

银发经济升温 市场活力初显

本报记者 胡晓蓉

消费新变化新亮点

今年“双11”购物节期间，我省消费市场展现出结构升级特征。即时零售、文旅融合等新业态正在重构消费场景，满足居民多元化、品质化的生活需求；银发经济从生存型消费转向品质型消费，适老化产品与服务的创新供给，不仅契合老龄化社会的消费需求，也为消费市场开辟了新空间。

从传统养老服务的“小切口”向全要素、全链条、全场景的“大产业”跃升，银发经济正成为一片潜力无限的新蓝海。



本报美编 杨千红 张维麟 绘



银发文旅拓展消费新空间

“这里是昆明火车站，我们即将驶出站台开往丽江，欢迎大家体验我们5天4晚的浪漫旅行。”昆明开往丽江的“金色年华·滇西漫游”银发旅游专列上，列车长杨媛媛正在热情地向旅客们介绍行程。

夜幕中的昆明火车站，Y764次环线旅游列车缓缓驶出。这趟夕发朝至的全列卧铺专列，将大理苍山洱海、保山腾冲火山热海、丽江雪山古城等六大黄金旅游带串联成环，开创“列车即酒店，一站一景”的旅游新模式。

“金色年华·滇西漫游”银发旅游专列是中国铁路昆明局集团有限公司联合中国旅游集团投资和资产管理有限公司，以铁路服务适老化升级为核心，通过优化列车设施、整合地方旅游资源，专门为银发旅客打造的旅游专列。作为“铁路+旅游+适老化”融合的创新范本，此次专列独创车上休息、车下体验适老化旅游模式，将普通车厢

改造升级为流动的酒店，并且配备了多名银发管家，为老年旅客提供高品质服务。

今年69岁的石莉莉来自北京，这是她第一次乘坐旅游专列出行。管家的贴心服务，让石莉莉很快对这个陌生环境产生了家的感觉。“设施人性化，服务很贴心。老年人来云南旅游非常舒适便捷。”石莉莉说。

杨媛媛介绍，Y764次环线旅游列车针对老年旅客推出适老化服务，餐食采用低油、低糖、低脂的烹饪方法，避免带骨、带刺、生冷和易致过敏食物，还可根据需求定制健康餐。服务升级不加价的普惠优势，与老年文旅消费需求完美契合，吸引着老年群体追寻心中的“诗与远方”，真正做到了让银发群体玩得舒服、花得放心。

当下，老龄人群需求正在从生存型转向发展型，既要有衣食住用行的实物需求，也有对健康、养老的服务需求，更有休闲、娱乐等高层次需求。日

益多元的需求，蕴藏广阔市场。

依托生态基底优越、民族文化多元、医疗资源独特、旅游场景丰富的先天优势，云南打破康养旅居产业的传统边界，以“康养+”为核心路径，串联生态、文化、医疗、旅游四大资源，构建起特色鲜明、体验多元的融合发展新业态，为不同需求的旅居人群提供全场景、个性化、高品质的康养服务。云南康养旅居市场依托全国老年需求与本地资源优势的双向赋能，实现了从区域特色业态到全国热门目的地的突破性发展，成为云南银发经济的核心增长极。

来自多家机构发布的研究报告显示，长三角地区已成为云南旅居的第一大客源地。银发族的候鸟式旅居需求，为云南农村带来了更旺的人气。截至今年8月，云南从事旅居业务的自然村超过630个，比2024年增长了11.5倍，盘活闲置房屋10543栋。越来越多的“空心村”成为乡村旅居样板，带动当地村民增收致富。

优化供给激发市场新活力

我省高度重视老龄事业发展，先后出台《云南省“十四五”老龄事业发展和养老服务体系建设规划》《云南省关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见》等政策文件，建成养老机构1168所、街道综合养老服务机构185个、社区居家养老设施(中心)12372个，共有各类养老服务机构床位18万张。自2020年起，省级每年安排1.58亿元重点用于扶持社会力量参与养老服务发展，初步完善了以养老服务为核心的上下游产业体系，努力打造“七彩云南·养老福地”品牌。

积极响应“银龄行动”号召，近期省民政厅、国家开发银行云南省分行、亚太经济规划研究院联合相关单位，发起“共同打造云南省银发经济生态圈”行动计划，旨在通过多方联动，整合资源、破解痛点、激发活力，推动云

南省“养老+”产业深度融合发展，打造“幸福养老在云南”品牌。

从应对老龄化到创造老龄化红利，云南得天独厚的生态、康养等资源优势正转化为助力银发经济高质量发展的新动能。

从旅游胜地到康养新高地，在大理，银发经济正崛起。近年来，大理白族自治州以“旅居大理”建设为核心，依托得天独厚的生态与气候资源，通过政策引导、资源盘活与医养融合，不断延伸旅居康养产业链，加速从传统旅游胜地迈向全国旅居康养新高地。目前，已有云南壹身轻养老服务有限公司等22家养老企业落地大理州，运营32个社区旅居养老服务机构，推出一批候鸟式旅居产品。石林彝族自治县推出旅居优惠政策，外地旅居满一定时长可享景区年卡或免票等福利，

