

中共中央政治局常务委员会召开会议 听取全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报 听取中央书记处工作报告

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京1月8日电 中共中央政治局常务委员会1月8日全天召开会议,听取全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报,听取中央书记处工作报告。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

会议指出,党中央听取全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报和中央书记处工作报告,是坚持和完善党的领导制度体系,把党中央集中统一领导落实到国家治理各领域各环节的重要举措。“十五五”时期,我国发展环境面临深刻复杂变化,工作任务艰巨繁重,要坚持好、运用好、发展好党的领

导这一最大优势,为中国式现代化建设提供根本保证。

会议认为,过去一年,全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定维护党中央权威和集中统一领导,认真贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,紧紧围绕党和国家工作大局履职尽责,切实加强党组自身建设,各方面工作取得了新成效。

会议认为,过去一年,在中央政治局、中央政治局常委会领导下,中央书记处认真贯彻党中央决策部署,积极履职尽责,在完成党中央交办任务、加强党内法规制度建设、指导推动群团工

习近平致电祝贺通伦当选老挝人民革命党中央总书记

新华社北京1月8日电 1月8日,中共中央总书记习近平致电通伦,祝贺他再次当选老挝人民革命党中央总书记。

习近平在贺电中说,老挝党十一以来,老挝党中央团结带领老挝人民积极探索符合本国国情的社会主义发展道路,攻坚克难、砥砺前行,在推进党的建

设、发展经济、改善民生、拓展对外交往等方面取得了一系列重要成就。老挝党十二大胜利召开,对于老挝党和老挝社会主义事业发展具有承前启后、继往开来的重要意义。祝愿在以总书记同志为首的老挝党中央坚强领导下,老挝党和人民团结一心、接续奋斗,胜利完成老挝党十二大提出的各项目标任务,不断开

创老挝社会主义事业新局面,朝着2055年建党百年奋斗目标勇毅前进。

中老是山同脉、水同源的社会主义友好邻邦。近年来,在双方共同努力下,中老关系进入历史最好时期,具有战略意义的中老命运共同体建设不断走深走实,取得一系列丰硕成果。

下转第二版

习近平向2026年“中非人文交流年”开幕式致贺信

见第二版

王宁在楚雄州调研时强调
夯实特色群众增收致富的产业底产品

本报讯(记者 左超)1月7日至8日,省委书记王宁在楚雄彝族自治州调研时强调,要深入贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议、中央农村工作会议精神,深化落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,细化落实省委全会工作部署,把特色资源转化为优势产品,夯实群众增收致富的产业底子,以开局之年新作为为开发展新局面。

王宁一直关注、多次调研彝绣产业。楚雄州彝绣产值2025年达11.5亿元,经营主体从2022年的530余户增加至2230余户,带动6万绣娘就地就近就业,每年人均增收近4000元,多的可达2万至4万元。王宁这次来到楚雄彝绣数字文化产业园,听介绍、看产品、观展演,与绣娘、企业负责人、创意设计师深入交流,充分肯定园区建立绣娘库、产品库、设计师开放平台等,为绣娘、企业、客户牵线搭桥,推动彝绣标准化、市场化、品牌化做法。他强调,要围绕市场需求、产品定价、绣娘增收等核心问题,来思考谋划彝绣发展的方向、路径,以提升产品档次满足多元消费为着力点,以促进绣娘增收为最终落脚点,让千年彝绣走向全世界,让绣娘的一针一线卖出好价格。

走过野生菌交易的热闹夏季,冬季的南华县依然菌姑飘香,人工食用菌正源源不断地输往全国各地。王宁走进汇菌源生物科技公司调研人工菌种培育、菌棒生产、精深加工等,得知公司年产鲜菇5.5万吨,实现产值7亿元,直接就业400余人,带动周边500余户群众种菌,户均增收4.8万元,十分高兴。他勉励企业扩大规模,联动更多农户种菌致富;要求当地引培龙头企业,推动野生食用菌产业提质增效,加快人工食用菌产业化、工厂化发展,实现“野生+人工”双轮驱动,特别强调一开始就要把群众融进产业链,让群众在产业链中获得更多收益,将小蘑菇打造成乡村振兴的大产业。

