

# 健康服务“旗舰”的坚守与突围

——健之佳成立27周年暨上市5周年记

李梓瑞

2025年，药品类产业格局面临巨大变革。站在这个十字路口，医疗服务行业如何应对挑战，并迎接更广阔未来？健之佳的实践给出答案。这家从云岭高原起航的企业，在坚守初心的同时勇于转变，以自身不断努力的确切性，应对外部环境的不确定性，展现出了非凡的战略定力与增长韧性。它坚守品质、勇于突围，用稳健的发展战略与主动转型的积极作为，实现企业可持续发展；它顺应民生需求、夯实专业地基，助力提升全民健康素养，引导大众从“被动就医”向“主动防病”转变；走出一条“健康+专业+便利”的高质量发展之路。

## 战略罗盘：校准行业变局中的“百年航向”

不驰于空想，不骛于虚声。健之佳的扩张之路，始终镌刻着立足云南、深耕西南、辐射全国的战略印迹。从1家门店到超过5000家实体店的庞大网络，从云南本土到川渝黔桂冀辽等7省市全覆盖，27年成长历程背后，是“自建+收购”双轮驱动的务实智慧，更是在行业变局中以应变变、以质取胜的战略清醒。

健之佳始终锚定“贴近民生、服务便民”的核心发展逻辑。在云南，门店网络已实现乡镇级市场深度覆盖，成为居民家门口的健康驿站；在西南地区，通过精细化运营与本地化适配，快速站稳脚跟并形成规模效应；在向全国辐射的过程中，健之佳坚持成熟一个区域、巩固一个区域的稳健原则，避免盲目扩张，确保每一步布局都与市场需求精准匹配。

截至2025年第三季度，这张庞大的门店网络规模已超过5000家，并通过“云南总仓+省级区域分仓”的物流体系，构建起配送准点率高、分拣效率高、覆盖半径广的供应链优势，为全国

消费者提供一致的高品质服务。

2025年，面对医保政策调整的压力，健之佳果断作出放缓扩张、优化存量的战略转型，这一决策背后是对行业趋势的深刻洞察与高质量发展的坚定追求。健之佳董事长蓝波坦言：“政策改变了医药市场的诊疗习惯、企业营销习惯和消费者消费习惯，只有跟上行业结构转型、提质增效的步伐，企业才能实现可持续发展。”

健之佳通过“腾笼换鸟”优化资源配置，让存量门店的店效、人效、品效得到显著提升。在新进市场布局上，健之佳聚焦政策环境友好、消费潜力充足的区域，通过“自建+收购”相结合的方式有序拓展，不仅突破了全国统一大市场在公平竞争、市场准入方面的卡点堵点，更为全国布局奠定了坚实基础，实现了拓展一地、稳固一地、辐射一片的战略成效。

## 专业引擎：驱动从“药房”到“健康管家”的价值升维

工欲善其事，必先利其器。健之佳始终将专业作为核心竞争力，以5500名执业药师为骨干，以超过560万慢病会员为服务核心，以1930家专科药房为阵地，完成了从“卖药”到“全生命周期健康管理”的蝶变。

健之佳的专业服务体系，植根于对药事管理核心的坚守。健之佳将药物咨询、用药依从性管理、全周期健康管理作为药事服务的三大支柱，构建起覆盖预防、治疗、康复的全链条服务闭环。在慢病管理领域，为超560万慢病会员建立完善的服务档案，在2539家门店部署“四高”监测设备，2025年前三季度累计为顾客监测“四高”指标450.3万人次，通过免费体检、指标异常提示、用药指导等服务，全力守护慢病患者的健康。

专科药房的建设，是健之佳专业服务的集中体现。截至2025年第三季度，健之佳专科药房已达1930家，占门店总数的37.39%，涵盖糖尿病、心脑血管、皮肤、呼吸等多个领域，并围绕单病种构建起集医学科普、患者教育、疾病筛查、用药指导、营养

支持、健康回访于一体的全方位解决方案。针对睡眠障碍、肠胃调理、皮肤健康等高发问题，进一步创新开设睡眠中心、护胃中心等特色服务场景，将慢病管理进一步细分，切实提升药事服务水平。

2025年，健之佳连续在多地开展各类患者教育和义诊活动，让专业药事服务触手可及。这些持续的互动，让健之佳成为衔接医院与家庭的关键健康节点。“慢病管理就是生活方式的管理。”蓝波说，这意味着，健之佳售卖的不再只是商品，而是一套科学、可信的健康解决方案。

数字化转型则为专业服务插上智慧翅膀。健之佳聚焦线上线下协同赋能，让数字技术服务于专业能力提升。自营O2O平台“健之佳急送”提供便捷送货服务，电子货架“佳E购”聚焦专科长疗程用药解决方案，特别是通过CRM会员运营体系升级与AI大模型的探索应用，赋能门店一线专业服务能力，形成了线上咨询、线下体验、专业服务、便捷配送的全渠道服务模式，在提升服务效率的同时，又让专业服务更具个性化、人性化。



居民家门口的“健康驿站”健之佳。



为消费者提供用药指导。



持续支持“儿童之家”建设。



与海外制药公司达成战略合作。

## 产品货舱：构建“健康与美丽”交融的差异化价值矩阵

在医药零售行业竞争加剧的当下，健之佳凭借“自营+合作+独家”的三元布局，持续加强个人护理品和医疗器械功能性护肤品品类规划，以“健康+美丽”为核心形象，构建起独具特色的商品矩阵。通过OEM自有品牌的深耕、海外独家品牌的引进以及和龙头企业深度合作，完善“健康+美丽”产品组合，既筑牢品牌护城河，又开辟出适应时代需求的、鲜活的差异化赛道。

