设,成功认证全国咖啡名特优新农产品,实现咖啡基地全绿色、部分有机化发展。今年4月,双江县成立咖啡产业协会,通过品种改良、科技培训、绿色防控等技术措施,持续提升咖农管护水平。

目前,双江县咖啡种植面积达3万亩,挂果面积1.77万亩,主要种植“瑰夏”“萨奇姆”“黄波旁”等优质品种。2025年,全县咖啡鲜果产量9900吨,综合产值超过2亿元。咖啡种植覆盖6个乡(镇)35个行政村(社区)2650户农户,咖农户均收入3万余元。

本报记者 李春林 通讯员 唐晓群

荒滩变金滩 蓝莓富乡亲

当初冬的朝阳刚刚洒在玉龙雪山,

雪山上,玉龙纳西族自治县大具乡的稼沃蓝莓基地里已经是一派繁忙景象,头台村4组村民和石峰正在仔细调试滴灌设备,“从我记事起,这里就是荒滩,啥也种不出来。谁

能想到,如今竟然变成了现代化的蓝莓园。”和石峰感慨地说。

大具乡地处玉龙雪山北麓、金沙江虎跳峡畔,虽享有“雪山温室”的独特气候条件,却因土地贫瘠、沙石遍布而无法耕种,制约了当地发展。

转机发生在2022年。大具乡引进稼沃(丽江)生态农业有限公司,以科技赋能突破资源瓶颈。企业采用无土栽培技术,在金沙江冲积滩地上建起3000亩精品蓝莓基地。

“我们根据当地气候特点,选用了适合的蓝莓品种,通过基质栽培、肥水一体化等现代农业技术,改变了当地‘靠地吃饭’的传统种植模式。”稼沃(丽江)生态农业有限公司董事长敬昊天介绍,这套技术能精准控制蓝莓的生长环境,提升果实品质。

产业落地,最先受益的是当地群众。村里土地集体流转后,和石峰家能稳定拿到4500元分红;他与妻子都在基地务工,两人总的月收入超过1万元。“以前想挣钱就得外出打工,现在在家门口就能就业,既能照顾老人孩子,收入还更稳定,这日子真是越过越有奔头。”和石峰的话,道出了当地群众的共同心声。

稼沃(丽江)生态农业有限公司以“土地流转+务工就业”模式发展蓝莓产业,为大具乡群众带来了实实在在的收益。公司与村组签订土地流转合同,明确租金每3年支付一次,且每亩租金每5年递增100元,让群众的收益有保障、能增长。目前,公司累计流转土地3000亩,发放流转资金近450万元,惠及760户2800余名群众。

基地还设立了80余个日常管护岗位,采摘期可提供500个采摘岗位。同时,项目就近吸纳了100余名村民参与基地

建设,累计带动群众务工增收800万元。

“我们的蓝莓凭借优质品质广受市场青睐,常年供不应求。”敬昊天说,项目落地至今,基地蓝莓鲜果累计产量已达1148吨,产值1.1亿元。

基地还配套建成5000平方米冷链物流中心,不仅为蓝莓产业提供专属保障,更升级为辐射周边的农产品集散枢纽,为乡域农业产业的发展筑牢坚实支撑。此外,公司还深耕农旅融合赛道,在玉湖村打造蓝莓溯源体验店,全力打造“雪山恬蓝莓”品牌。

产业规模的不断扩大,不仅让农户腰包鼓起来,更推动村集体经济从保底型向发展型跨越。目前,蓝莓产业通过土地流转、投入衔接资金及沪滇协作资金等方式,为周边3个村委会带来集体经济收入超过60万元。

早晨7时,雪山恬幸福里社区就热闹起来。数十名采摘工人有序排队乘车,准备前往基地开始工作。社区负责人付朝龙正逐一核对务工信息,“为解决企业用工难、引人留人难,群众就地就近就业增收难等问题,玉龙县建设了雪山恬幸福里社区。社区构建了拎包入住、送餐到岗、餐后上工、往返接送的全链条务工环境。”

雪山恬幸福里社区搭建高效信息管理平台,将员工信息、工时核算、工资追溯等纳入统一管理,同时为务工人员购买雇主责任险、团体险。针对新入职员工开展入职流程、采摘规范等岗前培训,常态化举办蓝莓采摘技能竞赛。目前,社区已签约入驻企业4家,累计服务务工人员33万人次,发放务工工资5000万元,组织就近就业2万人次。

“随着蓝莓产业规模扩大,外来务工人员不断增多,带动乡内农特产品销售持续火爆。”大具乡党委副书记和津生介绍,眼下,村民开启了特色饭店和民宿;村里增加了商铺、蔬菜店、奶茶甜品店、便民药店和快递代收点,乡村烟火气更旺了。

本报记者 和茜