

云南持续完善市场体系激发市场活力——

# 为全国统一电力市场建设贡献经验

从电能量价值的全维度释放,到“四个市场”协同发展的格局构建;从全国首个电力零售平台的应运而生,到全国首批存量常规水电绿证的无偿划转;从市场化交易累计电量突破万亿千瓦时,到建成全国市场化程度最高的省级电力市场,云南新一轮电力体制改革的创新实践,如同江水奔涌向前、生生不息。

“十四五”期间,在云南省委、省政府和南方电网云南电网公司等各方的共同关切和努力下,昆明电力交易中心持续完善市场体系、激发市场活力,有效促进绿色电力价值实现,以一系列标志性突破与系统性成果,为服务全国统一电力市场建设源源不断贡献“云南经验”。

## 多元价值 构建市场体系新格局

“十四五”期间,云南电力市场中长期交易电量超9200亿千瓦时,较“十三五”期间增长207%,累计交易电量超1.4万亿千瓦时,注册经营主体超10万家,清洁能源交易占比超85%。

云南创新构建涵盖电能量价值、调节价值、环境价值、容量价值的多元价值市场体系,逐步形成以中长期交易为“压舱石”、现货反映电力实时供需价格、辅助服务支撑电网安全运行、绿电和绿证发现清洁能源绿色价值的多层次市场架构,实现电力价值全维度释放,交易电量占全社会用电量比例超75%,成为全国开放程度最高的电力市场之一。

2024年、2025年连续两年省内交易电量突破2000亿千瓦时,年度市场化交易规模实现“十一连增”,彰显云南电力市场蓬勃的生命力,在全国率先提出建立“调节容量市场”,为容量电价机制的推广奠定坚实基础,通过容量电价锚定固定成本回收,叠加电能电价挖掘灵活收益,调节资源项目实现可持续收益闭环,驱动储能规模化布局。

## “四个市场” 拓展交易空间新生态

省内市场、跨省区市场、跨经营区市场、跨境市场“四个市场”协同发展,交易辐射力与资源配置效能显著提升。

持续深耕省内市场,首创“来淘电”零售交易平台,破解中小微企业入市门槛难题,将专业、复杂的电力交易转换为易理解、可比较的普通商品交易,打破电力交易的时空限制,交易透明度显著提升。平台累计服务用户数超34万户,累计签约电量逾9000亿千瓦时,已成为我国电力零售市场的主流模式。

跨省区市场高效联动,“十四五”以来累计完成西电东送电量6500亿千瓦时,总送电量突破2万亿千瓦时,成为区



昆明电力交易中心交易大厅 张自勤 摄

域能源协作典范。2023年以来,南方区域电力现货市场采用五省区联合出清机制,通过市场化机制实现赠送清洁能源超118亿千瓦时,验证了区域资源优化配置的经济价值。

跨经营区市场创新突破,交易规则、优化平台功能不断完善,不同经营主体高效协同,2025年跨经营区送华东、送浙江累计交易电量超6.8亿千瓦时,助力省内清洁能源在更大范围内优化配置。

跨境市场全国领先,首创跨境“淘电”模式,吸引80余家境外主体注册交

易,成为澜湄区域电力互联互通核心,助力构建以云南为枢纽、老挝为支点、辐射南亚东南亚的区域国际能源电力新发展格局。

## 创新驱动 打造科技赋能新引擎

科技创新是云南电力市场高质量发展的核心驱动力。2022年,昆明电力交易中心入选国家“区块链+能源”特色领域试点。创新设计“一主多侧”电力市场联盟链架构,实现了电力交易关键数据上链可信存证,成果经中电联鉴

定为“国际先进”水平。创新设计绿色用电溯源算法,为用电企业提供绿色用电溯源证明,助力企业碳排放核查、碳足迹认证。

聚焦电力市场发展重点难点问题提前规划布局,在大规模新能源参与市场机制、零售平台应用、高成本电源疏导建设等方面,持续加大创新研究投入力度,全力支撑云南省打造国家级新型电力系统示范区。有序承接国家“区块链”重点研发项目《基于区块链的可信碳交易与碳中和管理示范应用》,积极

推进云南省重点项目《面向分布式能源多参与主体合作博弈的虚拟电厂关键技术研究与示范》,为深入推动电力市场化改革提供创新方案。

## 信用筑基 构建市场治理新生态

通过近8年的“信用+”建设应用,昆明电力交易中心率先推动市场信用融入社会信用体系,持续树立公开、公平、公正的电力交易机构形象。逐步形成以“信用评价+负面行为”管理、“信用保证+失信惩戒”措施为框

# 织就灵活就业保障网 解百万骑手后顾之忧

随着新经济的蓬勃发展,我国灵活就业群体规模持续扩大,已成为劳动力市场的重要组成部分。据统计,全国灵活就业群体已超2亿人,其中以骑手、网约车司机、网络主播、家政等为代表的新就业群体达8400万人。

骑手是新就业形态中规模较大、社会关注度较高的群体,他

们奔波在城市街巷,为大众便捷的现代生活服务,但其社会保障问题却长期得不到解决。如何为这一群体提供养老保险、工伤保险等保障,已成为亟待破解的时代课题。如今,从国家政策到企业行动,一张多方合力织就的灵活就业保障网络正逐步成型,直达骑手的社保补贴,正成为他们手中的“暖心账”与“定心丸”。

