

> 2025年终经济观察

供需两端齐发力 激活消费主引擎

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

今年以来，提振消费各项政策发力显效，促进消费潜力不断释放。前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，增速不仅快于上年同期，也快于上年全年。

日前举行的中央经济工作会议围绕“坚持内需主导，建设强大国内市场”，部署“深入实施提振消费专项行动”“释放服务消费潜力”等多项具体举措。

当前，各地正加快从供需两端协同发力，着力添动能、挖潜力、增后劲，多维发力激活消费“主引擎”。

以新需求引领新供给 释放消费市场新活力

11月28日，华为Mate80系列首销，部分型号线上平台首销迅速售罄，全国多地门店销售紧俏。

挑选家电青睐远程控制、语音交互和节能管理，购买食品偏爱“配料表干净”，闲置交易等绿色消费成为“心头好”……

眼下，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”。同时高端手机“一机难求”，热门演出“一票难求”的现象也依然存在。

我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但部分领域供需结构性错配问题依然存在，供给过剩和优质供给不足并存。

今年以来，从“两新”政策发力扩围，到实施提振消费专项行动，再到19条措施扩大服务消费，一系列政策顺应消费需求，引导产业创新供给。

前11个月我国汽车产销量再创新高，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率达到上升。消费品“以旧换新”实施以来，家电产品中一级能效产品销售额占比超九成。

大宗消费规模大、链条长，是夯实消费基本盘的重要抓手。

优化“两新”政策实施；推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费……政策支持与技术创新的双重驱动，推动大宗消费提质扩容升级。

眼下，北京演出市场火热，演唱会一直排到明年。12月21日，周日，北京华熙LIVE·五棵松。“陪家人来看演唱会，太火爆了。”北京市民叶先生说。

服务消费业态新、潜力大，是提振消费的关键引擎。前11个月，服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升。

当前，养老、托育等基础型服务消费已成为众多家庭的“刚需”，文旅、健康、赛事等服务消费承载着人们对“兴趣爱好”“精神满足”“情绪价值”的个性化追求。

四川、广西等地增开银发列车、研学专列、歌迷专列等特色主题列车；北京、上海、湖南等地出台专项措施助力旅游演艺发展；吉林、黑龙江、辽宁、河北等地打造各具特色的冰雪IP；江苏、贵州加快发展赛事经济……

各地聚焦日益细分的消费需求，立足自身资源禀赋，深挖服务消费潜力，提供更“对味儿”的产品与服务。

以新供给创造新需求 打造消费新增长点

近日，智驾爱好者迎来两个好消息：工业和信息化部公布首批获得L3级自动驾驶准入许可的两款车型；2026年我国将在全国高速公路服务区建设1万个以上充电桩。

业内人士指出，L3级“破冰”试点，不仅为消费者带来更高级别的自动驾驶体验，也将倒逼产业链持续创新，催生万亿级新市场与服务生态。

“消费增长点可以拉动新的投资，投资也能通过传导机制创造新的就业和消费，必须在两端同时发力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

首发经济创造新鲜感——在北京，如今，中国不仅是世界工厂，也是全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海；千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

不久前正式营业的中关村大融城东区客流量持续攀升。这里以“MALL+街区+城市公园”模式、高比例的品牌首店矩阵包围，还没到营业时间，不少“首店”品牌门口就排起了长队。

国风国潮掀起新风尚——在山东，曹县已是全国最大的汉服产业基地，从薄利多销、快速起量到步入原创设计、数智化转型和文化产业跨界融合的“价值高地”，国内外订单纷至沓来。

加快场景培育和开放推动新场景大规模应用、多部门合力增强消费品供需匹配性、加强商务和金融协同更大力度提振消费……今年以来，多项政策举措因时因势推出，为产业创新发展厚植沃土。

如今，中国不仅是世界工厂，也是全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海；千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

打好政策组合拳 为提振消费增后劲

连日来，三亚国际免税城客流涌动，宠物用品、便携乐器、陶瓷等新增免税品，吸引不少顾客驻足咨询、挑选。

海南自由贸易港12月1日正式启动全岛封关以来，三亚免税消费市场持续火爆，连续5天单日销售额突破一亿元大关。

在扩大免签政策、优化离境退税、便利支付服务等政策的积极带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。

高水平对外开放，有助于丰富高品质供给，同时推动各地优化营商环境，促进“中国制造”“中国服务”创新提质，提升中国市场吸引力。

“中国为国际游客提供的体验，远不止于简单的‘买买买’。”旅居在上海的时尚杂志主编布莱克·阿比说，这背后是一场系统性改革。

新华社记者 谢希瑶 邹多为 周蕊 新华社北京12月25日电

提振消费，人是核心，供需互动很关键。“十五五”规划建议提出，“坚持惠民生和促消费，投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

惠民生是促消费的基础，促消费也是惠民生的重要途径。

湖北、浙江等地延长寒假、产假、护理假、育儿假；苏州、成都等地在城市更新中，打造社区会客厅、共享图书馆、小剧场等消费场景；北京、上海、深圳等地优化调整住房限购政策……