旅居人员可同等享受老年大学等公共服务；曲靖市部分社区推出了“候鸟食堂”等服务，从田间地头到餐桌，严格筛选每一份食材，确保新鲜优质；德宏傣族景颇族自治州建成一批温泉度假酒店、康养旅居基地等，布局高端康养旅居市场……

今年5月，云南首个银发产业园——昆明市官渡区银发经济产业园挂牌，聚集康养产业的人才、技术、产品、科技、资本、渠道等，搭建“孵化器+加速器”双轮驱动机制，为康养领域创业者提供全链条资源对接、商业模式验证及数字化转型等支持，为云南银发经济产业注入全新的活力与动能。

银发经济，一头连着民生，一头连着产业。随着银发族需求的不断升级，设施服务不断提质，产品供给不断创新，银发经济未来可期。

观察

适老更要悦老

伴随银发人群的不断增加和代际更迭，消费能力与消费需求不断升级，我省还拥有优质生态资源、旅游资源和中医药资源，为丰富养老服务供给、扩大养老服务受众、促进老龄市场消费、推动旅居康养产业和银发经济发展提供了新机遇。

“十四五”期间，伴随我省经济由中高速增长阶段转向高质量发展阶段，人口老龄化给消费市场繁荣带来重大机遇。5G、物联网、大数据、人工智能、区块链等信息技术的创新发展，将为养老服务提质增效和养老产业转型

联动发展，丰富拓展养老服务消费领域和消费场景，释放养老消费潜力。我省应深挖旅居潜力，培育养老新业态，规划新市场，充分发挥旅居云南对康养产业发展和银发经济的积极影响，促进旅居目的地持续健康发展。

聚焦养老到享老的理念转变，匹配适老到悦老的需求升级，促进老年消费市场更加繁荣，云南银发经济正加速释放新活力。

胡晓蓉

开远市：“邮快合作”畅通城乡物流快递



快递员正在帮村民查询快递。本报通讯员 国福祥 摄

出去，架起城乡经济循环桥梁。
在开远城区的益千张食品经营部

线，实现62个行政村快递服务100%进村入户，让村民不仅能买进来，也能卖

仓库里，邮政快递员正忙着将打包好的豆腐皮扫码、装车。该经营部经理刘柏驿介绍：“今年10月下旬开始，网点订单量增长30%。今年‘双11’活动比往年开始得要早一些，单量一直处于增长状态。”

从“买进来”的便捷消费，到“卖出去”的产销畅通，开远市持续完善现代物流服务体系，建成5000平方米智能分拣中枢，实现包裹处理效率提升6小时，大幅缩短物流周转时间，推动快运行业净增量达20%至27%，实现村级快递点全覆盖，顺利完成从末端服务供给到城乡循环枢纽的转型。农村快递业务量保持年均稳定增长态势，有效激活农村消费市场，优质农特产品借助完善的物流快递网络走向市场，实现价值提升，为城乡经济良性互动发展注入源源不断的新动能。

本报记者 饶勇 通讯员 张兴 李雪琼

资讯

全省市场销售保持平稳增长 城乡消费规模扩大

本报讯(记者 胡晓蓉) 近日，省统计局发布数据显示：2025年10月，全省消费品以旧换新等提振消费政策持续显效发力，市场销售保持平稳增长。全省实现社会消费品零售总额1060.03亿元、同比增长1%。按经营所在地分，城乡市场均保持增长，乡村增速快于城镇。城镇实现消费品零售额882.04亿元、同比增长0.8%；乡村实现消费品零售额177.99亿元、同比增长2.0%，增速较城镇高1.2个百分点，乡村消费品市场潜力逐步释放。

促消费政策带动，商品销售平稳增长。10月，全省实现商品零售901.07亿元、同比增加0.7%。在彩云消费券带动下，手机、电脑销售增长较快，家具家装增速加快，限额以上单位中，通信器材类和计算机及其配套产品类商品零售额同比分别增长21.9%、5%，家具类、建筑及装潢材料类商品零售额增速较上月分别

加快1.4和4.3个百分点。基础消费保持增长，实体店铺经营稳定。10月，全省实现餐费收入158.96亿元、同比增长2.8%，吃用等基础消费品销售平稳，限额以上单位粮油食品类、饮料类、烟酒类和日用品类商品零售额同比分别增长2.7%、2.1%、18.6%和3.2%。实体零售门店经营保持稳定，限额以上部分零售业态保持增长，多元化提供商品和服务、满足即时零售需求的便利店零售额增长6.1%，具备性价比优势的折扣店零售额增长5.3%。

省统计局相关负责人分析认为，总体来看，10月，我省消费品市场总体平稳，但消费信心仍待提振，消费能力仍需提升。随着党中央稳就业、稳企业、稳市场、稳预期决策部署深入实施，企业经营复苏向好、居民收入持续提高，消费能力稳步提升，全省消费品市场有望实现稳定向好发展。

