

本报讯(记者 段晓瑞)近日,省发展改革委发布通知,对今年1至10月投资工作成效显著的5个州(市)和10个县(市)予以通报激励。获得通报激励的5个州(市)和10个县(市)分别是:昭通市、怒江傈僳族自治州、玉溪市、红河哈尼族彝族自治州、保山市和澄江市、绥江县、贡山独龙族怒族自治县、弥勒市、永德县、威信县、彝良县、巧家县、永胜县。昭通市做实项目前期工作和要素保障,精准谋划包装项目,争取更多项目进入国家和省的“盘子”,滚动建立项目库,夯实全年投资支撑,全市固定资产投资增长9.4%,增速排名全省第3位,其中产业投资增速排名全省第1位。怒江州聚焦文旅户外、特色农业、绿色能源、有色金属等领域,谋划储备一批延链补链强链项目,推动产业有序发展,全力保障项目用地、用能、融资需求,全州产业、民间投资增长23.5%、60.2%,扩大有效投资综合成效排名全省第2位。

玉溪市强化项目全生命周期管理,

紧抓国家政策机遇争取资金支持,建立正反双向激励机制推动项目提速,产业、民间投资同比增长,投资结构不断优化,重大项目支撑明显,全市投资增长5.9%,排名全省第5位。红河州扎实推进项目谋划、前期工作、开工建设、入库纳统、要素保障、竣工投产“六个攻坚战”,以闭环管理推动项目建设质效提升,全州投资增长9.1%,其中产业投资、民间投资占比分别达60.4%、52.9%,多项核心指标位居全省前列。

下转第二版

凝聚奋进力量 绘就边疆新篇

——我省开展学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲活动综述

学习贯彻党的二十届四中全会精神

旗帜指引方向,思想凝聚力量。学习好、宣传好、贯彻好党的二十届四中全会精神,是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务。

云南以高度的政治自觉和强烈的使命担当,精心谋划、周密组织、分类施策,高规格高质量推进党委宣讲团集中宣讲,广泛深入开展基层宣讲,一场场有理论深度又有实践温度、鲜活生动又深入人心的宣讲活动,在云岭大地蓬勃展开,凝聚起团结奋斗、共赴新征程的磅礴力量。

示范带动掀起宣讲热潮

11月5日上午,按照党中央统一部署,学习贯彻党的二十届四中全会精神中央宣讲团报告会在昆明举行,全省1.9万余名干部群众在主会场或视频分会场同步收听收看宣讲报告会。

省委高度重视全会精神宣讲工作,先后召开省委常委会(扩大)会议、专题会议,省委宣讲团动员会,开展省委理论学习中心组集中学习,对全省宣讲工作作出部署。

省委主要领导率先垂范,先后到红河哈尼族彝族自治州屏边苗族自治县、金平苗族瑶族傣族自治县,大理白族自治州大理市等地,以及中国移动云南公司等企业,面对面向基层干部群众、企业职工宣讲全会精神,在赴越南莱州省出

席有关会议时,向越方宣介全会精神。省领导主要先后深入大理、迪庆、玉溪等州(市)的城乡社区、民族村寨、企业园区,向当地干部群众宣讲全会精神。其他领导到所在地方,分管领域、基层挂钩联系点开展宣讲,各级领导干部带头宣讲全会精神,以实际行动带动全省广大党员干部深入学习领会全会精神。

在省委的统一部署下,一个层级清晰、分工明确、协同高效的宣讲体系迅速构建并高效运转。省委成立宣讲团,深入16个州(市)和省级部门、高等院校、省属企业、金融机构等,举行宣讲报告会47场、座谈宣讲58场。

16个州(市)闻令而动,组建宣讲团,在本地区开展集中宣讲,推动全会精神进农村、进社区、进机关、进企业、进校园。在雪域高原的迪庆藏族自治州,州委领导深入基层,用家常话解读政策,示范引领全州宣讲活动,宣讲团针对民宿经营者、医护人员、离退休干部等不同群体定制内容,推动党的声音精准覆盖机关、农村、企业、学校等场所。在产业聚集的楚雄高新区,宣讲课堂搬进了庄甸工业园区的生产一线,宣讲团专家紧密结合

