

◎桥头观潮

借力自贸港 挖掘新机遇

——云南参加2025中国国际旅游交易会观察与启示

本报记者 朱海

12月19日,海南自由贸易港启动全岛封关第二日,中国国际旅游交易会首次在海南举办。全球旅游界的目光,聚焦中国的南海之滨。

抓住此次旅游业国际交流合作高水平盛会

的重大机遇,云南省文化和旅游厅精心组织云南代表团参展参会,在展示云南旅游新形象的同时,积极搭上海南自贸港封关的快车,山海联动、共同发展。



境外客商在云南展区咨询交流。本报记者 朱海 摄

向世界递出云南旅游新名片

展区全特装搭建,面积600平方米,共组织全省61家单位参展;首次在中国国际旅游交易会上举行全英文云南文旅推介会,主推新兴目的地……不同维度展示了云南对在此次交易会上出新彩的重视和用心。

鲜花是云南的一张名片,也是云南展区最受欢迎的展品之一。在呈贡区文化和旅游局展位,国内外客商、演员、观众一批批结伴而来,参与扫码关注“呈贡文旅”公众号活动,获得跨海而来的斗南鲜花或呈贡文创礼品。

作为亚洲花都的斗南,近年来逐渐成为游客在云南的重要打卡地。截至11月底,斗南花卉市场今年已接待游客超过1300万人次,“我们下大力气打造斗南花市,今年开展的核心

街区提升改造工程已全面完工并正式亮相,新增了游客服务中心、美化亮化设施、标识系统、综合集市、彩蝶集市等,将有力助推斗南花市创建国家AAAA级旅游景区以及呈贡区从花卉产业中心向花卉文旅目的地跨越式发展。”

在展位上忙碌的呈贡区文化和旅游局副局长李涛告诉记者,鲜花食品、瓦猫摆件、干花饰品等展品,是呈贡在结合自身特色打造更符合市场需求的云南礼物的尝试;邀请观众扫码关注的“呈贡文旅”公众号,是政务公众号向增强服务功能和属性转型的探索。

云南省文化和旅游厅数据显示,今年1至11月,全省旅居人数达498.33万,同比增长54.9%,人均停留时间85天,全年旅居消费规模有望突破500亿

元。在此基础上,云南旅居产业如何实现进一步发展,本届旅交会上,云南企业带来了新的方案。

“旅居云南”的概念和我们度假村的发展思路很契合。以气候为核心,充分利用阳宗海的湖光山色,进行硬件和软件投入,用3到5年将春城湖畔度假村打造成体育主题乐园和度假区。”春城湖畔度假村销售负责人黄绍贤说,匹克球、网球、攀岩、徒步等业态和社群的引入,加上农场游园会、自然美学手作课等“身心社”核心理念产品,依托别墅和酒店,让爱好健康的消费者留下来。

“除了在度假村旅居,我们还联动旅行社等相关企业,为客人提供云南长线旅游产品,将观光与旅居组合打包,带动省内更多地方发展。”

山海联动共拓入境旅游市场

提供报价。

“阳光海南展区六大主题情境的设计,不仅是布展技巧的更新,其背后是海南致力于为全球游客提供‘一站式’解决方案,希望人们记住一个叫‘海南’的整体品牌。”参加交易会后,云南省文化和旅游厅相关负责人感触很深。他表示,滇琼两地旅游资源互补性强,合作空间广阔,可通过季节错位布局,推动客源双向输送。另外,在进入海南的境外游客因封关大量增长的预期下,云南可以海南为引客平台和窗口,多做针对国际市场的宣传推介活动。

去年旅交会上,云南省旅游和文化广电体育厅就与云南省文化和旅游厅签署《深化琼滇文化旅游战略合作协议》,提出联合开拓文旅市场。其中包括:建立两省旅游行业信息互享合作机制,鼓励文旅行业协会开展行业领域间交流互动,引导旅游景区、旅行

社之间开展门票互免互惠、客源互送、线路互通优惠活动,引导星级酒店、精品酒店和特色民宿推出互享产品;发挥海南国际旅游消费中心优势,共同建立免税购物与跨境电商联动机制,探索琼滇旅游购物新方式;联合开发境外客源市场,构建一程多站、综合运营、联动拓展跨境旅游产业链,打造“琼滇联游”新模式。

旅交会落幕之际,云南展团收获的不仅是订单与协议,在海南国际会展中心,一位外国旅行商详细了解着展区里的世界地图,图上海南岛的轮廓并非端点,而是连接各大洲的光带枢纽。