调研中,王宁对楚雄州经济社会发展新成效给予肯定,要求加强党的全面领导,结合实际认真谋划“十五五”发展,坚持大抓产业、主攻工业,做强做优做大资源型产业,大力发展高原特色农业、林下经济、旅游旅居,巩固拓展脱贫攻坚成果,统筹推进新型城镇化和城乡融合发展,开展作风革命效能革命提升行动,以实干实绩推动经济社会高质量发展。

赵月霞、王正英、王显刚,省级有关部门负责同志参加。

昭通市学习借鉴“千万工程”经验打造幸福宜居和美乡村——

乌蒙山下 幸福花开

乌蒙山腹地,天麻、苹果、花椒等特色产业蓬勃发展,宜居宜业和美乡村不断涌现;金沙江畔,书声清朗,就医便利,“一老一小”怡然自得……从摆脱贫困到幸福升级,昭通乡村振兴的奋斗故事正在续写新篇。

进入巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期以来,昭通市一手抓乡村建设和治理,全力打造宜居宜业和美乡村;一手将发展成果不断转化为民生温度,推动教育、医疗事业实现跨越式提升,通过构建起“一老一小”关爱保障网,让发展温度可触可感、群众幸福持续提质。

如今的乌蒙大地上,185万余名脱贫人口正阔步迈上乡村全面振兴的康庄大道。

**幸福生活更有质感
家园焕新颜 宜居更宜业**

每年夏季,昭通市昭阳区洒渔河畔百年柳枝轻拂碧水,载着游客的皮划艇在河道中穿行。当地依托“洒渔烟柳”自然景观与苹果产业优势,打造3.8公里农文旅示范带,串联起康养绿道、乡愁书屋、漂流景区等多元业态。沿线5000亩苹果园通过发展“采摘经济”,实现亩均增收超千元,创造了数百个稳定岗位和临时岗位,让村民实现“顾家挣钱两不误”。

进入过渡期以来,昭通市认真学习贯彻“千万工程”经验,秉持“轻介入、微改造、精提升”原则,在乡村同步推进“面子”更新与“里子”再造。如今,全市农村卫生户厕覆盖率、生活垃圾分类处理设施覆盖率、生活污水治理率分别达到81.8%、97.4%、59%。一批乡村振兴示范点蝶变为游客追寻的“诗与远方”,群众的腰包更鼓了,脸上的笑容更加灿烂。

地处乌蒙山腹地的彝良县小草坝镇宝藏村恰如其名,溪流清澈,白墙黛瓦的屋舍镶嵌在青山之间。随着

沪滇协作帮扶资金的注入,村内水电路网、污水处理等基础设施全面升级,村里依托天麻、竹笋等生态资源,发展采挖体验、药膳美食等项目,让“养在深山人未识”的资源成为村民致富的“宝藏”,村子走上了乡村旅游发展新路。

金沙江畔的邵女坪社区,书写了库区移民安稳致富的新篇章。这里从移民安置点蝶变为国家AAAA级旅游景区,320余栋民房完成风貌改造,温泉中心、无边泳池、美食街区等设施一应俱全。群众住在景区里,推窗见江景,走出家门见到的是八方游客,曾经的故土成了奔向美好生活的新起点。2024年以来,景区接待游客超百万人次,其中川渝游客占比达80%,带动群众增收2000余万元。

从洒渔河畔的农旅融合,到宝藏村的深山蝶变,再到邵女坪的景村共荣,一个个鲜活的实践汇聚成昭通乡村发展的振兴力量。

家园焕新颜,宜居更宜业。截至目前,昭通市已创建绿美乡镇35个、绿美村庄55个、振兴村和提升村3384个;通过“微改造”建成小菜园、小果园等2.1万个,既保留了乡村原真风貌,又提升了人居环境。全市推动9610户新型农业经营主体与44.04万户脱贫群众紧密绑定,带动户均年增收3800元;85个农文旅融合示范点串珠成链,年接待游客超过350万人次。昭通的乡村在基础设施与特色产业的协同演进中,全面焕发出新的生机。