产业工人的所思所盼解读全会精神。在西双版纳傣族自治州,宣讲联动中央、省、州三级青年讲师团资源,来自抵边村寨、卫国戍边、新兴领域的30余名青年代表在傣家院坝中开展了一场“面对面”的深度恳谈,坚定了扎根基层、建设家乡的信心。

创新路径提升宣讲质效

省委宣传部牵头开展“思奇宣讲——凝心聚力 接续奋斗”深入学习贯彻党的二十届四中全会精神主题宣讲活动,统筹调动党校、高校、研究机构等优质师资力量,协调全省媒体资源,省、市、县三级共同策划实施、审核把关、宣传推介,围绕建设现代化产业体系、数智赋能、农业农村现代化等主题,选取企业生产车间、高新区产业园区、农村社区等宣讲场景,打造沉浸体验现场,采取“专家讲理论、干部讲政策、群众谈体会”的方式,从不同角度开展“访谈+互动”,把全会精神讲深讲透。

12月5日,冬日暖阳映照下,宣讲小分队走进大理州洱源县凤羽镇凤翔书院。古银杏树下,宣讲员与当地干部群

众、旅游从业者共聚一堂,聚焦解锁文旅融合发展的新密码,展开了一场生动的访谈式交流。宣讲员结合凤羽镇的资源禀赋和打造“艺术家第二居所”的成功实践,探讨如何将文化底蕴转化为发展动能,解读全会精神的富民增收路径。面对群众关于如何让流量变“留量”的提问,宣讲员以“让游客找到情感连接点”作答,引发热烈共鸣,这场在古树下的宣讲,让党的政策春风化雨,深入基层群众心田。

理论的活力在于传播,传播的生命在于创新。打造“思奇宣讲”品牌,是云南探索理论宣讲新路径的重要抓手之一。面对新形势新要求,云南突破传统,用好“小切口入手、场景化呈现、互动式交流、通俗化表达、微视频赋能、矩阵式传播”等举措创新开展基层宣讲,全面增强理论宣讲的针对性、实效性,让党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”。

从“国之大者”到“民之关切”,推动内容精细化。紧扣群众需求,云南宣讲活动从主题策划的精准精细着手,讲群众关注的问题,让全会精神可感可及。宣讲内容紧密联系云南实际,聚焦绿色能源、高原特色农业、文旅产业等本土化主题,细分至就业增收、“一老一小”、生态保护等群众密切关注领域,强化基层群众对国家发展战略的认同。

下转第二版

决胜“十四五” 迈上新台阶

铁路是国民经济大动脉,在服务支撑国家战略和经济社会发展中起着极为重要的作用。“十四五”期间,我省全力推进铁路建设,中国铁路昆明局集团有限公司营业里程从“十三五”末的4123公里跃升至5000公里以上。

2021年至2024年,云南铁路累计完成基本建设投资383.45亿元,2025年预计将完成投资36亿元以上。一批重大工程相继建成通车,中老铁路、大瑞铁路大保段、丽香铁路、弥蒙铁路等新线投入运营,新线营业里程投产约898公里,全省14个州(市)通了火车,普洱、西双版纳、迪庆、保山等州(市)先后迈入动车时代,显著提升了云南铁路网覆盖的广度和密度。

跑出加速度 增添新动力

“十四五”以来,云南高铁网络的延伸和普速铁路的提质大幅压缩了城市间的时空距离,铁路部门持续优化客运产品结构,推广电子客票、刷脸进站、宠物托运等服务,让“说走就走的旅行”和“高效便捷的通勤”成为现实。

2021年以来,国铁昆明局累计发送旅客3.86亿人次,年发送旅客量由2021年的5139.9万人次增长至2024年的超10374万人次,2025年预计发送10830万人次。同时,铁路网的不断完善和复线、电气化改造,显著提升了云南铁路整体货运能力和效率,累计发送货物3.4亿吨,年均增长4.9%,为省内大宗物资运输和跨境物流提供了强大支撑,也让云南的茶叶、咖啡、鲜花、水果等山货快速走向全国乃至全球市场。

中老铁路自2021年12月3日开通运营以来,截至2025年10月16日,全线累计发送旅客超6000万人次,其中跨境旅客60万人次,覆盖全球115个国家和地区;运输货物6900万吨,其中跨境货物超过1500万吨,运输版图覆盖19个国家和地区以及国内31个省(区、市),跨境商品种类从10余种扩展至3300余种。