这带给我们深刻的启示:在开放的中国旅游新格局中,没有孤立的景点。云南正努力将自身置于更广阔的网络,其旅居品牌与海南的“度假岛”,指向一个共同未来——让世界游客不仅走进来,更停下来、住下来,在深度体验中读懂多元、真实、立体的中国。

开放快报

泰国驻昆总领馆发布《高海拔地区安全旅游手册》



《高海拔地区安全旅游手册》发布现场。本报记者 韩成圆 胡丽仙 蔡梦 摄

他山之石

海南旅游:

发挥优势 链动全球

作为2025中国国际旅游交易会东道主,总占地面积超过1.2万平方米的阳光海南展区成为全场焦点。

展区突破传统市县罗列模式,以“中国自贸港 世界度假岛”为核心品牌定位,创新打造“城市休闲与航天研学之旅”“活力运动与医疗康养之旅”“历史人文与主题乐园之旅”“人类考古与山地探险之旅”“雨林探秘与民族风情之旅”“阳光海岸与奢享度假之旅”等六大主题旅游线路组团,串联展示海南全省18个市县的海洋、雨林、航天、康养等特色资源,吸引来自全球的旅行商驻足交流、探寻合作。

记者注意到,除了传统的展示方式,阳光海南展区特别注重互动体验和文化传承。专门设置生活市集,巧妙拉近全球客商与海南的距离。文创、非遗、食品与手工艺品四大门类的特色摊位,将海南的好吃、好喝、好玩浓缩于集市,带来直接且丰富的感官体验。

“我们非常关注海南的免签政策和新增的国际航线,正在探讨在延续以往海滩度假项目的同时,推出航天主题研学等深度体验系列产业链。”俄罗斯旅行商玛利亚说,这个展区极大地拓宽了她的视野,既有整体吸引力,又有细分市场对接便利,为后续跨境旅游合作提供了清晰路径。

“海南自由贸易港全岛封关运作,为海南旅游提质升级、走向世界带来了历史性机遇。”旅交会秘书二处参展事务组负责人张钦仓介绍,最直接的利好是全产业链成本的系统性降低。封关后,旅游、文化、体育类企业自用生产设备的进口享受“零关税”。叠加涉旅企业减按15%税率征收所得税、高端人才个税优惠等政策,从大型游乐设施、演艺装备到高端体育器材的引进成本将显著下降,为引进国际一流设备,打造顶级旅游项目创造了更多优势。

“更大的想象空间在于‘流量人口’的全面拓宽。”张钦仓说,更密集的国际航线和更多直飞全球主要客源地的航班,将大幅降低国际游客的出行门槛,推动海南客源市场从国内为主向全球辐射的历史性转变。同时,海南与全球的商贸往来、国际会展、跨境商务将更频繁,也会带动入境旅游规模与品质进一步提升。

站在历史的坐标上,海南旅游业如何乘势而为,迎风而立?从阳光海南展区,记者看到了一项具体行动:推动三亚国际邮轮港按计划建设,培育热带滨海世界级旅游度假区,大力发展免税购物消费,系统实施旅游服务质量十大专项行动。“总结起来,就是以硬核产品吸引人,以扩大开放链接人,以卓越服务留住人。”张钦仓说。

本报记者 朱海

开放快报

泰国驻昆总领馆发布《高海拔地区安全旅游手册》



《高海拔地区安全旅游手册》发布现场。本报记者 韩成圆 胡丽仙 蔡梦 摄

本报记者(记者 韩成圆 胡丽仙 蔡梦)近日,泰国驻昆明总领事馆在昆明举办国庆招待会,并现场发布了《高海拔地区安全旅游手册》。

今年是中泰建交50周年暨“中泰友谊金色50年”。该手册由泰国驻昆明总领事馆联合云南省南亚东南亚区域国际传播中心《湄公河》杂志,为庆祝中泰建交50周年特别编制。

手册内容涵盖高原反应相关知识、赴高海拔地区旅游出行前准备工作、旅行期间注意事项、身体不适时的应对措施,以及如何向中泰两国有关部门寻求帮助的紧急联系方式等。手册将通过泰国外交部、泰国驻华大使馆、泰国驻华各个领事馆以及云南省相关外事部门、中方有关单位和中泰旅游企业等多种渠道适时发布。