中央经济工作会议首次提出“制定实施城乡居民增收计划”；“十五五”规划建议明确“统筹促就业、增收、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会议部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内分摊个人‘无自付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多项举措以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。

深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”，以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提升消费是一项系统性工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发力，一系列政策举措和制度安排落实落细，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足、预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源源动力。

新华社记者 谢希瑶 邹多为 周蕊 新华社北京12月25日电

公安机关打掉金融领域“黑灰产”职业化犯罪团伙200余个

据新华社北京12月25日电（记者任沁沁、熊丰）公安部12月25日在京召开新闻发布会，通报今年6月至11月，公安部会同国家金融监管总局部署开展为期6个月的金融领域“黑灰产”违法犯罪集群打击，经侦部门共立案查处金融领域“黑灰产”犯罪案件1500余起，打掉职业化犯罪团伙200余个，涉案金额累计近300亿元。

公安部经济犯罪侦查局局长华列彬介绍，近年来，金融领域的消费纠纷矛盾较为突出，滋生非法中介乱象，并借助互联网快速蔓延，已形成完整的黑灰产业链条。公安机关聚焦贷款领域非法退保理赔、信用卡领域不正当反催收等重点方向，深挖犯罪信息链、资金链、技术链、人员链，深入拓展上下游关联案件线索和犯罪团伙，延伸打击实际操控幕后黑手，形成了对金融领域“黑灰产”活动的全链条打击格

局，从根本上铲除金融领域“黑灰产”滋生土壤。

国家金融监督管理总局稽查局局长邢桂君表示，集群打击工作开展以来，金融监管稽查部门联合公安经侦部门，查办了一批重大案件、惩治了一批不法分子，披露了一批典型案例，有效遏制了金融领域“黑灰产”蔓延态势，切实维护了消费者合法权益，有力规范了金融市场秩序。

“截至今年11月末，金融监管总局系统向公安机关移交线索4500余笔，涉及金额超210亿元；指导督促金融机构报案1700余起，涉及金额超170亿元。”邢桂君说。

据了解，“反催收联盟”“职业背债”等新业态“黑灰产”在金融领域迅速扩张，蚕食金融机构合法利益，危害国家金融管理秩序，滋生各类违法犯罪，已经成为影响当前金融秩序的行业乱象之一。

打击回流药 定点医药机构采集药品追溯码破千亿条

新华社北京12月25日电（记者彭韵佳）作为每盒药品的“电子身份证”，药品追溯码具有唯一性，是打击回流药的重要抓手。国家医保局最新消息显示，截至目前，生产流通端已累计采集药品追溯码约440.8亿条，定点医药机构端采集药品追溯码达1014.81亿条。

相关文件规定，2026年1月1日起，所有医药机构都要实现药品追溯码全量采集上传。

目前，我国常见的药品追溯码有三种：一是“码上放心”追溯码，也就是最常见的20位条形码；二是部分药品

生产企业自行设定的编码标准，用于各自企业生产药品的追溯码，也以数字为主；三是国际GS1（全球统一编码标识系统）编码，载体为二维码，多见于进口药品。全球已经有150多个国家和地区的116个编码组织加入了GS1。

一盒药品的追溯码，一般只有一

次被扫码销售的记录，若重复出现多次，则存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。消费者可以通过国家医保局微信公众号“药品追溯信息查询”功能，扫描药盒上的药品追溯码，获取详细的药品销售信息。

日本民众就执政联盟放宽武器出口限制的动向举行抗议集会

据新华社东京12月25日电（记者陈泽安、杨智翔）针对日本执政联盟自民党与日本维新会拟取消对武器出口的5种类型限制，日本民众25日下午在位于东京的自民党总部前举行抗议集会。

在集会现场，抗议者手举写有“不要出售‘日本制造’的武器”“不要战争”等字样的牌子，要求执政联盟停止旨在放宽武器出口限制的一切努力。

抗议者杉浦阳子接受记者采访时表示，“5种类型限制”可遏制杀伤性

武器出口。取消“5种类型限制”后，可能将出现日本出口的武器导致其他国家的人被杀害的情况，希望执政联盟尽快停止这种做法。

抗议者保罗·麦卡廷来自澳大利亚。他对记者说：“我反对战争，不希望日本制造的武器和军舰出口到其他国家。”他表示，政治家的责任之一是维护和平，而不是发动战争。

抗议者代表当天向自民党递交请愿书。请愿书中写道，停止一切旨在废除“5种类型限制”的相关工作。

乌克兰空军对俄炼油厂发动导弹袭击

据新华社基辅12月25日电（记者李东旭）乌克兰武装部队总参谋部25日在社交媒体上发文称，当天乌空军使用“风暴之影”巡航导弹袭击了俄罗斯罗斯托夫州的新沙赫京斯基炼油厂。

乌克兰武装部队总参谋部称，新沙赫京斯基炼油厂被导弹击中并发生多次

爆炸，袭击情况正在核实中。

乌武装部队总参谋部称，新沙赫京斯基炼油厂是俄南部最大石油产品供应商之一，该炼油厂向俄军供应柴油和航空煤油，其储油罐容量超过21万立方米。乌军将继续采取必要措施以削弱俄军作战潜力。