我省装备制造业和 高技术制造业增势较好

本报讯(记者 胡晓蓉) 2025年以来，全省各地坚定不移贯彻落实省委、省政府工作要求，扎实推进新型工业化，加快构建现代化工业体系，促进促进工业经济转型升级，不断推动工业经济高质量发展。2025年1至10月全省工业生产持续增长，新质生产力不断壮大，装备制造业和高技术制造业增势较好。

工业生产持续增长。1至10月，全省规模以上工业增加值同比增长3.6%，比1至9月回落0.7个百分点。从三大门类看，采矿业增加值同比增长8.4%，制造业增加值同比增长3.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值同比增长1.6%。

装备制造业压舱石作用明显。1至10月，规模以上装备制造业增加值同比增长17.7%，增速高于全部规模以上工业

14.1个百分点，对规模以上工业增长贡献率达33.8%。主要装备行业中，电子行业和电气机械行业实现较快增长，增加值同比分别增长21.3%、20.4%。

高技术制造业引领工业转型升级。1至10月，规模以上高技术制造业增加值同比增长16.1%，增速高于全部规模以上工业12.5个百分点。从产品产量看，太阳能电池(光伏电池)产量同比增长44.8%，太阳能工业用单晶硅产量同比增长16.6%，智能手机产量同比增长8.7倍。

企业盈利状况有所改善。1至9月，全省规模以上工业企业实现利润总额1009.1亿元、同比增长6.7%，企业营业收入利润率达6.8%，同比提高0.2个百分点，企业每百元营业收入中的费用为6.06元、同比减少0.37元。

禄丰抽水蓄能电站主变室顺利进洞

本报讯(记者 胡晓蓉) 近日，由水电六局承建的禄丰抽水蓄能电站项目主变室顺利进洞，电站地下厂房系统核心洞室群开挖正式启动。

禄丰抽水蓄能电站是云南省“十四五”规划重点实施项目，总装机容量达1200兆瓦。电站建成后，对优化云南能源结构、提升电网调节能力具有重要意义。

主变室是抽水蓄能电站地下洞室群中至关重要的组成部分，施工区域地质条件复杂，围岩稳定性差，技术难度大。

文旅创新：观文品史 体验生活

从把大理市大理镇三文笔村一个水库创新性建成“三塔倒影”公园并使其成为中国第一批推向世界的旅游形象，到建成全国长度第三、海拔最高的旅游客运索道；从不惜成本引入新能源旅游船舶保护洱海一泓清水，到建成国内最大、国际知名的亚洲象救护繁育中心。云南文旅产业与生俱来的创新基因，正成为推动“有一种叫云南的生活”走向世界的强大生命力。

云南省旅游投资有限公司以创新为核心动力，逐步发展成为集旅游景区、旅游交通、旅游信息化、酒店经营管理于一体的文旅全产业链运营实体和投资主体，构建文旅行业系统化竞争优势。“我们要把创新作为推动全省文旅高质量发展的第一动力，担起引领全省文旅高质量发展的责任。”云投旅游党委书记、董事长彭进保说。

云投旅游积极融入大理旅游创新发展全过程。云投旅游旗下大理旅游集团相关工作人员介绍，苍山洗马潭索道从建设到运营可谓创新不断，在行业中开了多项先河。2019年，中国索道协会授予苍山洗马潭客运索道安全服务质量SS等級和安全生产标准化一级企业荣誉称号。“该索道在安全管理、服务质量、设施设备等方面达到了国内最高标准。”大理旅游集

团洗马潭索道总经理杨晓彪介绍。

作为滇南区域文化旅游龙头企业，云投旅游控股的金孔雀旅游集团为西双版纳文化旅游品牌打造发挥了不可替代的作用。在野象谷景区，云投旅游探索人与自然和谐共生之美，真正实现了企业经营发展与生态环境保护协同共进的双赢之态。“我们开发出‘雨林牧象’等与亚洲象保护相关的文旅业态，吸引了全国游客参与到亚洲象的保护宣传中。”金孔雀旅游集团野象谷景区党支部书记、总经理任淮军说，目前，野象谷景区不仅是云南游客流量最大的景区之一，更成为了亚洲象的救助、科研和科普基地。

当前，我省文旅产业处于转型升级关键时期，云投旅游把握旅游发展新趋势，大力推进旅游产品、模式、业态创新和服务创新，把旅游的期望从“看山看水看风景”逐步转变为“观文品史、体验生活”。下一步，云投旅游将在商业模式、数字化和人工智能应用、产品差异化与定制化、文旅品牌建设等方面加大创新投入，为游客提供更多高质量旅游产品和更有温度的旅游服务，并通过延链、补链、强链助力全省文旅产业链式发展，形成一业兴带百业旺的文旅大产业发展新格局。

本报记者 李继洪 陈晓波

图片新闻

昆明机场高速公路在省内率先完成数字化电子发票升级



近日，昆明机场高速公路顺利完成数字化电子发票系统部署工作，成为我省首条全面完成数电发票升级的高速公路。图为昆明机场高速公路李其收费站收费员引导驾乘人员使用收费机器人缴费开票。

本报记者 郭浪栈 潘云 摄