泰国驻昆明总领事帕微婉说,长期以来,大量中国游客赴泰旅游观光,中国也是泰国游客出境游的重要

目的地之一。泰国游客尤其青睐云南省被称为“黄金旅游线路”所覆盖的城市,即昆明、大理白族自治州(大理市)、丽江市、迪庆藏族自治州(香格里拉市),这些旅游目的地多位于高海拔地区,与泰国以平原为主的地理特征差异显著,因此部分泰国游客在高海拔地区旅行期间遇到了健康方面的问题。

2023年以来,泰国驻昆明总领事馆为在云南高海拔地区旅行期间遇到健康问题及其他困难的泰国游客提供了协助,服务对象包括个人游客、家庭团体及旅游从业人员。

基于相关情况,总领馆和《湄公河》杂志联合编制了《高海拔地区安全旅游手册》,期待这本手册能为游客在高海拔地区的安全旅行提供帮助,并通过持续的人员往来,进一步深化两国人民“中泰一家亲”的友好情谊和深厚纽带。

云茶出口全球32个国家和地区

本报讯(记者 刘子语)近日,一批产自镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县的100公斤普洱茶经昆明海关所属思茅海关查验合格后发往英国。

今年前11个月,昆明海关监管出口茶叶4400余吨,同比增长14.3%,货值达8431万元,同比增长4.4%,出口国家和地区增至32个。为助力云茶畅销海外,昆明海关通过“一企一策”精准帮扶,协助企业建立完善从种植、加工到出口的全过程质量安全管理。

理体系,帮助企业提升国际市场适应能力。

“我们茶叶的出口贸易已拓展至俄罗斯、马来西亚、韩国等国家,这次首次进入英国市场对我们来说是新的机遇,也是全新的挑战。”镇沅嘉德庄园茶叶有限公司负责人艾丽娟表示,“接下来,我们预计将有300公斤普洱茶出口英国。目前,荷兰、美国、加拿大等国家的客商也在跟我们接洽出口业务。”

云南咖啡出口领跑全国

本报讯(记者 刘子语)据昆明海关统计,今年前11个月,云南出口咖啡及其制品货值达8.4亿元,居全国首位。

在保山市高老庄农副产品开发有限公司厂区,一批重19.2吨的小粒咖啡豆经昆明海关所属腾冲海关属地查检后即将发往马来西亚。“今年我们已累计出口咖啡豆124吨,出口市场包括越南、韩国、马来西亚、新加坡等多个国家和地区。”企业负责人高洁表示。

品质是赢得国际市场的核心,随着咖啡产业转型升级,云南咖啡出口的精

品化率、精深加工率不断提升。

位于保山市隆阳区的云南景兰热作科技有限责任公司车间,全自动设备正将咖啡液精准灌入低温萃取罐中,经过冷冻干燥技术制成冷萃粉。“今年我们自主研发了冷萃咖啡等17款咖啡制品,还实现了首次出口,目前销售到了俄罗斯、约旦、马来西亚等5个国家。”云南景兰热作科技有限责任公司总监范犇介绍。据统计,今年前11个月,腾冲海关监管出口咖啡及其制品货值达3432.5万元,同比增长33.3%。

今年前11月文山州农产品出口额增长55%

本报讯(记者 刘子语)据天保海关统计,今年前11个月,文山壮族苗族自治州农产品出口额达2.4亿元,同比增长55%;其中,干鲜瓜果及坚果出口6128万元,增长28.5%;蔬菜及食用菌出口5688万元,增长78.3%;出口范围覆盖越南、墨西哥、新加坡等国家和地区。

近年来,文山州万寿菊种植产业蓬勃发展。当地立足资源优势,以“公司+合作社+农户”模式大力推进规模化种植和精细化加工,将万寿菊鲜花提炼为高附加值的万寿菊浸膏,实现从鲜花观

赏到精深加工的产业升级。“随着生产工艺持续优化和海外营销网络逐步完善,我们的万寿菊浸膏产品已销售到墨西哥、印度等6个国家和地区,国际市场的占有量不断提升。”云南立达尔生物科技有限公司负责人蒋宗祥表示。

文山州还依托本地辣椒种植优势,成功培育高价值辣椒红产品,助推特色产业集群化发展。今年前11个月,天保海关共属地监管出口万寿菊浸膏、辣椒红等深加工产品超1.3亿元,全州农产品出口结构持续优化。