中国铁路昆明局集团有限公司副总经理、总工程师程一达介绍,中老铁路不断跑出加速度、增添新动力,单日最高开行客车86列、国外段最高开行18列,国际旅客列车跨境席位增至每天420个,出入境人数单日最高达1300人次;昆明至万象运行时间较运营初期压缩1小时,口岸通关时间由初期的90分钟压缩至最短52分钟,全程运行时间压缩至9小时39分。推出“一路咖香”“中老友谊咖啡”、“五觉服务法”、“铁路+旅游”、“银发经济”适老服务等11项举措。累计开行“澜湄快线”国际货物列车2500列,打造“澜湄快线+”品牌及“沪滇”、“京滇”等系列国际班列;全线货物列车牵引重量由开通初期的2000吨增加到目前的2800吨。

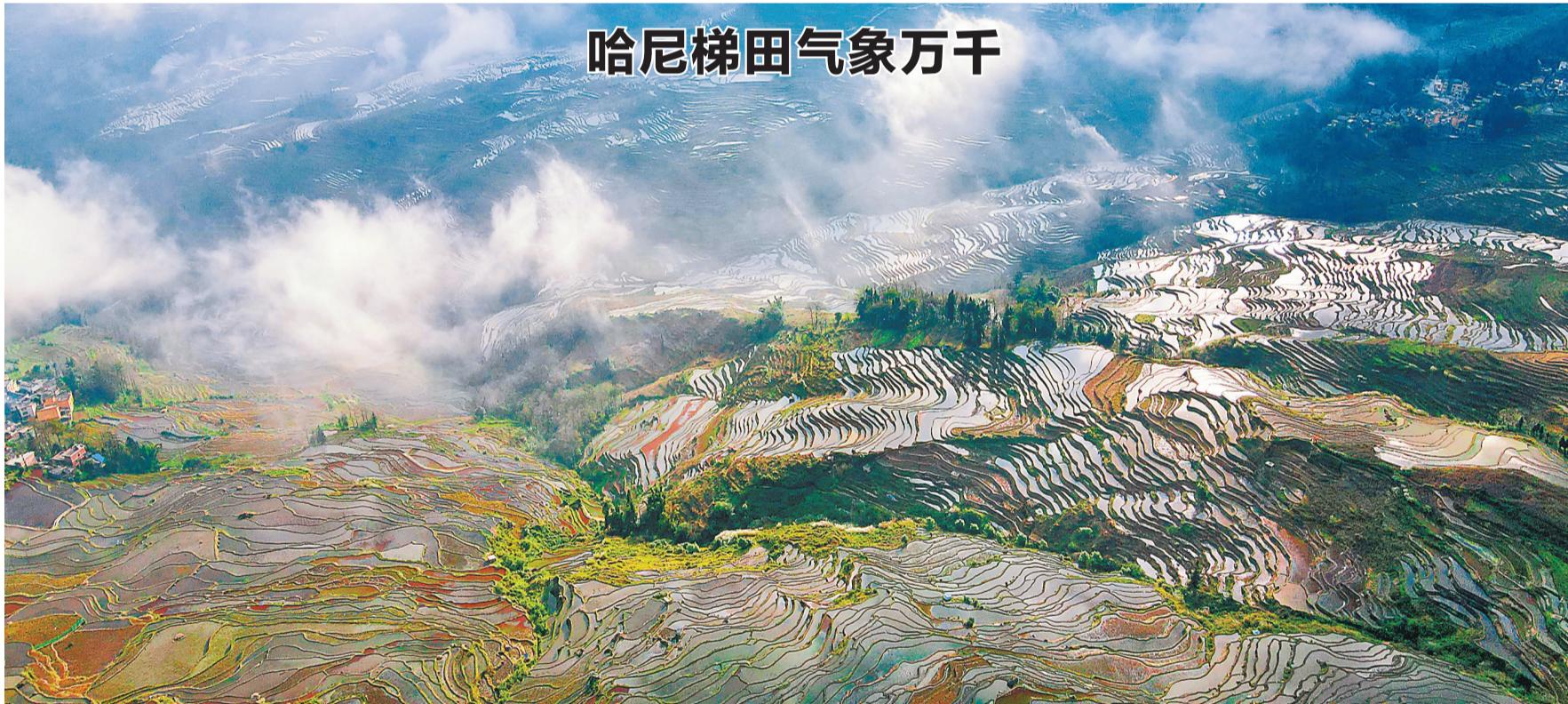
为发展赋能 助乡村振兴

位于南涧彝族自治县小湾东镇澜沧江畔的小湾东站,由于地形限制,车站一半建在桥梁上,一半延伸至隧道里。这个半桥半隧的车站,是国铁昆明局助力乡村振兴而特别设立的火车站。