俄计划在2036年前建成月球发电站

据新华社莫斯科12月24日电（记者李东旭）俄罗斯国家航天集团24日宣布，该集团已与俄罗斯航天企业拉沃奇金科研生产联合公司签署合同，计划在2036年前建成月球发电站。

俄国家航天集团当天在社交平台上发文说，建设月球发电站旨在为俄月球计划的各项设备以及国际月球科

研站的基础设施提供长期电力供应。俄月球发电站项目参与方还包括俄罗斯国家原子能公司、俄罗斯库尔恰托夫研究所。

俄国家航天集团表示，俄月球发电站项目是向永久性月球科研站目标迈进的重要一步，也是从单次任务过渡到长期月球探测计划的关键步骤。



世界最长高速公路隧道通车在即

世界最长高速公路隧道——天山胜利隧道及其所在的G0711新疆乌鲁木齐至尉犁高速公路（简称“乌尉高速”）即将实现全线通车。届时，天山以北的乌鲁木齐至天山以南的库尔勒的通行时间将从7小时缩短至3小时左右。天山胜利隧道全长22.13公里，是目前世界最长高速公路隧道。

上图：天山胜利隧道内景。

右图：乌尉高速公路前峡1号隧道及附近路段。

新华社记者 胡虎虎 摄

收官“十四五” 谋篇“十五五”

呈贡区雨花街道探索基层治理新路径——

校地共建“三维联动” 融合发展双向赋能

校园开展反诈宣传。志愿者结合真实案例拆解骗局套路，现场解答学生疑问，让防范意识入脑入心。2025年以来，累计开展反诈宣传活动20余场，覆盖6000余人。

秋季学期期间，雨花街道成立校园周边环境综合整治工作专班，邀请辖区4所高校和区级部门召开专题会议，进一步强化协同配合；联合综合行政执法、市场监督管理等部门，对高校周边出租屋、网吧、流动餐饮等重点场所开展“拉网式”排查。执法人员耐心劝导占道经营摊贩，规范车辆停放秩序，同步整治校门口违规售卖、乱停乱放等顽疾。

累计检查摊店20余家，清理占道经营17起，规范停车位138辆，清理占道共享单车387辆，实现校园周边秩序和颜值双提升，为师生营造平安有序的环境。

校地联防筑屏障，拧紧安全“防护阀”

雨花街道聚焦校园安全核心需求，构建校地联合、全域覆盖的安全治理体系，筑牢校园及周边安全防线。针对高校电信诈骗高发风险，街道联合雨花派出所、雨花司法所通过情景演绎、发放宣传手册、播放宣传视频等形式，深入

校地搭台拓渠道 打造就业“孵化池”

雨花街道紧扣高校大学生就业创业需求，盘活辖区资源，深化青创空间建设，推动人才培养与区域发展精准对接。深入摸排出辖区闲置空间6226.78平方米，整合社区各类闲置资源39项，引入第三方合作机构59家，开展合作项目58个，引入第三方合作个人5人，开展合作项目5个，解决青年就业人数35人。

联合辖区高校、企业举办“雨你同行，倾阳同行”校企地联合招聘会，聚焦教育、服务等领域，精准推送教师、保育员等对口岗位150余个，招聘现场企业人力资源部门工作人员与毕业生面对面沟通，答疑解惑、洽谈意向，今年以来已促成30余名高校毕业生达成初步就业意向。



志愿者到社区义诊。

依托龙潭山社区“伙伴计划”项目引入5所高校22个专业项目，项目涵盖助老扶幼、文化传承、环保实践、生理健康、健康养生等多个领域，成功孵化3个大学生创业项目落地社区。联动企

业、高校等8家合作伙伴，累计开展168场公益志愿服务活动，吸引志愿者200余名，覆盖居民5000余人次，实现创业带动就业、服务惠及民生的双重效益。

校地携手育新风 奏响文化“和谐曲”

雨花街道以文化共建为抓手，联合高校志愿队伍打造多元互动、共建共享的文化服务体系，丰富区域文化生活。联合高校成立“燕子宣讲团”，吸纳高校优秀思想政治教师、街道社区优秀人才等47名成员，深入社区、企业活动阵地开展政策解读、文明宣讲等活动，截至目前共开展宣讲150余次，让党的创新理论和文明新风走进千家万户。

以云南艺术学院等高校为支撑，构建“文化联盟+实践基地+特色品牌”的



昆明医科大学“云岭青医”志愿服

务队深入社区开展志愿活动。

文化服务体系，大力发展文化事业。联合开展文体系列活动200余场次，服务1万余人次。校地联合培育文化志愿者400余人。通过举办“雨花艺术节”，引入高校专业团队指导社区文艺活动，组建舞蹈、书画等专业文艺小队，形成“一队一专业一指导”模式，有效提升居民文化素养。持续推动“伙伴计划”校地共建公益项目，“明潭@开大”党建引领校地合作项目，“小雨点”大学生校园网格志愿者服务项目、“暖房子”项目等落地开花，实现校地文化资源互通、服务效能共提，绘就文明和谐新蓝图。

本报记者 张雁群 通讯员 吴永