“顺应消费结构转型升级趋势，满足消费者日益增长的对健康和美好生活的需要，通过全渠道全品类布局，提供美丽与健康交融的高性价比商品。”蓝波将这一理念贯穿于健之佳商品规划的全过程。

依托品牌知名度与用户认可度，健之佳在药品、医疗器械、个人护理品、健康食品等领域打造“健之佳”“群祥”“健佳人”“佳便利”系列及“品健”保健食品品牌，通过与源头厂家合作，在保证品质的前提下压缩中间环节，为消费者提供高性价比产品。这些自有品牌产品不仅覆盖了日常用药、护理等基础需求，更针对细分市场推出特色产品，形成了“人无我有、人有我优”的竞争优势，成为提升顾客黏性与经营效益的重要支撑。

海外独家引进为健之佳商品矩阵注入了新鲜血液。健之佳通过香港子公司构建采购体系，积极探索境外直接进口、跨境购等方式，引入海外优质商品。在成功引进部分儿科产品及高含量保健食品并热销的基础上，2025年重点推广欧洲药企系列独家产品，通过一般贸易引进国内扩大销售。这些海外产品凭借创新、

高效、安全的特点，精准满足了消费者对高品质产品的需求。未来，健之佳还将规划引进更多海外优质商品，进一步丰富独家产品阵营。

在战略合作层面，健之佳与行业龙头企业深度绑定，实现共赢发展。通过与贝泰妮、可复美、芙美妍等品牌战略合作，持续加强个人护理品和医疗器械功能性护肤品品类规划。通过“营采一体”的营销体系，既提升了供应商服务效能，又获取了优质营销资源，实现厂商共赢、消费者受益的良性循环。

三类商品的协同发展，构建起健之佳“健康+美丽”相融的商品生态。在选品上，合作品牌聚焦主流需求与品牌口碑，自有品牌突出高性价比与实用性，独家品牌强调稀缺性与高品质；在定价上，形成高中低梯度布局，满足不同消费能力需求；在推广上，通过线下门店陈列、线上直播种草、会员精准推送等多渠道发力，实现了各类商品的精准触达。这种差异化的商品组合策略，不仅让健之佳找到了新的收入增长点，更通过满足消费者“健康+美丽”的多元需求，提升了品牌忠诚度与市场竞争力。

“当健康成为大众最重要的需求时，消费方式正逐渐从物质享受转向精神层面。”蓝波判断，精准把握了市场变化的核心。未来，健之佳将继续坚持“中西成药核心业务不动摇，非药业务重点突破”的品类规划，一方面强化医保影响较小的处方药、OTC品类布局，另一方面深挖健康食品、功能性护肤品等非药品类潜力，从满足顾客需求向激发顾客需求转型，在品类优化中实现可持续增长。

## 责任基石：铸就扎根云南、服务民生的企业品格

立企之本，在于利民；兴企之魂，在于担当。扎根云南27载，健之佳始终将企业发展与服务地方民生、社会进步紧密相连，以实际行动践行对顾客负责、对员工负责、对社会负责的价值观。

这份担当，体现在对社区健康持之以恒的公益守护。健之佳已连续22年开展过期药回收公益活动，累计回收药械价值超600万元，成为行业内公益行动的标杆。2020年上市后，健之佳专门成立社会责任部，将公益事业纳入核心发展体系，每年投入上百万元用于公益项目。在乡村振兴领域，健之佳积极参与扶贫助困、基础设施建设等工作；在教育振兴方面，持续支持儿童之家建设，为青少年健康成长保驾护航；在健康公益方面，开展健康行、健康进社区、健步走等活动，持续向大众普及健康知识、传递健康理念。截至目前，健之佳投入累计约5000万元支持公益事业，用实际行动参与健康中国建设，践行着“来源于社会，回报社会”的企业责任。

这份担当，体现在对产业生态健康发展的主动维护。面对医保政策新落地地与药监部门的严格监管，健之佳主动作为，通过制度完善、技术赋能、员工培训三重举措，筑牢合规防线。健之佳持续完善医保合规操作制度，与医保监管机关、医药工业企业共同厘清理赔操作规范，加强员工专业知识培训与考核；投入近4000万元升级信息系统，完善医保稽核、处方强管控系统。2025年7月1日起

实现药品追溯码全场景应用，有效降低员工操作风险；积极推进与互联网医院合作，获取互联网医院执业许可证，支持辖区内门诊诊疗、药店处方流转，合规开展门诊诊疗业务。这些举措既确保了企业经营的合法合规，又为消费者提供了安全、规范的健康服务，赢得了监管部门与市场的认可。

这份担当，更体现在对云南本土产业的深情反哺。作为从云南成长起来的上市企业，健之佳始终心怀桑梓，创造就业岗位超过2万个，为高校毕业生返乡和农村劳动力就业提供了稳定支撑。近20亿元的云南本土医药健康产品走向全国，成为云药出滇重要的商业渠道。健之佳的发展，已与云南生物医药大健康产业的崛起血脉相连，生动诠释了龙头企业对区域经济发展的带动作用。

回首航程，健之佳从春城滇池之畔的一叶轻舟，壮大为今日中国健康服务海域的一艘旗舰。它的故事，是关于坚守的故事——对专业价值的坚守，对顾客承诺的坚守，对长期主义的坚守；它的故事，更是关于变革的故事——在每一次潮汐变换时精准调帆，在每一次风浪来袭时加固船体，主动驶向更广阔的深海。上市5周年，风正劲，帆已满，健之佳将载着这份为国为民创造健康价值的厚重承诺与信念，驶向下一个波澜壮阔的五年。

本版图片均由健之佳提供



开展“健步走”活动，传递健康理念。