滇籍大学生回流座谈交流活动在沪举行

本报讯(记者 朱海)近日,2025年“广聚贤才·共创滇峰”滇籍优秀硕博学子暖心回流暨上海财经大学滇籍大学生交流活动在沪举行。

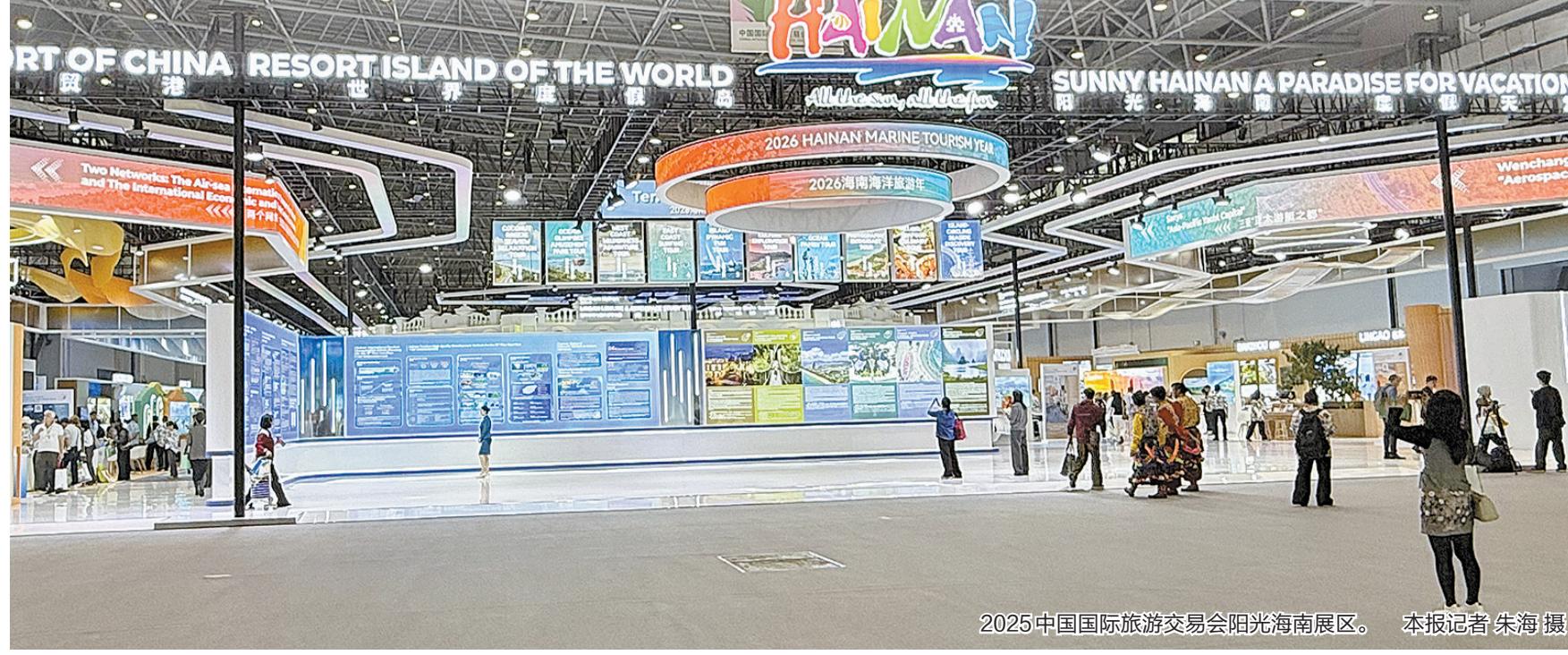
省政府驻上海办事处、省人力资源社会保障厅、上海财经大学联合邀请将于2026年毕业的数十位上海财经大学云南籍博士、硕士研究生和本科生开展座谈交流,旨在贯彻落实省委人才工作要求,做好滇籍在沪大学生暖心回流服务。

活动中,省人才服务中心负责人全面详细地介绍了云南省的人才政策和“兴滇英才”“柔性引才”等人才招引优惠政策。上海财经大学人事处相关负责人介绍该校的人才重点引进学科和2026年引进博士硕士计划,向云南籍

学子发出邀请。省政府驻上海办事处负责人介绍沪滇协作平台,并就用好平台实现就业赋能提出了建议。

参会的上海财经大学云南籍博士、硕士研究生和本科生踊跃发言,13位同学就云南发展前景、用人单位情况、回乡政策支持等提出了多个问题。主办方一一解答,并从服务国家发展战略、云南人才发展环境到具体的企事业单位需求等,全方位提供就业路径和职业发展建议。

与会同学纷纷表示,通过此次座谈将全面详细地了解了云南的发展变化、未来前景、人才政策,收获很大,增强了回云南建设家乡、实现个人发展的信心。



2025中国国际旅游交易会阳光海南展区。本报记者 朱海 摄