**教育医疗质量更高
家门口上学 健康有保障**

“十四五”期间,昭通市深入实施教育、医疗高质量发展三年行动,用心办好群众“家门口”的好学校、好医院,以教育和医疗的提质增效,托举起千家万户稳稳的幸福。

下转第二版

省政府第九次全体会议强调 抓好学习和落实这两件大事 不断开创高质量发展新局面

王予波出席并讲话

代中国特色社会主义思想,坚持和加强党的全面领导,牢固树立和践行正确政绩观,始终按市场经济规律办事,坚持因地制宜、因时制宜,做到敢于斗争、善于斗争,更加坚定自觉推动高质量发展。

会议指出,做好各项工作,关键靠学

习力行、靠真抓实干、靠协同推进。干部的思想转变,才能促经济转型;干部的本领“升级”,才能促产业升级。各级领导干部要用心抓学习,用党的创新理论武装头脑,指导实践,在学习中解放思想、掌握工作主动权。要担重担抓落实,沉下心来抓

工作,跨前一步抓发展,深入开展项目工作“九大攻坚行动”,扎实推进各项工作。

会议分组讨论“十五五”规划纲要草案和政府工作报告。

省政府全会组成人员出席会议,省级有关部门负责同志列席。

为您导读

从政策内卷到服务提质

——我省三地实践勾勒招商引资转型路径

见第二版

云南省第四次全国农业普查工作稳步推进

见第二版

长江禁渔五年发生了哪些变化

见第四版

幸福玉溪

见第五版

“云南咖啡还是代表着中国的”

见第六至七版



冬游元江 体验萨王纳草原风情

进入1月以来,元江哈尼族彝族傣族自治县萨王纳草原成为徒步爱好者、摄影发烧友及旅居游客的“暖冬天堂”。萨王纳草原位于元江河谷东岸,是热带稀树草原生态系统的典型代表。每年冬季至次年三四月,草地披上金装,漫山遍野的草浪绵延起伏,旱生乔木点缀其间,宛如一幅壮美的非洲草原画卷。

本报记者 杨峰 摄

本报讯(记者 王淑娟)1月8日,云南咖啡主题宣传标识、标语征集新闻发布会会在云南咖啡厂举行。会上宣布,我省将面向全球征集云南咖啡标识、标语。本次活动的开展将有力推动云南咖啡文化内涵与地域特色的深度挖掘,打造独具辨识度的品牌形象符号,全面提升云南咖啡的知名度、美誉度与影响力。

征集活动自即日起启动,于2026年2月23日24时(北京时间)截止。按照要求,形象标识应融合云南咖啡产业特色与地域文化元素,宣传标语原则上不超过15个汉字,能准确传递云南咖啡的价值内涵。征集结束后,将组织专家评审团进行多轮评审,最终评选出获奖作品。据介绍,当前国内咖啡消费持续升级,精品化、体验化趋势显著,全球咖啡贸

我省面向全球征集云南咖啡标识标语

云新发布

好的咖啡”等评价让云南咖啡声名远播。云南也是雀巢、星巴克、瑞幸等咖啡界巨头布局中国乃至亚洲市场的重要区域。

经过多年发展,云南咖啡已形成涵盖育种、种植、加工、销售等环节的全产业链,咖啡精品率、精深加工率分别达31.6%、80%。2023年产季以来,云南咖啡生豆交易价首次超过美国纽约咖啡期货价。2025年,全省咖啡种植面积达

146.3万亩,同比增长15.4%;生豆产量13.89万吨,同比增长16.9%;农业产值86.6亿元,同比增长77.8%;种植面积、产量、产值均位居全国第一。3.25万吨优质“云咖”远销荷兰、德国、美国等29个国家和地区,出口量同比增长358%,国际市场认可度持续攀升。

发布会上,保山“咖叔”李金合、美丽星村有风咖谷(普洱)文旅有限公司总经理代晓燕、咖啡达人李薇、新寨咖啡庄园主谢显文讲述了自己与咖啡的缘分,表示对云南咖啡产业的未来充满信心。