## 直面骑手现实需求

党的二十大报告强调,完善劳动者权益保障制度,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。近年来,政府部门出台多项指导性政策意见,推动平台企业探索灵活就业群体保障新模式。2021年,人力资源和社会保障部等八部门联合印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》,提出“不完全劳动关系”的概念,为探索骑手社保方案提供了政策依据。

据调研统计,美团骑手超80%是外来务工人员,70%以上存在跨城市流动就业。自2022年7月起,在人力资源和社会保障部指导下,美团作为首批试点企业率先启动新职业伤害保障试点,截至2025年10月已累计为1600万人次骑手缴纳超过23亿元保费,实现每人必保、每单必保。

2025年4月,美团在福建泉州、江苏南通两地启动骑手养老保险试点,探索适合新就业形态特点的养老保险方案。2025年11月起,美团骑手养老保险补贴正式覆盖全国,骑手可根据自身需求自由选择户籍地或工作所在地缴纳。此次推出的养老保险补贴方案是行业首个面向全部类型骑手开放的灵活社保方案。该方案采用平台补一半、骑手自愿缴的模式,对当月收入达到就业地最低社保缴费基数,且近6个月有3个月满足该条件的骑手,美团以相关缴费基数为基准,补贴50%的费用。2025年12月上旬,全国骑手首批社保补贴已陆续到账。

社保补贴从文件条款转化为骑手心中一笔笔“暖心账”,既减轻了他们的生活负担,更点亮了对未来的希望。

在昆明扎根十余年的昭通籍骑手余刚,是这项政策的首批受益者。



余刚



邓依妮



李建萍



伊里普

送外卖6年,他凭借勤恳劳动在春城安了家,3个孩子都在昆明上学。一直坚持缴纳社保的他,3个月前在骑手后台收到了补贴到账提醒。“平台补贴了一半,这可是实打实的惊喜,又能给家里省出一笔开销。”余刚说。

在昆明的女骑手邓依妮,因经营小摊生意不顺,转行成为外卖骑手后每月收入约7000元,成了家庭重要的收入来源。为了养老,她每年自费购买万余元保险,平台推出的社保补贴直接减少了她一半的负担。“2025年9月、10月、11月都收到了补贴,最近一次是458.8元。”她展示着手机上的到账记录,笑容中满是卸下负担的轻松。

## 创新突破保障难题

过去,许多骑手对参保又爱又怕。

“我今年45岁,跑不动了就回老家,城里的社保转回去麻烦,不如到手钱实在。”一位昭通骑手的想法曾颇具代表性。云南大学的调研也显示,过半骑手曾将送外卖视为“临时工作”,计划“2至3年转行”,普遍抱有“过渡性就业”心态。

然而,随着政策普及与补贴直达,骑手们的顾虑正逐渐被实实在在的获得感打消。“交了社保以后,养老生活有保障了。”44岁的美团乐跑骑手牛宏雷说。

胡朝保成为骑手已有七八年,家中五口人,妻子和母亲没有收入。对他来说,缴纳社保是为了未来多一些保障。如

今,他边跑单边备考大专,展现出对未来发展积极追求。这份转变既源于社保补贴带来的直接获得感,更得益于职业身份认同的增强——当平台与政府携手,以真金白银的补贴认可骑手的劳动价值时,他们的“漂泊感”逐渐转为“扎根欲”,从紧盯即时现金收入,转变为愿意为未来投资。

据悉,目前,美团已初步建成覆盖全部骑手的多层次福利保障网,包括基础保障、进阶保障以及工作福利。基础保障包括养老保险补贴、“骑手工伤险”、意外伤害险、特殊天气补贴等。进阶福利包括大病关怀、袋鼠宝贝、超时免罚等,其中大病关怀计

划截至2025年7月已累计援助近7000名骑手及家属,发放关怀金超2亿元。此外,还有工作餐、家庭旅游补贴、女骑手特殊关怀、骑手之家、骑手驿站等工作福利。

外卖骑手社保保障实现实质性突破,核心在于政企协同创新,通过政府引导、平台参与、骑手自愿的方式,一张精准覆盖该群体的保障网正逐步织密。

中央财经大学社会与心理学院副教授庄家炽在接受采访时表示:“这类探索,有助于推动我国社会保障从‘单位本位’走向‘劳动者本位’,从而更好适应未来高度灵活、多样化的就业格局。”当骑手们系统性地拥有养老、工伤等保障时,意味着新就业形态劳动群体正从“被讨论的对象”,真正进入制度保障的轨道。

可持续保障体系如何织密?更深入的探索仍在路上。云南大学新业态社保调研先锋队在调研报告中建议,在制度优化层面,应探索灵活就业社保新模式,打破稳定劳动关系的限制。中国劳动关系学院教授劳动关系系主任孟泉建议,未来需探索财政补贴、税收优惠等多元成本共担机制,确保政策长期稳定运行。全国人大常委会委员蒋卓庆建议,国家应加强政策供给,研究与新就业形态特征相匹配的社会保险政策,减轻个人缴费压力,同时控制平台缴费成本,提升参保意愿,并保障养老保险关系的顺畅转移接续。

从顶层设计到平台企业创新,从个别试点到全国覆盖,从观念抵触到欣然接纳,我国正在为超过2亿人次的灵活就业者探索一条独特的权益保障之路。

本报记者 胡晓蓉 实习生 侯清清