如今,每天途经小湾东站的4趟动车通往临沧、大理、丽江、昆明等方向,为周边30多万人带来了便捷的出行服务。小湾东站站长余晓云介绍,自2021年11月车站开通客运业务以来,极大改善了当地百姓的出行条件,激活了周边地区与外界的客流、物流交换,为当地发展注入活力。

“小湾东站客运业务的开通,让更多人了解到了澜沧江沿岸丰富的旅游资源,也吸引了更多投资人前来开发,激活沿江经济,助力乡村振兴实现从输血到造血的转变。”国铁昆明局驻村干部李强说。

下转第二版



哈尼梯田气象万千

冬日,元阳哈尼梯田如万千银镜错落铺展,银波荡漾间,斑斓色彩交织辉映,宛如大地调色盘般的绝美景致吸引了全国各地的游客。每年11月至次年4月是哈尼梯田丰水期,也是最佳观赏时段。在梯田核心区,每天都有不少游客专程前来,定格梯田与晨光交融的瞬间。

本报记者 黄晓楚 通讯员 方婷 张艳 摄

为您导读

云南甘薯如何迈向“品牌薯”

见第五版

滇柬旅游合作风光好

见第六版

云龙天池国家级自然保护区入选世界自然保护联盟绿色名录

本报讯(记者 秦蒙琳)记者近日从云龙天池国家级自然保护区获悉,该保护区正式入选世界自然保护联盟绿色名录,成为全省首个入选该国际名录的自然保护区。

绿色名录是世界自然保护联盟为促进以自然保护地为基础的生物多样性保护而制定的一项全球计划,是衡量保护地管理状况的全球标准。截至目

前,我国共有25个自然保护区入选。此次入选,不仅是对云龙天池国家级自然保护生物多样性保护与生态治理成效的认可,也为全国自然保护地在全球生态保护领域树立了新标杆。

未来,云龙天池国家级自然保护区将加强与全球保护组织的技术交流与合作,积极分享生物多样性保护与可持续利用的中国智慧与云龙经验。保护区

将继续完善生物多样性综合监测体系,加大对滇金丝猴等珍稀濒危物种及其栖息地的保护力度,不断完善与周边社区群众共建、共管、共享机制,探索生态保护与绿色产业协同发展的创新路径,努力打造人与自然和谐共生的区域性典范,为美丽中国建设贡献可复制、可推广的自然保护模式,也为全球生态治理提供更多中国方案和中国力量。

从“筑巢引凤”到“固巢养凤”再到“生态育凤”——

盘龙区楼宇经济能级跃升

引凤”提供空间,到“固巢养凤”优化服务,再到“生态育凤”构建产业共生体的三级跨越。

2021年至2025年,盘龙区商务楼宇总量从96栋增至122栋,多层次、广覆盖的载体供给体系成型。在量稳增基基础上,质的飞跃更显著。全区税收贡献超千万元的楼宇从50栋增至58栋,亿元级及十亿元级标杆楼宇由16栋增至

22栋。2023年,十亿元级楼宇实现“零的突破”,楼宇经济对区域财税的支撑作用愈发凸显。

随着能级提升,楼宇运营理念也在深刻转变,云南同德实业集团副总经理林强表示,“昆明269”写字楼的运营重心已从招商填满转向精选运营,紧扣“南亚东南亚楼宇经济总部”定位,科学调整楼宇生态比例,注重楼宇内商务生态环

境的链接,引入行业头部知名企业和区域总部或分公司,关注产业集聚度与品牌影响力。今年成功引入银河证券、新华保险、东方证券、华西证券等优质企业,楼宇经济步入“以商招商”提质阶段。目前,该楼宇汇聚150余家优质企业,形成以金融、专业咨询服务、科技等为主导的产业生态。

下转第二版